

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Кафедра международных экономических отношений

ХЛЫПОВКА

Елизавета Александровна

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ:
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

Дипломная работа

Научный руководитель-
кандидат экономических наук,
доцент Л.А. Климович

Допущена к защите

«__» _____ 20__ г.

Зав. кафедрой международных экономических отношений
кандидат экономических наук, доцент Н.В. Юрова

Минск, 2023

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 80 с., 14 рис., 16 табл., 42 источников.

Ключевые слова: ПИТЬЕВАЯ ВОДА, ПОТРЕБЛЕНИЕ, СЕГМЕНТЫ РЫНКА ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ, БУТИЛИРОВАННАЯ ВОДА, ТЕНДЕНЦИИ, ПЕРСПЕКТИВЫ, ПРОИЗВОДСТВО БУТИЛИРОВАННОЙ ВОДЫ.

Объект исследования: рынок питьевой воды.

Цель исследования: выявить тенденции и особенности развития мирового рынка питьевой воды, провести анализ проблем и тенденций развития рынка бутилированной воды в мире и Республике Беларусь.

Методы исследования: сравнительного анализа, метод обобщений, статистический, графический методы исследований.

Полученные результаты и их новизна: исследованы базовые теоретические понятия рынка питьевой воды; проанализированы тенденции развития рынка питьевой воды в мире; разработаны направления развития рынка бутилированной воды в Республике Беларусь.

Область возможного практического применения: предприятия Республики Беларусь, специализирующиеся на производстве питьевой воды.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

(подпись студента)

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: 80 с., 14 мал., 16 табл., 42 крыніц.

Ключавыя словы: ПІТНАЯ ВАДА, СПАЖЫВАННЕ, СЕГМЕНТЫ РЫНКУ ПІТНОЙ ВАДЫ, БУТЫЛЯВАНАЯ ВАДА, ТЭНДЭНЦЫІ, ПЕРСПЕКТЫВЫ, ВЫТВОРЧАСЦЬ БУТЫЛЯВАНай ВАДЫ.

Аб'ект даследавання: рынак пітнай вады.

Мэта даследавання: выявіць тэндэнцыі і асаблівасці развіцця сусветнага рынку пітной вады, правесці аналіз праблем і тэндэнцый развіцця рынку бутыляванай вады ў свеце і Рэспубліцы Беларусь.

Метады даследавання: параўнальнага аналізу, метада абагульненняў, статыстычны, графічны метады даследаванняў.

Атрыманыя вынікі і іх навіны: даследаваны базавыя тэарэтычныя паняцці рынку пітной вады; прааналізаваны тэндэнцыі развіцця рынку пітной вады ў свеце; распрацаваны напрамкі развіцця рынку бутыляванай вады ў Рэспубліцы Беларусь.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: прадпрыемствы Рэспублікі Беларусь, якія спецыялізуюцца на вытворчасці пітной вады.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя становішча і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

(подпісстудэнта)

ANNOTATION

Degree paper: 80 p., 14 ill., 16 tab., 42 sources.

Key words: DRINKING WATER, CONSUMPTION, DRINKING WATER MARKET SEGMENTS, BOTTLED WATER, TRENDS, PROSPECTS, BOTTLED WATER PRODUCTION.

Object of research: drinking water market.

Purpose of research: to identify trends and features of the global market of drinking water, to analyze the problems and trends of the bottled water market in the world and in the Republic of Belarus.

Research methods: comparative analysis, method of generalizations, statistical, graphic research methods.

Obtained results and their novelty: basic theoretical concepts of the drinking water market were studied; trends in the development of the drinking water market in the world were analyzed; directions of development of the bottled water market in the Republic of Belarus were developed.

Area of possible practical application: enterprises of the Republic of Belarus that specialize in the production of drinking water.

The author of the work confirms that computational and analytical material presented in it correctly and objectively reproduces the picture of investigated process, and all the theoretical, methodological and methodical positions and concepts borrowed from literary and other sources are given references to their authors.

(Student's signature)