

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Кафедра международных экономических отношений

Аннотация дипломной работы

Развитие креативной экономики КНР на современном этапе

Чжао Ян

Научный руководитель:

кандидат экономических наук, доцент Нестерова А.А.

Минск, 2023

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 73 с., 11 рис., 3 табл., 51 источников

КРЕАТИВНОСТЬ, РЫНОК КРЕАТИВНЫХ ТОВАРОВ, КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ, РЕЙТИНГ КРЕАТИВНОСТИ, ПЕРСПЕКТИВЫ РЫНКА

Объект исследования: креативная экономика.

Цель исследования: определение перспектив развития креативной экономики в КНР.

Методы исследования: исторический и структурно-функциональный методы, аналитический метод, метод целевого проектирования, экономико-статистический метод, сценарный метод, а также общенаучные методы.

Полученные результаты и их новизна: изучены теоретико-методологические основы креативной экономики, проведен анализ развития креативной экономики КНР, выявлены тенденции и перспективы развития креативной экономики КНР.

Область возможного практического применения: внедрение предложенных мероприятий будет способствовать повышению эффективности креативной экономики в КНР.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

ANNOTATION

Degree paper: 73 p., 11 figures, 3 tables, 51 sources

CREATIVITY, CREATIVE GOODS MARKET, CREATIVE INDUSTRIES,
CREATIVITY RATING, MARKET PROSPECTS

Object of research: creative economy.

Purpose of research: to determine the prospects for the development of the creative economy in China.

Research methods: historical and structural-functional methods, analytical method, target design method, economic-statistical method, scenario method, as well as general scientific methods.

Obtained results and their novelty: the theoretical and methodological foundations of the creative economy are studied, the analysis of the development of the creative economy of the People's Republic of China is carried out, trends and prospects for the development of the creative economy of the People's Republic of China are revealed.

Area of possible practical application: the implementation of the proposed measures will contribute to improving the efficiency of the creative economy in China.

The author of the work confirms that the computational and analytical material given in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical, methodological and methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.