

Н. В. Шуша

*Белорусский государственный университет
Минск, Республика Беларусь;
e-mail: natshusha@mail.ru*

Применение цифровых медиа на занятиях по иностранному языку

В статье рассматривается необходимость использования новых медиа в образовании. Благодаря интеграции предметов новые медиа получают статус, необходимый для того, чтобы быть важными для общества в целом. Новые методико-дидактические требования, такие как индивидуализация и дифференциация, являющиеся основополагающими, могут быть реализованы за счет работы с новыми средствами обучения.

Ключевые слова: цифровые медиа; новые медиа; медиакомпетентность; медиа-продукт; интерактивные медиа.

N. V. Shusha

*Belarusian State University
Minsk, Republic of Belarus
e-mail: natshusha@mail.ru*

APPLICATION OF DIGITAL MEDIA IN FOREIGN LANGUAGE CLASSES

This article examines the need for new media in education. Through the integration of subjects, new media gain the status necessary to be important to society as a whole. New methodological and didactic requirements such as individualization and differentiation, which are fundamental, can be realized by working with new media of instruction.

Key words: digital media; new media; media competence; media product; interactive media.

Сегодняшний век трудно представить без использования цифровых медиа. Доля частных пользователей Интернета за последние десять лет выросла почти на 20% и уже составляет 87%. Например, по данным исследования Федерального статистического управления (ФРГ) около 95% людей в возрасте от 16 до 44 лет пользуются Интернетом ежедневно.

Поэтому и в практике преподавания необходимо переосмысление, которое будет учитывать потребительское поведение современного общества, принимая во внимание использование цифровых медиа в учебном процессе и в методическом подходе преподавателей. Разнообразие методов необходимо для проведения разнообразных и мотивирующих занятий.

Цифровые медиа – это электронные и интерактивные медиа, которые работают с цифровыми кодами. К ним относятся как объекты (компьютер,

ноутбук, планшет, смартфон, интерактивные доски), так и приложения (Интернет, социальные сети (например, Facebook, Instagram, Pinterest, Twitter), электронные книги).

Для улучшения навыков разговорной речи во Всемирной паутине существует множество подкастов. Большим преимуществом является то, что подкасты можно слушать или просматривать в любое время, даже находясь в пути. Обучающиеся могут подписаться на интересные материалы и сохранить их на своем мобильном устройстве.

Есть много веских причин для использования новых медиа на занятиях: это разнообразие, наглядность и мотивация, самостоятельное обучение и, конечно, продвижение медиакомпетентности. Когда дело доходит до использования новых медиа, то условия могут сильно различаться. Например, в одних учебных заведениях имеется только один устаревший компьютерный класс, в других же – классы для ноутбуков или iPad. В некоторых учебных заведениях запрещается пользоваться мобильными телефонами на занятиях, в то время как в других позволено обучающимся регулярно использовать их для исследований. И если один преподаватель регулярно создает учебные видеоролики для своих занятий, то другому придется сначала искать инструкции на YouTube.

Цифровые средства обучения помогают сделать содержание, преподаваемое в аудитории, более ярким и, следовательно, более реалистичным. Симуляционные программы особенно подходят для повторения или дальнейшей иллюстрации – особенно в тех случаях, когда преподаваемое содержание является абстрактным. Например, преподаватели иностранного языка на занятиях постоянно используют видеозаписи носителей языка для развития языковой компетенции.

Кроме того, создание собственных медиапродуктов способствует восприятию реальности и позволяет индивидуально подойти к содержанию занятия через активное обучение. Например, если студенты создают свой собственный фильм для сопровождения книги или статьи, они физически и мысленно принимают на себя роль персонажей, что способствует вовлечению и изучению содержания фильма. В то же время они учатся создавать собственные медиапродукты и постигать их потенциальное воздействие посредством активной работы с медиа.

В последние годы возможности использования цифровых средств обучения в качестве инструмента в учебной группе постоянно расширяются, особенно для преподавателей. Традиционные формы презентации, взаимодействия и сотрудничества часто сочетаются с мультимедийными формами. Все больше издательств также предоставляют учебные материалы в цифровом формате. Мобильные устройства также позволяют работать с цифровыми медиа за пределами компьютерного класса в качестве

интерактивной формы. Возможностями цифрового обучения, по мнению Брайтера, Веллинга и Штольпманна, являются:

- практика и тренировка определенного содержания занятия (например, с помощью программ моделирования и визуализации);
- источники информации и исследования в Интернете;
- цифровые книги в дополнение к обучению;
- приложения как дополнение к существующим учебникам (например, от Cornelsen или Klett);
- презентация, создание и редактирование аудиовизуальных средств (например, с помощью PowerPoint или при создании пояснительных видеороликов, например, с помощью *mysimpleshow*);
- системы управления обучением (LMS) / учебные платформы для предоставления, редактирования, поиска, обмена и синхронного общения (например, Moodle) [1, S. 22].

Возрастающее значение цифровых медиа в учебном процессе также отражено в новых образовательных планах, следовательно, использование новых медиа стало обязательным для всех типов учебных заведений. Так как именно цифровые медиа позволяют использовать открытые и дифференцированные формы обучения, не говоря уже о возможностях научиться учиться самостоятельно или учитывать индивидуальность молодых людей и детей.

Используя новые медиа преподаватель может обогатить свой учебный материал, передаваемый на существующих рабочих листах, дополнительными пояснениями и медиа-контентом. Интернет предлагает множество подходящих для этой цели поясняющих видеороликов, картинок и дополнительных текстов. Обнаружив такой контент и желая сделать его доступным для своих учеников, это можно сделать в кратчайшие сроки. Просто нужно использовать так называемый QR-код, чтобы связать контент, найденный в Интернете. Это графически представляет текстовую ссылку, которую можно скопировать на рабочий лист. Отсканировав этот код, студент попадает прямо на нужный источник, будь то учебный материал или дополнительная информация для дома. Создать свой первый QR-код или узнать о многочисленных преимуществах и возможностях рабочих листов с QR-кодами можно весьма просто, применив ссылку: <https://www.qrcode-generator.de/>.

Учебные видеофильмы являются, в свою очередь, отличным дополнением для иллюстрации и повторения содержания занятия. Сегодня, по сравнению с временами видеокассет, найти подходящее видео в Интернете уже не так сложно. Даже без подготовки спонтанное использование цифровых учебных видеоматериалов на таких платформах, как YouTube (<https://www.youtube.com/>) или медиатеки ARD

(<https://www.ardmediathek.de/ard/>) и ZDF (<https://www.zdf.de/>), не является препятствием для того, чтобы сделать преподавание более интересным и разнообразным. Хороший обзор обучающих видео на YouTube был составлен WDR: <https://www1.wdr.de/wissen/mensch/youtube-tutorials-uebersicht-100.html>.

Использование цифровых медиа в аудитории открывает множество интересных и целенаправленных возможностей, как для преподавателей, так и для студентов. Помимо положительного влияния на интерес и эффект обучения это также позволяет преподавателям разрабатывать более разнообразные и яркие уроки.

Важность цифровых медиа признана, например, всеми федеральными землями Германии в качестве центрального структурного элемента, что не в последнюю очередь отражено в предметно-интегративной привязке образовательных программ.

Библиографические ссылки

1. Breiter A. Medienkompetenz in der Schule / A. Breiter, S. Welling, B. E. Stolpmann. – Berlin : VISTAS Verlag, 2010. – 350 S.