

С. К. Родион

*Белорусский государственный экономический университет
Минск, Республика Беларусь
e-mail: rodion_svetlana@rambler.ru*

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ОБУЧЕНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОМУ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

В статье рассматриваются основные составляющие обучения профессионально ориентированному иностранному языку. Автор рассуждает о важности использования актуальных учебных пособий, что позволит ориентировать будущих специалистов не только на развитие и совершенствование навыков профессионально ориентированного чтения, но также и навыков общения в сфере профессиональной деятельности.

Ключевые слова: профессионально ориентированный иностранный язык; учебные пособия; профессионально значимая тематика; профессионально ориентированное чтение; работа с информацией.

S. K. Rodion

*Belarus State Economic University
Minsk, Republic of Belarus
e-mail: rodion_svetlana@rambler.ru*

MODERN TRENDS IN TEACHING ESP

The paper deals with the basic components of teaching ESP. The author talks about the importance of using modern and relevant textbooks and tutorials, which will allow orienting future professionals to the development and improvement of skills not only in professionally oriented reading but also in communicating in the field of professional activity.

Key words: ESP; textbooks and tutorials; professional topics; professionally oriented reading; work with information.

Профессионально ориентированное обучение иностранному языку в неязыковом вузе в настоящее время значимо и востребовано сегодняшними студентами, а уже завтра – специалистами в различных сферах профессиональной деятельности. Под профессионально ориентированным обучением мы, в частности, рассматриваем обучение, основанное на учёте потребностей студентов, специализирующихся в области менеджмента. С нашей точки зрения, для эффективного профессионально ориентированного обучения иностранному языку (английскому) очень важна интеграция такого обучения со специальными учебными дисциплинами, что даст возможность студентам получить дополнительные профессиональные знания и поможет преподавателю сформировать профессионально значимые качества студентов. В данном случае профессионально ориентиро-

ванный иностранный язык является средством повышения как профессиональной компетентности так и личностного развития студентов.

Обучая студентов, специализирующихся в области менеджмента, видится целесообразным использование в работе таких учебных и учебно-методических пособий, целью которых является развитие и совершенствование иноязычных коммуникативных навыков в рамках актуальных, профессионально значимых тем управленческого характера, а именно формирование навыков поискового чтения текстов по специальности, развитие умений понимать содержание прочитанного, совершенствование навыков устной и письменной речи, обогащение словарного запаса студентов по управленческому профилю. Таким образом, выбирая то или иное пособие для обучения будущих менеджеров профессионально ориентированному иностранному языку, необходимо обращать внимание на его направленность на реализацию коммуникативных задач будущей профессиональной деятельности студентов, специализирующихся в управленческой сфере.

Преподавая учебную дисциплину «Профессионально ориентированный иностранный язык», мы стараемся использовать в своей работе такой текстовый материал, в котором раскрыт определенный профессиональный аспект деятельности современного управленца. Так, например, такая тематика как основы планирования, принятие решений, целеполагание, мотивация, оценка деятельности сотрудников и компании, коммуникации, лидерство, управление временем, бизнес-этика и корпоративная культура, креативность и инновации в управлении, на наш взгляд, актуальна и востребована современными управленцами [1, с. 10-11]. Для достижения поставленной цели развития и совершенствования иноязычных коммуникативных навыков пособие для преподавания профессионально ориентированного иностранного языка должно включать в себя следующие блоки: введение, базовая лексика, предтекстовые упражнения, упражнения на понимание текстов, лексические упражнения, упражнения на понимание видео/аудио материалов, коммуникативные упражнения, упражнения на реферирование текстов, письменные упражнения, а также задания для управляемой самостоятельной работы. Наличие достаточного количества разнообразных коммуникативных упражнений, ролевых игр, а также творческих заданий, направленных на развитие и совершенствование навыков устной речи в рамках профессионально ориентированных речевых ситуаций у студентов, изучающих основы менеджмента придаёт пособию новизну и актуальность, а также помогает студентам проявить творческий потенциал и развить умение нестандартно думать и принимать оптимальные решения, реализуя цели и задачи будущей управленческой деятельности.

Ещё одной важной составляющей при обучении профессионально ориентированному иностранному языку является обучение работе с информацией на иностранном языке. Высокий уровень информационной культуры позволяет анализировать огромные потоки информации в своей области деятельности (в нашем случае, управленческой), ориентироваться в различных источниках информации, а также систематизировать полученную информацию.

Для удовлетворения профессиональных информационных потребностей большое значение приобретает владение навыками профессионально ориентированного чтения на иностранном языке. Из этого следует, что проблема обучения будущих специалистов чтению на иностранном языке с целью извлечения необходимой информации не теряет своей актуальности и сейчас, несмотря на то, что данный аспект уже довольно полно исследован отечественными и зарубежными методистами.

Современный взгляд на обучение профессионально ориентированному чтению заключается в его активном использовании при изучении тематических текстов по будущей специальности, что впоследствии позволит специалисту успешно пополнять и совершенствовать свои профессиональные знания, не испытывая при этом ни языкового барьера, ни недостатка информационной культуры.

На наш взгляд, преподавателю высшей школы необходимо научить будущего специалиста не только потреблять информацию, но также осмысливать и анализировать ее с целью получения собственного интеллектуального продукта.

Для достижения этой цели при отборе текстового материала следует учитывать жанровую достаточность текстов, их профессионально информативную значимость, а также тематическую цикличность и межпредметную связность. Следует также отметить, что при отборе профессионально ориентированных текстов целесообразно полагаться на следующие принципы:

- ситуативность;
- функциональность;
- индивидуальность;
- новизна [2, с. 11].

Соблюдение данных принципов помогает преподавателю иностранного языка подобрать тот текстовый материал, который будет интересен и актуален, а значит – полезен для сегодняшнего студента, а в последующем специалиста высшей квалификации.

Обучение профессионально ориентированному чтению на иностранном языке, направленному на нахождение, извлечение и использование ценной информации, является первостепенной задачей вузовского курса

иностранного языка, так как неправильно понятая и искаженная информация ведёт к потере времени и демотивирует как учебную, так и последующую профессиональную деятельность.

Таким образом, для эффективной реализации целей и задач профессионально ориентированного обучения иностранному языку в неязыковом вузе, необходимо использовать современные пособия с разнообразной и актуальной тематикой, соответствующей профилю и специализации студентов, что, в свою очередь, позволит ориентировать будущих специалистов не только на развитие и совершенствование навыков профессионально ориентированного чтения, но также и навыков общения в сфере профессиональной деятельности.

Библиографические ссылки

1. *Certo SamuelC.* ModernManagement: conceptsandskills / SamuelC. Certo, S. TrevisCerto. – 12thed. 2012. – 601 p.

2. *Фоломкина С. К.* Обучение чтению на иностранном языке в неязыковом вузе : уч.-метод. пособие / С. К. Фоломкина ; науч. ред. Н. И. Гез. – 2-е изд., испр. – М. : Высш. шк., 2005. – 253 с.