

Е. В. Молчанова

*Белорусский государственный экономический университет
Минск, Республика Беларусь
e-mail: newalyonachun@yandex.ru*

МЕТОД ГРУППОВОЙ ГОЛОВОЛОМКИ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ

В статье затрагивается вопрос использования кооперативных методов обучения на занятиях по иностранному языку со студентами неязыковых специальностей, позволяющих повысить мотивированность и активность обучаемых. Автор рассматривает использование метода групповой головоломки как наиболее эффективного для сотрудничества в группах при разработке различных аспектов довольно объемных экономических тем.

Ключевые слова: кооперативное обучение; сотрудничество в группах; экспертная группа; метод групповой головоломки; профессионально ориентированный иностранный язык.

E. V. Molchanova

*Belarusian State Economic University
Minsk, Republic of Belarus
e-mail: newalyonachun@yandex.ru*

THE GROUP PUZZLE METHOD IN TEACHING FOREIGN LANGUAGE TEACHING IN A NON-LANGUAGE UNIVERSITY

The article touches upon the issue of using cooperative teaching methods in foreign language classes with students of non-linguistic specialties, which make it possible to increase the motivation and activity of students. The author considers the use of the group puzzle method as the most effective for group cooperation in developing various aspects of quite voluminous economic topics.

Keywords: cooperative learning; group cooperation; expert group; group puzzle method; professionally oriented foreign language.

В последние годы неоднократно обращалось внимание на необходимость образования, которое облегчает успешное профессиональное участие будущих выпускников вузов в развитии современного общества. Политика в области образования пытается способствовать этому с помощью реформ, введения образовательных стандартов и учебных программ, ориентированных на компетентность. Однако молодые специалисты должны обладать наряду с профессиональной компетенцией также и личностными характеристиками, позволяющими им быть конкурентоспособными на рынке труда. Одним из таких требований с учетом глобализации мирово-

го пространства является готовность вести профессиональную деятельность в условиях иноязычной коммуникации.

Исходя из дефицита использования знаний, который возникает снова и снова среди студентов, требуется более широкое использование кооперативного, проблемно-ориентированного обучения в университете в соответствии с новыми моделями локализованного обучения, чтобы обеспечить устойчивый успех обучения во всех более разнородных учебных группах, которые различаются по своей готовности к выступлению, по своей производительности и по своим ценностным ориентациям. Методы кооперативного обучения позволяют тренировать компетентность в повседневном обучении, потому что они способствуют социальному обучению (способность работать в команде, услужливость, уважение и т. д.) и развивают желательные личные качества (готовность брать на себя ответственность, дисциплину, внимание). Кооперативные методы достигают этого в симбиотической связи с содержанием специалиста и, таким образом, позволяют приобрести профессиональные компетенции [1].

Использование методов кооперативного обучения на занятиях по иностранному языку со студентами экономических специальностей позволяет тренировать коммуникативные навыки студентов и имеет много преимуществ перед фронтальным обучением, активируя студентов. Кооперативное обучение означает сотрудничество и совместное обучение с высокой степенью личной ответственности: во-первых, это форма сотрудничества, в которой студенты часто сначала находят решение вместе, а затем преследуют его вместе. С другой стороны, происходит разделение задач в кооперативном обучении с последующей компиляцией результатов.

Существует довольно большое количество различных кооперативных методов в обучении, которыми активно пользуются преподаватели в своей работе со студентами. Однако, на наш взгляд, одним из наиболее действенных при обучении профессионально ориентированному иностранному языку в экономическом вузе является метод «группового пазла» или «групповой головоломки», поскольку подразумевает разработку различных аспектов довольно объемных экономических тем.

В центре метода «группового пазла» находится всеобъемлющая задача, ответ на которую может быть получен только по результатам работы всех экспертных групп. Это форма групповой работы, в которой через самостоятельное обучение и преподавание в экспертных и основных группах комплексно рассматривается сложная тема. После разработки темы можно провести оценку обучения в виде теста, также можно прокомментировать и оценить работу в отдельных группах. Студенты овладевают приемами получения информации и знаний с помощью соответствующих предмету средств представления и работы (карта, рисунок, фильм, стати-

стические данные, графики и текст), разрабатывают различные фактологические контексты, а также разрабатывают и отвечают на пространственно связанные вопросы [2].

Рассмотрим применение данного метода более подробно. В рамках занятия, посвященного глобальной взаимозависимости компаний, групповая головоломка будет посвящена одному из предприятий, которое является одной из ведущих мировых компаний в своем секторе. С помощью групповой головоломки на тему «Глобальные компании на примере конкретного предприятия» студентам предстоит описать роль данного предприятия на глобальном мировом рынке и объяснить, как данное предприятие смогло стать глобальным игроком.

Первый этап предполагает работу в основной группе. Студентам предлагается сформировать основные группы из пяти человек и описать вместе, в каких политико-экономических условиях и в соответствии с какими принципами сегодня работают глобальные компании на основании приведенных цитат из высказываний политиков, философов, социологов, банкиров и успешных бизнесменов. Далее они должны рассмотреть это с точки зрения своих впечатлений о сегодняшних предприятиях и записать результаты в виде конкретных пунктов. Каждый из студентов основной группы должен работать индивидуально над одной из подтем для разделения труда при разработке основной темы. Подтемами могут быть: цели компании, выживание в условиях конкуренции, развитие персонала, внешние факторы и внутренние факторы.

На следующем этапе студенты, выбравшие одни и те же подтемы в своих основных группах, собираются вместе в экспертные группы по данному направлению, в которых происходит повторная совместная работа над предоставленными материалами. Исходя из основной темы, предлагаются следующие экспертные группы:

Экспертная группа 1: Корпоративные цели и устойчивое развитие

Экспертная группа 2: Глобальная конкуренция между компаниями

Экспертная группа 3: Развитие человеческих ресурсов

Экспертная группа 4: Внешние факторы влияния

Экспертная группа 5: Внутренние факторы влияния

На этом этапе преподаватели берут на себя задачу контроля за правильностью работы в экспертных группах. Сначала обучаемые сообщают друг другу о своем понимании и осмыслении материала, а затем работают над ним таким образом, чтобы четко и полно донести его до других студентов, когда они вернутся в свои основные группы. Форма, в которой фиксируются результаты работы, может быть оговорена или также оставлена на усмотрение экспертной группы. В зависимости от темы, объема и имеющегося времени целесообразно, например, записать заметки или создать раз-

доточный материал. Важно, чтобы у каждого члена группы была копия результатов.

Заключительный этап подразумевает снова работу в основной группе, поскольку после работы в экспертных группах студенты возвращаются в свою изначальную основную группу и представляют свои результаты индивидуально. Отдельные темы постепенно собираются вместе, как кусочки головоломки. Когда все представят результаты своей работы, головоломка будет завершена, и каждый участник основной группы будет обладать знаниями по всем подтемам. Затем это может быть еще раз обобщено в группах в целом или продемонстрировано в контрольных заданиях для решения. На основании полученных данных основной группе предлагается написать газетную статью, в которой студенты обобщают свои выводы и описывают роль данной компании на мировом рынке, делают предположения о том, какую роль компания будет играть на мировом рынке через 10 лет. Можно также создать «виртуальный тур» (включая собственные аудиальные пояснения) в виде карты, которая показывает глобальную экспансию компании, цели компании, процессы глобальной конкуренции, развитие человеческих ресурсов, внешние и внутренние факторы, связанные с данной компанией.

Разновидностью групповой головоломки является партнерская головоломка. Процедура отличается тем, что каждая группа состоит только из двух человек.

Таким образом, при использовании метода групповой головоломки все обучаемые в равной степени несут ответственность за успех общего процесса, каждый отвечает за свою роль в качестве эксперта и обрабатывает полученные знания путем активной передачи информации. Студенты мотивированы, потому что они несут ответственность за процесс обучения и должны интенсивно иметь дело с учебным материалом, а также обучаются коммуникативным навыкам. Преподаватель может получить представление о компетенциях обучаемых и выявить пробелы в обучении. Групповые головоломки могут быть использованы различными способами для получения знаний из текстов, проведения экспериментов и приобретения навыков по различным предметам. Обязательным условием является то, что учебный материал можно разделить на эквивалентные подобласти.

Библиографические ссылки

1. Aßmann, K. Methodenprofi. Kooperatives Lernen / K. Aßmann.– Oberursel : Finken-Verlag GmbH, 2015. – 98 S.
2. Frey-Eiling, A. Gruppenpuzzle / A. Frey-Eiling, K. Frey // Zwölf Unterrichtsmethoden. Vielfalt für die Praxis / herausg. von J. Wiechmann. – 3. Aufl. – Weinheim und Basel : Beltz Verlag, 2002. – S. 50–57.