

Динамика использования свободного времени студенческой молодежью

Dynamics of the use of free time by students

Е. В. Пилипенко

кандидат социологических наук,
Белорусский государственный экономический университет (Минск, Беларусь)

E. V. Pilipenko

Candidate of Sociological Sciences, Belarusian State University of Economics (Minsk, Belarus)

E-mail: elena.pilipenko.11@mail.ru

В статье рассматривается проблема использования свободного времени как фактора изменения социокультурных ценностей современной молодежи как социального феномена, представляющего собой условие расширенного духовного воспроизводства личности как потенциала многообразия досуговой деятельности. Цель исследования – изучение изменений, особенностей, предпочтений при использовании свободного времени студенческой молодежью, произошедшие за последние десять лет. Был проведен сравнительный анализ приоритетов в 2012 и 2022 гг. и выявлены основные тенденции использования свободного времени молодежью. Результаты представленных в статье исследований свободного времени отражают определенный спектр информации об образе жизни, интересах и ценностях исследуемого контингента.

Ключевые слова: студенческая молодежь, свободное время, досуг.

The article deals with the problem of using free time as a factor of changing the socio-cultural values of modern youth, as a social phenomenon that is a condition for expanded spiritual reproduction of the individual, as a potential for a variety of leisure activities. The purpose of the study was to study the changes in the characteristics of preferences in the use of free time by student youth that have occurred over the past ten years. A comparative analysis of priorities in 2012 and 2022 was carried out, and the main trends in the use of free time by young people were identified. The results of the free time studies presented in the article reflect a certain range of information about the lifestyle, interests and values of the studied contingent.

Keywords: student youth, free time, leisure.

Организация свободного времени молодежи в настоящее время является одной из наиболее актуальных проблем современного общества. Исследование использования свободного времени студенческой молодежью обусловлено потребностями общества в формировании духовно развитой личности. В свободное время происходит воплощение в жизнь целей, намерений, характеризующих моральный облик молодого человека.

В условиях динамичного изменения общества свободное время становится для человека подлинной ценностью. Свободное время имеет субъективно-объективную природу. Внимание к данному вопросу наблюдалось на всех этапах развития теоретического знания. По мнению Аристотеля,

жизненное благо предъявляет большие требования к человеческому времени и энергии. Важнейшим условием является досуг – свобода от необходимости работы для выживания. Аристотель оценивал созерцательную деятельность, способную сделать человека поистине счастливым, как «высшее жизненное благо». Свободное время – это «высокий досуг», ибо в нем реализуется «самоценность» гражданина.

Существуют различные определения понятия «свободное время». В социологическом энциклопедическом словаре свободное время рассматривается как «внерабочее время за вычетом времени, используемого в связи с необходимостью поддерживать биологическое существование организма» [2, с. 46]. Определение свобод-

ного времени можно рассматривать через категорию деятельности, а также через свободу выбора форм деятельности.

Концепции свободного времени в социологии уделялось пристальное внимание. Социологический подход включает следующие направления изучения феномена свободного времени: рассмотрение комплекса материальных и организационных условий для возможности увеличения объема свободного времени; изучение объективных факторов его реализации (исследование содержания работы институтов управления свободным временем, наличие театров, клубов, библиотек, спортплощадок и т. д.); исследование субъективных факторов использования свободного времени, выяснения отношения личности к тому или иному виду деятельности (интересы, желания, стремления, ориентации различных социальных и демографических групп).

При всем разнообразии направлений существуют концепции отождествления свободного времени с досугом, согласно которым досуг является одним из элементов свободного времени. Однако доминирует точка зрения, согласно которой «свободное время – это время, которым человек распоряжается по своему усмотрению. Его выводят из противопоставления учебному времени или рассматривают в качестве структурного элемента более широкого социального времени. Свободное время – категория противоречивая. В обыденном сознании распространено отождествление свободного времени с ничегонеделанием, в результате многие люди отрицают у себя наличие свободного времени» [3].

Исследователь А. Зохранова делит свободное время по структуре на две части: время досуга и время более возвышенной деятельности. Автор отмечает, что в научной литературе выделяют следующие «основные виды свободного времени: отдых, служащий для восстановления жизненных сил и душевного равновесия, пассивный или включающий в себя разнообразную, специально подобранную физическую активность; развлечение, выполняющее роль «психической разрядки» упражнения «недогружаемых» физических и духовных способностей, компенсирующее недостаток разнообразия в труде и быту; просвещение, служащее средством развития разума, воображения, эстетических и нравствен-

ных чувств, открывающее путь к ценностям культуры; творчество, которое отвечает универсальной потребности человека в самовыражении и преобразовании действительности, в поиске, экспериментировании, познании окружающего мира; созерцание природы, освобождающее от мелких забот, эгоистических желаний, позволяющее возвыситься над «зlobой дня» и углубиться в сущность вещей; праздник, связывающий прошлое с настоящим путем торжественного, художественного по преимуществу, преобразования действительности и служащий для «смены времени», для обновления ценностных ориентиров в переломные моменты истории и индивидуальной жизни. Указанные виды свободного времени взаимосвязаны. Одни виды свободного времени подготавливают почву для другого или же служат их естественным завершением» [1].

Понятие «свободного времени» является более широким в сравнении с понятием «досуг». Досуг как вид человеческой деятельности находится под влиянием социальных и культурных императивов. Определенный вид досуга является неотъемлемой частью образа жизни человека, и может быть обусловлен членством в какой-либо социальной группе или общности. Вследствие чего досуг перестает быть сферой свободного выражения стремлений человека. Кроме того, все более размытыми становятся границы структуры собственно социального времени вследствие изменений в образе жизни. Досуг является структурной частью свободного времени. Значимое различие проявляется в том, что «свободное время» может быть как деятельным, так и ничем не занятым, а «досуг» – это всегда деятельность. Таким образом, свободное время есть пространство безграничных возможностей, категория, рассматриваемая не как «отдых от работы», а как «отдых для себя».

В настоящее время современной молодежи активно навязываются продукты массовой культуры, различные политические, идеологические и религиозные идеи. Молодежь вынуждена делать выбор продуктов материального и духовного производства из огромного многообразия. Молодому человеку приходится постоянно выбирать среди движущихся ценностей и целей, число которых постоянно возрастает, что

приводит к значительному осложнению поисков собственного «Я», собственной индивидуальности и места в мире. На выбор влияют различия ценностных ориентаций, желаний, стремлений, личных интересов, финансовых возможностей. Молодежь старается соединить свободное время с максимальной пользой для здоровья и со своими финансовыми возможностями.

Свободное время можно рассматривать с двух сторон. С одной стороны, это время, расходуемое на необходимую, творческую и иную деятельность (учебная деятельность, повышение профессиональной компетентности и т. п.). С другой стороны, это собственно досуг (встречи с родственниками, друзьями, хобби, потребление духовных благ, занятия физической культурой, спортом, пассивный отдых и др.).

На уровень использования свободного времени указывает термин «культура проведения свободного времени», который включает не только величину и структуру, но и знания, ценности, нормы, образцы жизнедеятельности. Таким образом, свободное время отражает не только социальную ценность, но и личностную. Планирование, организация свободного времени отражает социально-культурный потенциал личности, который используется исходя их значимых для молодых людей представлений и для собственного развития.

Наличие свободного времени является очень важным для личности, так как оно

обусловлено не нуждой и внешними обстоятельствами, а внутренними, осознанными потребностями развития личности. Во время деятельности в свободное время происходит формирование индивидуальности человека, его эстетическое, нравственное, физическое совершенствование.

В феврале 2012 г. и в октябре 2022 г. были проведены авторские исследования среди студенческой молодежи экономического профиля. Исследования проводились с помощью метода анкетного опроса. В исследовании 2012 г. принимали участие 323 человека (230 девушек и 93 юноши) в возрасте от 17 до 23 лет. В исследовании 2022 г. участвовали 312 человек (223 девушки и 89 юношей) в возрасте от 17 до 23 лет. Выборочная совокупность строилась с учетом гендерных и возрастных особенностей изучаемой генеральной совокупности студенческой молодежи в сфере экономики, коммуникаций, права и управления.

Данные, полученные в ходе исследования 2012 г., показали, что в свободное время молодые люди чаще всего встречались с друзьями (73,4 %), также проводили время за компьютером (59,1 %) (в то время возможность выхода в Интернет была практически только посредством компьютера) и с семьей (37,2 %) (таблица 1).

Практически одинаковое количество времени уделялось:

- просмотру видео (35,9 %) и посещению клубов, баров и кафе (35,2 %);

Таблица 1

**Распределение ответов на вопрос
«Как вы обычно проводите свободное время?» (2012 г.)**

№	Варианты ответов	%
1	Встречи с друзьями	73,4
2	Компьютер	59,1
3	Провожу время с семьей	37,2
4	Просмотр видео из Интернета	35,9
5	Посещение клубов, баров, кафе	35,2
6	Чтение книг	34,7
7	Посещение кинотеатра	34,7
8	Хобби	26,6
9	Просмотр телевизора	23,2
10	Посещение театров, выставок, концертов	21,4
11	Ведение домашнего хозяйства	13,9
12	Посещение курсов, спортивных занятий	11,4
13	Подработка	7,4
14	Отдых, работа на даче	5,0
15	Часто не знаю, чем занять себя	4,6
16	Другое	1,2

- посещению кинотеатра (34,7 %) и чтению книг (34,7 %).

Роль книги и чтения в 2012 г. начинала существенно снижаться, и молодежь становилась более пассивным объектом воздействия со стороны средств массовой информации: 26,6 % студенческой молодежи посвящали время хобби, 23,2 % – просмотру телевизора, 21,4 % – посещению театров, выставок и концертов. Лишь небольшое количество студентов часто не знало, чем себя занять (4,6 %), проводило время на даче (5,0 %), подрабатывало (7,4 %).

Данные, полученные в ходе исследования, проведенного в 2022 г., показали, что в свободное время подавляющее большинство студенческой молодежи просматривают видео из Интернета (91,7 %), что, с одной стороны, является удобным и доступным, а с другой – оказывает многоаспектное влияние на человека. Из-за преобладающего способа получения информации в готовом виде небольшими порциями молодой человек зачастую перестает задумываться о том, что ему делать, как поступать, как строить образы будущего. Нередко может возникать перенасыщение объемом информации, что вызывает опасения пропустить что-то важное.

Важными для студенческой молодежи остаются встречи с друзьями (76,4 %), посещение клубов, баров и кафе (56,3 %) (таблица 2).

Практически одинаковое количество времени уделяется:

- проведению времени с семьей (49,3 %), чтению книг (47,2 %) и хобби (45,8 %);
- посещению кинотеатра (25,7 %) и подработке (25,0 %);
- проведению времени на даче (11,8 %), посещению курсов, спортивных занятий (11,8 %), просмотру телевизора (10,4 %).

Сравнивая полученные данные, следует отметить, что более, чем в три раза, увеличилось количество подрабатывающих студентов (в 2012 г. – 7,4 %, в 2022 г. – 25,0 %) (таблица 3). Здесь можно выделить несколько причин, первой из которых является нехватка денег (за стипендию прожить сейчас невозможно, учебу подавляющее большинство студентов оплачивает из собственных средств, помощь родителей есть не у всех). Второй причиной является требование работодателей от соискателей опыта и навыков работы. Найти работу только с дипломом о высшем образовании без навыков работы очень сложно. Третьей причиной является желание узнать что-то новое через практическую деятельность.

В значительной степени увеличилось время, затрачиваемое студентами на просмотр видео из Интернета. Также студенты стали чаще посещать клубы, бары и кафе.

Увеличилось количество студентов, имеющих хобби (в 2012 г. – 26,6 %, в 2022 г. – 45,8 %) (таблица 3). Хобби – это то, чем

Таблица 2

**Распределение ответов вопрос
«Как вы обычно проводите свободное время?» (2022 г.)**

№	Варианты ответов	%
1	Просмотр видео из Интернета	91,7
2	Встречи с друзьями	76,4
3	Посещение клубов, баров, кафе	56,3
4	Провожу время с семьей	49,3
5	Чтение книг	47,2
6	Хобби	45,8
7	Компьютер	37,5
8	Посещение кинотеатра	25,7
9	Подработка	25,0
10	Посещение театров, выставок, концертов	20,8
11	Отдых, работа на даче	11,8
12	Посещение курсов, спорт. занятий	11,8
13	Просмотр телевизора	10,4
14	Ведение домашнего хозяйства	8,3
15	Часто не знаю, чем себя занять	5,6
16	Другое	2,8

Таблица 3

Сопоставление ответов по годам, %

№	Как вы обычно проводите свободное время?	2012 г.	2022 г.
1	Посещение кинотеатра	34,7	25,7
2	Просмотр телевизора	23,2	10,4
3	Просмотр видео из Интернета	35,9	91,7
4	Чтение книг	34,7	47,2
5	Посещение театров, выставок, концертов	21,4	20,8
6	Компьютер	59,1	37,5
7	Посещение клубов, баров, кафе	35,2	56,3
8	Встречи с друзьями	73,4	76,4
9	Провожу время с семьей	37,2	49,3
10	Хобби	26,6	45,8
11	Отдых, работа на даче	5,0	11,8
12	Ведение домашнего хозяйства	13,9	8,3
13	Подработка	7,4	25,0
14	Посещение курсов, спортивных занятий	11,4	11,8
15	Часто не знаю, чем себя занять	4,6	5,6
16	Другое	1,2	2,8

человек готов заниматься с радостью, поэтому является хорошим способом борьбы со стрессом, депрессией, злостью, гневом. Также наличие хобби является одним из способов самореализации.

Увеличилось количество студентов, которые проводят время на даче, что связано с появившейся возможностью повсеместно использовать Интернет и с желанием проводить время на природе. Стоит отметить тенденцию увеличения доли студентов, предпочитающих в свободное время читать книги (34,7 % и 47,2 %). Значит, молодежь начинает в меньшей степени становиться пассивным объектом воздействия со стороны средств массовой информации. Также в нашем обществе улучшается ценностное отношение к семье: в 2012 г. свободное время 37,2 % студентов проводили с семьей, в 2022 г. – 49,3 %.

Развитию духовных ценностей человека способствует эстетическая культура, которая предполагает наличие развитого эстетического вкуса, потребностей и способностей к эстетическому творчеству. Посещение театров, выставок, концертов побуждает человека к прекрасному, к созиданию, к светлым чувствам и мыслям. Чуть более 20 % студенческой молодежи посещает в свободное время театры, выставки, концерты.

Уменьшилась доля студентов, использующих непосредственно компьютер, что связано с появлением новых устройств

с возможностью выхода в Интернет. Молодые люди стали реже смотреть телевизор. Спад популярности телевидения связан с распространением Интернета и снижением популярности традиционных средств массовой информации.

В ходе исследования были выявлены следующие основные тенденции в использовании свободного времени молодежью:

- 1) увеличение количества студентов, совмещающих учебу и работу;
- 2) увеличение количества студентов, имеющих хобби;
- 3) спад просмотра телевизионных передач в свободное время, вытеснение телевизора Интернетом;
- 4) увеличение форм свободного времени с ориентацией на технологические средства (компьютер, Интернет, социальные сети).

Выявленные тенденции противоречивы, изменяются формы использования свободного времени, происходит углубление практических навыков студенческой молодежи. Все это говорит о том, что свободное время студенческой молодежи изменяется под влиянием многообразных факторов, меняется характер его использования, и определяются новые тенденции.

Использование свободного времени занимает важное место в жизнедеятельности студенческой молодежи. В проведении свободного времени отражается истинная картина духовных ценностей современной молодежи.

Список использованных источников

1. Зохранова, А. Свободное время как социально-культурное явление / А. Зохранова // Международный музыкальный культурологический журнал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://harmony.musigi.dunya.az/rus/archivereader.asp>. – Дата доступа: 08.01.2023.
2. Социологический энциклопедический словарь. На русском, английском, немецком, французском и чешском языках / ред.-координатор акад. РАН Г. В. Осипов. – М.: Издательская группа ИНФРА-М – НОРМА, 1998. – 488 с.
3. Шмерлина, И. А. Свободное время – навязанное пространство жизни? / И. А. Шмерлина // Социальная реальность. – 2007. – № 9. – С. 53–69.

Поступила / Received: 11.01.2023