

Молодежная субкультура волонтерства в Беларуси сквозь призму визуальной социологии П. Штомпки

Youth subculture of volunteering in Belarus through the prism of P. Shtompka's visual sociology

А. А. Похомова

кандидат социологических наук, доцент,
Белорусский государственный университет (Минск, Беларусь)

A. A. Pokhomova

Candidate of Sociology, Associate Professor, Belarusian State University (Minsk, Belarus)

E-mail: pakhom@bsu.by

В статье рассматривается молодежная субкультура, формируемая в рамках волонтерского движения Беларуси. Акцентируется значимость добровольческих практик для развития социального интеллекта молодых людей, прививания социально одобряемых, нормативных моделей поведения. Субкультурная составляющая молодежной общности волонтеров в контексте данного исследования изучалась с применением методологии визуальной социологии П. Штомпки. Было проанализировано 187 фотографий, отобранных из 135 постов, опубликованных в декабре 2022 г. в инстаграм-аккаунтах 9 некоммерческих организаций, занимающихся развитием белорусского волонтерского движения.

Ключевые слова: молодежная субкультура, волонтерское движение, молодежные волонтерские организации, фотография, визуальная социология.

The article examines the youth subculture formed within the framework of the volunteer movement of Belarus. The importance of volunteer practices for the development of social intelligence of young people, the inculcation of socially approved, normative behaviors is emphasized. The subcultural component of the youth community of volunteers in the context of this study was studied using the methodology of P. Shtompka's visual sociology. 187 photos selected from 135 posts published in December 2022 in the Instagram accounts of 9 non-profit organizations involved in the development of the Belarusian volunteer movement were analyzed.

Keywords: youth subculture, volunteer movement, youth volunteer organizations, photography, visual sociology.

Волонтерство (добровольчество) как социокультурный феномен широко распространено в повседневных практиках людей, принадлежащим к разным возрастным группам. При этом, по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, молодежь среди белорусских волонтеров составляет 23 % по состоянию на 2021 год [1]. Именно молодежному волонтерству в рамках государственной политики уделяется особое внимание: социально ориентированная общественно полезная деятельность молодых людей способствует реализации их инновационного потенциала, формированию со-

циально значимых качеств, таких как социальная ответственность, патриотизм, национальная идентичность, социальная активность и др. Значимость волонтерской деятельности для развития личности и общества трудно переоценить, так как посредством социально ориентированной деятельности формируется и воспроизводится гражданское общество, организуется социальное участие граждан в жизни сообщества и ответственное отношение к другому. Коллективистские ценности, присущие человеку как существу социальному, становятся вновь востребованными в эпоху цифровизации и «одиночества

в толпе». Формированию социальной солидарности во многом способствует просоциальная бескорыстная деятельность людей. Как отмечает Д. Терстон, «труднее всего жертвовать своим временем...» [2, с. 190]. С точки зрения рассмотрения вопроса на макроуровне можно отметить, что оказываемая волонтерами помощь не носит массовый характер: волонтеров как субъектов деятельности отличает, с одной стороны, добровольность, жертвенность и подвижничество, с другой стороны, рациональность и рефлексивность, так как временные ресурсы и физические резервы человека ограничены, возникает необходимость в отборе субъектов помощи.

Как правило, волонтерство рассматривается научным сообществом как социальное явление, социальный институт, социальная деятельность, социальная общность. В рамках данного исследования в фокусе внимания находится социокультурная составляющая волонтерства на примере формирования молодежной субкультуры волонтеров в белорусском обществе. Таким образом, объектом исследования выступает молодежь как социальная группа, а предметом – волонтерская субкультура в Беларуси.

Научный интерес к молодежным субкультурам возник во второй половине XX в. в связи с протестной активностью европейской студенческой молодежи и ее противостоянием ценностям капиталистического общества. Молодежные объединения, образовавшиеся в связи с общностью мировоззрения, потребностей и приемлемых способов их удовлетворения, транслировали не только конструктивные социальные практики, но и деструктивные формы социального поведения, которые несли угрозу существовавшему социальному порядку. Поколение, как отмечал К. Мангейм [3], формируется под воздействием тех значимых исторических событий, свидетелями которых стали молодые люди, сформировавшие в этом социокультурном контексте уникальное мироощущение и мировосприятие, систему ценностей, а также активную гражданскую позицию. Поэтому одна и та же молодежная субкультура будет иметь отличительные черты в каждом поколении. Так, например, зарождение волонтерства как социального института в первой трети XX в. связывают с последствиями Первой

мировой войны и необходимостью восстанавливать поселения и сельское хозяйство. Транслируемые волонтерской деятельностью молодых людей ценности были связаны прежде всего с антимилитаристскими установками и идеями созидательности совместного труда интернациональной рабочей группы. В настоящее время одним из популярных направлений среди молодежи выступает эковолонтерство, символизирующее обеспокоенность молодого поколения последствиями развития индустриального общества и общества потребления.

Развитие молодежного волонтерского движения посредством интеграции в повседневность молодых людей волонтерских практик, функционирования благоприятной институциональной среды будет способствовать не только мобилизации инициативной социальной деятельности, укреплению социальной солидарности в эпоху цифровизации и опосредованности социальных взаимодействий, развивать социальный интеллект молодых людей и их способность к сочувствию и сопереживанию, но и формировать позитивный опыт конструирования социальных отношений и разрешения социальных проблем, демонстрации значимости единичного ценностно-рационального социального действия. Согласно данным Национального статистического комитета Республики Беларусь за 2021 год, более 50 % белорусских волонтеров находятся в возрасте 30–59 лет, т. е. представляют группу экономически активного населения трудоспособного возраста. С другой стороны, волонтеры составляют всего лишь 1,2 % (почти 50 тыс. человек) среди населения данной возрастной группы. Следовательно, для популяризации волонтерского движения среди всех возрастных групп резонно стимулировать волонтерскую деятельность именно среди молодежи, закладывая основания для продолжения данной формы социальной активности и в более зрелом возрасте. Немаловажную роль в продвижении волонтерства играет статистический мониторинг: в Беларуси данные о волонтерах собираются ежегодно, начиная с 2018 г. В методике по расчету статистических показателей занятости и недоиспользования рабочей силы Национального статистического комитета волонтерами признаются (п. 4.22) «лица в возрасте 15–74 лет, кото-

рые выполняли любую неоплачиваемую, необязательную (добровольную) деятельность, связанную с производством товаров, выполнением работ или оказанием услуг в интересах других лиц или организаций, кроме деятельности, осуществляемой в интересах членов их домашнего хозяйства, родственников или друзей» [4]. При этом допускается незначительная компенсация в денежной или натуральной форме расходов на проезд, питание, проживание и др.

Если методика статистического мониторинга разработана и применяется на практике, то второй компонент социального мониторинга – мониторинг социологический – не осуществляется. Социологическое изучение феномена белорусского волонтерства не имеет системности, исследования локальные, непериодические, проводятся различными исполнителями: от инициативных ученых до общественных организаций. В результате отсутствует надежная социальная информация, целостная эмпирическая база для разработки и принятия управленческих решений [5]. Как отмечает белорусский ученый А. С. Дорожкин [6], знание особенностей проявления молодежной активности необходимо для разработки мер государственной молодежной политики, направленной, с одной стороны, на культивирование социально одобряемых практик молодежи, с другой – предупреждение и профилактику отклоняющихся от социальных норм форм поведения.

Итак, участие молодежи в волонтерской деятельности не является случайным стечением обстоятельств: добровольное оказание помощи нуждающимся без денежной и материальной компенсации возможно при наличии сопутствующих обстоятельств, в том числе пример значимого другого (друзей, родственников), личностные качества субъекта (в том числе система социально ориентированных ценностей), благоприятная социальная среда (соответствующая информационная и воспитательная работа, наличие волонтерских организаций) и др.

Участие в социальных проектах некоммерческих организаций позволяет молодым людям создавать и культивировать собственный мир просоциальных ценностей: альтруизм, взаимопомощь, справед-

ливость и др. В период взросления молодой человек находится в поиске своего призвания, социального статуса, и его стремление к группообразованию с единомышленниками и сверстниками обусловлено происходящими возрастными социальными и психофизиологическими трансформациями. Молодежная волонтерская субкультура презентует ключевые признаки субкультуры как таковой: отличная от нормативности доминирующей культуры система ценностей и соответствующие ей стиль жизни, поведение, система традиций и обрядов [7]. Система ценностей отражается, демонстрируется и транслируется посредством знаков и символов. К чертам субкультуры можно отнести такие характеристики, как самовоспроизводство [8, с. 29], поддержка определенной социальной общностью [9, с. 131], целостность и самодостаточность, наличие знаково-символической системы, встроенной в систему взаимодействий представителей субкультуры.

Визуальная социология и ее гносеологические возможности в белорусской науке пока остаются на периферии. Однако при изучении молодежи как объекта нельзя игнорировать очевидный интерес данной возрастной группы к конструированию и презентации своего образа в социальном виртуальном интернет-пространстве посредством изображений. В данном случае изображения как текстовое письмо в традиционной коммуникации несет закодированное сообщение. Отметим, что исследовательский потенциал визуальной социологии в эпоху тотальной фрагментации и визуализации информации, клиповости мышления детально не изучен.

В научной литературе можно отметить критические выпады позитивистов в сторону качественной, в частности, визуальной социологии, касающиеся прежде всего репрезентативности фотографии [10, с. 99] как свойства репродуцировать фрагмент или элементы социальной реальности и объективности [10, с. 100] как выбор единственно верной интерпретации из множества возможных вариантов. Ввиду полисемантической [11, с. 39] содержания фотографий и символики, изображенной на них, при анализе мы будем ограничены рамками универсальных и тиражированных символов помощи, доброты, волонтерства, благотворительности.

Исследователи вслед за польским социологом П. Штомпкой отмечают, что фотографии как носитель сообщения могут применяться в контексте двух исследовательских ситуаций: 1) фотография как документ, автором которого выступает социальный субъект, носитель социальной проблемы (культурологическое направление); 2) фотография как социологический инструмент, фиксирующий фрагмент социальной действительности для последующего анализа (методологическое направление) [12]. В данном исследовании нас будут интересовать фотоснимки, созданные представителями некоммерческих организаций и тематически связанные с волонтерской активностью молодежи. В качестве источника фотографий будут использоваться аккаунты молодежных общественных организаций и волонтерских групп в социальной сети Instagram, которая, с одной стороны, оперирует преимущественно визуальным контентом, а с другой – согласно результатам исследования в отчете Digital 2022: Belarus, является лидером по числу подписчиков. Согласно результатам исследований социальных медиа Беларуси, на начало 2022 г. Instagram насчитывал 3,7 млн пользователей (всего социальными сетями пользуется 4,35 млн граждан), что соответствует почти 39 % населения страны [13].

Изучение волонтерской субкультуры при помощи возможностей визуальной социологии позволяет проанализировать конструируемый для широкой общественности образ волонтера, содержание и характер волонтерской деятельности молодежи [14; 15]. Согласно методологии П. Штомпки, в данном исследовании нас будут интересовать социальные образы и отношения, репрезентируемые в коллективной фотографии, опубликованной в наиболее популярной социальной сети.

Для исследования были отобраны фотографии, опубликованные в постах Инстаграм-аккаунтах таких организаций, как Республиканский волонтерский центр, Лига добровольного труда молодежи, Белорусский республиканский союз молодежи, Детский Фонд ООН (ЮНИСЕФ), Белорусское общество Красного Креста, Волонтерский клуб Слон БГУКИ, Волонтерский центр «Феникс» ВГАВМ, Волонтерский центр БГПУ, Волонтерский центр БГУИР

в течение декабря 2022 г. Период времени выбран неслучайно: как правило, в декабре проводятся ежегодные конкурсы на лучший волонтерский проект, на лучшего волонтера и т. д.; 5 декабря отмечается Международный день волонтера; организуются праздничные мероприятия в преддверии новогодних праздников. Общий объем проанализированных публикаций за обозначенный период – 135, что включает в себя 493 изображения. Для дальнейшего анализа было отобрано 187 фотографий.

Согласно методологии П. Штомпки, фотография как изображение социальной реальности может относиться к одному из 15 наиважнейших общественных контекстов и анализироваться по шести аспектам: действующие личности, действия людей, взаимодействие и общественные отношения, коллективность и ее структура, культура и среда [16, с. 30–45]. В рамках данного исследования волонтерское движение и субкультура, которое оно конструирует, будет исследоваться с точки зрения такого социального контекста, как форма проведения свободного времени, то есть отдых, досуг.

На основании проведенного исследования можем сделать следующие выводы:

1. Обобщенный ключевой посыл, представляемый некоммерческим сектором в отношении конструируемого образа волонтера, может быть сформулирован следующим образом: «волонтер – субъект действующий». В 45,7 % проанализированных фотографий фокус внимания сосредоточен на волонтере или волонтерской группе. Чаще всего представлен фотоотчет о проведенных мероприятиях, где волонтеры запечатлены в процессе работы.

2. При конструировании образа волонтера делается акцент на уникальность каждого добровольца, немассовость и социальную значимость данного вида деятельности. Так, на фотографиях преимущественно (58,9 %) зафиксировано от 1 до 4 волонтеров.

3. Социальное направление волонтерства наряду с экологическим является наиболее популярными среди молодежи, что подтверждают и другие источники [1; 17]. Основные модели поведения волонтеров, представленных на анализируемых изображениях, связаны со взаимодействием волонтеров с такими реципиентами, как

дети (33,7 %), молодежь (19,4 %), одинокие люди старшего возраста (5,8 %), лица с ограниченными возможностями (5 %).

4. Анализ фотографий показал большую популярность волонтерской деятельности среди женщин. Волонтеры-женщины изображены в два раза чаще, чем волонтеры мужского пола.

5. Что касается знаков и символов, представленных на фотографиях, то, как правило, они обусловлены эмблемами общественных организаций, так как, если волонтер не исполняет роль аниматора в карнавальном костюме (14,3 %), то имеет знаки отличия в виде майки, жилетки с символикой общественного объединения или волонтерской группы (29,8 %), бэйдж, значок, галстук (6,6 %). Среди символов, которые отсылают нас к ценностям волонтерского движения, присутствующих на анализируемых фотографиях, можно отметить такие, как «сердце» (14,7 %), «цветок» (10,5 %), «звезда» (9,7 %), «рука» (7 %), «дом», «огонь», «солнце».

Белорусской молодежи в большей степени присуще формализованное институцио-

нальное участие в волонтерской деятельности, опосредованное и организуемое, как правило, учреждениями образования, детскими и молодежными общественными объединениями. Будучи объектом государственной молодежной политики, молодые люди становятся участниками многочисленных республиканских мероприятий и акций, приобщаясь к субкультуре волонтерского движения. Волонтерство как социальный феномен имеет важное значение для формирования и развития личностных черт молодого человека, его гражданских качеств. Содействие развитию молодежного волонтерского движения – это социальные инвестиции в будущее белорусского общества. В силу этого актуальной остается задача формирования привлекательного для молодого поколения образа волонтера. Визуальность в молодежной среде играет ключевое значение при передаче смыслов и информации. Вскрыть символическое содержание сообщения, проанализировать конструируемый социальными сетями образ волонтера можно при помощи возможностей визуальной социологии.

Список использованных источников

1. Статистический обзор ко Дню молодежи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_reviews/index_41524/?special_version=Y. – Дата доступа: 30.11.2022.
2. Терстон, Д. Доброта / Д. Терстон. – СПб.: Колибри: Азбука-Аттикус, 2018. – 224 с.
3. Мангейм, К. Очерки социологии знания: Проблема поколений – состоятельность – экономические амбиции / К. Мангейм. – М.: ИНИОН РАН, 2000. – 162 с.
4. Методика по расчету статистических показателей занятости и недоиспользования рабочей силы [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 18 февр. 2012 г. / Национальный статистический комитет Республики Беларусь 12.03.2012 № 31 // Национальный статистический комитет. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/metodologiya/metodiki-po-formirovaniyu-i-raschetu-statistichesk>. – Дата доступа: 19.12.2022.
5. Кечина, Е. А. Методология социолого-статистического мониторинга / Е. А. Кечина // Социологический альманах. – 2020. – № 11. – С. 47–56.
6. Дорожкин, А. С. Молодежные субкультуры на современном этапе развития белорусского общества (на примере г. Гродно) / А. С. Дорожкин // Научные труды Республиканского института высшей школы: сб. науч. ст. Философско-гуманитарные науки. – Минск: РИВШ, 2014. – С. 229–235.
7. Брейк, М. Субкультура неформальной молодежи / М. Брейк // Социологические исследования. – 1991. – № 7. – С. 26–34.
8. Щепанская, Т. Б. Система: тексты и традиции субкультуры / Т. Б. Щепанская. – М.: ОГИ, 2004. – 286 с.
9. Смелзер, Н. Дж. Социология // Социологические исследования. – 1990. – № 12. – С. 131–137.
10. Павлова, Е. Г. Субъективный характер визуальной социологии / Е. Г. Павлова // Труд. Профсоюзы. Общество. – № 2. – 2014. – С. 98–101.
11. Щепанская, Т. Б. Символика молодежной субкультуры / Т. Б. Щепанская. – СПб.: Наука, 1993. – 345 с.

12. Захарова Н. Ю. Визуальная социология: фотография как объект социологического анализа / Н. Ю. Захарова // Журнал социологии и социальной антропологии. – 2008. – № 1. – С. 147–161.
13. Social media statistics for Belarus in 2022 [Electronic resource] // DIGITAL 2022: BELARUS. DataReportal. – Mode of access: <https://datareportal.com/reports/digital-2022-belarus>. – Date of access: 19.12.2022.
14. Похомова, А. А. Субкультурные характеристики молодежного волонтерского движения / А. А. Похомова // Современный социум: социология жизни (междисциплинарный профиль): материалы I Междунар. науч.-метод. междисциплин. семинара «Новые вызовы и перспективы развития современного социума», Минск, 10 нояб. 2022 г. / БГУ, фак. философ. и соц. наук; редкол.: А. Н. Данилов (гл. ред.) [и др.]. – Минск: БГУ, 2022. – С. 201–205.
15. Кузьменкова, Т. А. Методологическое значение социологического исследования позиционирования общественных объединений / Т. А. Кузьменкова // Образование и наука в Беларуси: актуальные проблемы и перспективы развития в XXI веке. – Минск: БГПУ, 2011. – С. 136–139.
16. Штомпка, П. Визуальная социология. Фотография как метод исследования / П. Штомпка. – М.: Логос, 2007. – 168 с.
17. Похомова, А. А. Формирование потенциала социальной активности молодежи в системе дополнительного образования / А. А. Похомова, И. А. Яковлева // Журнал Белорусского государственного университета. Социология. – 2022. – № 2. – С. 97–107.

Поступила / Received: 10.01.2023