

Молодежный туризм как форма межкультурной коммуникации

Youth tourism as a form of intercultural communication

С. А. Пациенко

кандидат культурологии, доцент,
Белорусский государственный университет культуры и искусств (Минск, Беларусь)

S. A. Patsyenka

Candidate of cultural science, Associate Professor,
Belarusian State University of Culture and Arts (Minsk, Belarus)

E-mail: bguki2018@yandex.by

В статье рассматривается молодежный туризм как современное социально-культурное явление, которое играет значимую роль в процессе межкультурной коммуникации. Автор анализирует цели молодежного туризма, приводит основные характеристики. Отмечая междисциплинарный характер межкультурной коммуникации, автор демонстрирует значимость ее исследования с позиций социологии, культурологии, лингвистики, социальной психологии и др.; рассматривает ее в контексте герменевтического подхода. На примере эмпирического материала, а именно молодежных инициатив Всемирной туристской организации, показана роль молодежного туризма в поиске путей устойчивого развития.

Ключевые слова: молодежный туризм, межкультурная коммуникация, глобализация, культурное разнообразие, Всемирная туристская организация, культура местных сообществ.

The article considers youth tourism as a modern socio-cultural phenomenon that plays a significant role in the process of intercultural communication. The author analyzes the goals of youth tourism, gives the main characteristics. Noting the interdisciplinary nature of intercultural communication, the author demonstrates the importance of its research from the standpoint of sociology, cultural studies, linguistics, social psychology, etc.; considers it in the context of a hermeneutic approach. The role of youth tourism in the search for sustainable development is shown by the example of empirical material, namely youth initiatives of the United Nations World Tourism Organization.

Keywords: youth tourism, intercultural communication, globalization, cultural diversity, United Nations World Tourism Organization, culture of local communities.

В XXI в. туризм является не только стремительно развивающимся сектором мировой экономики, но и широко распространенной социокультурной практикой, которая охватывает большинство стран мира. В условиях глобализации социальные феномены приобрели транснациональный масштаб. Будучи сложной системой взаимодействия носителей различных культур, туризм сегодня представляет собой глобальную площадку для межкультурной коммуникации. Как заметил основоположник социологии мобильности Джон Урри, «в настоящее время происходят величайшие в истории перемещения людей через национальные границы. В силу такой текучести

отношения между обществами на земном шаре опосредованы потоками туристов...» [1, с. 136]. В этом контексте туризм можно рассматривать как специфическую форму взаимодействия представителей различных этнических групп, в процессе которого происходит осознание национальной идентичности, знакомство с культурным разнообразием мира, формирование культурной толерантности и т. д.

Цель – выявить характерные черты современного молодежного туризма как формы межкультурной коммуникации.

В современном мире молодежный туризм представляет собой широко распространенное социально-культурное явление,

которое подразумевает путешествия молодых людей в возрасте от 15 до 24 лет (согласно определению Организации Объединенных Наций) за пределами их привычной жизненной среды с познавательными, рекреационными, образовательными и другими целями. В большинстве своем молодые путешественники имеют определенный уровень образования, озабочены проблемами сохранения окружающей среды, придерживаются прогрессивных взглядов, высоко ценят культурное разнообразие, с интересом воспринимают все новое, коммуникабельны, открыты для контактов.

Как отмечает российский исследователь Е. Мошняга, для современного туризма очевидно признание ценностей межкультурного общения: «Так, например, концепт “межкультурный туризм” (intercultural tourism) (Burns, Novelli, 2006: 79–90), в отличие от концепта “культурный туризм” (cultural tourism), акцентирует культурные смыслы и мотивации данного вида туризма, состоящие во взаимоузнавании, взаимопознании, взаимном обогащении в процессе культурного обмена посетителей и посещаемых» [2, с. 177].

Междисциплинарный характер межкультурной коммуникации как раздела общей теории коммуникации, изучающего коммуникативное взаимодействие представителей разных культур, исследуется антропологами, политологами, социологами, культурологами, лингвистами, социальными психологами и т. д. Так, Майкл Харрис Бонд и Джеймс Т. Тедешчи, занимающиеся исследованиями в области кросс-культурной психологии, отмечают: «Все более глубокая озабоченность правами человека включает в себя и защиту культурной самобытности, и заинтересованность в сохранении и интеграции нашего разнообразного наследия... кросс-культурная социальная психология имеет большое будущее, поскольку все большее значение придается принадлежности к определенной культуре и гармонии отношений между разными культурами» [3, с. 510].

Актуальность проблемы понимания в современном мире ведет к поиску эффективных путей преодоления межкультурных коммуникативных барьеров. В данном контексте особое значение приобретает герменевтический подход. Герменевтика известна как искусство интерпретации

текстов. В данном контексте она, по выражению российского исследователя В. Кузнецова, «представляет собой совокупность методологических приемов, направленных на постижение смысла текста, на его понимание» [4, с. 51].

Основоположником теории интерпретации считается немецкий философ Фридрих Шлейермахер. В процессе развития герменевтика претерпела значительные изменения от учения о методе (В. Дильтей, Ф. Шлейермахер и др.) до учения о бытии (Х.-Г. Гадамер, М. Хайдеггер и др.). Изучение условий понимания в контексте межкультурных концепций привело к возникновению дефиниции «межкультурная герменевтика» (П. Бреннер, Л. Ваулина и др.). Несмотря на разнообразие исследований в области герменевтики (Б. Вальденфельс, Х. Киммерле, В. Кузнецов, Э. Тисельтон и др.), очевидно осознание того, что смысл межкультурного диалога заключается не в стремлении к нивелированию уникальности культурных традиций, а в достижении общего понимания через осознание культурного разнообразия [4].

Специфика межкультурной коммуникации в процессе туристической деятельности как «встреча и взаимодействие “своего” и “чужого” с целью обмена культурными смыслами предполагает, что и “свой”, и “чужой” должны сохранить собственное своеобразие, свои культурные ценности, свое культурно-сообразное восприятие мира. В этом – условие их выживания и сохранения культур, и в этом же – смыслы туристской мотивации, базовые цели и ценности туристских обменов» [2, с. 178].

На сегодняшний день молодежный туризм является одним из самых быстрорастущих сегментов международного туризма. По данным Конфедерации путешествий (WYSE), в 2016 г. из более чем одного миллиарда туристов, путешествующих по миру, более 23 % составляла молодежь [5]. Этот показатель представляет «значительные социально-экономические возможности для местных сообществ, поскольку молодые путешественники стимулируют местный туристический бизнес, способствуют более тесному социальному взаимодействию с принимающим населением и защищают окружающую среду. Молодые люди, признанные Организацией Объединенных Наций основной движущей

силой развития и социальных изменений, обладают потенциалом для обеспечения устойчивого развития туристического сектора», – считает Талеб Рифаи – генеральный секретарь Всемирной туристской организации (с 2010 по 2017 г.) [5].

Для современных молодых людей туристические поездки выступают как своеобразный способ познания и освоения мира (возможность получения образования, опыта трудовой деятельности либо участия в волонтерских проектах), как один из видов досуговой активности. Многие молодые люди путешествуют с целью получения культурного и коммуникативного опыта; личностного, карьерного роста. Туризм дает возможность молодым людям интегрироваться в мировое культурное пространство. Знакомство с представителями иных культур, традициями, обычаями, образом жизни и т. д. способствует преодолению культурных стереотипов, усвоению норм межкультурной коммуникации.

Как отмечается в материалах Всемирной туристской организации, международный туризм активизирует интерес к культуре местных сообществ [5]. Опрос путешественников-миллениалов, проведенный Конфедерацией путешествий (WYSE) в 2014 г., показал, что наиболее важными мотивами для молодых путешественников являются общение с местными жителями (55 %) и повседневная жизнь в другой стране (45 %). Стремление познакомиться во время путешествия с локальной культурой, местными традициями и т. д. способствует сближению молодых путешественников с представителями местных сообществ [5]. Этот факт позволяет относить таких туристов к категории «турист-исследователь» как оппозиции категории «турист-потребитель». Е. Мошняга соотносит данный вид туризма с термином-концептом «life seeing tourism» («жизнеознакомительный туризм», «туризм с целью знакомства с жизнью в других культурах»). Цель данной разновидности туризма «состоит в погружении в живую культуру посещаемой дестинации, ознакомлении с культурой сообщества изнутри через повседневную социокультурную практику во всех возможных видах и формах ее проявления, знакомство и общение с живыми носителями культуры» [2, с. 177–178].

Для многих молодых путешественников основной целью поездки становится изучение иностранного языка. Помимо языковых лагерей, молодые люди целенаправленно выбирают попадание в языковую среду, что способствует эффективному изучению языка. Вместе с тем, по мнению российского исследователя С. Г. Тер-Минасовой, «в идиоматике языка, то есть в том слое, который, по определению, национально специфичен, хранится система ценностей, общественная мораль, отношение к миру, людям, другим народам. Фразеологизмы, пословицы, поговорки наиболее наглядно иллюстрируют и образ жизни, и географическое положение, и историю, и традиции той или иной общности, объединенной одной культурой» [6, с. 179]. Таким образом, изучение иностранных языков является значимым элементом межкультурной коммуникации.

Способы коммуникации в современной молодежной среде оказывают непосредственное влияние на развитие туризма. Интернет-коммуникация как популярное средство передачи информации в молодежном сообществе расширяет географические границы, предоставляя молодым людям возможности беспрепятственного общения с ровесниками по всему миру. Виртуальный характер общения, популярность социальных сетей стали причиной активного влияния инфлюэнсеров (от англ. *influence* – влияние), так называемых «лидеров мнений» – пользователей социальных сетей, имеющих значительную лояльную аудиторию, на выбор туристического направления. Популярные блогеры формируют вкусы молодежи при выборе стран для путешествий с различными целями.

Современный этап развития туризма характеризуется появлением новых видов, что «вызвано в том числе постмодернистскими настроениями в обществе в конце XX – начале XXI в., проявившимися в стремлении к эпатажу и эксцентричности, нетрадиционности и маргинальности, игре и развлекательности, эстетическому наслаждению, глубине и эвристичности..., в тяготении к гедонизму и самопознанию как эгоцентричному самопоглощению идентичностью» [2, с. 176].

Молодые люди с интересом встречают появление новых форм туризма, таких как «подземный», «мистический», «вир-

туальный», «исследовательский», «ретроспективный», «фотографический» и т. д. Сегодня популярность некоторых туристских дестинаций обусловила развитие «кинематографического туризма». Так, место съемок одного из сезонов сериала «Игра престолов» в Дубровнике (Хорватия) стало местом паломничества многочисленных молодых туристов со всего мира. Сериал НВО «Чернобыль» значительно увеличил туристские потоки в Чернобыльский радиационно-экологический биосферный заповедник (Украина). В Новой Зеландии для съемок трилогии «Властелин Колец» и «Хоббит» по одноименным произведениям Дж. Р. Толкина была создана деревня Хоббитон (Hobbiton). В 2002 г. Хоббитон была открыта для посещений туристов, и сегодня деревня принимает путешественников со всего мира.

Туризм становится все более значимым фактором в процессе самоидентификации современной молодежи. Зачастую контакты с представителями других народов способствуют активизации процесса формирования национальной идентичности молодых людей, их самоидентификации. Общение с ровесниками в международных образовательных центрах и языковых лагерях всегда предполагает презентацию национальных культур участников – демонстрацию национального костюма, блюд национальной кухни, исполнение произведений на национальном языке, воссоздание традиционных ремесел, знакомство с игровой и обрядовой культурой и т. д.

Волонтерское движение, широко распространенное в мире, объединяет миллионы молодых людей из разных стран. Социально значимые проекты, реализуемые в экологических, сельскохозяйственных, социальных, археологических, строительных лагерях, учат молодежь взаимопомощи, состраданию, бескорыстному труду во благо ближнему. Координационный совет при ЮНЕСКО ежегодно курирует более 500 интернациональных молодежных рабочих лагерей по всему миру. Исследование Конфедерации путешествий WYSE в 2015 г. «Развитие через волонтерство за границей» показало, что более 80 % молодых путешественников-добровольцев считают, что принимающая семья или орга-

низация также извлекают пользу из своего волонтерского вклада, т. е. волонтерство воспринимается как взаимовыгодный процесс [5].

Подводя итог вышесказанному, отметим, что современный молодежный туризм обладает следующими характеристиками:

- устойчивостью (незначительная подверженность экономическим, политическим, социальным и прочим угрозам);
- инновационностью (осознанный выбор в пользу новых, незнакомых ранее видов туризма; открытость инновационным технологиям);
- целенаправленностью (учеба, изучение языков, работа, волонтерство и т. д.);
- экологичностью (забота об окружающей среде, участие в волонтерских проектах по защите и/или спасению окружающей среды);
- открытостью (интерес к общению с представителями местных сообществ, желание знакомиться с их укладом жизни, культурой и т. д.).

Признание значимости молодежного туризма в мировом масштабе, способности молодежи к поиску нестандартных путей выхода из кризиса, в котором оказался туристический сектор, нашло выражение в организации Глобального молодежного туристического саммита (GYTS) [7]. Осознавая важность развития молодежного туризма для общемирового будущего, роль молодежи в процессах межкультурной коммуникации, Всемирная туристская организация разработала специализированную платформу для общения молодежи всего мира и ее активного участия в развитии туристического сектора. Саммит, который проходил в Сорренто (Италия) с 27 июня по 3 июля 2022 г., включал проведение серии международных мероприятий, семинаров, образовательных инициатив, которые предоставили молодежи возможность обсуждения инновационных идей, разработки концепций и предложений на тему будущего устойчивого развития, культуры, инноваций, борьбы с изменением климата и т. д. на период до 2030 г. Таким образом, Всемирная туристская организация продемонстрировала важную роль молодежного туризма в формировании будущего безопасного и процветающего мира.

Список использованных источников

1. Урри, Дж. Взгляд туриста и глобализация / Дж. Урри // Массовая культура: Современные западные исследования. – М.: Прагматика культуры, 2005. – С. 136–150.
2. Мошняга, Е. В. Концепт «культурный туризм» в системе концептов международного туризма / Е. В. Мошняга // Знание. Понимание. Умение. – 2009. – № 3. – С. 173–178.
3. Психология и культура / под ред. Д. Мацумото. – СПб.: Питер, 2003. – 718 с.
4. Кузнецов, В. Г. Классическая и неклассическая герменевтика: преемственность и трансформации / В. Г. Кузнецов // Вестник МГУ. – Сер. 7, Философия. – 2010. – № 3. – С. 51–64.
5. Facts and Stats [Электронный ресурс] // WYSE Travel Confederation. – Режим доступа: <https://www.wysetc.org/about-us/facts-and-stats/>. – Дата доступа: 05.05.2022.
6. Тер-Минасова, С. Г. Язык и межкультурная коммуникация: учеб. пособие для студентов, аспирантов и соискателей по спец. «Лингвистика и межкультурная коммуникация» / С. Г. Тер-Минасова. – М.: Слово, 2000. – 262 с.
7. UNWTO: The Global Youth Tourism Summit (GYTS) [Электронный ресурс] // United Nations World Tourism Organization. – Режим доступа: <https://www.unwto.org/europe/global-youth-tourism-summit>. – Дата доступа: 08.06.2022.

Поступила / Received: 02.02.2023