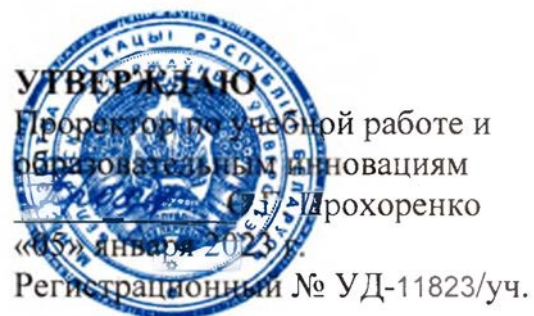


Белорусский государственный университет



ЭКОНОМИКА ЗНАНИЙ

**Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине:**

1 25 01 01 Экономическая теория (экономическая политика)

2023 г.

Учебная программа составлена на основе: ОСВО 1-25 01 01-2013 и учебного плана Е25-286/уч. от 28.05.2019.

СОСТАВИТЕЛЬ:

А.И. Терешков, доцент кафедры международной политической экономии экономического факультета Белорусского государственного университета, кандидат экономических наук

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Боброва А.Г. – руководитель центра человеческого развития и демографии ГНУ «Институт экономики НАН Беларуси», кандидат экономических наук, доцент

Матюшевская Е.В. – заведующий кафедрой физической географии мира и образовательных технологий БГУ, кандидат географических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой международной политической экономии
(протокол № 5 от 27.12.2022 г.)

Научно-методическим советом БГУ
(протокол № 4 от 29.12.2022 г.)

Заведующий кафедрой
международной политической экономии



П.С. Лемещенко

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

«Экономика знаний» является теоретической и практической дисциплиной, которая возникла в ответ на тенденции развития наций, регионов и организаций, она направлена на осмысление процессов трансформации общества и изменения детерминант социально-экономического роста в связи с технологическим прогрессом и массовой цифровизацией хозяйственных систем. Экономика знаний изучает процессы развития человеческого интеллекта и инноваций как основных факторов развития общества и национального хозяйства, она направлена на анализ и последовательное измерение вклада релевантных человеческих способностей в формирование потребительской ценности на рынках товаров и услуг. Для современных хозяйственных систем свойственно доминирование высокотехнологичных производств, интегрированных в сложные цепочки добавленной потребительской ценности, которые оперируют в глобальном масштабе. Экономика знаний характеризуется множеством концепций, описывающих состояние подобных современных способов хозяйствования, среди которых прикладная цифровизация и Индустрия 4.0, циркулярные производственные системы и устойчивое экологическое развитие, сетевые структуры обмена знаниями, просьюмеризм и шеринговая экономика и т. п. Структурная трансформация экономики приводит к качественному расширению рынка труда и увеличению количества рабочих мест, связанных с созданием, обработкой и обменом знаниями. В таких условиях важным ресурсом становится индивидуальный человеческий капитал и его способность обеспечивать внешние эффекты для всего сообщества в виде налоговых поступлений, развития инфраструктуры и создания социально значимых инноваций, продвижения идей образования в течение всей жизни, которые приводят к повышению качества жизни людей, ответственному потреблению и рациональному отношению к собственному капиталу здоровья и окружающей среде.

Развитие сервисного сектора экономики традиционно принято ассоциировать с повышением роли знаний в экономических процессах, третичный сектор создает значительное количество рабочих мест и обеспечивает в современных условиях более половины всей создаваемой в экономике добавленной стоимости. Кроме того, растет роль прикладной цифровизации, что обеспечивает как ряд возможностей для предприятий, так и ряд угроз для работников традиционных производственных компаний, что в последние годы вызывает все большую обеспокоенность профессиональных сообществ. Фундаментальное значение экономики знаний в том, чтобы обеспечить теоретические концепции и практические инструменты для принятия решений в условиях повышения роли сервисного сектора и цифровых технологий в развитии общества. Такие концепции и инструменты позволяют спрогнозировать развитие экономических систем для того, чтобы обеспечить необходимый уровень инвестиций в

интеллектуальный капитал со стороны организаций, индивидов и государства.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью учебной дисциплины «Экономика знаний» является расширение представлений о концепциях, методах и подходах к изучению экономики знаний, которые основаны на рациональных научных принципах, а также формирование соответствующих компетенций у ключевых стейкхолдеров образовательного процесса, которые обеспечивают навыки использования инструментов управления знаниями для оценки альтернатив и принятия решений в современных условиях.

Задачи учебной дисциплины:

Основные задачи изучения учебной дисциплины:

- познакомить студентов с фундаментальными работами в области экономики знаний и управления знаниями организации;
- познакомить студентов с основными направлениями и тенденциями развития экономики знаний, управления знаниями и интеллектуального капитала;
- дать принципы и методы управления знаниями на базе компьютерных технологий обработки информации с применением управленческих информационных систем как базового инструмента для работы менеджеров на всех уровнях управления в различных предметных областях;
- познакомить студентов с технологиями управления знаниями.

Место учебной дисциплины в системе подготовки специалиста с высшим образованием.

Программа по учебной дисциплине «Экономика знаний» предназначена для студентов специальности «Экономическая теория (экономическая политика).

Учебная дисциплина «Экономика знаний» относится к циклу дисциплин специализаций компоненту УВО.

Оптимальное усвоение материала дисциплины возможно на базе таких фундаментальных дисциплин как «Экономическая теория», дающая основы методологии анализа, «Международная экономика», формирующая у студентов целостное представление о мировом хозяйстве в эпоху глобализации, его потенциале, механизме, ресурсах, а также об экономике его ведущих стран и регионов; «Микроэкономика» и «Макроэкономика», «Экономика инновационной деятельности» и «Инновационная политика», затрагивающие анализ основных направлений формирования экономики знаний и инновационной политики государств и инструменты ее реализации, дающие первичное представление о теоретической основе курса.

Курс предшествует углубленному изучению курсов по другим аспектам экономики знаний и инноваций.

Программа курса «Экономика знаний» направлена на получение и усвоение экономических знаний, необходимых для практической деятельности, на овладение категориальным аппаратом и экономическими понятиями, которые отражают объективные экономические процессы. Для

данной специальности важно усвоение как теоретических положений дисциплины, так и получение экономических знаний, необходимых для практической деятельности.

Приобретенные знания будут содействовать подготовке квалифицированных экономистов, которые должны владеть основами экономической теории, уметь применять их на практике, выявлять и анализировать главные проблемы развития национальной и мировой экономики, обосновывать пути и механизмы их решения, разрабатывать меры государственной экономической политики, принимать решения в сфере государственного регулирования национальной экономики и ее подсистем.

Дисциплина «Экономика знаний» размещена в форме сопровождающего онлайн-ресурса на Образовательном портале БГУ (по ссылке <https://eduecon.bsu.by/course/view.php?id=1098>, где представлена программа курса, вопросы по темам, презентации и краткий конспект лекций, задания для практических занятий, ссылки на источники информации, а также задания для самостоятельной работы, тесты по темам.

Междисциплинарные связи определены государственной задачей реализации социально-экономической стратегии устойчивого инновационного развития Республики Беларусь. Подготовка кадров высшей школы для решения задач инновационного развития и формирования экономики знаний предполагает реализацию модели современного специалиста в рамках компетентного подхода. Это позволит сформировать целостное системное мировоззрение для профессионального анализа процессов и явлений в экономике. При преподавании учебной дисциплины «Экономика знаний» необходимо обратить внимание на выявление фундаментальной взаимосвязанности экономического и социального развития общества.

Требования к компетенциям специалиста:

Освоение учебной дисциплины «Экономика знаний» должно обеспечить формирование следующих компетенций:

Академические компетенции:

- АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.
- АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом.
- АК-3. Владеть исследовательскими навыками.
- АК-4. Уметь работать самостоятельно.
- АК-5. Быть способным порождать новые идеи (обладать креативностью).
- АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем.
- АК-9. Уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни.

Социально-личностные компетенции:

- СЛК-1. Обладать качествами гражданственности.
- СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию.
- СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям.

– СЛК-6. Уметь работать в команде.

Профессиональные компетенции:

– ПК-4. Взаимодействовать со специалистами смежных профилей.

– ПК-6. Анализировать и оценивать собранные данные.

– ПК-9. Пользоваться глобальными информационными ресурсами.

– ПК-10. Владеть современными средствами телекоммуникаций.

– ПК-11. Разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на товарных и финансовых рынках.

– ПК-12. Самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности.

– ПК-17. Осваивать и реализовывать управленческие инновации в профессиональной деятельности.

– ПК-18. Разрабатывать планы инновационной деятельности, готовить технико-экономическое обоснование инновационных проектов в профессиональной деятельности.

– ПК-19. Работать с научной, технической и патентной литературой.

– ПК-20. Разрабатывать бизнес-планы создания новых технологий, оценивать их конкурентоспособность и экономическую эффективность.

В результате изучения учебной дисциплины «Экономика знаний» студент должен:

знать:

✓ закономерности функционирования современной экономики знаний;

✓ основные инструменты экономики знаний;

✓ понятия, характеристики, виды и особенности «знаний» в современной экономике;

✓ основные результаты новейших исследований и разработок зарубежных, российских и белорусских ученых, опубликованных в ведущих профессиональных журналах по экономике знаний и ее прикладным аспектам;

уметь:

✓ систематизировать и обобщать информацию по актуальным вопросам современной экономики знаний;

✓ критически оценивать результаты исследований в области экономики знаний, выявлять перспективные направления;

✓ уметь использовать полученные знания в области экономики знаний для работы в инновационном бизнесе и государственных структурах;

✓ формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов в инновационной сфере;

✓ строить модели выбора национальной инновационной стратегии на основе зарубежного опыта экономики знаний;

владеть:

✓ методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере;

✓ навыками самостоятельной аналитической деятельности в области экономики знаний;

✓ методами анализа конъюнктуры международных экономик, основанных на знаниях;

✓ методикой выработки и аргументации собственной позиции по проблемам экономики знаний и ее прикладным аспектам.

Структура учебной дисциплины

На дневной форме получения образования дисциплина изучается в шестом семестре. Всего на изучение учебной дисциплины «Экономика знаний» отведено – 96 часов, в том числе 38 аудиторных часов, из них лекций - 20 часов в аудитории, 4 часа ДО; семинарских занятий – 4 часа в аудитории, 2 часа ДО; управляемая самостоятельная работа – 4 часа в аудитории, 4 часа ДО.

Трудоемкость учебной дисциплины составляет - 2 зачетные единицы.

Форма текущей аттестации- зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Экономика знаний как концепция и ее эмпирическое обоснование

Предмет, цели и задачи курса. Формируемые компетенции. Характеристика основной учебной литературы и источников по дисциплине.

Понятие «экономика знаний» (экономика, основанная на знаниях). Различные концепции и подходы к определению экономики знаний. Понятие «Инновации» и «Инновационная экономика». Виды и типы инноваций. Инновационное развитие. Инновационная деятельность, экономика знаний и инновационная экономика

Концепции экономики знаний и цифровой экономики. Знание как экономическая категория. Базовые характеристики знаний. Знание как фактор экономического роста.

Экономика знаний: сущность, основные признаки, черты. Факторы формирования, условия и предпосылки становления и развития экономики знаний. Процесс формирования экономики знаний: основные этапы, периоды, их основные черты. Измерение знаний. Методики оценки экономики, основанной на знаниях. Место различных стран и регионов мира в рейтингах экономики знаний и инноваций.

Тема 2. Представление о знаниях как экономическом ресурсе в ретроспективе и перспективе

Представления о знаниях в классических экономических учениях. Когнитивные предпринимательские способности и инновационное развитие в работах Й. Шумпетера.

Представление знаний в базовых производственных функциях. Модель Кобба – Дугласа и Солоу.

Индивидуализм, порядок и критика экономического детерминизма в работах Ф. Хайека.

Адаптивные, рациональные ожидания и модель обучения на макроэкономическом уровне. Экономика несовершенных знаний. Поведенческая экономика и нейроэкономика.

Тема 3. Человеческий капитал как основной ресурс формирования экономики знаний

Научные истоки теории человеческого капитала. Сущность и виды человеческого капитала в инновационной экономике. Жизненные циклы и инвестиции в развитие индивидуального человеческого капитала. Цикличность воспроизводства основных видов индивидуального человеческого капитала.

Существующие инструменты измерения человеческого капитала. Управление капиталом здоровья (биофизическим капиталом). Управление трудовым потенциалом рабочих. Интеллектуальный капитал: основные формы и оценки.

Структура источников и эффективность инвестиций в послевузовское образование. Социальный капитал. Эмпирические обоснования связи человеческого капитала и экономического роста.

Человеческий капитал – основа и источник достаточных доходов в инновационной экономике. Коучинг и наставничество в системе формирования и накопления человеческого капитала.

Тема 4. Инфраструктура экономики знаний: проблемы формирования

Инфраструктура экономики знаний: понятие, различные подходы к определению.

Производственная инфраструктура экономики знаний. Высокотехнологичный сектор и инновационный сектора экономики. Высокотехнологичные кластеры и территории развития. Роль и значение особых экономических зон.

Технопарки и технополисы. Бизнес-инкубаторы. Центры превосходства. Сети обмена знаниями и др. элементы инфраструктуры экономики знаний

Финансовая инфраструктура экономики знаний. Формирование и реализация бюджетов развития.

Роль и значение венчурного капитала и венчурного бизнеса. Венчурное финансирование инновационной деятельности. Венчурные инновационные фонды. Фонды прямых инвестиций. Институциональные инвесторы на венчурном рынке.

Основные источники венчурного капитала в США и странах Западной Европы. Коммерциализация и трансфер технологий.

Роль государственно-частного партнерства в создании инфраструктуры экономики знаний.

Тема 5. Роль государства в формировании экономики знаний

Роль государства в формировании экономики знаний. Государственная инновационная политика: различные концептуальные подходы. Цели и задачи государственной инновационной политики. Основные направления, инструменты.

Проблема эффективности инновационной политики.

Технологические платформы как инструмент научно-технологической и инновационной политики. Финансовые и налогово-бюджетные инструменты инновационной политики.

Государственные органы управления инновационной сферой.

Государственное регулирование экономики. Воздействие институциональной среды на развитие инновационной экономики.

Международная конкурентная позиция Республики Беларусь.

Тема 6. Инновационный и научно-технологический потенциал ресурсов знаний

Понятие «ресурсы знаний». Научные ресурсы мира. Образовательные и информационные ресурсы мира. Технологические ресурсы мира. Инновационный и научно-технологический потенциал.

Международные сопоставления современных методологий мониторинга инновационного развития в различных странах.

Методы оценки инновационного потенциала международных экономических организаций. Показатели инновационного потенциала и

экономики знаний. Человеческие ресурсы и инновации. Создание знания и его финансирование. Инновационная инфраструктура. Трансфер технологий и применение инноваций. Результаты инновационной деятельности.

Тема 7. Формирование человеческого капитала и знаний на рынке труда

Понятие и природа человеческого капитала на рынке труда.

Основные модели, объясняющие инвестиции в человеческий капитал и дифференциацию заработной платы.

Структурные изменения на рынке труда, связанные с формированием человеческого капитала.

Тема 8. Специфика управления знаниями и инновационной политики

Понятие «инновационные предприятия». Рейтинги инновационных компаний мира. Основа инновационного потенциала. Типология инновационных стратегий фирм. Формы сотрудничества компаний в инновационной деятельности. Стратегические альянсы.

Анализ инновационных стратегий крупных корпораций в отраслях инновационного комплекса (ИКТ, аэрокосмической промышленности и биотехнологии).

Организация систем управления знаниями в компаниях. Инструменты стратегии управления знаниями. Факторы, инициирующие начало программ управления знаниями. Практической программы управления знаниями: опыт зарубежных и отечественных компаний. Различия подходом лидеров и аутсайдеров в создании систем управления знаниями.

Тема 9. Инновационно-промышленные кластеры в Республике Беларусь

Концепция формирования и развития инновационно-промышленных кластеров в Республике Беларусь.

Финансово-экономическое обеспечение инновационного развития. Мировой опыт и тенденции кластерного развития современной рыночной экономики.

Государственная кластерная политика.

Тема 10. Знания в форме экономических активов: интеллектуальный капитал

Сущность и природа интеллектуального капитала на макро и микроэкономических уровнях.

Интеллектуальный капитал и процесс создания ценности. Структура Интеллектуального капитала: статическое и динамическое представление.

Интеллектуальный капитал наций и регионов: макроэкономический аспект.

Процесс управления интеллектуальным капиталом в организациях. Раскрытие информации об интеллектуальном капитале.

Тема 11. Управление знаниями в организациях

Знание как фактор конкурентоспособности и часть организационных возможностей.

Стратегическое управление знаниями в цепочках добавленной ценности.

Основные этапы преобразования знаний в организации: модель SECI и другие концепции.

Ситуационный подход к управлению знаниями. Технологии и методы управления знаниями. Сервитизация промышленного бизнеса.

Тема 12. Знания в условиях цифровизации экономики

Цифровизация как новый этап технологического развития. Прикладная цифровизация в рамках концепции «Индустрия 4.0».

Человеческий капитал на рынке труда в условиях цифровизации.

Стратегическое управление цифровизацией в организации.

Белорусский опыт развития цифровой экономики. Цифровая трансформация Республики Беларусь.

Проблемы, препятствующие становлению экономики знаний.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дневная форма получения образования с применением дистанционных образовательных технологий

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов			
		Лекции	Семинарские занятия	Количество часов УСР	Формы контроля знаний
1	2	3	4		
1	Экономика знаний как концепция и ее эмпирическое обоснование	2	0,5		Устный опрос, собеседование, эссе, анализ ситуации. Доклады.
2	Представление о знаниях как экономическом ресурсе в ретроспективе и перспективе	2	0,5		Устный опрос, собеседование, эссе, анализ ситуации. Доклады.
3	Человеческий капитал как основной ресурс формирования экономики знаний	2	1		Устный опрос, собеседование, эссе, анализ ситуации. Доклады.
4	Инфраструктура экономики знаний: проблемы формирования	2	1		Устный опрос, эссе, анализ ситуации. Доклады.
5	Роль государства в формировании экономики знаний	2	1		Устный опрос, собеседование, эссе, анализ ситуации. Защита проектов.
6	Инновационный и научно-технологический потенциал ресурсов знаний	2		1	Устный опрос, собеседование, эссе, анализ ситуации. Защита проектов.
7	Формирование человеческого капитала и знаний на рынке труда	2 (ДО)		1	Устный опрос, письменные задания, анализ кейсов, Электронное тестирование на Образовательном портале БГУ. Проект
8	Специфика управления знаниями и инновационной политики	2 (ДО)	1 (ДО)		Устный опрос, доклады, тематическая презентация на Образовательном

					портале БГУ. Выполнение практических работ на Образовательном портале БГУ.
9	Инновационно-промышленные кластеры в Республике Беларусь	2	1 (ДО)		Письменные задания. Электронное тестирование на Образовательном портале БГУ. Тематическая презентация.
10	Знания в форме экономических активов: интеллектуальный капитал	2		2 (ДО)	Письменные задания. Эссе. Электронное тестирование на Образовательном портале БГУ. Тематическая презентация. Выполнение практических работ на Образовательном портале БГУ.
11	Управление знаниями в организациях	2		2 (ДО)	Письменные задания. Эссе. Электронное тестирование на Образовательном портале БГУ. Тематическая презентация. Выполнение практических работ на Образовательном портале БГУ.
12	Знания в условиях цифровизации экономики. Проблемы, препятствующие становлению экономики знаний	2		2	Устный опрос, решение задач и письменные задания, анализ ситуации. Защита докладов, тематические презентации.
	Всего по дисциплине	24	6	8	

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Перечень основной литературы

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь: Закон Респ. Беларусь, 7 декабря 1998 г., № 218-3 // Ведомости Нац. сходу Рэсп. Беларусь. – 1999. – № 7 – 9. – Ст. 101.

2. Терешков, А. И. Экономика знаний: пособие / А. И. Терешков, Ю. Г. Абакумова. – Минск: БГУ, 2018. – 140 с.

3. Головенчик, Г. Г. Цифровая экономика [Электронный ресурс]: учеб.-метод. комплекс / Г. Г. Головенчик. – Минск: БГУ, 2020. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). ISBN 978-985-566-847-4.

4. Головенчик, Г. Г. Цифровая экономика: учебное пособие / Г.Г. Головенчик. – Минск: Вышэйшая школа, 2022. – 312 с.: ил. ISBN 978-985-06-3415-3.

5. Мильнер, Б. З. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями: монография / под ред. Б.З. Мильнера. - Москва: ИНФРА-М, 2022. - 624 с. - (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-003649-6. Текст: электронный. URL: <https://bibliocatalog.mgimo.ru:2291/catalog/product/1851807>

6. Кельчевская, Н. Р. Экономика знаний: учебное пособие / Н. Р. Кельчевская, И. С. Пелымская, И. М. Черненко; под общ. ред. Н. Р. Кельчевской; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2022. – 192 с.: ил. – Библиогр.: с. 188–190. – 30 экз. – ISBN 978-5-7996-3480-3. – Текст: непосредственный.

7. Лукашев Н.В. Экономика знаний: пособие / "Издательство "Проспект" 2021 – 360 с.
[https://www.google.by/books/edition/Экономика_знаний_Учеб/у3s3EAAAQBAJ?hl=ru&gbpv=1&dq=inauthor:"Под+ред.+Лукашова+Н.В."&printsec=frontcover](https://www.google.by/books/edition/Экономика_знаний_Учеб/у3s3EAAAQBAJ?hl=ru&gbpv=1&dq=inauthor:)

Перечень дополнительной литературы

8. Бурденко Е.В. Методологические аспекты построения рейтингов и индексов, характеризующих развитие экономики знаний в стране // Экономические отношения. – 2019. – Том 9. – № 2. – с. 419-442. – <https://1economic.ru/lib/40720>.

9. Головенчик, Г.Г. Цифровая экономика / Г.Г. Головенчик, М.М. Ковалев. – Минск: Изд. центр БГУ, 2019. – 395 с. ISBN 978-985-553-608-7.

Периодические издания:

1. Белорусы и рынок
2. Вестник Ассоциации белорусских банков.
3. Вестник Министерства по налогам и сборам.
4. Национальная экономическая газета.
5. Новая экономика

Информационные ресурсы:

1. Образовательный портал БГУ <https://eduecon.bsu.by/course/view.php?id=1098>
2. www.oecd.org - Организация Экономического сотрудничества и развития (OECD).
3. www.belstat.gov.by
4. www.economy.gov.by
5. www.minfin.gov.by
6. www.pravo.by
7. www.mintrud.gov.by
8. www.globalinnovationindex.org официальный сайт Программы «Глобальный индекс инноваций»
9. www.imf.org - официальный сайт Международного валютного Фонда Foresight (полные тексты с 1999 г.)
10. www.weforum.org - официальный сайт Всемирного экономического Форума
11. www.worldbank.org - официальный сайт Мирового банка

Нормативные информационные базы:

1. Эталон-Беларусь
2. База нормативных актов «Консультант плюс»

Перечень рекомендуемых средств диагностики и методики формирования итоговой отметки

Перечень рекомендуемых средств диагностики:

Для диагностики компетенций в процессе преподавания дисциплины используется текущий контроль и текущая аттестация знаний. Для текущей диагностики знаний студента рекомендуется использовать следующий диагностический инструментарий:

- устный опрос во время практических занятий (собеседования, коллоквиум, доклады на семинарских занятиях, анализ ситуации, эссе),
- письменная диагностика (тестирование знаний на Образовательном портале БГУ, выполнение практических работ на Образовательном портале БГУ),
- защита выполненных самостоятельных контролируемых исследований по заданной теме (проект).

Оценка за ответы на лекциях (опрос) и семинарских (практических), за **устный опрос** на занятиях может включать в себя полноту ответа, наличие аргументов, примеров из практики, ссылок на статистические данные и т. д.

При оценивании **устного ответа** обращается внимание на содержание и полноту раскрытия темы, структуру и последовательность изложения, источники информации и т.д.

Оценка **эссе** (сочинения, статьи) может формироваться на основе следующих критериев: оригинальность (новизна) постановки проблемы и способа ее интерпретации/решения, самостоятельность и

аргументированность суждений, грамотность и стиль изложения и т.д.

Оценка за групповую **тематическую презентацию** включает содержание и полноту раскрытия темы, структуру и последовательность изложения, актуальность представленных данных, источники и их интерпретацию, наглядность и корректность оформления, организацию работы группы, знание и понимание представленного материала всеми членами группы.

Методика формирования итоговой отметки:

При формировании итоговой отметки используется рейтинговая система оценки знаний студента, дающая возможность проследить и оценить динамику процесса достижения целей обучения. Рейтинговая система предусматривает использование весовых коэффициентов для текущего контроля знаний и текущей аттестации студентов по дисциплине.

Формирование отметки за текущую успеваемость:

- ответы на семинарских занятиях – 25 %
- написание эссе на Образовательном портале БГУ – 25%
- выполнение тестов на Образовательном портале БГУ – 25%
- защита презентаций – 25%

Итоговая отметка по дисциплине рассчитывается на основе отметки текущей успеваемости (рейтинговой системы оценки знаний) и отметки на зачете с учетом их весовых коэффициентов. Вес отметки по текущей успеваемости составляет 50 %, отметки на зачете – 50 %.

Формой текущей аттестации по дисциплине «Экономике знаний» учебным планом предусмотрен зачет.

Оценка уровня знаний студента производится по десятибалльной шкале в соответствии с критериями, утвержденными Министерством образования Республики Беларусь.

Примерный перечень заданий для управляемой самостоятельной работы

Управляемая самостоятельная проводится в форме аудиторных занятий и осуществляется в дистанционной форме и обеспечиваться средствами образовательного портала БГУ (LMS Moodle).

Тема 1. Инновационный и научно-технологический потенциал ресурсов знаний. Формирование человеческого капитала и знаний на рынке труда (2 ч).

Провести анализ научно-технического, инновационного, информационно-технологического, производственного, инвестиционного и внешнеэкономического потенциалов Беларуси и дать прогноз его дальнейшего развития. Сделать выводы.

Задание: подготовить ответы на вопросы. Доклады должны быть конкретными, максимально аргументированными, в том числе подкреплены

примерами, по возможности расчетами с формулами и графиками, статистическими данными.

Творческое задание: экономическое эссе на тему «Возможные сценарии развития рынка труда на основе человеческого капитала и экономики знаний» используя аналитические и статистические данные международных экономических организаций.

Форма контроля – Презентация, доклад, прикрепленный на Образовательном портале БГУ.

Тема № 2. Знания в форме экономических активов: интеллектуальный капитал (2 ч ДО).

Сущность и природа интеллектуального капитала на макро и микроэкономических уровнях. Интеллектуальный капитал и процесс создания ценности. Структура Интеллектуального капитала: статическое и динамическое представление. Интеллектуальный капитал наций и регионов: макроэкономический аспект. Процесс управления интеллектуальным капиталом в организациях. Раскрытие информации об интеллектуальном капитале.

Задание: Для выполнения задания необходимо выбрать (выполнить) один из вопросов.

Творческое задание: экономическое эссе на тему «Знания в форме экономических активов: интеллектуальный капитал».

Форма контроля – Презентация, доклад на форуме Образовательного портала БГУ.

Тема № 3. Управление знаниями в организациях (2 ч ДО).

Знание как фактор конкурентоспособности и часть организационных возможностей. Стратегическое управление знаниями в цепочках добавленной ценности. Основные этапы преобразования знаний в организации: модель SECI и другие концепции. Ситуационный подход к управлению знаниями. Технологии и методы управления знаниями. Сервитизация промышленного бизнеса.

Задание: Для выполнения задания необходимо выбрать (выполнить) один из вопросов.

Творческое задание: экономическое эссе на тему «**Управление знаниями в организациях**».

Форма контроля – Презентация, доклад на форуме Образовательного портала БГУ.

Тема № 4. Знания в условиях цифровизации экономики. Проблемы, препятствующие становлению экономики знаний (2 ч).

Цифровизация как новый этап технологического развития. Прикладная цифровизация в рамках концепции «Индустрия 4.0». Человеческий капитал на рынке труда в условиях цифровизации. Стратегическое управление цифровизацией в организации. Белорусский опыт развития цифровой экономики. Цифровая трансформация Республики Беларусь. Проблемы

научного сектора и образования. Проблемы, тормозящие развитие человеческого капитала.

Задание: Для выполнения задания необходимо выбрать (выполнить) один из вопросов.

Творческое задание: экономическое эссе на тему «Белорусский опыт развития цифровой экономики. Цифровая трансформация Республики Беларусь», «Проблемы, препятствующие становлению экономики знаний».

Примерная тематика семинарских занятий

Семинар № 1. Экономика знаний как концепция и ее эмпирическое обоснование. Представление о знаниях как экономическом ресурсе в ретроспективе и перспективе. Человеческий капитал как основной ресурс формирования экономики знаний (2 часа).

Семинар № 2. Инфраструктура экономики знаний: проблемы формирования. Роль государства в формировании экономики знаний (2 часа).

Семинар № 3. Специфика управления знаниями и инновационной политики. Инновационно-промышленные кластеры в Республике Беларусь (2 часа ДО).

Описание инновационных подходов и методов к преподаванию учебной дисциплины

По каждой учебной теме реализуются определенные педагогические технологии: блочно-модульные, модели управляемой самостоятельной работы студентов, методики активного обучения. При организации образовательного процесса используется *метод учебной дискуссии*, который предполагает участие студентов в целенаправленном обмене мнениями, идеями для предъявления и/или согласования существующих позиций по определенной проблеме. Использование метода обеспечивает появление нового уровня понимания изучаемой темы, применение знаний (теорий, концепций) при решении проблем, определение способов их решения. *Также используются методы и приемы развития критического мышления*, которые представляют собой систему, формирующую навыки работы с информацией в процессе чтения и письма; понимания информации как отправного, а не конечного пункта критического мышления. Помимо этого, *используется метод группового обучения*, который представляет собой форму организации учебно-познавательной деятельности обучающихся, предполагающую функционирование разных типов малых групп, работающих как над общими, так и специфическими учебными заданиями.

Примерные образцы тестовых заданий

1. Знания - это...

- 1) так или иначе зафиксированные отражения реальной действительности, реально существующих объектов или явлений.
- 2) продукт осознанной или неосознанной переработки информации, позволяющий целенаправленно получать желаемые результаты.
- 3) разделяемая сотрудниками организации совокупность принципов, правил, фактов, умений, которыми руководствуются при принятии решений в управленческой и трудовой деятельности.
- 4) совокупность данных, относящихся к ситуации того, кто их получает.

2. И. Нонака и Х. Такеучи рассматривали следующие варианты трансформации знаний:

- 1) Специализация, социализация, дифференциация, интеграция.
- 2) Специализация, экстернализация, дифференциация, комбинация.
- 3) Социализация, экстернализация, комбинация, интернализация.
- 4) Интеграция, дифференциация, комбинация, интернализация.

3. Какие основные тенденции в обществе способствовали становлению и развитию экономики знаний?

- 1) Мощное развитие информационных технологий привело к подъему роли и значения информации, которая стала важнейшим фактором развития общества.
- 2) Движущие силы глобализации и высокоскоростные коммуникационные каналы создали возможность не только накапливать и распространять информацию, но и воздействовать на мировую экономику.
- 3) Технический прогресс и информатизация мирового сообщества; глобализация; изменение демографической ситуации.
- 4) Демографическая ситуация, связанная со снижением рождаемости в развитых странах и необходимости подъема производительности труда за счет вклада людей, обладающих знаниями.

4. Определите характеристики неявных знаний.

- 1) Неявное знание носит коллективный характер и легко передается от одного члена коллектива к другому.
- 2) К неявному относится знание, которое базируется на личном опыте, полученном в определенном контексте. Неявное знание трудно выразить словами, извлечь и передать другим людям.
- 3) Неявное знание хорошо поддается кодификации и формализации.
- 4) Неявное знание можно извлечь из следующих источников: книги, документы, формулы, схемы процессов, кейс-стади и т.п.

Примерная тематика контрольных работ

Контрольная работа 1

Провести анализ научного потенциала Республики Беларусь и дать прогноз его дальнейшего развития.

Для выполнения задания необходимо:

- Изучить научный потенциал РБ, используя методы исторического и логического
- Дать количественную и качественную характеристику научного потенциала РБ
- Проанализировать динамику структурных элементов научного потенциала РБ и выявить причины имеющихся изменений
- Сделать выводы
- По возможности дать прогноз развития научного потенциала РБ

Результаты представить в виде презентации на основе новейших статистических данных.

Прикрепить на Образовательный портал БГУ.

Контрольная работа 2

Проанализировать инновационное развитие экономики РБ и дать соответствующий прогноз

Для выполнения задания необходимо:

- ✓ Изучить уровень инновационного развития РБ, используя методы исторического и логического
- ✓ Дать количественную и качественную характеристику инновационного развития РБ
- ✓ Проанализировать развитие основных форм организации инновационной деятельности (инновационной инфраструктуры) РБ
- ✓ Сделать выводы
- ✓ По возможности дать прогноз развития инновационного потенциала РБ

Результаты представить в виде презентации с новейшими статистическими данными

Работу прикрепить на Образовательный портал БГУ

Контрольная работа 3

Проанализируйте экономику знаний в Республике Беларусь

Для выполнения задания необходимо:

- ✓ Определите, что сделано, что будет сделано и что еще надо сделать, по Вашему мнению.
- ✓ Измерьте интеллектуальный капитал в Республике Беларусь
- ✓ Определите национальные особенности управления знаниями (Беларуси, России, США, Японии, Китая)
- ✓ Сделать выводы.

Результаты представить в виде презентации и прикрепить на Образовательный портал БГУ.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся

Управляемая самостоятельная работа проводится в форме выполнения заданий открытого типа (эссе). На выполнение заданий отводится одна неделя.

Для организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине на образовательном портале размещаются современные информационные ресурсы: комплекс учебных и учебно-методических материалов (учебно-программные материалы, учебное издание для теоретического изучения дисциплины, список рекомендуемой литературы, информационных ресурсов и др.).

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Экономика знаний как концепция и ее эмпирическое обоснование
2. Понятие «экономика знаний». Факторы и условия ее становления.
3. Характерные черты и базовые показатели «экономики знаний».
4. Знания: понятия и общая классификация.
5. Человеческий капитал как основной ресурс формирования экономики знаний
6. Высокие технологии, общие тренды развития и распространения
7. Цифровая трансформация экономики и ее общие тренды
8. Понятие цифровой экономики.
9. Роль государства в формировании экономики знаний
10. Цифровая трансформация рынка труда и образования
11. Инновационный и научно-технологический потенциал ресурсов знаний
12. Специфика управления знаниями и инновационной политики.
13. Понятие «инновационные предприятия». Рейтинги инновационных компаний мира.
14. Основа инновационного потенциала. Типология инновационных стратегий фирм.
15. Формы сотрудничества компаний в инновационной деятельности. Стратегические альянсы.
16. Анализ инновационных стратегий крупных корпораций в отраслях инновационного комплекса (ИКТ, аэрокосмической промышленности и биотехнологии)
17. Организация систем управления знаниями в компаниях. Инструменты стратегии управления знаниями.
18. Факторы, иницирующие начало программ управления знаниями. Практической программы управления знаниями: опыт зарубежных и отечественных компаний.
19. Различия подходом лидеров и аутсайдеров в создании систем управления знаниями.

20. Концепция формирования и развития инновационно-промышленных кластеров в Республике Беларусь.
21. Финансово-экономическое обеспечение инновационного развития.
22. Мировой опыт и тенденции кластерного развития современной рыночной экономики.
23. Государственная кластерная политика.
24. Сущность и природа интеллектуального капитала на макро и микроэкономических уровнях.
25. Интеллектуальный капитал и процесс создания ценности.
26. Структура интеллектуального капитала: статическое и динамическое представление.
27. Интеллектуальный капитал наций и регионов: макроэкономический аспект.
28. Процесс управления интеллектуальным капиталом в организациях.
29. Раскрытие информации об интеллектуальном капитале.
30. Знание как фактор конкурентоспособности и часть организационных возможностей.
31. Стратегическое управление знаниями в цепочках добавленной ценности.
32. Основные этапы преобразования знаний в организации: модель SECI и другие концепции.
33. Ситуационный подход к управлению знаниями.
34. Технологии и методы управления знаниями.
35. Сервитизация промышленного бизнеса.
36. Цифровизация как новый этап технологического развития.
37. Прикладная цифровизация в рамках концепции «Индустрия 4.0».
38. Человеческий капитал на рынке труда в условиях цифровизации.
39. Стратегическое управление цифровизацией в организации.
40. Белорусский опыт развития цифровой экономики.
41. Цифровая трансформация Республики Беларусь.
42. Проблемы, препятствующие становлению экономики знаний

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название дисциплины, с которой необходимо согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, которая разработала учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1	2	3	4
Методология, методы и инструменты экономического анализа	Кафедра международной политической экономии	нет	протокол № 5 от 27.12.2022

