

Белорусский государственный университет
Экономический факультет
Кафедра международной политической экономики

Аннотация к дипломной работе
«Корпоративная этика: причины, инструменты, цели и методы
формирования»

Мастеров Семён Дмитриевич,
научный руководитель: Руденков Игорь Александрович
2022 г.

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит 60 страниц, 9 рисунков, 19 таблиц, 4 приложения, 48 использованных источников.

ЭТИКА, ЦЕННОСТИ, ПРАВИЛА, КОРПОРАТИВНАЯ ЭТИКА, КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА, ЭТИЧЕСКИЕ НОРМЫ, ПЕРСОНАЛ, КОРПОРАТИВНЫЙ КОДЕКС, МАТЕРИАЛЬНОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ, НЕМАТЕРИАЛЬНОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ

Объект исследования — внутрифирменные отношения в системе социально-ориентированной экономики.

Предмет исследования — корпоративная этика как инструмент управления трудовыми отношениями в рамках фирмы.

Цель исследования — выявить роль корпоративной этики в системе управления персоналом фирмы в условиях Белорусской экономической модели.

Методы исследования: диалектический метод научного познания действительности, а также специальные методы исследования: формально-логический, системно-структурный.

Исследования и разработки: рассмотрены теоретические аспекты корпоративной этики современной организации; проведен анализ современного состояния корпоративной этики персонала УП «Лювал»; определены мероприятия по совершенствованию корпоративной этики персонала УП «Лювал».

Элементы научной новизны: предложены способы и механизмы по совершенствованию корпоративной этики предприятия.

Область возможного практического применения: деятельность предприятий.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца змяшчае 60 старонак, 9 малюнкаў, 19 табліц, 4 дадаткаў, 48 выкарыстаных крыніц.

ЭТЫКА, КАШТОЎНАСЦІ, ПРАВІЛЫ, КАРПАРАТЫЎНАЯ ЭТЫКА, КАРПАРАТЫЎНАЯ КУЛЬТУРА, ЭТЫЧНЫЯ НОРМЫ, ПЕРСАНАЛ, КАРПАРАТЫЎНЫ КОДЭКС, МАТЭРЫЯЛЬНАЕ СТЫМУЛЯВАННЕ, НЕМАТЭРЫЯЛЬНАЯ СТЫМУЛЯВАННЕ

Аб'ект даследавання — внутрифирменные адносіны ў сістэме сацыяльна-арыентаванай эканомікі.

Прадмет даследавання — карпаратыўная этыка як інструмент кіравання працоўнымі адносінамі ў рамках фірмы.

Мэта даследавання — выявіць ролю карпаратыўнай этыкі ў сістэме кіравання персаналам фірмы ва ўмовах беларускай эканамічнай мадэлі.

Метады даследавання: дыялектычны метадад навуковага пазнання рэчаіснасці, а таксама спецыяльныя метады даследавання: фармальна-лагічны, сістэмна-структурны.

Даследаванні і распрацоўкі: разгледжаны тэарэтычныя аспекты карпаратыўнай этыкі сучаснай арганізацыі; праведзены аналіз сучаснага стану карпаратыўнай этыкі персаналу УП «Лювал»; вызначаны мерапрыемствы па ўдасканаленні карпаратыўнай этыкі персаналу УП «Лювал».

Элементы навуковай навізны: прапанаваны спосабы і механізмы здзяйснення карпаратыўнай этыкі прадпрыемства.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: дзейнасць прадпрыемстваў.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены в ёй аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а все запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя становішча і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

ABSTRACT

The thesis contains 60 pages, 9 figures, 19 tables, 4 appendix, 48 used sources.

ETHICS, VALUES, RULES, CORPORATE ETHICS, CORPORATE CULTURE, ETHICAL STANDARDS, PERSONNEL, CORPORATE CODE, MATERIAL INCENTIVES, NON-MATERIAL INCENTIVES

The object of the study is intra—company relations in the system of a socially oriented economy.

The subject of the research is corporate ethics as a tool for managing labor relations within the firm.

The purpose of the study is to identify the role of corporate ethics in the personnel management system of the company in the conditions of the Belarusian economic model.

Research methods: dialectical method of scientific cognition of reality, as well as special research methods: formal-logical, system-structural.

Research and development: the theoretical aspects of the corporate ethics of a modern organization are considered; the analysis of the current state of the corporate ethics of the personnel of the UP «Luval» is carried out; measures to improve the corporate ethics of the personnel of the UP «Luval» are determined.

Elements of scientific novelty: methods and mechanisms for the implementation of corporate ethics of the enterprise are proposed.

Scope of possible practical application: the activities of enterprises.

The author of the work confirms that the analytical material given in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical, methodological and methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.