

рот частной торговли в общем биржевом товарообороте был невелик: по продаже примерно 4,5, по покупке—8,7 % (1924/1925 год)⁶.

Контроль за деятельностью частных торговцев осуществлялся также через созданные при крупных биржах статистико-экономические отделы, которые постоянно информировали госорганы о ходе дел частной торговли. Свою важнейшую задачу по регулированию товарных цен биржи решали через учрежденные при них котировальные комиссии. Эти комиссии, имея сведения о ценах на товары в различных секторах торговли, устанавливали так называемую котировальную цену. Котировальная цена и цены, по которым заключались сделки, широко рекламировались. Рыночные цены тяготели к биржевым, а биржевые—к государственным. Биржи решали и другие практические вопросы регулирования рынка: устанавливали нормальные (котировальные) цены на основе учета хода заготовок товаров и их цен; изучали состояние спроса и предложения по биржевым и межбиржевым данным; проводили в жизнь общие директивы государственных регулирующих органов.

В переходный период применялись и такие методы, как «бойкот» на известный срок отдельных торговцев. Этот метод применялся к тем, кто выступал против снижения цен, ухудшал качество товаров. Методом регулирования можно назвать публикацию Наркоматом внутренней торговли в газетах розничных цен на более важные товары; принуждение всех городских торговцев вывешивать в местах продажи как свои цены на все товары, так и таблицы цен, опубликованные в газетах; привлечение спекулянтов к уголовной ответственности⁷.

С 1928/1929 года стал также применяться метод контрактации. Его цель—вытеснение частного капитала и овладение хлебным рынком. В контрактах кооперативов крестьян содержались обязательства по объему, качеству и ценам продаваемой государству продукции, обязательства государства по снабжению крестьян промтоварами по твердым ценам, кредитом и т. д. Метод контрактации подрывал основы спекулятивной торговли кулаков и частных перекупщиков. Он сыграл большую роль в проведении советской политики цен на рынке сельскохозяйственных товаров.

Для осуществления возможности непосредственного установления цен на товары были созданы соответствующие системы организации экономических отношений и органы ценообразования: синдикаты, потребительская кооперация, Комитет цен при ВСНХ, ячейки по установлению твердых цен в отраслевых ВСНХ, главках и центрах, Комиссии по ценам при областных бюро ВСНХ и их уполномоченных в Советских республиках. Это позволило выработать конкретные методы регулирования цен, что дало возможность Советскому государству в дальнейшем перейти к планомерному управлению процессами ценообразования.

¹ КПСС в резолюциях.— М., 1970, ч. 1, с. 794—795.

² См.: Контрольные цифры народного хозяйства и культуры БССР на 1928/1929 г.— Минск, 1929, с. 71—77.

³ См.: Внутренняя торговля СССР за X лет.— М., 1928, с. 217.

⁴ См.: Директивы ВКП(б) по хозяйственным вопросам.— М., 1931, с. 157.

⁵ См.: Социально-экономические преобразования в БССР за годы Советской власти.— Минск, 1970, с. 329.

⁶ См.: Шмидт А. К. Организация и практика биржевой торговли в СССР.— М., 1927, с. 138.

⁷ См.: Директивы КПСС и Советского правительства по хозяйственным вопросам.— М., 1957, с. 453—454.

Н. В. КУИШ

БЫТОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ НАСЕЛЕНИЯ КАК СФЕРА МАТЕРИАЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА И ОТРАСЛЬ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА

Предприятия службы быта оказывают населению материальные и нематериальные услуги. К материальным относятся такие услуги, как изготовление по заказу одежды, обуви, мебели, восстановление предметов бытовой техники и домашнего обихода, ремонт квартир, средств индивидуального транспорта, химическая чистка одежды, стирка белья и другие.

Характер и результаты оказания этих услуг на предприятиях бытового обслуживания фактически тождественны характеру и результатам производства продукции на промышленных предприятиях. Услуги, не имеющие материальной формы, имеют значительно меньший удельный вес. К ним можно отнести услуги прокатных пунктов, парикмахерских, бань и некоторые другие.

Бытовая услуга является конкретной формой проявления услуги как экономической категории и имеет двойное значение: обслуживания, эквивалентном чего является производственная деятельность как процесс; и полезного эффекта деятельности, эквивалентом чего является продукт — результат конкретного полезного действия. Указывая на это, К. Маркс писал: «Услуга — есть вообще лишь [способ] выражения для особой потребительной стоимости труда, поскольку она полезна не как вещь, а как деятельность»¹.

Услуга носит индивидуальный характер, ибо сказывается конкретно-му лицу как потребителю. Она производится в расчете на уже известный контингент потребителей (парикмахеру, портному нельзя осуществить исполнение заказа, если нет заказчика). В широком смысле слова «услуга есть не что иное, как полезное действие той или иной потребительной стоимости — товара ли, труда ли»².

Главным фактором всего многообразия как материальных, так и нематериальных благ выступает живой труд, а люди как носители этого труда вступают между собой в производственные отношения. Труд в материальной и нематериальной сферах в условиях его общественного разделения объективно и неизбежно принимает форму трудовой кооперации.

В марксистской политической экономии среди концепций производительного труда выделяются две. Согласно первой концепции производительным, создающим национальный доход, является труд только в производственной сфере. Он принимает непосредственное участие в изготовлении вещной товарной массы. Труд в сфере услуг (а она считается непродуцственной) не признается источником национального дохода и рассматривается только как фактор его перераспределения. Согласно второй концепции признаются производительными все виды общественно-необходимых затрат труда в народном хозяйстве. Здесь сфера обслуживания рассматривается как органическая часть общественного хозяйства, выступающая прямым источником национального дохода наряду с материально-вещным производством.

Сторонники исключения из совокупного продукта общественного производства всей массы потребительных стоимостей, представленных услугами и нематериальными благами, ссылаются на К. Маркса, который выделял сферу материального производства, оставляя в тени сферы услуг и нематериального производства. Однако К. Маркс анализировал общество, в котором работники сферы услуг и нематериального производства обслуживали в основном класс капиталистов. Вся эта группа лиц, обслуживающих капиталистов, не создавала услуг для удовлетворения потребностей главной производительной силы — рабочего класса.

Участвуя в формировании уровня удовлетворения потребностей общества, услуги составляют важный элемент жизненных средств населения. Поэтому реально существует проблема производства и распределения услуг, их учета и планирования. Чтобы производство услуг развивалось в масштабе отрасли или отраслей народного хозяйства, необходима известная степень развития потребностей, при которой последние становятся действительно общественными, а сами услуги — общественными потребительными стоимостями. В условиях развитого социализма созревают эти условия. Для определения уровня жизни трудящихся важно в числе других показателей учитывать и объем потребляемых услуг.

Становление бытового обслуживания в нашей стране как самостоятельной отрасли народного хозяйства можно отнести к 1961 году, когда были созданы управления и главные управления бытового обслуживания населения, а спустя четыре года и республиканские министерства бытового обслуживания населения. Тем самым была создана организационная основа для концентрации производства бытовых услуг, перевода их на индустриальную базу.

Главное социальное назначение бытового обслуживания заключается в сокращении домашнего труда и увеличении свободного времени трудящихся. Помимо этого, социальные функции бытового обслуживания состоят в том, что оно создает предпосылки для ликвидации исторически сло-

жившихся различий в уровнях бытовых услуг городских и сельских жителей. Возрастающее значение службы быта обусловлено как ростом доходов советских людей, так и необходимостью более полного удовлетворения их потребностей в услугах.

Очевидно, что постепенная замена домашнего ручного труда различными видами общественного обслуживания имеет огромную социальную важность. На это в свое время указывал В. И. Ленин: «...Настоящий коммунизм начнется только там и тогда, где и когда начнется массовая борьба (руководимая владеющим государственной властью пролетариатом) против этого мелкого домашнего хозяйства, или, вернее, **массовая перестройка** его в крупное социалистическое хозяйство»³. Владимир Ильич считал, что домашнее хозяйство расхищает «...труд работою до дикости непроезводительною, мелочною, изнервляющею, отупляющею, забывающею»⁴ и видел основной путь развития услуг в их обобществлении. Перестройка мелкого домашнего хозяйства, которую В. И. Ленин связывал с «настоящим коммунизмом», еще не завершена. Но она достигла уже той стадии, когда по мере развития общественного производства и разделения труда появились условия для создания и развития самостоятельной отрасли народного хозяйства — бытового обслуживания населения.

В настоящее время бытовые услуги населению оказывают предприятия крупной механизированной отрасли народного хозяйства, в большинстве своем хорошо оснащенные современным оборудованием. Они оказывают трудящимся свыше 700 видов услуг. В развитие службы быта вложены миллиарды рублей. В этой отрасли насчитывается свыше 265,8 тыс. предприятий, ателье, мастерских и огромная сеть приемных пунктов, в которые ежедневно за различными бытовыми услугами обращается свыше 13 млн. человек. 140 заводов машиностроительных и других министерств заняты изготовлением для службы быта оборудования, приборов и инструментов. Отдельные виды машин поставляются странами-членами СЭВ⁵.

Выделение из общей совокупности общественного производства отдельных отраслей в качестве самостоятельных определяется наличием специфических технико-экономических признаков. Основными здесь являются такие признаки: однородность экономического назначения производственной продукции, однородность потребляемых материалов и сырья, общность материально-технической базы, в т. ч. применяемых технологических процессов, специфика профессионального состава кадров и условий труда. Эти основные признаки с учетом специфических особенностей могут быть использованы и для характеристики бытового обслуживания как отрасли.

Однородность предприятий службы быта состоит в том, что они представляют собой производственно-техническую и экономическую единицу народного хозяйства. Они заняты не оказанием услуг вообще, а именно бытовых услуг по индивидуальным заказам населения. Но в то же время эти услуги по видам очень разнообразны, в этом находит свое проявление частичное и единичное различие труда. Единство экономического назначения деятельности проявляется и в формах обслуживания, выступающих как общественно организованная система предоставления бытовых услуг конкретному потребителю. Предприятия по отраслевым группам услуг (ремонт и индпошив обуви, химчистка и крашение одежды и др.) применяют в своей деятельности однородные материалы и сырье. Предприятия бытового обслуживания объединяются в отраслевые группы по применяемым машинам, приспособлениям, аппаратам, а также по технологическим процессам. В производственных объединениях и специализированных предприятиях, оснащенных, как правило, однородными современными машинами и оборудованием, применяются единые прогрессивные технологические процессы (использование конвейеров при ремонте обуви, разделение видов ремонта на крупный, средний, мелкий, применение бригадного метода при оказании услуг по индпошиву одежды и др.).

Что касается специфики профессионального состава кадров и условий труда, то этот признак выделяется в этой отрасли в связи с тем, что ее работники в своем труде ориентируются не на усредненного потребителя, как, скажем, в легкой промышленности, а на конкретного заказчика с учетом его индивидуальных запросов и требований. Это накладывает определенные особенности на характер подготовки кадров для данной отрасли. Кроме того, исполнитель бытовой услуги вступает в непосредственный контакт с заказчиком, что также определяет специфичность его труда.

В последнее время подготовка специалистов массовых профессий для бытового обслуживания значительно увеличилась. Расширяется сеть высших учебных заведений, техникумов, профессионально-технических училищ и учебно-производственных комбинатов, которые готовят специалистов и рабочих для службы быта.

Рассмотрение бытового обслуживания с позиции основных признаков, определяющих самостоятельность отрасли, позволяет утверждать, что служба быта представляет собой совокупность однородных по отраслевым группам предприятий, функционирующих на принципах хозрасчета, выступающих как общественно организованные способы и формы восстановления и изготовления потребительных стоимостей и непосредственного обслуживания человека (чистые услуги), имеющих единство экономического назначения деятельности по оказанию материальных или нематериальных бытовых услуг, однородную для этих групп предприятий производственно-техническую базу, специфичные для данной отрасли состав кадров и условия труда.

Выделение бытового обслуживания в самостоятельную отрасль вызывается не только уровнем личных потребностей и необходимостью их удовлетворения, но и тем, что в условиях развитого социализма они выступают уже как потребность всего общественного организма. Это выделение связано также с действием закона возвышения потребностей, выражающего качественную и количественную направленность общественных потребностей.

Всемерно развивать и совершенствовать службу быта — значит последовательно и настойчиво осуществлять указание В. И. Ленина «...сделать жизнь всех трудящихся наиболее легкой, доставляющей им возможность благосостояния»⁶.

Итак, в современных условиях бытовое обслуживание населения как самостоятельная отрасль народного хозяйства характеризуется следующими особенностями: а) услуга стала составной частью жизненных благ, что, в конечном счете, и определяет общественную полезность отрасли; б) экономическая обособленность и самостоятельность отрасли как объекта планирования и управления; в) формирование и обоснование системы собственных отраслевых показателей, нормативов, стандартов, технических условий; г) территориально-административный характер функционирования предприятий бытового обслуживания населения.

Существенно возрастает значение отрасли благодаря непосредственному участию бытового обслуживания населения в решении таких социально-экономических задач, как повышение благосостояния народа, преодоление различий между городом и деревней, высвобождение трудовых ресурсов из домашнего хозяйства и поддержание высокого уровня занятости трудоспособного населения в общественном производстве, экономия затрат общественного труда, увеличение свободного времени трудящихся и т. п.

Дальнейшее развитие службы быта, перевод ее на единую индустриальную базу — дело государственной важности, от успешного решения которого во многом зависят темпы развития и эффективность отрасли, выполнение программы КПСС по наиболее полному удовлетворению возрастающих потребностей советских людей в бытовых услугах, дальнейшее повышение жизненного уровня народа.

¹ Архив К. Маркса и Ф. Энгельса, т. II (VII), с. 143, 145.

² Маркс К. и Энгельс Ф. Соч., т. 23, с. 203—204.

³ Ленин В. И. Полн. собр. соч., т. 39, с. 24.

⁴ Там же.

⁵ Служба быта, 1978, № 10, с. 1.

⁶ Ленин В. И. Полн. собр. соч., т. 36, с. 381.

**МАЖЕД АЛИ МОХАММЕД АЛИ (ЛИВАН)
СОЗДАНИЕ ЕДИНОЙ АРАБСКОЙ ВАЛЮТЫ —
ШАГ НА ПУТИ К ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ
СТРАН АРАБСКОГО РЕГИОНА**

Арабский регион состоит из группы стран, которые объединяет историческая и национальная общность судеб их народов. Сюда входят: Алжир, Бахрейн, Джибути, Египет, Иордания, Ирак, ЙАР, Катар, Кувейт,