

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Объект авторского права

УДК 070.431: 654.191 (476) (043.3)

ЛЕБЕДЕВА
Анна Леонидовна

**ИНФОРМАЦИОННОЕ РАДИОВЕЩАНИЕ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ МЕДИАСИСТЕМЫ**

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание
ученой степени кандидата филологических наук
по специальности 10.01.10 – журналистика

Минск, 2023

Работа выполнена в Белорусском государственном университете

Научный руководитель – **Булацкий Вячеслав Григорьевич,**
кандидат исторических наук, доцент,
профессор кафедры
телевидения и радиовещания
факультета журналистики
Белорусского государственного университета

Официальные оппоненты: **Подольяк Татьяна Владимировна,**
доктор филологических наук, доцент,
профессор кафедры медиалогии
факультета журналистики
Белорусского государственного университета

Степанов Владимир Андреевич,
кандидат филологических наук,
начальник отдела
маркетинга и коммуникации
государственного учреждения
«Национальное агентство
инвестиций и приватизации»

Оппонирующая организация – Учреждение образования
«Белорусский государственный педагогический
университет имени Максима Танка»

Защита состоится 27 июня 2023 г. в 14.00 на заседании совета по защите диссертаций Д 02.01.08 при Белорусском государственном университете по адресу: 220004, г. Минск, ул. Кальварийская, 9, ауд. 310; e-mail: kvetik@mail.ru; тел.: +375 (17) 259-70-34.

С диссертацией можно ознакомиться в Фундаментальной библиотеке Белорусского государственного университета.

Автореферат разослан «25» мая 2023 г.

Ученый секретарь
совета по защите диссертаций
доктор филологических наук, доцент



С.В. Харитоновна

ВВЕДЕНИЕ

Последняя четверть XX в. и первые десятилетия XXI в. отмечены преобразованиями мирового информационного пространства. В современных реалиях, характеризующихся значительным увеличением информационных потребностей, контент приобретает ключевое значение для человека, общества, государства. Это определяет трансформацию медиасистемы и новые концептуальные подходы к деятельности радио.

На начальном этапе, в 1990-е гг., которые ознаменованы становлением информационного пространства Республики Беларусь как независимого государства и считаются важнейшими в развитии ключевых направлений отечественного радиовещания, преобразования были обусловлены в первую очередь социально-политическими и экономическими факторами. Это, в частности, способствовало формированию радиорынка, главными признаками которого стали демонополизация эфира и появление коммерческих FM-станций. Произошло почти полное замещение горизонтального типа программирования эфира вертикальным с акцентом на конкретный аудиторный сегмент и максимальное удовлетворение запросов слушателей. Все это, в свою очередь, нашло отражение в типологическом разнообразии радиостанций и оказало существенное влияние на дальнейшее развитие вещания.

Ключевую роль в функционировании радио Республики Беларусь на современном этапе играют экономические, технические и технологические факторы, которые и определяют его структурно-содержательную, а также творческую парадигму производства медиапродукта.

Новая эра радио связана с технологиями цифрового вещания, развитие которых привело к пересмотру аудиальными средствами массовой информации привычных подходов не только к созданию контента, но и его распространению. Речь идет о поиске новых форм и форматов, об активизации процесса использования других, более современных платформ для размещения информационного продукта, об изменениях традиционных организационных схем, применяемых в производственных циклах радиостанции. Сегодня информационный контент может быть представлен сразу в нескольких форматах – звуковом, текстовом, визуальном и графическом, что является одним из факторов расширения радиожурналистами рамок своих компетенций и необходимости работать в условиях профессиональной универсализации.

Цифровизация оказывает существенное влияние и на формирование новых свойств радио: у вещателя появилась возможность визуализации эфирного студийного контента. Возникновение дополнительных видов интерактивности, трансграничных и гипертекстуальных опций, активное развитие конвергентных и мультимедийных процессов потребовали от СМИ

перехода на новый уровень, который предполагает модификации не только в производстве, но и в организационных структурах, а также способствует смене приоритетности функций радиовещания. Трансформация радиоэфира затронула жанровую систему, подвижное состояние которой отмечалось на протяжении всего ее существования, но на фоне активных преобразовательных процессов стало особенно заметным и существенным. Аналогичная ситуация наблюдается и на лингвостилистическом уровне. Изменения в публицистическом дискурсе, вызванные сменой общественной парадигмы, способствуют возникновению модификаций в медиатекстах.

Информационное вещание в эпоху интернета и информационных войн играет существенную роль в формировании общественного мнения. Развитие в Республике Беларусь общества с высоким уровнем доступности информации рассматривается как национальный приоритет и общегосударственная задача. В настоящее время в рамках реализации государственной информационной политики первостепенной задачей СМИ, в том числе радио, является удовлетворение потребности населения в получении объективного, своевременного и исчерпывающего контента. Исходя из этого, на государственном уровне принимаются меры по повышению объема, разнообразия, качества национального информационного продукта и его гарантированному доведению до населения («Концепция информационной безопасности Республики Беларусь», 2019). Повышение качества аудиального контента, расширение тематического и жанрового разнообразия радиопередач предусмотрено Государственной программой «Массовая информация и книгоиздание» на 2021–2025 гг.

Таким образом, востребованность информационного продукта, детерминированная общественным и государственным запросом, актуализирует необходимость изучения информационного радиовещания. Процесс трансформации медиасистемы и ее составляющих определяет важность исследования жанровых, тематических, структурных, хронометражных и других основополагающих параметров выпуска новостей как доминирующего типа информационных программ и базового компонента сетки вещания современной радиостанции.

Несмотря на повышенное внимание к проблемам современного радиовещания, в том числе информационного, его роли в социокультурном пространстве, функциональному аспекту и языковым особенностям, фундаментальные исследования, отражающие проблемы и тенденции его функционирования, отсутствуют. Основная часть трудов белорусских ученых в области радиожурналистики посвящена изучению аудиальных СМИ по отдельным направлениям (региональное, международное, определенного исторического периода). Отсутствие обобщенного и системного исследования

информационного вещания отечественных радиостанций определяет новизну и научную значимость работы.

Актуальность диссертации обусловлена: 1) повышением уровня значимости формирования информационного общества в Республике Беларусь, его роли в политическом и социально-экономическом развитии страны; 2) востребованностью информационных программ в целом и выпусков новостей в частности, детерминированной общественным и государственным запросом; 3) отсутствием в современной белорусской науке комплексного анализа информационного радиовещания в условиях трансформации медиасистемы; 4) необходимостью определения особенностей информационного вещания отечественных радиостанций.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Связь работы с научными программами (проектами), темами. Диссертация выполнена в соответствии с плановыми научно-исследовательскими темами кафедры телевидения и радиовещания: «Развитие аудиовизуального контента, изобразительно-выразительного ресурса национальной системы телевидения и радиовещания Республики Беларусь в условиях международной конвергенции СМИ» (2013–2017 гг., № ГР 20130430), «Эволюция творческого потенциала телевидения и радиовещания в процессе трансформации производства контента аудиовизуальных средств массовой информации Республики Беларусь» (2018–2022 гг., № ГР 20180337).

Тема диссертационной работы соответствует приоритетным направлениям научной, научно-технической и инновационной деятельности в Республике Беларусь на 2021–2025 гг. (п. 6 «Обеспечение безопасности человека, общества и государства») в соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 7 мая 2020 г. № 156; перечню государственных программ научных исследований на 2021–2025 гг. (п. 12 ГПНИ «Общество и гуманитарная безопасность белорусского государства»), утвержденным Постановлением Совета министров Республики Беларусь от 27 июля 2020 г. № 438.

Диссертационное исследование соответствует целям и задачам Государственной программы научных исследований на 2016–2020 гг. «Экономика и гуманитарное развитие белорусского общества», Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2021–2025 гг., Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 гг., Государственной программы «Массовая информация и книгоиздание» на 2021–2025 гг.

Цели и задачи исследования. *Цель исследования* – выявить тенденции и особенности функционирования информационного радиовещания в Республике

Беларусь в условиях трансформации медиасистемы.

Для достижения цели исследования необходимо решить следующие задачи:

- 1) выделить основные характеристики и принципы функционирования радиовещания в условиях трансформации медиасистемы;
- 2) определить типологические и структурно-функциональные особенности информационного радиовещания в Республике Беларусь;
- 3) детализировать параметры выпуска новостей и выявить закономерности трансформации информационной программы;
- 4) установить жанровую доминанту выпуска новостей во взаимосвязи с внутренними и внешними факторами деятельности радиостанции;
- 5) охарактеризовать структурно-композиционные и лингвистические особенности текстов выпуска новостей.

Объект исследования – информационное радиовещание Республики Беларусь.

Предмет исследования – информационный контент радиостанций в условиях трансформации медиасистемы Республики Беларусь.

Научная новизна. Диссертация представляет собой первое комплексное исследование современного информационного радиовещания Республики Беларусь. В работе предложен подход к систематизации отечественных радиостанций по типологическим признакам, к классификации информационных программ; определена структурно-функциональная модель службы информации белорусских радиостанций; в результате контент-анализа установлена жанровая доминанта и детализированы хронометражно-временные, структурные, тематические и другие параметры выпуска новостей; охарактеризованы структурно-композиционные и лингвистические особенности информационной программы. Сформулированы выводы и практические рекомендации редакциям по усовершенствованию информационных стратегий, модификации подходов к формированию новостного контента.

Положения, выносимые на защиту:

1. В условиях трансформации современной медиасистемы наблюдается преобразование традиционных характеристик радиовещания и приобретение им дополнительных свойств. Под влиянием цифровизации к акустичности, оперативности, фоновости и ряду других основополагающих свойств добавились гипертекстуальность, измеримость, трансграничность, визуализация аудиопотока, которые определили направления взаимодействия радиостанций со слушателями. Особое значение приобрели персонализация, сегментация, индивидуализация, двусторонняя модель коммуникации и диалогизация. Отмечается активизация процесса внедрения интерактивных

форм. Кроме того, в контексте формирования новых трендов и трансформации аудитории подверглись изменениям функциональные приоритеты современного радиовещания.

2. Типологические признаки находятся в основе процесса систематизации современных радиостанций и оказывают значительное влияние на определение их эфирных стратегий. Первостепенное значение имеют форма собственности, формат, тип программирования, тип вещания, территориальный охват, аудиторная направленность, которые обуславливают формирование типов информационных программ. В белорусском радиопространстве можно выделить информационные (выпуски новостей), информационно-аналитические, специализированные информационные, информационно-развлекательные, информационно-рекламные программы. Модель и количественный состав службы информации как ключевого подразделения, обеспечивающего подготовку информационного контента, определяются типологическими признаками радиостанции, факторами экономического, технического и технологического характера.

3. Выпуск новостей является базовым компонентом сетки вещания современной белорусской радиостанции. Сегодня это наиболее востребованная форма радиожурналистики, сохраняющая основные параметры вне зависимости от типологических признаков аудиального СМИ. Вместе с тем наблюдается трансформация хронометражно-временных, структурных, тематических и других параметров информационной программы. На структуру, объем и продолжительность выпуска, помимо некоторых типологических признаков радиостанции, оказывают влияние рост количества новостного контента из внешних источников, отсутствие возможностей для расширения эфирно-временных границ, психологические особенности аудитории.

4. В информационном радиовещании происходит трансформация системы жанров. Это находит отражение в формировании устойчивой группы жанров новостной журналистики, уменьшении количества аналитических материалов, в синтезе жанровых единиц и сокращении их объема или исключении из сетки вещания, выработке новых стандартов использования жанров. Трансформация жанровой системы информационного вещания обусловлена типологическими признаками радиостанции, некоторыми параметрами выпусков новостей, экономическими, техническими, творческими факторами, а также особенностями современного медиапотребления.

5. Изменения в радиовещательном дискурсе, вызванные сменой общественной парадигмы, способствуют модификации медиатекстов на структурно-композиционном и лингвостилистическом уровнях. В новостных текстах преобладает принцип перевернутой пирамиды с доминированием нарративного формата. Отмечается невысокий процент материалов, нецелостных

тематически, фактологически и композиционно. На лексическом уровне наблюдается использование разговорных, просторечных, иноязычных единиц, канцеляризмов, фразеологизмов, перифраз. Выявлена широкая распространенность страдательного залога, сложных синтаксических конструкций, косвенного типа цитирования.

Эмпирическую базу исследования составили выпуски новостей радиостанций «Першы нацыянальны канал Беларускага радыё», «Минская волна», «Радиус FM», «Радио Рокс», выбор которых обусловлен их разной формой собственности, форматом, типом программирования, типом вещания, территориальным охватом, аудиторной направленностью. Данные параметры представляют собой первичные типологические признаки радиостанции и являются типическими, что позволяет масштабировать результаты исследования. Кроме того, указанные радиостанции с 2017 по 2022 г. согласно результатам исследований Института социологии НАН Беларуси занимали ведущие позиции в рейтинге наиболее популярных (слушаемых).

Эмпирической базой послужили тексты выпусков новостей указанных радиостанций за период с 2017 по 2022 г. (в конце 2016 г. на территории Республики Беларусь полностью прекратило вещание проводное радио, ознаменовав начало нового технического этапа в работе вещателей). Общий объем обработанного материала составил более 12 тысяч выпусков новостей и около 64 тысяч структурных элементов информационных программ.

В целом хронологические рамки диссертационной работы охватывают период развития белорусского радиовещания с 1993 г. (появление первой FM-станции в Республике Беларусь) по 2022 г.

Методология исследования. В соответствии с целью и задачами были использованы следующие методы: анализ, синтез, индукция, дедукция, а также методы аналогии, контент-анализа, опроса. Филологической составляющей работы обусловлено применение методов лингвистического и стилистического анализа медиатекстов.

Личный вклад соискателя ученой степени. Диссертационная работа является самостоятельным и завершенным научным исследованием. Проведен анализ следующих источников: государственных законодательных и нормативных актов Республики Беларусь, архивных материалов (работа в архиве Национальной государственной телерадиокомпании (изучение микрофонных папок за 1990-е гг.)), радиоконтента за 2017–2022 гг., социологических материалов, научных трудов по теории и практике белорусской, российской и зарубежной радиожурналистики. В ходе диссертационного исследования осуществлен контент-анализ медиатекстов, проведен опрос руководителей и сотрудников служб информации белорусских радиостанций. Ряд наработок апробированы автором исследования в

практической деятельности в качестве корреспондента, выпускающего редактора и ведущей информационных программ, заместителя директора дирекции по подготовке дневных программ (штатный сотрудник служб информации р/с «Сталіца», «Радио-Минск» с 1998 по 2010 г.).

Апробация результатов исследования. Основные положения и результаты диссертационного исследования нашли отражение и прошли апробацию:

– в международных и республиканских научных и научно-практических конференциях: 61-я и 62-я научно-практические конференции студентов и аспирантов «Беларуская журналістыка» (Минск, 2004, 2005); 4–6-я Международные научно-практические конференции «Журналістыка» (Минск, 2002–2004); 7-я Международная научно-практическая конференция «Журналістыка-2005: на скрыжаванні часу і прасторы» (Минск, 2005); 12–23-я Международные научно-практические конференции «Журналістыка: стан, праблемы і перспектывы» (Минск, 2010–2021); Международная научно-практическая конференция «Роль женщины в развитии современной науки и образования» (Минск, 2016); Международная научно-практическая конференция «Женщины-ученые Беларуси и Казахстана» (Минск, 2018); Международная научно-практическая конференция «Женщины-ученые Беларуси и Китая» (Минск, 2019); Международная научно-практическая конференция «Журналистика-2018: творчество, профессия, индустрия» (Москва, 2019); Международная научно-практическая конференция «Аудиовизуальные медиа в условиях трансформации социокультурной среды» (Минск, 2019); Международная научно-практическая конференция «Журналистика–2019: творчество, профессия, индустрия» (Москва, 2020); Международная научно-практическая конференция «Женщины-ученые Беларуси и Польши» (Минск, 2020); Международная научно-практическая конференция «Женщины-ученые Беларуси и России» (Минск, 2021); Республиканская научно-практическая конференция «Беларускае радыё: гісторыя, сучаснасць, перспектывы развіцця» (Минск, 2011); Республиканская научно-практическая конференция «Региональные СМИ Республики Беларусь в цифровую эпоху: от локальной проблематики к информационной безопасности государства» (Минск, 2020); Республиканская научно-практическая конференция, посвященная 20-летию канала «Культура» Белорусского радио «Сучасная беларуская аўдыяКУЛЬТУРА ва ўмовах цывілізацыйных выклікаў» (Минск, 2022); Международная научно-практическая конференция, посвященная 55-летию кафедры телевидения и радиовещания «Аудиовизуальные медиа в эпоху интернета и информационных войн: от традиций к инновациям» (Минск, 2022);

– в образовательном процессе на первой ступени получения высшего образования на факультете журналистики БГУ, что подтверждено семью актами

о внедрении;

– в производственном процессе радиостанций «Минская волна», «Легенды FM», что подтверждено двумя актами о внедрении;

– в образовательном процессе на второй ступени получения высшего образования на факультете журналистики БГУ и в системе дополнительного образования взрослых (повышение квалификации и переподготовка журналистских кадров);

– в педагогической практике преподавания учебных дисциплин «Основы журналистики», «Основы телерадиожурналистики», «Радиоинформация», «Радиорепортаж», «Методика радиожурналистики», «Основы подкастинга», «Технология создания подкастов» (2010–2022);

– при разработке типовых программ по дисциплинам «Основы телерадиожурналистики», «Основы журналистики» для студентов специальности 1-23 01 08 «Журналистика» (по направлениям) (2015, 2021);

– в процессе проведения мастер-классов в мастерских «Радиорепортаж», «Радионовости: работа в студии, монтаж» в рамках образовательного проекта «Каникулы на журфаке» (2022).

Опубликованность результатов диссертации. По теме диссертации опубликовано 40 научных работ: 6 статей в научных изданиях, соответствующих требованиям Высшей аттестационной комиссии Республики Беларусь (филологические науки) (3,4 авт. л.); 2 статьи в сборниках научных работ (0,9 авт. л.); 32 публикации в сборниках материалов республиканских и международных научно-практических конференций (7,0 авт. л.). Общий объем публикаций – 11,3 авт. л.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, общей характеристики работы, трех глав, заключения, списка использованных источников и приложения. Общий объем исследования составляет 393 страницы, из которых 115 страниц – основной текст, 255 – приложение. Список использованных источников включает 269 наименований на 23 страницах, в том числе список публикаций соискателя из 40 наименований на 6 страницах.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В первой главе «Современное радиовещание в условиях цифровизации средств массовой информации» представлен аналитический обзор отечественных и зарубежных исследований, посвященных радиовещанию в целом и информационному вещанию в частности; рассмотрены ключевые термины диссертационного исследования; выделены основные характеристики и принципы функционирования радиовещания в условиях трансформации медиасистемы.

В разделе 1.1 «Информация в контексте эволюции медиасистемы» рассматриваются научные подходы, применяемые при изучении феномена информационного радиовещания. Определена основная терминология: *медиасистема* (Д. Халлин, П. Манчини, Т. Флю, С. Вайсборд, Е. Л. Варганова, А. В. Потребин), *информация* (Н. Винер, А. Д. Урсул, Ю. М. Лотман, Р. С. Гиляревский), *новость* (И. В. Высоцкая, М. А. Ерфилова, Г. В. Лазутина, С. С. Распопова). Рассмотрены ключевые направления исследований указанных концептов. В отношении понятия «информация» определено несколько основных сфер его применения – в обыденном, философском, культурологическом значениях. В диссертации термин рассматривается как *рассказ о событиях, новости различного масштаба, сведения, которыми располагает и оперирует журналист при создании материала*. В теории и практике журналистики понятие «новость» используется в разных значениях, но наиболее часто – как свежая информация, горячий факт, интересное происшествие. Определяющую роль играют фактологическая база и набор присущих новости характеристик.

В разделе 1.2 «Радиовещание как структурный элемент системы средств массовой информации: онтологические характеристики и свойства» рассматривается современное радиовещание, которое обладает набором уникальных свойств, отличающих его от других СМИ. В сложившихся медиаусловиях главным вектором развития становится цифровизация. С появлением интернета к традиционным характеристикам радиовещания (акустичность, оперативность, вездесущность, фоновость и др.) добавились новые – *гипертекстуальность, измеримость, трансграничность, визуализация аудиопотока*. Перечисленные свойства, расширяющие коммуникативные возможности аудиального СМИ, позволяют ему занимать свою нишу на современном медиарынке и конкурировать с другими медиа, тем самым усиливая свой социально-интегративный потенциал. Развитие технологий повлекло за собой изменения не только в способах распространения доставки контента и доступа к информации, но также стало причиной активизации процесса *конвергенции*, способствующего универсализации характеристик радиовещания.

Раздел 1.3 «Особенности взаимодействия радиостанции с аудиторией» посвящен тенденциям во взаимоотношениях между СМИ и аудиторией на современном этапе. Применительно к радиовещанию необходимо обозначить смещение вектора взаимодействия со слушателем в сторону *индивидуального* подхода. Трансформации коммуникативных подходов способствует как рост средств персонального приема (в первую очередь мобильных), так и новые способы и формы медиапотребления, усиление интерактивности. В результате основными направлениями взаимодействия аудиальных СМИ с аудиторией, помимо *индивидуализации*, становятся *персонализация, сегментация, двусторонняя модель коммуникации и диалогизация*. Тенденция к

демассификации информации, ее отложенному восприятию способствует тому, что слушатель имеет возможность выбирать не только тематику, но и формат получения контента, а также время его потребления.

В разделе 1.4 «Функциональные приоритеты радиовещания в современном информационно-коммуникационном процессе» отмечается, что основные функциональные приоритеты современного радиовещания сформировались и стали развиваться в 1990-е гг. с появлением FM-вещания. Вертикальный тип программирования, повлекший за собой зарождение новых форматов, сегментацию аудиторного поля, а также ряд других новшеств, способствовал выработке приоритетов среди функций радиовещания. Первые позиции сегодня занимают *информационная, развлекательная, функции выражения и формирования общественного мнения (воздействующая), общения (коммуникативная), рекламная функция*. Степень приоритетности в реализации функций для каждой радиостанции различна. Во многом это зависит от формы собственности, формата, типа программирования, типа вещания, аудиторной направленности и других факторов.

Во второй главе «Информационное вещание в эфирной парадигме современной белорусской радиостанции» систематизированы типологические признаки радиостанций и информационных программ, проведен контент-анализ выпусков новостей, определена структурно-функциональная модель службы информации современной белорусской радиостанции.

В разделе 2.1 «Типологические признаки радиостанций и классификация информационных программ» проанализированы различные научные подходы к процессу формирования типологических признаков современной радиостанции (Л. Д. Болотова, А. В. Бубукин, Ю. В. Ключев, В. А. Колодкин, Д. А. Подобед, Е. Р. Раскатова, В. А. Сухарева). На основании изучения опыта белорусских радиостанций предложен подход к их систематизации с учетом особенностей развития, условий рынка, сформировавшихся традиций, а также трендов в контексте общей цифровизации. В систематизации по первичному типологическому признаку за основу взяты следующие критерии: *форма собственности, формат, тип программирования, тип вещания, территориальный охват, аудиторная направленность*. К числу вторичных типологических признаков рекомендуется относить: *принцип формирования (построения) сетки вещательного дня, технический стандарт вещания (аналоговое, цифровое), объем эфирного вещания (в сутки), уровень дигитализации эфирного контента (разработанность сайта, представленность в социальных сетях, наличие сообществ и групп в мессенджерах, каналов на видеохостингах), учредителя, язык вещания и др.*

На данный момент не сформировано единое мнение относительно типологизации информационных программ. Проблема относится к

малоизученным в теории радиожурналистики. В связи с этим применительно к практике белорусского современного радиовещания автором диссертационной работы предложена следующая классификация программ: *информационные (выпуски новостей), информационно-аналитические, специализированные информационные, информационно-развлекательные, информационно-рекламные.* Согласно результатам проведенного анализа, доминирующим типом информационных программ является выпуск новостей – занимает 10–12 % в общем объеме эфирного контента.

В разделе 2.2 «**Выпуск новостей как базовый компонент сетки вещания**» представлены результаты контент-анализа *хронометражно-временных, структурных, тематических* и других параметров выпусков новостей (общее количество программ – 2533), обозначены закономерности их трансформации, выявлены общие тенденции. При проведении комплексного исследования выпусков новостей учитывались следующие параметры информационных программ: *видовая принадлежность, периодичность, режим звучания, принципы построения (верстка), время выхода, хронометражные рамки, объем (количество структурных элементов), тематическое разнообразие, уровень информации (географический диапазон), источники информации, форма подачи контента, анонсирование, язык (белорусский, русский), представленность в сети Интернет (на сайтах, в социальных сетях, мобильных приложениях, видеохостингах).* Исследование выпусков новостей по ряду основных и дополнительных параметров позволило выявить такие тенденции, как отсутствие либо незначительное использование в процессе формирования выпусков новостей контента, созданного корреспондентами службы информации радиостанции; доминирование информационных сообщений в текстовой форме; расширение географического диапазона выпусков новостей; появление дополнительных цифровых площадок для размещения информационного контента.

В разделе 2.3 «**Структурно-функциональная модель службы информации**» определена структура, количественный состав и функциональная направленность службы информации. Большинство исследуемых радиостанций с точки зрения структурного подхода, предложенного М. Н. Кимом, можно отнести к *плоскому типу* («Минская волна», «Радиус FM», «Радио Рокс»). *Пирамидальный тип* характерен для «Першага нацыянальнага канала Беларускага радыё». В среднем служба информации насчитывает не более 5 штатных сотрудников (ведущие, редакторы, корреспонденты): «Минская волна» – 6, «Радиус FM» – 4, «Радио Рокс» – 4. Исключением являются радиостанции с информационным типом вещания государственной формы собственности («Першы нацыянальны канал Беларускага радыё») – 10–15 человек. Помимо *кадровой универсализации и минимизации штатного состава*, среди тенденций, характерных для

функционирования данного подразделения, следует выделить использование *копиастинга* и *рерайтинга*.

В третьей главе «**Специфика производства новостного контента белорусского радиовещания**» установлены жанровые приоритеты выпуска новостей, охарактеризованы структурно-композиционные и лингвостилистические особенности новостных текстов.

В разделе 3.1 «**Жанровая доминанта новостного контента**» обозначены векторы трансформации как жанров, так и их групп, установлены приоритетные жанры выпусков новостей. В рамках контент-анализа эфирные материалы (12848 структурных элементов) были исследованы на предмет наличия в них *информационной заметки, репортажа, комментария, интервью, отчета, корреспонденции, обзора печати*. Отмечено отсутствие некоторых жанров, представленных в качестве самостоятельных эфирных единиц (отчет, корреспонденция, обзор печати, интервью, комментарий) – они использованы в комбинации с такими жанровыми формами, как прямое включение, информационный сюжет. Только в выпусках новостей р/с «Першы нацыянальны канал Беларускага радыё» представлены: интервью (2 %), комментарий (4 %), репортаж (1 %), прямое включение (5 %), информационный сюжет (3 %). Информационная заметка является основным жанром (100 %) в выпусках новостей большинства исследуемых радиостанций, за исключением «Першага нацыянальнага канала Беларускага радыё», где этот показатель составляет 85 %.

Раздел 3.2 «**Структурно-композиционные особенности новостных текстов**» посвящен рассмотрению терминов «дискурс» и «медиадискурс», «текст» и «медiateкст» (И. Р. Гальперин, М. М. Бахтин, Т. Г. Добросклонская, Б. А. Зильберт, В. И. Ивченков, Т. ван Дейк, Ю. М. Лотман, Г. Я. Солганик, М. В. Панов). Автором диссертации определено понятие «новостной (радио)текст». При исследовании текстов выпусков новостей акцент сделан на таких характеристиках, как *вторичность* и *коллективное авторство*. Обращается внимание на удельный вес авторского начала.

Результаты контент-анализа медиатекстов позволили определить доминирующие способы построения первой (заголовочной) фразы, превалирующие варианты в анонсировании. Радиостанциям рекомендовано использовать определенные виды анонсов.

В разделе 3.3 «**Лингвостилистическая организация текста выпуска новостей**» проведено исследование лингвостилистических свойств новостного текста. Несмотря на то что в целом новостным радиотекстам свойственны устойчивые признаки как на структурно-композиционном, так и на лингвостилистическом уровнях, на их формирование оказывают влияние внутренние и внешние факторы. К первым относятся *профессиональный уровень* и *предпочтения выпускающего редактора, время выхода выпуска новостей*,

формат и жанровые приоритеты радиостанции, информационная политика редакции, профиль целевой аудитории, ко вторым – общая лингвокультурная ситуация и внешние источники информации.

Эмпирический материал составили тексты более 12 тысяч выпусков новостей. По итогам контент-анализа медиатекстов выявлены преобладающие типы цитирования, аббревиатур и сложносокращенных лексем. В общем объеме синтагматических единиц определено количество клишированных словосочетаний, фразеологизмов, иноязычной и специальной лексики, перифраз.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Основные научные результаты диссертации

1. На современном этапе трансформации медиасистемы главным вектором развития радиовещания становится цифровизация. К традиционным ключевым характеристикам радио добавились новые, позволяющие расширить его коммуникативные возможности, а также усилить социально-интегративный потенциал. Наряду с *гипертекстуальностью, измеримостью*, напрямую связанными с цифровизацией и обусловленными глобализацией информационного пространства, появилась *трансграничность* – возможность всемирного распространения информации любого СМИ вне зависимости от его географического статуса. Таким образом, применительно к радиовещанию необходимо констатировать наличие возможности масштабировать эфирный контент, изменять способы распространения информации, характер доступа к новостным источникам.

Под воздействием технического прогресса происходит *визуализация аудиопотока*. Данная тенденция обусловлена стремлением радиостанций увеличить количество аудиторных сегментов, в первую очередь за счет привлечения молодежи. С появлением нового типа пользователя, предпочитающего современные способы доставки информации, изменяется и культура потребления аудиовизуального контента. Видеотрансляции проводятся прежде всего с целью максимально персонифицировать ведущих (так называемые голоса эфира) и гостей. Радиостанции используют визуализацию для реализации новых интерактивных возможностей. При всех перечисленных факторах качественное звуковое наполнение по-прежнему остается профильным для радиовещания.

С расширением коммуникативного потенциала радио увеличивается арсенал средств обратной связи и, как следствие, *активизируется процесс внедрения интерактивных форм* на качественном и количественном уровнях. Результатом таких преобразований стало *ориентирование коммуникативно-вещательной модели* на реакцию аудитории в рамках предлагаемого контентного потока. Интерактивность теснейшим образом связана с такими понятиями современного радиовещания, как *персонализация, сегментация, индивидуализация*: аудитория

получила возможность посредством свободного выбора тем формировать информационную среду с учетом персональных предпочтений. Также можно утверждать, что сегодня характерным признаком взаимодействия радиостанции с аудиторией является *диалогизация*. Благодаря новым информационно-коммуникационным технологиям становится актуальной *коммуникация типа «слушатель – слушатель»*, которая ранее не была свойственна радио, также отмечается *переход от односторонней модели коммуникации к двусторонней*. Речь идет о взаимодействии первичной и вторичной аудиторий, которые существуют в условиях новых коммуникативных реалий. В свою очередь активность современной радиостанции проявляется не только в разнообразии вариантов обратной связи и визуализации контента – она делает очевидной трансформацию радиовещания в открытое, диалогичное, индивидуализированное средство массовой информации и коммуникации, специализирующееся на оперативном предоставлении новостей.

В современном информационно-коммуникационном процессе подвергаются изменениям функции радиовещания. Несмотря на то, что деятельность радиостанции сопряжена с реализацией широкого спектра общественных функций, необходимо констатировать проявление наиболее приоритетных из них. В условиях конкурентной среды и поиска новых способов привлечения аудитории на первый план выходит информационно-развлекательная деятельность радиостанций. Данное направление первостепенно в эфире большинства белорусских аудиальных СМИ. Таким образом, сегодня первые позиции занимают *информационная и развлекательная, функции выражения и формирования общественного мнения (воздействующая), общения (коммуникативная), рекламная функция* [1–А–8–А; 13–А; 15–А; 18–А; 19–А; 21–А; 25–А; 26–А; 29–А; 30–А; 34–А].

2. В качестве первичных типологических признаков отечественных аудиальных СМИ следует выделить *форму собственности, формат, тип программирования, тип вещания, территориальный охват, аудиторную направленность*. К числу вторичных типологических признаков относятся: *принцип формирования (построения) сетки вещательного дня, технический стандарт вещания (аналоговое, цифровое), объем эфирного вещания (в сутки), уровень дигитализации эфирного контента (разработанность сайта, представленность в социальных сетях, наличие сообществ и групп в мессенджерах, каналов на видеохостингах), учредитель, язык вещания и др.*

Трансформация медиасистемы обусловила формирование новой эфирной парадигмы: информационное вещание белорусских станций имеет особенность, проявляющуюся в концентрации контента в выпусках новостей, которые – в зависимости от концепции редакции – дополняются иными типами информационных программ, представленными в сетке вещания в разных объемах.

Необходимо выделить *информационные (выпуски новостей), информационно-аналитические, специализированные информационные, информационно-развлекательные, информационно-рекламные программы*. Информационные программы (выпуски новостей), как правило, занимают около 10 % в общем объеме эфирного контента, за исключением радиостанций информационного типа вещания, где данный показатель выше. Это является свидетельством их минимальной зависимости от большинства первичных типологических признаков радиостанции. Что касается других типов информационных программ, то следует отметить, что в значительной степени их объем обусловлен типообразующими признаками радиостанции, особенно формой собственности, форматом, типом программирования и типом вещания. Установлено также, что нет прямой взаимосвязи между типом информационной программы, ее местом в сетке вещания и временем трансляции.

Формирование структурно-функциональной модели службы информации детерминировано рядом типологических признаков радиостанции, в частности формой собственности, типом программирования, типом вещания. На современном этапе для подавляющего числа белорусских радиостанций характерна *оптимизация, подразумевающая кадровую универсализацию и минимизацию количественного состава штатных сотрудников*. В первую очередь это продиктовано финансовыми возможностями вещателей, особенно коммерческих, работающих в условиях самокупаемости, и отсутствием необходимости создавать собственный оригинальный контент в связи с наличием бесплатных либо недорогих источников информации. Сегодня вырос уровень производства новостной продукции: передача контента от источника к потребителю носит максимально оперативный характер. Это следствие того, что в радиожурналистике как части глобальной организованной коммуникации произошло замещение дискретной модели потребления контента потоковой. В результате утратил актуальность оригинальный продукт, снизились его ценность и значимость с точки зрения как редакции, так и аудитории. По причине отсутствия эксклюзивных авторских материалов возникает проблема персонификации журналистов. Изменению структуры службы информации и утверждению новых организационных принципов способствует также технический фактор. Вследствие активизации процесса перехода радиовещания на цифровые платформы, модификации аппаратуры звукозаписи и монтажа произошла перестройка всех технологических этапов создания эфирного продукта [1–А–3–А; 5–А–7–А; 9–А; 11–А; 16–А; 22–А; 24–А; 28–А; 31–А; 32–А; 36–А; 37–А].

3. Выпуск новостей современной белорусской радиостанции претерпевает существенные изменения. Наблюдается *трансформация хронометражно-временных, структурных, тематических и других параметров* информационной

программы. В сетке вещания преобладают выпуски новостей общего характера (универсальные), представленные в режиме прямого эфира, в их верстке доминирует принцип перевернутой пирамиды. В среднем продолжительность выпуска новостей составляет не более пяти минут, количество структурных элементов – пять (преимущественно в текстовой форме). Использование синхрона (звукового материала), как отдельного информационного продукта, подготовленного к эфиру и включенного в структуру выпуска, практикуется редко. Детальная подача контента, с применением звуковых материалов, необходимых для объемного и полного восприятия события аудиторией, в большей степени характерна для эфира государственных радиостанций информационного и информационно-музыкального типов вещания. Таким образом, наблюдается увеличение доли некомментируемой информации.

При некоторых различиях между радиостанциями в организации информационного вещания можно выделить общие черты: из-за роста объемов новостного контента и отсутствия возможностей расширить эфирно-временные границы очевидна тенденция к сокращению хронометража выпуска новостей, его структурных элементов, их количества. Это обусловлено необходимостью вписаться в систему дробного программирования. Использование одинаковых источников информации неизбежно приводит к однотипности содержания выпусков новостей и шаблонности в подаче информации. Трансформация выпусков новостей свидетельствует об изменениях в запросах аудитории. У слушателей, особенно коммерческих радиостанций музыкального либо музыкально-информационного типа вещания, формируется отношение к радио не как к источнику информации, а как к средству развлечения и общения. По этой причине в новостном потоке увеличивается доля так называемой легкой информации [1–А–3–А; 5–А; 7–А; 10–А–12–А; 14–А; 17–А; 20–А; 23–А; 27–А; 38–А].

4. Жанровая система современного белорусского информационного радиовещания характеризуется наличием устойчивой группы жанров. Она включает информационную заметку, интервью (как элемент информационного сюжета, прямого включения), комментарий (как дополнение к информационной заметке или элемент информационного сюжета и прямого включения), прямое включение (как комбинирование отчета, корреспонденции и репортажа), информационный сюжет, репортаж (крайне редко).

Трансформация заключается не только в слиянии, взаимопроникновении некоторых жанров (этот процесс носит перманентный характер), их доминировании, но и в активизации процесса уменьшения количества отдельных жанров / жанровых форм (информационный сюжет, прямое включение) или их исключения из сетки вещания. Речь идет об отчете, корреспонденции, обзоре печати, интервью и комментарии (в виде самостоятельной эфирной единицы).

В рамках выпуска новостей наблюдается сокращение объема информационной заметки и хронометража звуковых материалов, используемых в качестве дополнения к ней. В белорусском радиовещании *формируются новые стратегии в работе с информационным контентом: происходит смещение в сторону тех жанров, которые соответствуют требованиям краткости и оперативности.* Решающее значение приобретают степень информативности и легкость восприятия контента на слух, наличие элементов развлекательности на содержательно-тематическом уровне.

Таким образом, основные векторы развития жанровой системы белорусской информационной радиожурналистики – это доминирование информационной группы жанров, сокращение объема аналитических материалов. На формирование жанровых приоритетов информационного вещания современной радиостанции оказывает влияние ряд внутренних факторов, таких как форма собственности, формат, тип программирования, тип вещания, аудиторная направленность. Сюда следует отнести и трансформацию ключевых параметров выпуска новостей, в частности сужение хронометражных рамок программы. В глобальном масштабе это детерминировано спецификой восприятия контента в новой информационно-коммуникационной и социокультурной среде, перманентным расширением информационного поля и активизацией клип-культурных тенденций. Сложившаяся ситуация в системе жанров в контексте выпуска новостей во многом определяется экономическими (удешевление процесса создания продукта), техническими (развитие мобильной телефонии и др.), творческими факторами [1–А–3–А; 5–А; 7–А; 8–А; 11–А; 13–А; 16–А; 33–А; 38–А].

5. Структурно-композиционные и лингвостилистические особенности новостных радиотекстов обусловлены факторами экстралингвистического характера, системой устойчивых признаков, присущих данному типу медиатекстов, а также внутренними условиями функционирования средства массовой информации: *форматом радиостанции, ее информационной политикой, профилем целевой аудитории, профессиональным уровнем и предпочтениями выпускающего редактора, параметрами выпуска новостей (время выхода программы).* Помимо перечисленного, к факторам, влияющим на лингвостилистические особенности новостных текстов, относятся внешние факторы – источники информации, активно используемые современными радиостанциями (информационные агентства, пресс-службы, сайты и др.).

Структурно-композиционные и лингвостилистические особенности подачи информационного контента во многом определяются *жанровой доминантой.* В выпусках новостей преобладает информационная заметка, которую можно охарактеризовать по следующим параметрам: тщательный отбор фактов, минимизация авторского присутствия, образности, высокая степень клишированности конструкций. Наблюдается активное использование

разговорных, просторечных, иноязычных единиц, канцеляризм, фразеологизмов, перифраз. Выявлена широкая распространенность страдательного залога, сложных синтаксических конструкций, косвенного типа цитирования. Архитектоника, помимо устоявшихся правил написания и оформления данного типа медиатекстов, определяется внутренними редакционными правилами. Следует отметить невысокий процент материалов, нецелостных тематически, фактологически и композиционно. В новостных текстах преобладает принцип перевернутой пирамиды с доминированием нарративного формата, с относительно ровной интенсивностью информационного потока, объем которого составляет не более 5–6 предложений. Анализ медиатекстов свидетельствует об отсутствии полноценной редакторской правки; использовании текстовых материалов в варианте, предложенном внешним источником информации, без учета особенностей подачи и восприятия новостного контента в радиоэфире [3–А; 5–А; 15–А; 27–А; 33–А; 35–А; 39–А; 40–А].

Рекомендации по практическому использованию результатов

1. Положения, сформулированные в диссертации, а также собранный и систематизированный эмпирический материал могут использоваться в учебном процессе учреждений образования журналистского профиля, при подготовке и переподготовке журналистских кадров. Практическое использование результатов исследования подтверждено актами о внедрении в образовательный процесс по дисциплинам: «Радиорепортаж» (акт № 2.4/456 от 17.12.2020, акт № 2.4/469 от 21.12.2020), «История аудиовизуальных СМИ» (акт № 2.4/372 от 28.12.2021), «Социология аудиовизуальных СМИ» (акт № 2.4/374 от 28.12.2021), «Ведущий радиопрограмм» (акт № 2.4/373 от 28.12.2021, акт № 2.4/308 от 20.10.2022), «Культура общения в телерадиожурналистике» (акт № 2.4/309 от 20.10.2022).

2. Материалы исследования могут составить основу для разработки учебных программ, учебных пособий, учебно-методических комплексов, курсов лекций по специальным и общепрофессиональным дисциплинам: «Методика радиожурналистики», «Основы журналистики», «Основы творческой деятельности радиожурналиста» и др., способствуя улучшению качества подготовки квалифицированных кадров.

3. Материалы диссертационного исследования и полученные результаты могут быть использованы для дальнейшего изучения деятельности белорусских радиостанций, научно-теоретической разработки принципов их работы, уточнения механизмов создания информационного контента, в качестве методической базы для деятельности служб информации. Практическое применение результатов исследования подтверждено актами о внедрении в производственный процесс следующих СМИ: УП «Информационное агентство "Минская правда"» – радиостанции «Минская волна» (акт № 711 от 04.11.2022), ООО «МедиаГруппа Гревцова» – радиостанции «Легенды FM» (акт № 01–05/94 от 30.12.2021).

СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ СОИСКАТЕЛЯ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ

Статьи в рецензируемых научных изданиях, соответствующих требованиям Высшей аттестационной комиссии Республики Беларусь (филологические науки)

1–А. Лебедева А. Л. Коммуникативные технологии белорусского радиовещания в условиях формирования информационного общества // Вести ин-та соврем. знаний. – 2006. – № 3 (28) – С. 108–112.

2–А. Лебедева А. Л. Тенденции развития радиовещания Беларуси и России в 90-е гг. XX в.: сравнительный анализ // Весці БДПУ. Сер. 1. Педагогіка. Псіхалогія. Філалогія. – 2007. – № 1. – С. 91–95.

3–А. Лебедева А. Л. От радиостанции «Крыніца» к современным белорусским FM-станциям: информационно-коммуникативные особенности новостного вещания // Весн. БДУ. Сер. 4. Філалогія. Журналістыка. Педагогіка. – 2008. – № 3. – С. 45–50.

4–А. Лебедева А. Л. Информация в контексте современной радиожурналистики: основные значения термина // Журн. Белорус. гос. ун-та. Журналистика. Педагогика. – 2019. – № 1. – С. 17–22.

5–А. Лебедева А. Л. Тенденции информационного радиовещания Беларуси в 1990-е гг. XX в. и на современном этапе // Тр. БГТУ. Сер. 4. Принт- и медиатехнологии. – 2019. – № 2 (225) – С. 45–50.

6–А. Лебедева А. Л. Особенности взаимодействия радиостанции и аудитории в условиях трансформации радиовещания // Журн. Белорус. гос. ун-та. Журналистика. – 2022. – № 1. – С. 49–55.

Статьи в сборниках научных работ

7–А. Булацкий В. Г., Лебедева А. Л. Информационно-аналитическое вещание белорусского радио в 1990-е годы // Сучасная журналістыка: актуальныя праблемы : зб. навук. арт. / М-ва адукацыі Рэсп. Беларусь, Ін-т парламентарызму і прадпрымальніцтва; рэдкал.: А. Ф. Мяснікоў [і інш.]. – Мінск, 2010. – С. 32–38.

8–А. Лебедева А. Л. Тенденции развития радиовещания Беларуси, Армении и Великобритании в 90-е гг. XX в.: сравнительный анализ // Рэтрэспектыва і актуаліі электроннай журналістыкі Беларусі : зб. навук. арт. выкладчыкаў кафедры тэлебачання і радыёвяшчання, прысвеч. 85-годдзю Беларус. радыё і 55-годдзю Беларус. тэлебачання; пад рэд. В. Р. Булацкага. – Мінск, 2011. – С. 57–62.

Материалы конференций

9–А. Лебедева (Дорогокупец) А. Л. Радио Германии и Беларуси на современном этапе: сравнительный анализ // Журналістыка – 2002 : матэрыялы 4-й міжнар. навук.-практ. канф., Мінск, 5–6 сн. 2002 г. / Беларус. дзярж. ун-т,

Фак. журн., Беларус. саюз журналістаў пры падтрымцы Пастаян. Камітэта Саюз. дзяржавы і Міжнар. праграмы TEMPUS; рэдкал.: В. П. Вараб'ёў [і інш.]. – Мінск, 2002. – Вып. 4 – С. 88–91.

10–А. Лебедева А. Л. Радиостанция «Крыніца» – прототип современных FM-станций // Журналістыка – 2003 : матэрыялы 5-й міжнар. навук.-практ. канф., Мінск, 4–5 сн. 2003 г. / Беларус. дзярж. ун-т, Фак. журн., Беларус. саюз журн. пры падтрымцы Пастаян. Камітэта Саюз. дзяржавы і Міжнар. праграмы TEMPUS; рэдкал.: В. П. Вараб'ёў [і інш.]. – Мінск, 2003. – Вып. 5. – С. 141–142.

11–А. Лебедева А. Л. Информационное вещание белорусского радио в первой половине 90-х годов XX века // Беларуская журналістыка – 2004 : матэрыялы 61-й навук.-практ. канф. студэнтаў і аспірантаў, Мінск, 22 крас. 2004 г. / Беларус. дзярж. ун-т, Фак. журн.; рэдкал.: В. П. Вараб'ёў [і інш.]. – Мінск, 2004. – С. 32–34.

12–А. Лебедева А. Л. «Радыёфакт» – «изюминка» информационно-аналитического вещания белорусского радио в начале 90-х годов прошлого века // Журналістыка – 2004 : матэрыялы 6-й міжнар. навук.-практ. канф., прысвеч. 60-годдзю фак. журн., Мінск, 2–3 сн. 2004 г. / М-ва інфарм. Рэсп. Беларусь, М-ва адукацыі Рэсп. Беларусь, Беларус. дзярж. ун-т, Фак. журн.; рэдкал.: В. П. Вараб'ёў [і інш.]. – Мінск, 2004. – С. 192–194.

13–А. Лебедева А. Л. Радиовещание в Беларуси и Армении в 90-е годы XX века: сравнительный анализ // Беларуская журналістыка – 2005 : матэрыялы 62-й навук.-практ. канф. студэнтаў і аспірантаў, Мінск, 21 крас. 2005 г. / Беларус. дзярж. ун-т, Фак. журн.; рэдкал.: С. В. Дубовік [і інш.]. – Мінск, 2005. – С. 27–28.

14–А. Лебедева А. Л. Информационно-аналитическое вещание белорусского радио в 90-е годы XX века // Журналістыка – 2005: на скрыжаванні часу і прасторы : матэрыялы 7-й міжнар. навук.-практ. канф., прысвеч. 80-годдзю Беларус. радыё і 50-годдзю Беларус. тэлебачання, Мінск, 1–2 сн. 2005 г. / М-ва інфарм. Рэсп. Беларусь, М-ва адукацыі Рэсп. Беларусь, Беларус. дзярж. ун-т, Фак. журн.; рэдкал.: С. В. Дубовік [і інш.]. – Мінск, 2005. – С. 84–85.

15–А. Лебедева А. Л. Основные признаки радиовещания Беларуси и России 1990-х гг. // Журналістыка – 2010 : стан, праблемы і перспектывы : матэрыялы 12-й міжнар. навук.-практ. канф., Мінск, 8–9 сн. 2010 г. / М-ва інфарм. Рэсп. Беларусь, М-ва адукацыі Рэсп. Беларусь, Беларус. дзярж. ун-т, Ін-т журн.; рэдкал.: С. В. Дубовік [і інш.]. – Мінск, 2010. – С. 84–86.

16–А. Лебедева А. Л. Радиовещание Беларуси последнего десятилетия XX века // Журналістыка – 2011: стан, праблемы і перспектывы : матэрыялы 13-й міжнар. навук.-практ. канф., прысвеч. 90-годдзю Беларус. дзярж. ун-та,

Мінск, 8–9 сн. 2011 г. / М-ва інфарм. Рэсп. Беларусь, М-ва адукацыі Рэсп. Беларусь, Беларус. дзярж. ун-т, Ін-т журн.; рэдкал.: С. В. Дубовік [і інш.]. – Мінск, 2011. – С. 91–93.

17–А. Лебедева А. Л. От радиостанции «Крыніца» к FM-станциям // Беларускаяе радыё: гісторыя, сучаснасць, перспектывы развіцця : матэрыялы Рэсп. навук.-практ. канф., прысвеч. 85-годдзю Беларус. радыё, Мінск / М-ва інфарм. Рэсп. Беларусь, Нац. дзярж. тэлерадыёкампанія Рэсп. Беларусь, Беларус. дзярж. ун-т, Ін-т журн., Каф. тэлебачання і радыёвяшчання; рэдкал.: С. В. Дубовік [і інш.]. – Мінск, 2011. – С. 68–75.

18–А. Лебедева А. Л. Функциональная направленность радиовещания Беларуси в переходный период // Журналістыка – 2012: стан, праблемы і перспектывы : матэрыялы 14-й Міжнар. навук.-практ. канф., Мінск, 6–7 сн. 2012 г. / М-ва інфарм. Рэсп. Беларусь, М-ва адукацыі Рэсп. Беларусь, Беларус. дзярж. ун-т, Ін-т журн.; рэдкал.: С. В. Дубовік [і інш.]. – Мінск, 2012. – С. 91–93.

19–А. Лебедева А. Л. Технический аспект белорусского радиовещания в условиях формирования нового информационного общества // Журналістыка – 2013: стан, праблемы і перспектывы : матэрыялы 15-й міжнар. навук.-практ. канф., Мінск, 5–6 сн. 2013 г. / М-ва інфарм. Рэсп. Беларусь, М-ва адукацыі Рэсп. Беларусь, Беларус. дзярж. ун-т, Ін-т журн.; рэдкал.: С. В. Дубовік [і інш.]. – Мінск, 2013. – С. 87–88.

20–А. Лебедева А. Л. Информационный контент радиостанции «МВ-радио» // Журналістыка – 2014: стан, праблемы і перспектывы : матэрыялы 16-й міжнар. навук.-практ. канф., Мінск, 4–5 сн. 2014 г. / М-ва інфарм. Рэсп. Беларусь, М-ва адукацыі Рэсп. Беларусь, Беларус. дзярж. ун-т, Ін-т журн.; рэдкал.: С. В. Дубовік [і інш.]. – Мінск, 2014. – С. 118–121.

21–А. Лебедева А. Л. Интернет-радиовещание в белорусском медиaprостранстве // Журналістыка – 2015: стан, праблемы і перспектывы : матэрыялы 17-й міжнар. навук.-практ. канф., Мінск, 12–13 ліст. 2015 г. / М-ва інфарм. Рэсп. Беларусь, М-ва адукацыі Рэсп. Беларусь, Беларус. дзярж. ун-т, Ін-т журн.; рэдкал.: С. В. Дубовік [і інш.]. – Мінск, 2015. – С. 121–124.

22–А. Лебедева А. Л. Тенденции современного информационного радиовещания // Роль женщины в развитии современной науки и образования : материалы междунар. науч.-практ. конф., Минск, 17–18 мая 2016 г. / Беларус. гос. ун-т; редкол.: И. В. Казакова [и др.]. – Минск, 2016. – С. 152–154.

23–А. Лебедева А. Л. Верстка информационных выпусков на радио: что в приоритете? // Журналістыка – 2016: стан, праблемы і перспектывы : матэрыялы 18-й міжнар. навук.-практ. канф., прысвеч. 95-годдзю Беларус. дзярж. ун-та, Минск, 10–11 ліст. 2016 г. / М-ва інфарм. Рэсп. Беларусь, М-ва

адукцыі Рэсп. Беларусь, Беларус. дзярж. ун-т, Ін-т журн.; рэдкал.: С. В. Дубовік [і інш.]. – Мінск, 2016. – С. 149–151.

24–А. Лебедева А. Л. Служба інфармацыі сучаснай радыёстанцыі: структурны падход // Журналістыка – 2017: стан, праблемы і перспектывы : матэрыялы 19-й міжнар. навук.-практ. канф., Мінск, 16–17 ліст. 2017 г. / М-ва інфарм. Рэсп. Беларусь, М-ва адукцыі Рэсп. Беларусь, Беларус. дзярж. ун-т, Ін-т журн.; рэдкал.: С. В. Дубовік [і інш.]. – Мінск, 2017. – С. 111–114.

25–А. Лебедева А. Л. Основные характеристики радиовещания в контексте «текущего момента» // Женщины-ученые Беларуси и Казахстана : материалы междунар. науч.-практ. конф., Минск, 1–2 марта 2018 г. / Белорус. гос. ун-т, Евраз. нац. ун-т им. Л. Н. Гумилева, ОО «Союз женщин БГУ», Посольство Респ. Казахстан в Респ. Беларусь; редкол.: И. В. Казакова [и др.]. – Минск, 2018. – С. 170–172.

26–А. Лебедева А. Л. Характеристики радиовещания в современных медиаусловиях // Журналістыка – 2018: стан, праблемы і перспектывы : матэрыялы 20-й міжнар. навук.-практ. канф., Мінск, 15–16 ліст. 2018 г. / М-ва інфарм. Рэсп. Беларусь, Беларус. дзярж. ун-т, Фак. журн.; рэдкал.: В. М. Самусевіч [і інш.]. – Мінск, 2018. – С. 169–171.

27–А. Лебедева А. Л. Современное информационное радиовещание Республики Беларусь: основные тенденции // Журналистика в 2018 году: творчество, профессия, индустрия : материалы междунар. науч.-практ. конф., Москва, 6–8 февр. 2019 г. / Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Фак. журн.; редкол.: Е. Л. Вартанова [и др.]. – М., 2019. – С. 490–491.

28–А. Лебедева А. Л. Информационная программа современной белорусской радиостанции: типологический аспект // Женщины-ученые Беларуси и Китая : материалы междунар. науч.-практ. конф., Минск, 15 марта 2019 г. / редкол.: И. В. Казакова [и др.]. – Минск, 2019. – С. 37–39.

29–А. Лебедева А. Л. Интерактивность как одна из характеристик современного радиовещания // Аудиовизуальные медиа в условиях трансформации социокультурной среды : материалы междунар. науч.-практ. конф., Минск, 5 апр. 2019 г. / Белорус. гос. ун-т, Фак. журн., Каф. телевидения и радиовещания; редкол.: О. М. Самусевич [и др.]. – Минск, 2019. – С. 81–84.

30–А. Лебедева А. Л. Интерактивность в радиоэфире: исторический аспект // Журналістыка – 2019: стан, праблемы і перспектывы : матэрыялы 21-й міжнар. навук.-практ. канф., Мінск, 14–15 лістап. 2019 г. / М-ва інфарм. Рэсп. Беларусь, Беларус. дзярж. ун-т, Фак. журн.; рэдкал.: В. М. Самусевіч [і інш.]. – Мінск, 2019. – С. 243–246.

31–А. Лебедева А. Л. Информационное вещание современной радиостанции Белоруссии: трансформация приоритетов // Журналистика в 2019

году: творчество, профессия, индустрия : материалы междунар. науч.-практ. конф., Москва, 6–8 февр. 2020 г. / Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Фак. журн.; редкол.: Е. Л. Вартанова [и др.]. – М., 2020. – С. 157–158.

32–А. Лебедева А. Л. Служба информации белорусской радиостанции на современном этапе: особенности функционирования // Женщины-ученые Беларуси и Польши : материалы междунар. науч.-практ. конф., Минск, 26 мар. 2020 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: И. В. Казакова [и др.]. – Минск, 2020. – С. 90–93.

33–А. Лебедева А. Л. Основные тенденции регионального радиовещания в условиях цифровизации // Рэгіянальныя СМІ Рэспублікі Беларусь у лічбавую эпоху: ад лакальнай праблематыкі да інфармацыйнай бяспекі дзяржавы : матэрыялы Рэсп. навук-практ. канф., Мінск, 5 мая 2020 г. / Беларус. дзярж. ун-т; рэдкал.: В. М. Самусевіч [і інш.]. – Мінск, 2020. – С. 188–191.

34–А. Лебедева А. Л. Формирование программной сетки радиостанции: психологический аспект (на примере радиостанции «Радиус FM») // Журналістыка – 2020: стан, праблемы і перспектывы : матэрыялы 22-й міжнар. навук.-практ. канф., Мінск, 12–13 лістап. 2020 г. / Беларус. дзярж. ун-т, Фак. журн.; рэдкал.: В. М. Самусевіч [і інш.]. – Мінск, 2020. – С. 246–250.

35–А. Лебедева А. Л. Основные направления в радиовещании Беларуси и России в 90-е гг. XX в. // Женщины-ученые Беларуси и России : материалы междунар. науч.-практ. конф., Минск, 26 мар. 2021 г. / Белорус. гос. ун-т; редкол.: И. В. Казакова [и др.]. – Минск, 2021. – С. 206–209.

36–А. Лебедева А. Л. Профессиональная универсализация радиожурналиста: плюсы и минусы // Журналістыка – 2021: стан, праблемы і перспектывы : матэрыялы 23-й міжнар. навук.-практ. канф., прысвеч. 100-годдзю Беларус. дзярж. ун-та, Мінск, 11 лістап. 2021 г. / рэдкал.: В. М. Самусевіч [і інш.]. – Мінск, 2021. – С. 269–272.

37–А. Лебедева А. Л. Основные типологические признаки современной радиостанции // Сучасная беларуская аўдыяКУЛЬТУРА ва ўмовах цывілізацыйных выклікаў : матэрыялы Рэсп. навук.-практ. канф., прысвеч. 20-годдзю канала «Культура» Беларускага радыё, Мінск, 16–18 лют. 2022 г. / М-ва інфарм. Рэсп. Беларусь, Нац. дзярж. тэлерадыёкампанія Рэсп. Беларусь, Беларус. дзярж. ун-т; рэдкал.: В. М. Самусевіч [і інш.]. – Мінск, 2022. – С. 160–165.

38–А. Лебедева А. Л. Выпуск новостей современной белорусской радиостанции в жанровом аспекте // Аудиовизуальные медиа в эпоху интернета и информационных войн: от традиций к инновациям : материалы междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 55-летию кафедры телевидения и радиовещания,

Минск, 21–22 сент. 2022 г. / Белорус. гос. ун-т, Фак. журн., Каф. телевидения и радиовещания; редкол.: О. М. Самусевич [и др.]. – Минск, 2022. – С. 120–126.

39–А. Лебедева А. Л. Лексико-стилистические особенности новостных радиотекстов // Аудиовизуальные медиа в эпоху интернета и информационных войн: от традиций к инновациям : материалы междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 55-летию кафедры телевидения и радиовещания, Минск, 21–22 сент. 2022 г. / Белорус. гос. ун-т, Фак. журн., Каф. телевидения и радиовещания; редкол.: О. М. Самусевич [и др.]. – Минск, 2022. – С. 127–130.

40–А. Лебедева А. Л. Структурно-композиционные особенности новостных медиатекстов // Журналістыка – 2022: стан, праблемы і перспектывы : матэрыялы 24-й міжнар. навук.-практ. канф., Мінск, 3 лістап. 2022 г. / Беларус. дзярж. ун-т, Фак. журн.; рэдкал.: Л. Р. Хмель [і інш.]. – Мінск, 2022. – С. 264–267.

РЕЗЮМЕ

Лебедева Анна Леонидовна

ИНФОРМАЦИОННОЕ РАДИОВЕЩАНИЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ МЕДИАСИСТЕМЫ

Ключевые слова: информация, новость, радиовещание, радиостанция, программа, выпуск новостей, контент, медиасистема, трансформация, медиатекст.

Цель исследования – выявить тенденции и особенности функционирования информационного радиовещания в Республике Беларусь в условиях трансформации медиасистемы.

Основные методы исследования: анализ, синтез, индукция, дедукция, методы аналогии, контент-анализа, опроса, лингвистический и стилистический анализ.

Результаты исследования и их научная новизна. Диссертация представляет собой первое комплексное исследование современного информационного радиовещания Республики Беларусь. В работе предложен подход к систематизации отечественных радиостанций по типологическим признакам, к классификации информационных программ; определена структурно-функциональная модель службы информации белорусских радиостанций; в результате контент-анализа установлена жанровая доминанта и детализированы хронометражно-временные, структурные, тематические и другие основополагающие параметры выпуска новостей; охарактеризованы структурно-композиционные и лингвостилистические особенности информационной программы.

Рекомендации по использованию. Представленные результаты могут использоваться в дальнейших исследованиях творческой и организационной практики редакций СМИ, в состав которых входит служба информации; в производственной деятельности радиостанций «Першы нацыянальны канал Беларускага радыё», «Минская волна», «Радиус FM», «Радио Рокс» и др.; в учебном процессе в сфере медиа и коммуникации при преподавании соответствующих дисциплин. Опубликованные результаты диссертации могут быть использованы в качестве методических рекомендаций для учебной практики. В связи с тем, что в исследовании отражены тенденции функционирования радиовещания, оно имеет теоретическую значимость для исследователей медиа, филологов, социологов.

Область использования полученных результатов: научная деятельность, журналистская практика, образовательный процесс.

РЭЗІЮМЭ

Лебедзева Ганна Леанідаўна

ІНФАРМАЦЫЙНАЕ РАДЫЁВЯШЧАННЕ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ ВА ЎМОВАХ ТРАНСФАРМАЦЫІ МЕДЫЯСІСТЭМЫ

Ключавыя словы: інфармацыя, навіна, радыёвяшчанне, радыёстанцыя, праграма, выпуск навін, кантэнт, медыясістэма, трансфармацыя, медыятэкст.

Мэта даследвання – выявіць тэндэнцыі і асаблівасці функцыянавання інфармацыйнага радыёвяшчання ў Рэспубліцы Беларусь ва ўмовах трансфармацыі медыясістэмы.

Асноўныя метады даследавання: аналіз, сінтэз, індукцыя, дэдукцыя, метады аналогіі, кантэнт-аналізу, апытання, лінгвістычны і стылістычны аналіз.

Вынікі даследавання і іх навуковая навізна. Дысертацыя з’яўляецца першым комплексным даследаваннем сучаснага інфармацыйнага вяшчання Рэспублікі Беларусь. У працы прапанаваны падыход да сістэматызацыі айчынных радыёстанцый па тыпалагічных прыкметах, да класіфікацыі інфармацыйных праграм; вызначана структурна-функцыянальная мадэль службы інфармацыі беларускіх радыёстанцый; у выніку кантэнт-аналізу ўстаноўлена жанравая дамінанта і дэталізаваны хранаметражна-часавыя, структурныя, тэматычныя і іншыя асноўныя параметры выпуска навін; ахарактарызаваны структурна-кампазіцыйныя і лінгвастылістычныя асаблівасці інфармацыйнай праграмы.

Рэкамендацыі па выкарыстанні. Прадстаўленыя вынікі могуць выкарыстоўвацца ў далейшых даследаваннях творчай і арганізацыйнай практыкі рэдакцый СМІ, у склад якіх уваходзіць служба інфармацыі; у вытворчай дзейнасці радыёстанцый «Першы нацыянальны канал Беларускага радыё», «Минская волна», «Радиус FM», «Радио Рокс» і інш.; у вучэбным працэсе ў сферы медыя і камунікацыі пры выкладанні адпаведных дысцыплін. Апублікаваныя вынікі дысертацыі могуць быць выкарыстаны ў якасці метадычных рэкамендацый для вучэбнай практыкі. У сувязі з тым, што ў даследаванні адлюстраваны тэндэнцыі функцыянавання радыёвяшчання, яно мае тэарэтычную значнасць для даследчыкаў медыя, філолагаў, сацыёлагаў.

Галіна выкарыстання атрыманых вынікаў: навуковая дзейнасць, журналісцкая практыка, адукацыйны працэс.

SUMMARY

Lebedeva Anna Leonidovna

INFORMATION RADIO BROADCASTING OF THE REPUBLIC OF BELARUS IN CONDITIONS OF MEDIA SYSTEM TRANSFORMATION

Key words: information, news, broadcasting, radio station, program, news release, content, media system, transformation, media text.

The purpose of the research is to identify the trends and features of functioning of the information broadcasting in the Republic of Belarus in the conditions of the media system transformation.

Basic research methods: analysis, synthesis, induction, deduction, methods of analogy, content analysis, survey, linguistic and stylistic analysis.

Research results and their scientific novelty: The dissertation is the first comprehensive study of contemporary information broadcasting of the Republic of Belarus. The paper suggests the approach to the systematization of domestic radio stations according to the typological features, to the classification of information programs; the structural and functional model of the information service of the Belarusian radio stations was defined; as a result of the content analysis, the genre dominant was established and the timing, structural, thematic and other fundamental parameters of the news release were detailed; the structural and compositional as well as linguistic and stylistic features of the information program are characterized.

Recommendations for the practical use. The presented results can be used in further studies of the creative and organizational practice of media editorial offices, which include the information service; in the production activities of the radio stations «The First National Channel of Belaruskaga Radio», «Minskaya Volna», «Radius FM», «Radio Rocks», etc.; in the educational process in the field of media and communication in the teaching of relevant disciplines. The published results of the dissertation can be used as guidelines for educational practice. Due to the fact that the study reflects the trends in the functioning of radio broadcasting through stylistic analysis and content analysis, it has theoretical significance for media researchers, philologists and sociologists.

Application field: scientific activity, journalistic practice, educational process.

