

ад пачатку да канца слухаў бы ўсю праграму радыёдня, удумлівы, разумны падыход да планавання, выяўленне найбольш аптымальных варыянтаў яго робіць плённы ўплыў на кожны элемент праграмы. Наяўнасць у ёй слабых перадач, зробленых дзеля таго толькі, каб «адгукнуцца» на важную падзею, — паказчык нізкага ідэйна-мастацкага ўзроўню ўсёй праграмы. Бо слухач у большасці выпадкаў уключаеца ў яе без якога-небудзь папярэдняга пошука і, натыкнуўшыся на нецікавае паведамленне, адразу настройваеца непрыхільна да праграмы, губляе да яе цікавасць.

Статыстыкай даказана, што з кожных ста радыёслухачоў толькі 10—12, не знайшоўшы цікавай для іх перадачы, перакключаеца ў яе пошуках на другую праграму, а ўсе астатнія адразу ж выключаюць радыё-прыёмнік¹. Шматтадовая прывязанасць адных і тых жа перадач да пэўнага часу ў сетцы вяшчання дазваляе слухачу больш свабодна арыентавацца ў праграме радыёдня. Але гэтага ўсё ж недастаткова. На наш погляд, недахопам у практыцы радыёвяшчання з'яўляеца адсутнасць рэкламы лепшых, ударных перадач дня, якія часцяком губляюць аўдыторыю з-за элементарнай недасведчанасці апошняй аб часе выхаду перадачы ў эфір.

Для таго, каб кардынальна вырашыць праблемы арыентацыі слухачоў у тым, што ўтрымлівае ў сабе нябачны эфір, многія радыёслужбы свету пайшлі па шляху спецыялізацыі вяшчальных праграм. У нашай краіне таксама праведзена падобная спецыялізацыя: існуе інфармацыйна-музычная праграма «Маяк», літаратурна-музычная — трэцяя, музычная стэрэафанічная — чацвёртая. І ў Беларусі існуюць падобныя спецыялізаваныя праграмы: другая — інфармацыйна-музычная «Крыніца», трэцяя музычная стэрэафанічная, час гучання іх адпаведна — 8 і 5 гадзін. На працягу адной гадзіны вядзе перадачы на беларускай мове для суайчыннікаў, якія жывуць за межамі нашай краіны, радыёстанцыя «Савецкая Беларусь». Агульны аб'ём Беларускага вяшчання, такім чынам, складае 24 гадзіны.

¹ Гл.: Методологические проблемы изучения телевидения и радиовещания. — М., 1981, с. 174—175.

² Телевидение и радиовещание СССР. — М., 1979.

³ Гл.: Правда, 1976, 29 января.

⁴ Маркс К. и Энгельс Ф. Соч., т. 7, с. 546.

⁵ Гл.: Телевидение и радиовещание, 1977, № 12, с. 42.

И. И. БЕЛЕНЬКИЙ

ДИНАМИКА ЖАНРОВ В БЕЛОРУССКОЙ ПЕЧАТИ

Газетные жанры формировались в процессе поиска журналистами наиболее оптимальных форм решения задач, которые ставились перед печатью на различных этапах развития общества. Вначале, как известно, возник наиболее простой жанр — **заметка**. Дальнейшее развитие периодической печати, расширение круга ее проблем и сферы интересов требовало разработки других форм подачи материалов. Творческие работники стремились использовать самые разнообразные приемы с целью достижения наибольшего воздействия на читателя. Особенности, элементы жанров, подчеркивает исследователь теории журналистики М. Черепанов, возникали и определялись постепенно, исторически. И, совершенно естественно, в зависимости от того, в каких идейно-политических целях использовалась литературная форма, в ней возникали, а затем и развивались или отмирали, выдвигались на первый план или «оттирались» те или иные элементы, возможности, заложенные в жанре¹.

По мере нашего движения вперед усложняются задачи прессы. От средств массовой информации и пропаганды ныне требуется усиление идеологического воздействия на читателя, оказание ему помощи в выработке правильной линии поведения. Этому способствует использование и развитие на газетных полосах всего разнообразия жанровой палитры. Не случайно ЦК КПСС, определяя задачи печати в условиях развитого социализма, потребовал от творческих коллективов «разнообразить жанры»². «Естественно, все мы заинтересованы в том, — было сказано с трибуны XXVI съезда КПСС, — чтобы наши средства массовой информации и пропаганды всегда были подлинной трибуной партийного и общенарод-

ного общественного мнения. Каждую статью в газете или журнале, каждую передачу по телевидению или радио надо рассматривать как серьезный разговор с людьми, которые ждут не только правдивого и оперативного изложения фактов, но и глубокого их анализа, серьезных обобщений»³.

Осуществление задач, поставленных XXVI съездом перед средствами массовой информации и пропаганды, проявилось в дальнейшем углублении и расширении аналитического характера публикаций и, прежде всего, в интенсивном «прорыве» аналитических методов отображения действительности в сферу информационных жанров. Это, по сути, стало определяющей тенденцией и в развитии белорусской печати.

Все чаще на страницах республиканских, областных, объединенных и районных газет появляются заметки, в которых имеются элементы анализа. Практика показывает, что даже краткий анализ фактов коренным образом меняет суть дела. Размер заметки, как справедливо отмечает Б. Стрельцов, если ее сравнить с информационными сообщениями прошлых лет, в которых обычно давалось много фамилий и цифр, не увеличился. Но она стала аналитичной, а значит, приобрела большую силу воздействия на читателя, полнее и убедительнее раскрывает механизм будничных факторов, из которых складывается процесс экономики и всего общества. По примеру центральной печати в белорусских изданиях стали появляться публикации под рубрикой «Факт с комментарием». То, что публикуется под рубрикой «Факт с комментарием», в самостоятельный жанр пока не сформировалось, но и заметкой такие публикации назвать нельзя. Собственно говоря, комментирование факта не является чужеродным, не свойственным заметке. Однако в форме «Факт с комментарием» комментарий отделяется от факта, не слит с ним в одно целое. Характерно, что здесь комментарий чаще всего бывает, с одной стороны, привязан к конкретному сообщению, а с другой — как бы приподнимается над ним и не только поясняет его, но и дает более широкую картину, освещает целое явление⁴.

Вот одна из таких публикаций — «Искусственные легкие». «Эти капуста, морковь, картофель, минувшей осенью увезенные с пригородных плантаций, выглядят так, будто только что с грядки, и вкус они сохранили и аромат. В этом помог силоксановый газопроницаемый материал, созданный во Всесоюзном научно-исследовательском институте синтетического каучука имени С. В. Лебедева»⁵. Вслед за этим сообщением публикуется комментарий заместителя директора института. Всего в четырех небольших абзацах автор комментария рассказывает, как достигается такой эффект. Это помогает читателю лучше понять сам факт, сделать соответствующие выводы. Анализ комментированных сообщений показывает, что в этом направлении белорусские журналисты пока сделали незначительные шаги, однако даже этот опыт убеждает в целесообразности использования такой формы материалов.

Определенные изменения происходят и в жанре **отчета**. За последнее десятилетие, особенно после XXVI съезда КПСС, в жанре отчета произошла дальнейшая «сдвигка» от информационности к аналитичности. Это характерно и для белорусских периодических изданий. Тенденция насыщения отчета аналитическими элементами получила развитие прежде всего в таких видах жанра, как тематический отчет и отчет с углубленным анализом проблемы. Вот тому пример — отчет «Критерии взыскательности»⁶. В основе этой публикации лежит фактический материал, полученный журналистом на отчетно-выборной конференции парторганизации Белорусского государственного университета имени В. И. Ленина. Автор отказался от подробного освещения конференции в целом. Опираясь на содержание отчетного доклада и выступлений коммунистов, он постарался осмыслить положительный опыт, разобраться в причинах недостатков. По методу разработки темы эта публикация является отчетом. Вместе с тем она приобрела черты, характерные для аналитических жанров. Публикуются на страницах белорусских газет и такие отчеты, в которых сообщение о событии используется лишь как повод для постановки актуальных вопросов. В качестве примера можно привести публикацию «Начиная с себя»⁷. Анализ в этом отчете выходит за рамки события — отчетно-выборного партийного собрания. Автор не только дает оценку событию, но и раскрывает вопросы большого общественного значения.

Активную творческую эволюцию переживает в настоящее время и жанр **интервью**. Журналистами многое сделано для того, чтобы полнее

использовать резервы этого жанра, повысить его ударную силу. Подобные интервью в последние годы все чаще стали появляться в белорусских газетах. В этой связи заслуживает внимания публикация «К своей лучшей песне...» — беседа с заслуженным деятелем искусств БССР композитором Эдуардом Ханком, чьи песни широко известны в нашей стране⁸. Чтение этой публикации создает впечатление, будто слышишь живые голоса двух собеседников — журналиста и композитора. Вопросы и ответы тесно взаимосвязаны. Если изъять из текста хотя бы один вопрос, непременно нарушится логичность беседы, уменьшится ее ударная сила. Подобные публикации позволяют в какой-то степени раскрыть внутренний мир собеседника (компетентного, умного человека), передать его мысли, чаяния. К сожалению, наши журналисты еще недостаточно используют возможности этого жанра. Пока на страницах газет публикуется немало интервью, рыхлых по структуре, скучных по языку и содержанию, слабых по силе воздействия.

Роль жанра интервью в последние годы значительно расширилась. «Его развитие происходит в нескольких направлениях. Во-первых, это движение к углублению аналитического содержания. На этом пути выделился подвид жанра — **диалоги**»⁹. Диалоги — это своеобразные коллективные интервью. Они отличаются тем, что в них журналист как бы не участвует. Беседу между собой ведут специалисты, деятели науки, культуры и другие лица. Впервые диалоги появились на страницах «Литературной газеты» в конце 60-х годов. В белорусской печати первой стала помещать подобные публикации газета «Звезда». Диалоги получили признание у читателя. Заслуживают внимания, например, диалоги о партийности, которые «Звезда» предложила своим читателям в период подготовки к XXVI съезду КПСС. Проанализируем один из таких материалов — «Смотреть на себя глазами Ленина»¹⁰. Публикация посвящена формированию у коммунистов такой важнейшей черты партийности, как активность в труде и общественной жизни, умение вести за собой членов трудовых коллективов. Редакция крупным планом представила участников диалога С. И. Гунько и Р. П. Папевскую: опубликовала их портреты, короткие биографические справки, из которых видно, что собеседники — передовики производства, авторитетные коммунисты. Поэтому читатель сразу проникается уважением к ним, рассчитывает на аргументированные рассуждения. Полемизируя между собой, секретарь парторганизации колхоза «Рассвет» С. И. Гунько и оператор откормочного комплекса совхоза «Мир» Р. П. Папевская высказывают теоретические положения, подкрепляют их конкретными фактами, задают друг другу вопросы, оспаривают доводы, делают выводы. В ходе беседы они обсудили три важнейших вопроса, которые в основном исчерпывают суть темы: «Авангардная роль. Как ее усилить?», «Влияние на беспартийных. Как его углубить?», «Заинтересованность в общих делах. Как ее воспитать?» Примерно так организуются и подаются и другие публикации «Звезды» в форме диалога. Это, как показывает практика, — одна из интересных и весьма эффективных форм коллективного интервью.

Поиск использования резервов жанра интервью продолжается. Ввела рубрику «Интервью с комментарием» и «Советская Белоруссия». Разумеется, публикации под рубрикой «Интервью с комментарием» — не самостоятельный жанр, а своеобразная форма интервью-беседы. Введение в них комментариев усиливает аналитический характер материалов. Это весьма существенно.

Газетная практика последних лет внесла некоторые новшества и в жанр **репортажа**. Теперь все реже появляются на страницах периодических изданий публикации, построенные по принципу: пришел, увидел, написал. «Поверхностная информационность, — справедливо отмечает В. Ученова, — передача события с его внешнеописательной стороны все менее соответствует той содержательной структуре, которая представляет собой современный жанр репортажа в его жизнетворных, творчески убедительных образцах»¹¹. Современный репортаж все больше насыщается элементами анализа. Такая тенденция наблюдается даже в оперативном репортаже. Авторы стараются не только передать свои наблюдения, но и высказать свое отношение к событию, сделать выводы. Глубже по содержанию, эмоциональнее по стилю стал синтезированный репортаж. Пример тому — репортаж «Щедрых даров кладовая»¹². Автор публикации, не отрываясь от информационной основы, насыщает ее аналитическими конструкциями, вводит в нее элементы других жанров — хроникальной замет-

ки, интервью, зарисовки и даже корреспонденции. Благодаря этому глубоко осмысливается поставленная проблема.

По силе и значению влияния на читателя выделяются публикации в жанре **зарисовки**. Правда, по поводу этого жанра до сих пор ведутся дискуссии, споры, высказываются различные точки зрения. Среди многих исследователей и журналистов-практиков бытует мнение, что зарисовка — не самостоятельный жанр. В книге «Теория и практика советской периодической печати», например, говорится: «Малую форму очерка представляет собой зарисовка»¹³. Несостоятельность такого утверждения убедительно доказал профессор Б. Стрельцов: «Зарисовка является самостоятельным информационным жанром, в котором событие, явление, эпизод из жизни человека раскрываются через живой рисунок слова»¹⁴.

Подобно другим информационным жанрам зарисовка в белорусских периодических изданиях развивается, насыщается аналитическими конструкциями, образными средствами отражения действительности, наглядно-чувственным изображением фактов. Зарисовки становятся все чаще комментирующими, все более аналитичными, в них встречаются элементы очерка. Особенно типично это для такого вида зарисовки, как портретная, которая нередко, как и очерк, обращается к духовному миру человека. Примером тому могут служить публикации белорусских газет под рубриками «Штрихи к портрету», «Наш современник», «Правофланговые соревнования». Вот портретная зарисовка «Инспектор уголовного розыска»¹⁵. Автор публикации эмоционально, образно раскрывает одну из черт характера инспектора уголовного розыска Виктора Дьячкова: его смелость, решительность, верность служебному долгу.

Границы между жанрами, как показывает практика, весьма подвижны. Они сознательно нарушаются журналистами для того, чтобы избавиться от утвердившихся штампов, повысить ударную силу публикуемых материалов — усилить пропагандистскую, агитационную и организаторскую роль газеты. «Доверие читателя к газете возрастает, если они содержательны, точны, несут конструктивные предложения, серьезные обобщения»¹⁶. Этому во многом способствует развитие информационных жанров в последнее время, которое проявляется прежде всего в насыщенности информационных публикаций аналитическими конструкциями, средствами образного, эмоционального отражения фактов, событий, явлений, происходящих в жизни нашего общества.

¹ См.: Черепанов М. С. Жанры публицистики и их особенности. — В кн.: Жанры советской газеты. М., 1972, с. 8.

² О дальнейшем улучшении идеологической, политико-воспитательной работы. Постановление ЦК КПСС от 26 апреля 1979 г. — М., 1979, с. 10.

³ Материалы XXVI съезда КПСС. — М., 1981, с. 76.

⁴ См.: Стрельцов Б. В. Публицистика. Жанры. Мастерства. — Минск, 1977, с. 86.

⁵ Вечерний Минск, 1980, 13 сентября.

⁶ См.: Советская Белоруссия, 1980, 29 октября.

⁷ См.: Вечерний Минск, 1980, 25 августа.

⁸ См.: Советская Белоруссия, 1982, 29 июня.

⁹ Вестник Московского университета, 1976, № 4, с. 21.

¹⁰ См.: Звезда, 1980, 1 ноября.

¹¹ Вестник Московского университета, 1976, № 4, с. 18.

¹² См.: Советская Белоруссия, 1979, 4 декабря.

¹³ Теория и практика советской периодической печати. — М., 1980, с. 338.

¹⁴ Стрельцов Б. В. Публицистика. Жанры. Мастерства, с. 130.

¹⁵ См.: Советская Белоруссия, 1982, 10 октября.

¹⁶ Правда, 1982, 16 октября.

С. С. РУДЕНКОВА

КОМСОМОЛЬСКО-МОЛОДЕЖНАЯ ПЕЧАТЬ БЕЛОРУССИИ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

28 июня 1941 года ЦК ЛКСМБ в постановлении «О задачах комсомольских организаций Белоруссии в связи с военной обстановкой» записал: «Считать комсомол Белоруссии мобилизованным на Отечественную войну против банд фашистских гитлеровских варваров»¹. Комсомольские организации Белоруссии в эти дни использовали все возможности агита-