

В условиях современного быстро развивающегося технологического прогресса лексические единицы семантического поля «Техника» утрачивают свою актуальность, им на замену приходят новые лексические единицы, и данный процесс зачастую опережает выпуск новых учебников иностранного языка. С данной проблемой чаще сталкиваются преподаватели иностранного языка в высшей школе, так как учебники по иностранным языкам для высшей школы не выпускаются с определенной периодичностью и не регулируются государством, как это происходит с учебниками для учреждений среднего образования. Например, в двадцать пятом уроке первой части учебника из серии «发展汉语» («Развивая китайский») [5, с. 274], которые используются в процессе обучения китайскому языку в РИКК БГУ, встречается слово «光盘» (CD-диск), уже не являющееся актуальным. В соответствии с принципом практической значимости данное слово рекомендуется заменить словом «优盘» («USB-флеш-накопитель»), являющимся соотносящимся с современными реалиями аналогом слова «光盘».

В заключение всего вышесказанного можно сделать вывод, что соблюдение принципа практической значимости в процессе отбора содержания обучения иностранному языку повышает эффективность образовательного процесса, позволяет лучше подготовить обучающихся к участию в межкультурной коммуникации.

Библиографические ссылки

1. Комарова Ю. А., Василенко С. С. Отбор содержания обучения иностранному языку студентов-лингвистов // Вестник ЮУрГУ. Серия: образование. Педагогические науки. 2014. Т. 6, № 3. С. 77–80.
2. Гальскова Н. Д., Гез Н. И. Теория обучения иностранным языкам. Лингводидактика и методика.: учеб. пособие для студ. лингв. ун-тов и фак. ин. яз. высш. пед. учеб. заведений. М.: Издательский центр «Академия», 2006. 336 с.
3. BCC语料库 (Текстовый корпус Пекинского университета языка и культуры) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://bcc.blcu.edu.cn/>. Дата доступа: 13.03.2023.
4. 上海外国语大学语料库研究院 (Текстовый корпус Исследовательского института Шанхайского университета иностранных языков) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://corpus.shisu.edu.cn/>. Дата доступа: 13.03.2023.
5. 发展汉语。初级综合 (1) / 主编: 荣继华 – 北京: 北京语言大学出版社, 2011. 350 页. (Развивая китайский. Начальный уровень (1) / гл. редактор: Жун Цзихуа. Пекин: Издательство Пекинского университета языка и культуры, 2011. 350 с.)

МЕДИАСРЕДА WEB 2.0 И ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ КАТЕГОРИАЛЬНОГО МЫШЛЕНИЯ У СТУДЕНТОВ НЕФИЛОСОФСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

А. И. Екадумов

Белорусский государственный университет,

Аннотация. Вызовом успешному формированию интеллектуальных компетенций обучаемых философским дисциплинам выступает развитие электронной медиасреды, определяющей повседневные практики обращения с информацией. Эмоциональное вовлечение, наглядно-образный характер потребляемой медиапродукции, ее алгоритмизированное таргетирование без привлечения пользователя не востребуют компетенции абстрактно-логического мышления, позволяющие осуществлять социокультурную контекстуализацию профессиональных знаний и навыков. Преподавание философских дисциплин должно сосредотачиваться на усвоении студентами категориального аппарата философско-теоретического мышления и логико-риторических навыков, призванном компенсировать влияние медиасреды на интеллектуальные компетенции обучаемых.

Ключевые слова: контент; медиа; интернет; медиакультура; медиасреда; логико-понятийное мышление.

Проблемой изучения философских дисциплин студентами нефилософских специальностей является недостаточное владение категориально-терминологическим аппаратом философии и навыками абстрактно-логического мышления, ограничивающее способность обучаемых к построению аргументированных суждений по насущным проблемам, не относящимся к их профессиональным компетенциям. Отсутствие логико-риторических навыков и опыта употребления философской терминологии сказывается на способности осуществлять социокультурную контекстуализацию деятельности и оценивать профессиональные компетенции в более широком социокультурном контексте, чем предполагает узкая специализация. Негативные последствия узкого профессионализма отмечал еще Х. Ортега-и-Гассет [1]. Преподавание философии призвано компенсировать ограничение интеллектуальных компетенций потребностями профессионального образования. Реализации этой цели сталкивается с проблемами, обусловленными развитием цифровой медиасреды. За пределами аудитории студенты сталкиваются с агрессивной системой электронных медиа, формирующей паттерны мышления и восприятия.

Анализ результатов активного внедрения электронных медиа в образовательных учреждениях США выявил ухудшение интеллектуальных компетенций обучаемых. [2] При том, что электронные медиа целенаправленно адаптировались под нужды образовательного процесса. Поэтому тем важнее учитывать в процессе преподавания стихийное воздействие цифровых медиа на когнитивные навыки обучаемых.

Динамика медиакультуры, в значительной степени определяемая гигантами IT-индустрии, ориентированными на максимальную коммерциализацию контента, формируют паттерны восприятия и мышления, сужающие комплекс востребованных навыков категориального мышления. Конкурирующие за внимание и время пользователей

электронные медиа на базе искусственного интеллекта, таргетированных алгоритмов организации контента, ориентированы на максимальную пассивность пользователя в селекции и обработке информации, т. е. на минимизацию интеллектуальных усилий [3]. Развитие коммерциализированной медиасреды в направлении комфортной пассивности потребителей с максимальным охватом аудитории оборачивается ориентацией на минимальное задействование когнитивных возможностей пользователей при селекции и потреблении медиапродукта. Что, в свою очередь, обуславливает не востребованность навыков сложно организованного, «затратного» логико-категориального мышления в сравнении с «клиповым» наглядно-образным мышлением пассивного медиапользователя.

Возрастают объемы потребляемой аудиовизуальной информации, инициирующей эмоциональную вовлеченность и образное мышление, не требующее от пользователя навыков обращения с многоуровневыми логико-риторическими комплексами текстуальных сообщений. На основании отчета «Digital 2023: Global Overview Report» может быть отмечена тенденция возрастающего потребления услуг медиаплатформ и социальных сетей, предоставлявших аудиовизуальный контент и расширяющих возможности текстуальной коммуникации в формате обмена короткими сообщениями [4]. Логико-риторические навыки и сложный понятийный аппарат в медиакультуре аудиовизуальных образов и коротких посланий оказываются невостребованными при повседневном потреблении развлекательного и новостного медиапродукта.

Социальные сети позволяют формировать кастомизированную медиасреду, поддерживать коммуникацию с беспрецедентно широкой, в сравнении с возможностями прежних медиаэпох, аудиторией. Однако масштаб охвата оплачивается редукцией содержания контента, его деконтекстуализацией и упрощением ради максимальной доступности транслируемых смыслов максимально широкой аудитории. Примитивизация и деконтекстуализация контента происходит, зачастую, не столько в соответствии с запросами аудитории, сколько в соответствии с логикой алгоритмизированного функционирования медиасетей, неадекватной исходным установкам медиапотребителей, но воздействующей на них в процессе пользования информационными услугами. Блокируется и становится невостребованной способность осуществлять констекстуализацию и критический анализ сообщений параллельно с эрозией смыслов, а механизм «клик-наживки» ориентирует авторов, производящих электронный контент, на примитивизацию таргетированных текстов в погоне за вниманием гипотетического среднего пользователя [3].

В связи с отмеченными аспектами функционирования глобальной информационной сети следует определить приоритеты преподавания философских дисциплин в высших учебных заведениях, с учетом вызовов, обусловленных активным присутствием новых электронных медиа в

повседневной жизни и их ролью в формировании бытовой информационной культуры. Поскольку логико-понятийное мышление не востребуется при потреблении эмоционально вовлекающего контента, его формирование должно стать приоритетной целью преподавания философии. Необходимо уделять особое внимание развитию логико-понятийного аппарата мышления. В этом контексте, учитывая временные ограничения в преподавании базового курса философии, основные усилия необходимо сосредоточить не столько на его историко-повествовательной составляющей, сколько на усвоении обучающимися системы философских категорий, позволяющих осуществлять социокультурную контекстуализацию профессиональной деятельности. Преподавание философских дисциплин должно предваряться освоением базового курса логики, формирующего у обучаемых навыки построения аргументированных рассуждений и оперирования понятиями без обращения к опыту наглядно-образного мышления и структурам здравого смысла, сформированным, в том числе, структурами профессионального опыта и воздействием современных медиа. Также желательно обеспечить преподавание основ риторики и академического письма с целью формирования минимальных навыков выражения мыслей и аргументации без обращения к наглядно-образному мышлению и структурам здравого смысла.

Библиографические ссылки

1. Ортега-и-Гассет Х. Восстание масс. М.: АСТ, 2017. 256 с.
2. Woodard J. Rotten Stem: How Technology Corrupts Education [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://americanaffairsjournal.org/2019/08/rotten-stem-how-technology-corrupts-education/>. Дата доступа: 06.03.2023.
3. Ланье Дж. 10 аргументов удалить все свои аккаунты в социальных сетях. М.: Эксмо, 2019. 192 с.
4. Digital 2023: Global Overview Report [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://datareportal.com/reports/digital-2023-global-overview-report>. Дата доступа: 04.03.2023.

ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ В ПОВСЕДНЕВНОЙ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЖИЗНИ СТУДЕНТА

Н. А. Елсукова

*Белорусский государственный университет,
факультет философии и социальных наук, кафедра социологии
Yelsukova@bsu.by*

Аннотация. Интернет-технологии прочно встраиваются в повседневную и профессиональную деятельность как специалистов, так и студентов-социологов. С помощью такой формы учебной деятельности как эссе представлен взгляд студентов на интернет-технологии в начале изучения нового курса, связанного с применением интернет-технологий в социологическом исследовании.