

Неоспоримыми преимуществами вышеописанных приложений, используемых в физкультурной образовательной среде, являются их многофункциональность и информативность. Их интерактивность, игровая форма интерфейса позволяют повысить заинтересованность студентов, эмоциональной настрой, улучшить мотивацию к регулярным занятиям физическими упражнениями, а также дает возможность к самостоятельному обучению и занятиям физической культурой и спортом, в том числе, не выходя из дома, что особенно актуально, например, во время эпидемиологической ситуации.

Таким образом, применение информационных технологий в системе физкультурной образовательной среды способствует повышению уровня эффективности и качества учебного процесса по дисциплине в УВО.

Библиографические ссылки

1. Воронов И. А. Информационные технологии в физической культуре и спорте: электронный учебник. СПб.: СПб ГУФК им. П.Ф. Лесгафта, 2005. 80 с.

2. Манжелей И. В. Физкультурно-спортивная среда образовательного учреждения [Электронный ресурс] // Образование и наука. 2005. № 2 (32). С. 60. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/fizkulturno-sportivnaya-sreda-obrazovatel'nogo-uchrezhdeniya/viewer>. Дата доступа: 15.03.2023.

3. Кострыкина Е. Е., Трусов И. С. Мобильные приложения как доступный и эффективный инструмент инновационных технологий в физическом воспитании // Научно-методическое обеспечение физического воспитания и спортивной подготовки студентов: материалы II междунар. науч.-практ. конференции, посвященной 75-летию кафедры физического воспитания и спорта БГУ, Республика Беларусь, Минск, 31 января 2023 г. / БГУ, Каф. физического воспитания и спорта; [редкол.: Ю. И. Масловская (гл. ред.) и др.]. Минск: БГУ, 2023. С. 93–98.

ФИЛОСОФСКИЙ АСПЕКТ ПРЕПОДАВАНИЯ БИЗНЕС-ДИСЦИПЛИН В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Ю. В. Дедолко

*Белорусский государственный университет,
факультет философии и социальных наук,
кафедра философии и методологии науки
dedolko@bsu.by*

Аннотация. Рассматриваются факторы дисциплинарного оформления социально-гуманитарного научного познания, роль и статус социально-гуманитарных дисциплин в системе высшего образования. Приводится обоснование использования системного подхода и метадисциплинарной методологии И. Валлерстайна в исследовании бизнеса как социально-экономического феномена. Демонстрируются возможности аппликации данной методологии в разработке и преподавании дисциплин «Бизнес как вид социально-экономической деятельности» и «Философия бизнеса» в БГУ. Обосновывается актуальность и востребованность философского ракурса в исследованиях феномена бизнеса и в контексте преподавания указанных дисциплин.

Подчёркивается основополагающая роль философии в формировании мировоззрения, ценностных ориентиров и профессиональных компетенций учащихся.

Ключевые слова: философия; социально-гуманитарное познание; системный подход; общество; экономика; бизнес; капитал.

На протяжении XX в., начиная с процесса зарождения социально-гуманитарного научного знания, как в научном познании, так и в его неотъемлемой составляющей – системе высшего образования, наблюдалась тенденция усиления специализации, как в научном (дисциплинарном), так и в образовательном аспектах. Анализируя процесс формирования комплекса социально-гуманитарных дисциплин, И. Валлерстайн отметил тенденции нарастающей институализации в XX в. и необходимость радикальной замены метода социальной науки XIX в., а также переосмысления представлений о том, что социальная реальность существует в трёх особенных и отдельных сферах: политической, экономической и социокультурной. И. Валлерстайн настаивал, что эти сферы коллективных человеческих действий не являются отдельными, не имеют отдельных «логик», а переплетение проблем и контекстов таково, что существующие исследовательские модели не могут изолировать взаимопересекающиеся феномены и факторы, согласующиеся с категориями экономической, политической, социальной систем [1]. Объективный анализ выявил, что критерии демаркаций данных дисциплин (уровень анализа, предмет, методы, теоретические предпосылки) либо оказываются неверными на практике, либо препятствуют продуктивному развитию знания. В качестве альтернативы И. Валлерстайн, опираясь на принципы системного подхода и труды Ф. Броделя, разработал метод метадисциплинарного анализа единой и целостной социальной реальности [2].

Поскольку метадисциплинарный анализ И. Валлерстайна предназначен для изучения динамики капиталистической мир-системы, структурообразующим элементом которой является рыночная экономика, функционирующая на принципах свободного предпринимательства, то он оказывается востребован и актуален в исследованиях феномена бизнеса и в преподавании различных бизнес-дисциплин. Обоснованность данной аппликации и востребованность метадисциплинарной методологии была выявлена и апробирована автором данной статьи при разработке и в процессе преподавания дисциплин «Бизнес как вид социально-экономической деятельности» и «Философия бизнеса» для студентов и магистрантов Белорусского государственного университета. В названных дисциплинах акцент в содержании учебных программ сделан именно на системном подходе к анализу бизнеса и его включённости во все подсистемы общества (экономическую, социальную, культурную, политическую), а также на практико-ориентированность, ставящей целью и задачами данных курсов формирование у слушателей не только базовых знаний, но также навыков, умений и компетенций бизнес-деятельности.

Содержанием дисциплин предусмотрено изучение основ системного подхода в целом и актуальность его применения в бизнесе, выявление не только экономических, но также политических и социально-культурных аспектов формирования и динамики социально-экономических систем. В структуру курса включены исследования в области экономических наук (от классической политэкономии до нейроэкономики), социологии (сущность и специфика теоретико-методологических подходов индивидуализма и универсализма), экономической антропологии, философских концепций цивилизационного развития общества. Студенты и магистранты изучают возникновение и развитие рыночной экономики, её структуру, черты, достоинства и недостатки, основные типы, особенности функционирования на постиндустриальном этапе развития общества. Значительное внимание в структуре и содержании указанных дисциплин в контексте выявления развития и специфики бизнеса, его признаков, форм, направлений и функций уделяется феномену предпринимательства и инновационной деятельности (Й. Шумпетер, П. Друкер). Сделан акцент на значительной роли философии в процессе формирования мировоззренческих оснований самой капиталистической мир-системы и бизнес-деятельности, как её неотъемлемого структурного элемента, и соответствующих бизнес-дисциплин (от экономической теории до специализированных направлений менеджмента, маркетинга и др.).

С учётом современного постиндустриального этапа общественного развития в структуре и содержании курсов изучается феномен капитала. Помимо классических трактовок капитала как материального ресурса, обладающего свойствами приращения, превращения, обращения и накопления, изучаются три основные формы нематериального капитала – человеческий, интеллектуальных и социальный. В рамках курсов также предусмотрено обязательное изучение таких важных бизнес-дисциплин, как менеджмент и маркетинг. Учащиеся изучают существующие школы менеджмента и маркетинга, различные типы управленческих структур, способы и процессы принятия решений в условиях рискованной бизнес-деятельности, стратегии развития предприятий, основные виды маркетинговой деятельности, знакомятся с основами интернет-маркетинга, осваивают базовые принципы маркетинговых исследований. Содержанием практических заданий обеих дисциплин предусмотрены: изучение структуры и принципов составления бизнес-плана в соответствии с законодательством Республики Беларусь, а также методики SWOT-анализа; разработка бизнес-плана гипотетического предприятия, сферу деятельности и форму организации которого студенты и магистранты выбирают самостоятельно. Заключительным структурным элементом курсов является изучение проблемы коррупции и социальной ответственности бизнеса, что несёт потенциал воспитания гражданской ответственности учащихся.

В завершение обзора содержания дисциплин «Бизнес как вид социально-экономической деятельности» и «Философия бизнеса» стоит

подчеркнуть особый статус и роль философии, как в процессе подготовки данных курсов, так и в целом в формировании мировоззренческих оснований современного общества. В. С. Стёпин отмечал, что с развитием научно-теоретического знания отдельные феномены жизненного мира попадают сначала в фокус философского осмысления, а позднее, и научного изучения. Ведущая роль во взаимодействии науки и жизненного мира, по мнению В. С. Стёпина, принадлежит философии, которая способствует выявлению проблем, нуждающихся в разрешении, и кристаллизации понятий, требующих осмысления. Затем проблемы и понятия становятся объектом научных исследований, результаты и достижения которых инкорпорируются в общественную жизнь и сознание посредством философии, как теоретического ядра мировоззрения [4].

Важнейшим фактором диалога науки и общества, в процессе которого формируется мировоззрение и общественное сознание, выступает система образования, интегрирующая новейшие тренды и достижения науки в образовательный процесс. М. Нуссбаум в работе «Не ради прибыли: зачем демократии нужны гуманитарные науки» критикует современную западную систему высшего образования за узкую профилизацию и недостаток гуманитарной составляющей, неотъемлемой частью которой является философия, способствующая формированию гармонично развитой ответственной личности, являющейся базисом гражданского общества и государства [3]. Дисциплины социально-гуманитарного профиля, особенно на естественно-научных факультетах, способствуют формированию мировоззрения в целом, конкретизации знаний в сфере обществознания и формированию междисциплинарных связей со смежными дисциплинами учебного плана. Именно эти цели преследовались автором при разработке и в процессе преподавания дисциплин «Бизнес как вид социально-экономической деятельности» и «Философия бизнеса», предусматривающих комплексное изучение бизнеса, как открытой сложной развивающейся подсистемы общества во всей широте его взаимодействия не только с экономической, но и социальной, культурной и политической сферами.

Библиографические ссылки

1. Валлерстайн И. Миросистемный анализ: введение / пер. с англ. Н. В. Тюкиной; вступ. ст. и прил. Г. Мерлугьяна. Изд. 2-е, испр. М.: URSS: Ленанд, 2017. 299 с.

2. Деделко, Ю. В. Судьбы классического университета: национальный контекст и мировые тренды [Электронный ресурс] // Инновационные стратегии в современной социальной философии: материалы XIII Респ. междисциплинар. науч.-теорет. семинара летней школы молодых ученых «Экология культуры», Респ. Беларусь, Минск, 9 апр. 2019 г. / Белорус. гос. ун-т; сост.: В. В. Анохина, В. С. Сайганова; редкол.: А. И. Зеленков (отв. ред.) [и др.]. Минск: БГУ, 2019. С. 76–89.

3. Нуссбаум, М. Не ради прибыли: зачем демократии нужны гуманитарные науки / пер. с англ. М. Бендет; под науч. ред. А. Смирнова. М.: ВШЭ, 2014. 192 с.

4. Стёпин, В. С. Классика, неклассика, постнеклассика: критерии различения // Постнеклассика: философия, наука, культура / отв. ред.: Л. П. Киященко, В. С. Степин. СПб.: Мирь, 2009. С. 249–295.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ОБРАЗОВАНИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ (НА ПРИМЕРЕ CHATGPT)

Д. Г. Доброродный

*Белорусский государственный экономический университет,
Институт социально-гуманитарного образования
danila_dobr@mail.ru*

Аннотация. Технологии искусственного интеллекта, в частности нейронные сети, становятся все более популярными, используются для широкого спектра задач, в том числе, в системе образования. Наибольшее внимание в начале 2023 г. было приковано к ChatGPT – языковой модели, способной генерировать тексты высокого качества. Использование подобной технологии имеет как перспективы в сфере образования, так высокие риски, поскольку может привести к снижению качества образования.

Ключевые слова: искусственный интеллект в образовании; ChatGPT; риски; перспективы.

В начале 2023 года одной из главных новостных тем стал прорывной успех различных моделей нейронных сетей, способных выполнять самые разнообразные творческие и интеллектуальные задачи. Крупнейшие IT-компании конкурируют между собой в гонке технологий искусственного интеллекта (ИИ), а эксперты из различных сфер пытаются спрогнозировать, как эти технологии изменят нашу жизнь. Однако, сами по себе технологии ИИ, в том числе нейронные сети, не являются чем-то принципиально новым. Еще в марте 2019 г. на крупном международном мероприятии «Неделя обучения с помощью мобильных устройств», организованном под эгидой ЮНЕСКО, Генеральный директор ЮНЕСКО Одри Азуле отмечал: «Искусственный интеллект серьезно изменит сферу образования. Методы преподавания, способы обучения, доступ к знаниям и подготовка учителей претерпят революционные изменения» [1]. Организаторы мероприятия делали акцент на том, что ИИ «обладает потенциалом для ускорения процесса достижения глобальных целей в области образования посредством снижения барьеров для доступа к обучению, автоматизации процессов управления и оптимизации методов для улучшения результатов обучения» [1].

Мы рассчитываем, что ИИ поможет решить застарелые проблемы, связанные с обеспечением доступности образования для всех, повышением его качества, эффективности организации и управления, персонализации и локализации образовательных программ, открытости образовательных