

1. Digital 2023: Belarus / Simon Kemp // DataReportal. 13.02.2023. Mode of access: <https://datareportal.com/reports/digital-2023-belarus>. Date of access: 11.03.2023.
2. Gilster P. Digital Literacy. Wiley, 1997.
3. Digital literacy // UIS Glossary / UNESCO Institute of Statistics. Mode of access: <https://uis.unesco.org/en/glossary-term/digital-literacy>. Date of access: 06.03.2023.
4. Boyd D. M., Ellison N. B. Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship // Journal of Computer-Mediated Communication. 2007. № 13(1). P. 210–230.
5. Фаблинова О. Н. Использование социальных сетей белорусской студенческой молодежью // Социальные коммуникации в современном мире: сб. науч. ст. по материалам работы Первого белорусского философского конгресса, Минск, 18–20 октября 2017 г. / БГУ, Фак. философии и социальных наук; отв. ред.: Я. С. Яскевич, О. В. Терещенко, Ю. Ю. Гафарова. Минск: БГУ, 2018. С. 126–128.

К ПРОБЛЕМЕ РАЗВИТИЯ SOFT SKILLS В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ В ВУЗЕ

Л. П. Васильева

*Белорусский государственный университет,
факультет философии и социальных наук,
кафедра социальной работы и реабилитологии
belaya.vezha@ yahoo.com*

Аннотация. Рассматриваются сущность понятия «soft skills» и различные теоретико-методологические подходы отечественных и зарубежных ученых к проблематике soft skills. Выделяются составляющие soft skills: коммуникативные навыки, личностное развитие, управленческие навыки. Отмечается, что работодатели указывают на неудовлетворительный уровень межличностных, коммуникативных и аналитических способностей выпускников. Владение «мягкими» навыками имеет особую значимость для специалистов в области оказания социальной помощи и защиты, сфере взаимодействия между людьми. Рассматривается перспективность разработки и внедрения методики формирования soft skills у студентов вузов.

Ключевые слова: soft skills; профессиональное образование; развитие компетенций; формирование soft skills.

Значимые изменения важнейших институтов современного общества, ускоренные темпы и новые траектории его развития, активное внедрение цифровизации во все сферы жизни, предполагают поиск новых, ранее не изученных возможностей реализации потенциала человека. Компетентностная парадигма современного высшего образования направлена на подготовку эффективного, высококвалифицированного, конкурентоспособного специалиста. Однако формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в целом, часто приводит к появлению специалиста, который в совершенстве обладает практическими уникальными навыками, присущими его профессии (hard skills), но испытывает острый дефицит в развитых надпрофессиональных, гибких, унифицированных компетенциях (soft skills). Возможными предикторами как профессиональной, так и

жизненной самореализации личности, по мнению ученых, являются soft skills, или «мягкие навыки», развитые коммуникативные качества, высокий уровень саморегуляции, критическое мышление, умение убеждать, лидерство, креативность и т. п. [1, с. 145].

В этой связи перед участниками системы профессионального образования встает проблема не только его качества, но и умения применять в деятельности полученные знания, умения, навыки. Каждый год выпускники вуза сталкиваются с проблемами поиска подходящего места работы, адаптации к факторам трудовой деятельности. И тут молодой специалист часто не способен оперативно реагировать на меняющиеся потребности рынка труда. Проблема здесь в недостаточности умения молодого специалиста применять полученные профессиональные компетенции на практике. Исследования последнего десятилетия показывают, что для молодого специалиста представляет ценность не только профессиональные компетенции, но и дополнительные знания и навыки, освоение которых, как правило, не входит в учебные программы вузов, такие как ответственность, стрессоустойчивость, креативность [2, с. 86, 3]. Это убеждает в том, что имеется необходимость в дисциплинарных курсах, соответствующих требованиям рынка труда. В этом случае речь идет о формировании и развитии навыков soft skills (мягких навыков). Это приобретенные компетенции, которые можно сформировать будущему специалисту независимо от его профессиональной сферы. Теоретико-методологические разработки в исследовании soft skills представлены в работах как наших, так и зарубежных ученых. Данное исследовательское направление является, безусловно, междисциплинарным, так как понятие soft skills охватывает те компетентностные и личностные качества специалиста, которые необходимы в любой профессиональной отрасли. В зарубежной образовательной практике эмоциональные и коммуникативные качества рассматриваются как soft skills, или «мягкие» навыки, которые дополняют hard skills – технические («твердые») профессиональные навыки. В отличие от последних, которые, как правило, хорошо измеримы, устойчивы, связаны с конкретными методами и технологиями, а также входят в состав должностных инструкций и квалификационных характеристик, soft skills носят универсальный характер, важны для успешного профессионального и жизненного продвижения любого человека, независимо от профессии. К их числу относят способность к коммуникации, лидерству, кооперации, дипломатии, выстраиванию отношений; командные, публичные навыки; умения презентовать свои идеи, креативно решать открытые задачи, в том числе социального плана, и другие. Указанные компетенции в современном мире рассматриваются в качестве важного образовательного результата наряду с профессиональными компетенциями.

Ученые-исследователи Института Макса Планка (г. Мюнхен) предлагают четырехкомпонентную модель soft skills, которые наиболее

важны в современных условиях. В модель включаются компетенции, обеспечивающие личную динамику (чувство ответственности, стремление к достижениям, уверенность в себе, высокая мотивация), область межличностных отношений (контактность, объективная самооценка, сочувствие и сопереживание другим людям), стремление к успеху (самоотдача, мотивация к поддержанию статуса, склонность к систематизации, инициативность), выносливость (устойчивость к критике, устойчивость к неудачам, позитивная эмоциональная установка, твердость жизненной позиции, удовлетворенность работой) [3]. Аналитики World Economic Forum составили прогноз, в котором обозначили десять ключевых компетенций, которые будут востребованы в 2020 году [4]. Они прогнозируют, что самой значимой компетенцией будет умение решать сложные задачи. Второй по значимости компетенцией является критическое мышление, а третьей – креативность. Далее следуют компетенции управления людьми, навыки координации и взаимодействия, эмоциональный интеллект, суждение и принятие решений, клиентоориентированность, умение вести переговоры и когнитивная гибкость. Все вышеперечисленные компетенции относятся к soft skills.

В исследованиях Т. А. Ярковой, И. И. Черкасовой проведен глубокий анализ зарубежного и отечественного опыта по формированию гибких компетенций у студентов-педагогов. Ученые обозначили два основных пути формирования «soft skills» у студентов: первый – обучать непосредственно, вводя отдельные курсы в рамках вариативного компонента учебного плана: например, в ряде зарубежных университетов (Stanford Research Institute и др.), а также в Российской Высшей школе экономики есть курс тимбилдинга (командообразования). Второй подход – использовать потенциал изучаемых дисциплин в сочетании с неформальным образованием, внеучебной воспитательной работой. Такой подход чаще распространен в российских университетах [1, с. 146; 5].

В настоящее время существует множество моделей soft skills, однако они имеют не только различия, но и сходства. Так, например, многие исследователи относят к обязательным элементам модели коммуникативные навыки, принятие решений и тайм-менеджмент. Владение «мягкими» навыками имеет особую значимость для специалистов социомических профессий, в области оказания социальной помощи и защиты, медицинских услуг, т. е. в сфере взаимодействия между людьми.

Резюмируя вышеизложенное, необходимо отметить, что по оценке специалистов рынка труда именно soft skills определяют во многом сегодня успешность трудоустройства выпускников вузов, их дальнейший карьерный рост, конкурентоспособность. Таким образом, создание и внедрение в образовательный процесс вузов курсов по формированию soft skills, безусловно, является целесообразным.

Библиографические ссылки

1. Шрайбер А. Н. Методика формирования soft skills (мягких навыков) у студентов вузов через систему дополнительного профессионального образования // Мир науки, культуры, образования. 2018. № 32 (69). С. 145–146.

2. Богдан Е. С. Условия конкурентоспособности выпускников на рынке труда // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2017. № 1–3. С. 85–87.

3. Абашкина О. Soft skills: ключ к карьере [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.pro-personal.ru/article/7811-soft-skills-klyuch-k-karere>. Дата доступа: 09.02.2023.

4. Ананьева Т. Десять компетенций, которые будут востребованы в 2020 году [Электронный ресурс]. Режим доступ: <http://www.tananyeva.com/single-post>. Дата обращения: 20.01.2023.

5. Моторина И. В., Моторин А. В. Формирование гибких навыков студентов медицинского вуза – перспективное направление повышения качества профессионального образования в высшей школе // Личность в меняющемся мире: здоровье, адаптация, развитие. 2018. Т. 6. № 2 (21). DOI:10.23888/humJ20182305-32113.

СПЕЦИФИКА ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ВЫСШЕЙ МАТЕМАТИКИ И ТЕОРИИ ВЕРОЯТНОСТЕЙ» СТУДЕНТАМ-СОЦИОЛОГАМ

О. А. Велько

*Белорусский государственный университет,
механико-математический факультет,
кафедра общей математики и информатики
o.velko@tut.by*

Аннотация. Показывается специфика преподавания дисциплины «Основы высшей математики и теории вероятностей» для специальности «Социология». Рассматриваются дидактические особенности, современные методы и инновационные подходы повышения эффективности преподавания математики студентам-социологам.

Ключевые слова: инновационные подходы; профессиональная направленность обучения; математическая компетентность; технология эвристического обучения; информационные технологии; техника MindMapping.

Одна из насущных потребностей социологического образования состоит в реализации конструктивного взаимодействия математики и социологии. Правильное понимание этого образовательного процесса должно способствовать осознанию мотивированного формирования математической грамотности студентов. Теперь уже не обсуждается вопрос, стоит ли преподавать математику социологам, она давно преподается. Вопрос в том, как ее преподавать социологам. В ходе освоения содержания учебного курса «Основы высшей математики и теории вероятностей» помимо стандартных методов автор рекомендует использовать инновационные подходы и методы преподавания, в частности [1, с. 59]:

1. использовать технологии эвристического обучения;