

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФАКТОРИНГА КАК НАПРАВЛЕНИЕ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВО- ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

В. Б. Карпеченко¹⁾, Д. В. Шпарун²⁾

¹⁾ студент, Белорусский государственный университет, г. Минск,
Республика Беларусь, e-mail: lera.karpechenko@gmail.com

²⁾ кандидат экономических наук, доцент, кафедра банковской экономики,
Белорусский государственный университет, г. Минск, Республика Беларусь,
e-mail: shparundina@gmail.com

В статье обосновано использование факторинга для повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации.

Ключевые слова: факторинг; комиссионное вознаграждение; дебиторская задолженность; оборотные средства.

THE USE OF FACTORING AS A DIRECTION TO IMPROVE THE EFFICIENCY OF FINANCIAL AND ECONOMIC ACTIVITIES OF THE ORGANIZATION

V. B. Karpechenko ¹⁾, D. V. Shparun²⁾

¹⁾ Student, Belarusian State University, Minsk, Republic of Belarus,
e-mail: lera.karpechenko@gmail.com

²⁾ PhD in Economics, Associate Professor, Department of Banking Economics,
Belarusian State University, Minsk, Republic of Belarus,
e-mail: shparundina@gmail.com

The article substantiates the use of factoring to improve the efficiency of financial and economic activities of the organization.

Keywords: factoring; commission; accounts receivable; working capital.

В развитии современной рыночной экономики возрастает роль анализа финансово-хозяйственной деятельности организаций, как базы для принятия стратегических управленческих решений.

Проведенный анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО «КИППромЭнерго» показал, что в настоящее время руководству организации необходимо обратить внимание на текущее финансовое состояние организации и разработать систему мер по его улучшению.

Одним из направлений по стабилизации финансового состояния организации на сегодняшний день может быть факторинг. Согласно статье 772 Граждан-

ского кодекса Республики Беларусь: «По договору финансирования под уступку денежного требования (факторинга) одна сторона (фактор) обязуется второй стороне (кредитору) вступить в денежное обязательство между кредитором и должником на стороне кредитора путем выплаты кредитору суммы денежного обязательства должника с дисконтом (разница между суммой денежного обязательства должника и суммой, выплачиваемой фактором кредитору) с переходом прав кредитора на фактора (открытый факторинг) либо без такого перехода (скрытый факторинг). Именно факторинг как инструмент финансирования, при котором банк выкупает требования поставщика к покупателю за определенное вознаграждение, сокращает потребность в свободных оборотных средствах [1].

Использование услуг факторинга дает возможность решения многих насущных проблем организаций:

- 1) недостаток оборотных средств;
- 2) ускорение оборачиваемости денежных средств;
- 3) превращение дебиторской задолженности в деньги;
- 4) получение дополнительного финансирования;
- 5) ликвидация кассового разрыва.

Факторинговая схема пополнения оборотных средств ООО «КИППромЭнерго» позволит без сокращения объема реализации на условиях товарного кредитования управлять дефицитом оборотных средств, таким образом, организация сможет своевременно и в полном объеме рассчитываться с государством и поставщиками.

Наиболее приемлемым вариантом внедрения факторинга на ООО «КИППромЭнерго» будет сотрудничество с ОАО «АСБ Беларусбанк».

Организация может заключить факторинговый договор с банком на условиях, представленных в таблице 1.

Таблица 1 – Условия для проведения факторинга

Наименование условия	Содержание (значение)
Размер финансирования	До 100 % от суммы уступленного денежного требования за вычетом дисконта
Валюта финансирования	Валюта соответствует валюте контракта
Отсрочка платежа	До 90 дней календарных дней
Дополнительный срок	До 90 календарных дней
Процентная ставка по факторингу, %	11,1
Размер комиссионного вознаграждения, %	1

Примечание – Источник: разработка автора на основании данных банка.

В таблице 2 представлены исходные условия для проведения факторинговой операции.

Таблица 2 – Исходные условия для проведения факторинговой операции

Наименование	Значение
Суммы уступленного денежного требования, тыс. руб.	2 997
Время отсрочки платежа, дней	60
Процентная ставка банка по факторингу, %	11,1
Размер комиссионных вознаграждений, %	1

Примечание – Источник: разработка автора.

В таблице 3 представлены результаты расчетов издержек и суммы финансирования от проведения факторинговой операции.

Таблица 3 – Результаты расчетов издержек и суммы финансирования от проведения факторинговой операции

Наименование	Значение
Суммы уступленного денежного требования, тыс. руб.	2 997
Время отсрочки платежа, дней	60
Процентная ставка банка по факторингу, %	11,1
Сумма процентов, тыс. руб.	54,7
Размер комиссионных вознаграждений, %	1
Сумма комиссионного вознаграждения, тыс. руб.	30
Сумма дисконта, руб.	84,7
Сумма финансирования (возврат дебиторской задолженности), тыс. руб.	2 912,3

Примечание – Источник: разработка автора.

В таблице 4 на основе данных бухгалтерской отчетности представлены основные показатели интенсивности и эффективности использования краткосрочных активов организации.

Далее приведена функциональную зависимость финансового менеджмента, используемая для оценки эффективности управления краткосрочными активами (КА) (формула 1).

Таблица 4 – Основные показатели эффективности использования краткосрочных активов организации

Наименование показателя	Значение
Выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг, тыс. руб.	7100
Прибыль от реализации товаров, продукции, работ, услуг, тыс. руб.	83
Рентабельность продаж, %	1,17
Среднегодовая стоимость краткосрочных активов, тыс. руб.	2971
Рентабельность краткосрочных активов, %	7,91
Коэффициент оборачиваемости краткосрочных активов, раз	2,52

Примечание – Источник: разработка автора на основе данных организации.

$$P^{KA} = K_{OB}^{KA} \times P^{продаж} = \frac{B}{KA} \times \frac{\Pi}{B}, \quad (1)$$

где – P^{KA} – рентабельность краткосрочных активов, %;

K_{OB}^{KA} – коэффициент оборачиваемости краткосрочных активов, раз;

$P^{продаж}$ – рентабельность продаж, %;

B – выручка от реализации продукции, руб.;

Π – прибыль от реализации продукции, руб.;

KA – средняя за период стоимость краткосрочных активов, руб. [2].

Таким образом, исходя из формулы 1 можно вывести зависимость, позволяющую определить прибыль от реализации продукции (формула 2).

$$\Pi = B \times P^{KA} \times K_{OB}^{KA}. \quad (2)$$

Используя данные таблицы 4 рассчитаем прибыль от реализации продукции в случае вовлечения в хозяйственный оборот возвращенной дебиторской задолженности:

$$\Pi = 2912,3 \times (7,91) \% \times 2,52 \times 60 / 365 = 95,43 \text{ тыс. руб.}$$

С учетом полученной прибыли и издержками организации, связанными с проведением факторинговой операции, можем рассчитать экономический эффект организации ($\mathcal{E}$) от реализации предлагаемого мероприятия.

$$\mathcal{E} = 95,43 - 84,7 = 10,73 \text{ тыс. руб.}$$

Таким образом, можно сделать вывод о том, что использование операции факторинга экономически целесообразно и принесет ООО «КИППромЭнерго» дополнительную прибыль в размере 10,73 тыс. руб.

Библиографические ссылки

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь, 7 декабря 1998 года с измен. и доп.: от 16 мая 2017 г. № 226-З : сайт // Эталон-Беларусь / Национальный Центр правовой информации Республики Беларусь. Минск, 2017.

2. Короткевич, А. И. Экономический анализ деятельности организации : учебное пособие / А. И. Короткевич, Б. В. Лапко, Д. В. Шпарун. Минск : БГУ, 2017. 307 с.