

ПРИБЫЛЬ КАК КЛЮЧЕВОЙ ПОКАЗАТЕЛЬ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Ван Суюй¹⁾, О. В. Машевская²⁾

¹⁾ магистрант, кафедра банковской экономики, Белорусский государственный университет, г. Минск, Республика Беларусь, e-mail: 1181384255@qq.com

²⁾ кандидат экономических наук, доцент, кафедра банковской экономики, Белорусский государственный университет, г. Минск, Республика Беларусь, e-mail: omachevskaya@gmail.com

В статье обосновывается необходимость изучения прибыли как ключевого показателя финансовой деятельности любой организации, проводится анализ формирования чистой прибыли на примере ОАО «Савушкин продукт» за 2018–2020 гг., а также рассматриваются методы регулирования прибыли субъектами хозяйствования.

Ключевые слова: прибыль; чистая прибыль; процентная маржа; управление прибылью.

PROFIT AS A KEY INDICATOR OF THE FINANCIAL ACTIVITY OF THE ENTERPRISE

Van Suyu¹⁾, O. V. Mashevskaya²⁾

¹⁾ Master's Student, Department of Banking Economics, Belarusian State University, Minsk, Republic of Belarus, e-mail: 1181384255@qq.com

²⁾ PhD in Economics, Associate Professor, Department of Banking Economics, Belarusian State University, Minsk, Republic of Belarus, e-mail: omachevskaya@gmail.com

The article substantiates the need to study profit as a key indicator of the financial activity of any organization, analyzes the formation of net profit on the example of Savushkin Product OJSC for 2018–2020, and also considers methods of profit regulation by business entities.

Keywords: profit; net profit; interest margin; profit management.

В рыночной экономике прибыль занимает центральное место, выражая разносторонние экономические связи в воспроизводственном процессе и выступая в качестве главной цели предпринимательской деятельности. Стремление к увеличению прибыли превращает ее в ведущую движущую силу и основным источником экономического и социального развития не только отдельных организаций, но и страны в целом.

Основная проблема определения прибыли заключается в том, что даже с течением времени ученые, бухгалтера и законодательные органы так и не пришли к единому мнению на счет содержания данных показателей. Это явилось следствием того, что, не смотря на множество мнений, теоретики и практики продолжают противоречить друг другу. Поэтому проблема определения прибыли, её роли и места в анализе эффективности деятельности предприятия является актуальной.

Прибыль – экономическая категория, основной (обобщающий) показатель хозяйственной деятельности предприятий. Прибыль является также показателем эффективности деятельности, целью предпринимателя, и условием развития организации, прогресса производительных сил. Прибыль – основной показатель оценки результатов деятельности предприятия в условиях рыночных отношений [1, с. 67].

Сущность прибыли рассматривается экономистами с различных точек зрения. Как результативный (оценочный) показатель она характеризует эффективность функционирования предприятия, успех предпринимательства и является экономической основой для расширения деятельности хозяйствующего субъекта.

Определение прибыли можно встретить и в МСФО (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности». Согласно п. 7 данного стандарта: «прибыль или убыток – общая сумма дохода за вычетом расходов, за исключением компонентов прочего совокупного дохода». В свою очередь общий совокупный доход, определяется как изменение в капитале в течение периода в результате операций и других событий, не являющееся изменением в результате операций с собственниками [3].

На основании анализа современных подходов к оценке прибыли, можно предложить такое её определение: прибыль – финансовый результат деятельности субъекта хозяйствования, требовавший изначально определенной инвестиции или расхода и приведший к росту его капитала за определенный период времени и характеризующий абсолютную эффективность его работы. При этом следует обратить внимание на то, что финансовый результат должен быть именно положительный, что часто упускают в своих определениях авторы.

Таким образом, в современных условиях прибыль рассматривается в следующих ипостасях:

- как главная цель предпринимательской деятельности и основа для экономического развития отрасли и экономики в целом;
- один из ведущих критериев эффективности хозяйственной деятельности (второй – рентабельность);
- самый существенный внутренний источник формирования финансовых ресурсов предприятия и одновременно – источник удовлетворения социальных потребностей трудового коллектива;
- основной защитный механизм от угрозы банкротства;
- главное условие возрастания рыночной стоимости предприятия.

Собственников предприятия, прежде всего, интересует чистая прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия после уплаты налогов и платежей из неё. Анализ формирования чистой прибыли в ОАО «Савушкин продукт» в 2018–2020 гг. представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Анализ формирования чистой прибыли в ОАО «Савушкин продукт» в 2018–2020 гг., тыс. руб.

Показатели	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Изменение 2019 г. к 2018 г., %	Изменение 2020 г. к 2019 г., %
Прибыль до налогообложения	68746	36456	59296	53,0	162,7
Налог на прибыль	15883	14459	7950	91,0	162,7
Изменение отложенных налоговых активов	–2	–	–3	–	–
Изменение отложенных налоговых обязательств	2738	–	–	–	–
Прочие платежи, исчисляемые из прибыли	2	1	–	50,0	–
Чистая прибыль	55597	21996	51343	39,6	233,4

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [6].

Чистая прибыль в ОАО «Савушкин продукт» в 2018 г. составила 55597 тыс. руб., в 2019 г. снизилась до 21996 тыс. руб. а в 2020 г. – получена в сумме 51343 тыс. руб. Основная причина изменений – различный уровень налогообложения прибыли в течение анализируемого периода (в 2018 г. уровень налогообложения 23,1 %, в 2020 г. – 13,4 %), предприятие в полной мере использовало льготы по налогу на прибыль.

Таким образом, чистая прибыль составила в 2018–2020 гг. 30,3–86,6 % налогооблагаемой прибыли предприятия.

Важное значение прибыли для обеспечения деятельности предприятия предполагает необходимость управления ей с целью оптимизации. Поэтому проводится факторный анализ прибыли предприятия, позволяющий определить направления её оптимизации.

Влияние факторов на формирование прибыли от реализации продукции в ОАО «Савушкин продукт» в 2020 г к 2019 г. представлена на рисунке 1.

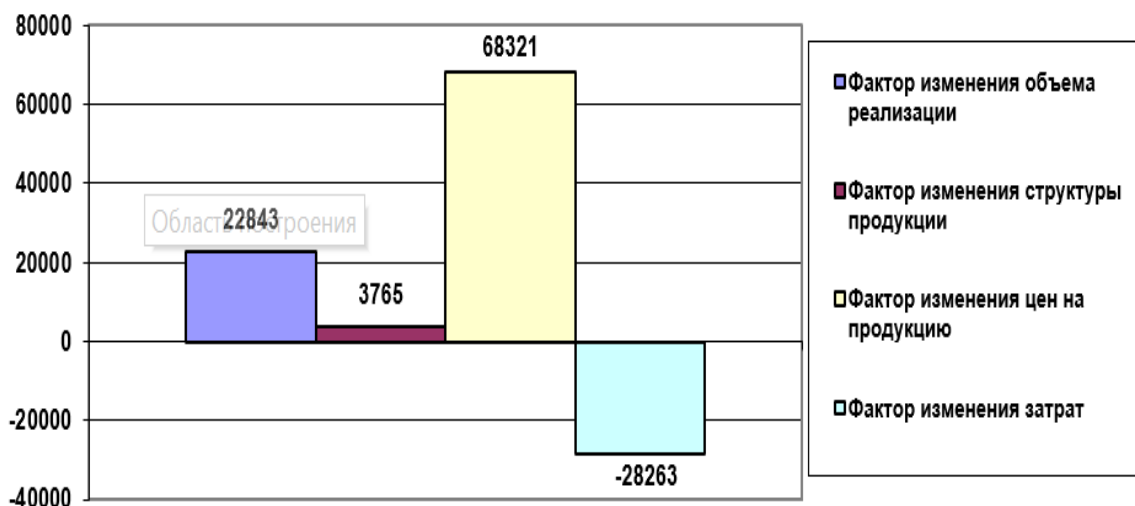


Рисунок 1 – Влияние факторов на формировании прибыли от реализации продукции в ОАО «Савушкин продукт» в 2019–2020 гг., тыс. руб.

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [6].

Прирост физического объема реализации продукции увеличил прибыль от реализации в 2020 г. к 2019 г. (в структуре и ценах 2019 г.) на 22843 тыс. руб., изменение структуры производства продукции увеличило прибыль в ОАО «Савушкин продукт» на 3765 тыс. руб. На предприятии изменение суммы прибыли от реализации в 2020 г. по отношению к предшествующему периоду происходило также под воздействием фактора роста увеличения средне реализационных цен на реализованную продукцию (68321 тыс. руб.), а в связи с повышением себестоимости продукции сумма прибыли от реализации снизилась в 2020 г. к 2019 г. на 28263 тыс. руб.

Следовательно, наиболее эффективный путь повышения прибыли от реализации на анализируемом предприятии – это снижение расходов на производство и реализацию продукции.

Действующие нормативные акты допускают следующие методы регулирования прибыли субъектом хозяйствования:

- изменение стоимостных границ отнесения имущества к основным средствам или к оборотным активам, что влечет за собой изменение суммы текущих затрат и прибыли в связи с различными способами отнесения их на затраты;

- изменение метода переоценки основных средств: путем индексации первоначальной стоимости с использованием среднестатистических коэффициентов пересчета или прямым пересчетом первоначальной стоимости в цены, сложившиеся на дату переоценки на соответствующие виды основных средств. От выбранного метода переоценки основных средств зависят добавочный фонд (добавочный капитал), сумма амортизационных отчис-

лений и как результат – величина прибыли и собственного капитала организации;

- использование метода ускоренной амортизации по активной части основных средств также приводит к увеличению затрат и уменьшению суммы прибыли, а, следовательно, и налогов на прибыль;

- применение различных методов оценки нематериальных активов и способов начисления амортизации по ним;

- выбор метода оценки потребленных товарных запасов;

- изменение порядка списания затрат по ремонту основных средств на издержки обращения (по фактическим затратам или равномерными частями за счет созданного ремонтного фонда);

- изменение сроков погашения расходов будущих периодов, сокращение которых ведет к росту затрат отчетного периода;

- изменение метода определения прибыли.

Главной целью управления прибылью является обеспечение максимизации благосостояния собственников организации в текущем и перспективном периоде. Эта цель призвана обеспечивать одновременно гармонизацию интересов собственников с интересами государства и персонала организации.

По результатам исследования теоретических и методических подходов к оценке прибыли предприятия как ключевого показателя финансовой деятельности, можно сделать следующие выводы:

В современной экономике прибыль занимает центральное место, выражая разносторонние экономические связи в воспроизводственном процессе и выступая в качестве главной цели предпринимательской деятельности. На основании анализа современных подходов к оценке прибыли, предложено её определение: прибыль – финансовый результат деятельности субъекта хозяйствования, приведший к росту его капитала за определенный период времени.

Задачи управления прибылью теснейшим образом взаимосвязаны, хотя отдельные из них и носят разнонаправленный характер (например, максимизация уровня прибыли при минимизации уровня риска; обеспечение достаточного уровня удовлетворения интересов собственников организации и её персонала; обеспечение достаточного размера прибыли, направляемой на прирост активов и на потребление и т. п.). В связи с этим в процессе управления прибылью отдельные задачи должны быть оптимизированы и согласованы между собой.

Библиографические ссылки

1. Ахмадиева З. Р. Прибыль как экономическая категория // Экономические науки. Весник науки и образования. 2019. № 2. С. 67–69.

2. Малкина М. Ю. История экономических учений. Краткий курс : Учебно-методическое пособие. Нижний Новгород : Издательство Нижегородского госуниверситета им. Н. И. Лобачевского, 2007. 65 с.

3. Комитет по международным стандартам бухгалтерского учета / Стандарт МСФО IAS 1 Представление финансовой отчетности : сайт // Комитет по международным стандартам бухгалтерского учета. URL: <https://www.ifrs.org/issued-standards/> (дата обращения: 20.04.2022).

4. ERP-системы : сайт. URL: <http://www.belerp.com> (дата обращения: 22.04.2022).

5. Сайт ОДО «Юкола–Инфо–Брест» : сайт. URL: <https://1soft.by/company> (дата обращения: 23.04.2022).

6. Отчет о финансовой деятельности ОАО «Савушкин продукт» : сайт / ОАО «Савушкин продукт». URL: <https://www.savushkin.by> (дата обращения: 24.04.2022).

7. Деньги. Кредит. Банки : электронный учебно-методический комплекс для специальности: 1-25 01 02 «Экономика» / О. В. Машевская, А. Г. Галова ; БГУ, Экономический фак., Каф. банковской экономики : сайт. URL: <https://elib.bsu.by/handle/123456789/233667> (дата обращения: 20.04.2022).