

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ И РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Ван Литин¹⁾, А. А. Коган²⁾

¹⁾ магистрант, Белорусский государственный университет, г. Минск,
Республика Беларусь, e-mail: w7197397@gmail.com

²⁾ кандидат экономических наук, доцент, Белорусский государственный
университет, г. Минск, Республика Беларусь, e-mail: kogan@bsu.by

Малый и средний бизнес (МСБ) является необходимым элементом современной рыночной системы хозяйствования, без которого экономика и общество в целом не могут существовать и развиваться. МСБ играет важную роль в стимулировании конкуренции, увеличении числа рабочих мест, улучшении качества жизни населения, развитии технологических инноваций, стимулировании развития национальной экономики и поддержке социальной стабильности в стране. В этой статье будет проведен сравнительный анализ состояния развития МСБ в Китае и Беларуси, а также приведены некоторые рекомендации по инвестированию и развитию МСБ в будущем.

Ключевые слова: малый и средний бизнес; предпринимательство; инфраструктура поддержки.

COMPARATIVE ANALYSIS OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSI- NESSES IN THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA AND THE REPUBLIC OF BELARUS

Van Litin¹⁾, Kogan A. A.²⁾

¹⁾ Master's Student, Belarusian State University, Minsk, Republic of Belarus,
e-mail: w7197397@gmail.com

²⁾ PhD in Economics, Associate Professor, Belarusian State University, Minsk,
Republic of Belarus, e-mail: kogan@bsu.by

Small and medium-sized businesses (SMEs) are a necessary element of the modern market management system, without which the economy and society cannot exist and develop. SMEs play an important role in stimulating competition, increasing the number of jobs, improving the quality of life of the population, developing technological innovations, stimulating the development of the national economy and supporting social stability in the country. This article will provide a comparative analysis of the state of SME development in China and Belarus, as well as some recommendations for investing and developing SMEs in the future.

Keywords: small and medium business; entrepreneurship; support infrastructure.

После проведенных реформ правительство Китая положило в основу национальной политики сосуществование предприятий различных форм собственности, что стимулировало развитие малого и среднего предпринимательства (МСП). Развитие китайского МСБ вступило в золотую стадию. В настоящее время на его долю приходится свыше 60 % ВВП Китая, около 50 % налоговых поступлений в бюджет государства, 62 % общего объема инвестиций в основной капитал (без учета крестьянских дворов), 90 % объема внутренней торговли, 48 % экспорта, свыше 70 % инновационной продукции, изобретений и технических новинок (таблица 1).

Таблица 1 – Сравнительный анализ малого и среднего бизнеса в КНР и Республике Беларусь в 2020 году

Показатель	КНР	Республика Беларусь
Количество предприятий, тыс. ед.	3 000	380
Доля в ВВП, %	60	26,4
Доля налоговых поступлений в государственный бюджет, %	50	37
Доля во внутренней торговле, %	90	88
Доля в экспорте, %	48	47
Доля инновационной продукции, изобретений и технических новинок, %	70	45

Примечание – Источник: собственная разработка.

По количеству патентных заявок частные компании в два раза обошли государственные и коллективные предприятия. Доля в общей численности трудоустроенного населения достигла 49 %, в том числе они обеспечили 80 % городской занятости и 90 % новых рабочих мест. На фоне стимулирования массовой предпринимательской деятельности инновационного типа продолжал наращаться инновационный потенциал страны. Вклад научно-технического прогресса в экономический рост увеличился до 58,5 %, наукоёмкость ВВП в масштабе всей страны достигла 2,15 %.

В последние годы под влиянием сложной экономической ситуации в стране и за рубежом темпы роста основных экономических показателей замедлились, а суммы убытков увеличились. Малые и средние предприятия столкнулись с множеством трудностей, часть разорилась, у большинства ухудшились показатели работы. Основными проблемами являются:

- МСП трудно получить финансирование, в том числе банковские кредиты;
- многие малые и средние предприятия не имеют четкой и инновационной бизнес-модели;

- многие малые и средние предприятия не имеют надежных систем управления, а также не имеют стандартизированной и систематической системы управления;

- большинство малых и средних предприятий находятся в нижней части глобальной производственной цепочки, то есть у них нет передовых технологий, узнаваемости бренда и сети продаж.

В целях обеспечения развития малых и средних предприятий правительство Китая приняло ряд законов, которые направлены на формирование необходимых условий для частного бизнеса. Предлагаемые меры предполагают формирование еще более благоприятных условий для развития МСП Китая:

Ключевым условием для развития микро, малых и средних предприятий является благоприятная деловая среда. Главными составляющими деловой среды являются совершенство нормативно-правовой базы и высокая степень ее правоприменения. Постоянно совершенствуется финансовая поддержка развития МСП. Каналами аккумуляции средств для МСП в Китае являются внутренние и внешние источники. Сейчас решение проблемы дорогого финансирования и предоставление поддержки предприятиям данной категории – важнейшие задачи в Китае. Китайское руководство на самом высоком уровне неоднократно выражало свою озабоченность данными обстоятельствами и предложило ряд решений: совершенствование финансовой политики в отношении микро, малого и среднего бизнеса; активное расширение каналов аккумуляции, в первую очередь, из внешних источников; поддержка прямого финансирования на рынке капитала, поощрение использования инструментов прямого финансирования; смягчение финансовых обязательств, решение проблемы высокой стоимости финансирования МСБ.

Таким образом, в Китае уделяется серьезное внимание и оказывается значительная поддержка развитию МСП и придается важное значение той роли, которую играют предприятия данной категории в общем экономическом развитии страны.

В Республике Беларусь МСП имеет особое значение для развития экономики и формирования рыночных условий хозяйствования. Несмотря на общую положительную динамику, МСБ имеет большой нереализованный потенциал и является необходимым элементом национальной экономики. Активное развитие МСБ в стране создает условия для стабильного экономического роста.

Оценка текущего экономического положения МСП показывает, что этот сектор в Беларуси растет более высокими темпами, чем экономика в целом. Его удельный вес в основных макроэкономических показателях увеличивается на протяжении последних нескольких лет. Например, удельный вес валовой добавленной стоимости, формируемой субъектами МСП, в валовой добавленной стоимости государства увеличился с 28,3 % в 2016 г. до 31,9 % в 2018 г. и около 40 % в 2020 г.

Можно выделить основные причины, тормозящие развитие предпринимательства в Республике Беларусь:

1. Высокая налоговая нагрузка организаций МСБ и частые изменения в отчетности, предоставляемой в налоговые органы, а также высокие размеры штрафов.

2. Слабая поддержка государства. По сравнению со странами с сильной рыночной экономикой (США, Германия, Великобритания) финансовая помощь государства в развитии малого бизнеса очень низкая. До недавнего времени в бюджеты как общереспубликанский, так и местные, не была заложена статья расходов на поддержку предпринимательства.

3. Наличие ценового регулирования на ряд товаров и услуг; определенные сложности в лицензировании деятельности.

4. Высокие ставки на заемные средства со стороны банков и других финансовых организаций.

Для развития МСП необходима комплексная система мер, направленная на упрощение условий хозяйствования и стимулирование предпринимательской инициативы. Такими мерами должны стать:

- поддержка субъектов малого и среднего бизнеса, предоставление льгот, возможность получения кредитов на развитие бизнеса, в частности, развитие микрокредитования;

- международное сотрудничество в сфере предпринимательства;

- усовершенствование законодательства в сфере малого бизнеса: упрощение системы налогообложения;

- улучшение деловой среды;

- совершенствование инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства;

- доступная информационная и консультационная помощь по вопросам ведения бизнеса.

Библиографические ссылки

1. 刘硕扬. 中国政府支持促进中小企业发展的主要经验 / 刘硕扬 // Опыт китайской политики реформ и открытости и его актуальность для белорусской модели устойчивого социально-экономического развития : сбор. статей. Минск, 2020. С. 90–95.

2. Вертинская Т. С. Малое и среднее предпринимательство в КНР: меры поддержки, лучшие практики и возможности использования опыта в Беларуси // Опыт китайской политики реформ и открытости и его актуальность для белорусской модели устойчивого социально-экономического развития : сбор. статей. Минск, 2020. С. 107–115.

3. China Business. Handbook 2019 : site // Advice Support Networking. 2019. 135 p. URL: <https://cbbc.org>.

4. Чэнь Чун, Западнюк Е. А. Государственная поддержка малого инновационного бизнеса в Китае: что можно использовать в Беларуси // Известия Гомельского государственного университета имени Ф. Скорины. 2017. № 2(101). С. 177–180.