

КИТАЙСКИЕ ТРАДИЦИОННЫЕ ПРАЗДНИКИ КАК КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ КИТАЯ

CHINESE TRADITIONAL FESTIVALS THE CULTURAL HERITAGE OF THE CHINESE NATION

СЮЕ ЛИНА
XUE LINA

*Белорусский государственный университет
факультет социокультурных коммуникаций
ул. Курчатова, 5, 220108, Минск, Республика Беларусь
e-mail: 898510795@qq.com*

Статья посвящена проблеме сохранения и трансляции культурного наследия Китая, которое ярко представлено в традиционной праздничной культуре. Внимание уделяется функциональному содержанию четырех основных национальных праздников. Подчеркивается их значение в системе всемирного наследия, их роль в развитие национального единства и идентичности.

The article is devoted to the problem of preserving and broadcasting the cultural heritage of China, which is vividly represented in the traditional festive culture. Attention is paid to the functional content of the four major national holidays. Their importance in the World Heritage system, their role in the development of national unity and identity is emphasized.

Ключевые слова: китайские традиционные праздники; культурное наследие; идентичность; ценности.

Key words: Chinese traditional holidays; cultural heritage; identity; values.

Культурное наследие – понятие широкое и многоплановое, в которое входит как духовная, так и материальная культура, а также процессы и механизмы их трансляции и сохранения. Понятие «культурное наследие» связано с целым рядом других категорий теории культуры (культурные ценности, традиции, новаторство и др.), но имеет свой собственный объем, содержание и значение [1]. Так, Э. А. Баллер определяет его как «совокупность связей, отношений и результатов материального и духовного производства прошлых исторических эпох, а в более узком смысле слова – как совокупность доставшихся человечеству от прошлых эпох культурных ценностей, критически осваиваемых, развиваемых и используемых в соответствии с объективными критериями общественного прогресса» [2, с. 56]. На информационную составляющую как базовый компонент наследия обращает внимание и М. Е. Кулешова: «...наследие можно рассматривать как информационный потенциал, запечатленный в явлениях, событиях, материальных объектах и необходимый человечеству для своего развития, а также сохраняемый для передачи будущим поколениям» [3, с. 41]. Информационно-временной аспект в определении понятия наследия подчеркивался также в проекте Декларации прав культуры, понимая под ним форму закрепления и передачи совокупного духовного опыта человечества [4, с. 11].

Сам термин «культурное наследие» появился относительно недавно. Впервые детальное его обоснование появилось в «Конвенции об охране всемирного культурного и природного наследия» ЮНЕСКО 1972 г., согласно которой в состав культурного на-

следия входят места, ансамбли и памятники, имеющие выдающуюся универсальную ценность с точки зрения истории, искусства, эстетики, этнологии, антропологии или науки. В процессе обсуждения Списка всемирного культурного и природного наследия соответствующее внимание было уделено и нематериальному культурному наследию. В 2003 г. 32-я Генеральная конференция ЮНЕСКО приняла «Конвенцию об охране нематериального культурного наследия». Объем нематериального наследия четко определен в Конвенции, среди которого праздники получили беспрецедентное внимание, а их место в нематериальном наследии было уточнено [5, с. 39–40]. Это в полной мере свидетельствует о том, что национальные традиционные праздники являются неотъемлемой частью нематериального культурного наследия человечества.

Китайское культурное наследие является важной частью мирового культурного наследия. Китай официально присоединился к «Конвенции об охране всемирного культурного и природного наследия» в 1987 г. По состоянию на 28 июля 2021 г. 56 объектов всемирного наследия в Китае утверждены для включения в Список всемирного наследия ЮНЕСКО (в том числе 38 объектов культурного наследия, 14 объектов природного наследия, 4 объекта двойного наследия, включая 1 транснациональный проект), занимая второе место в мире по количеству [6]. Китайское культурное наследие имеет двойственную природу, оно является не только памятью о прошлой жизни китайцев, но и фундаментом современного социокультурного процесса, без которого невозможно развитие страны.

Насчитывающая более пяти тысяч лет культура Китая содержит неизмеримое по глубине и масштабу культурное наследие, среди которого выделяются четыре самых важных традиционных праздника в Китае: Весенний праздник, Цинминский праздник, праздник Лодок-драконов и праздник Середины осени. Они были официально включены правительством в национальное нематериальное культурное наследие в мае 2006 г., а в 2008 г. правительство официально объявило их государственными праздниками. В то же время китайское государство также активно работало над тем, чтобы китайские традиционные фестивали стали мировым нематериальным культурным наследием. В сентябре 2009 г. праздник Лодок-драконов стал первым праздником в Китае, который был включен в Список всемирного нематериального культурного наследия [7]. Это должно было обеспечить правовые и институциональные гарантии защиты традиционной праздничной культуры правительством Китая посредством законодательства, государственных служб и других средств.

Нематериальное культурное наследие является тем сегментом культуры, который в форме духовных конструкторов обеспечивает уникальность национальной культуры, ее идентичность, составляет основу мирового культурного разнообразия, которое, в свою очередь является источником коммуникации, инноваций и творчества. В этом смысле культурное разнообразие является общим достоянием человечества, а традиционная праздничная культура создает для него почву [5, с. 41].

Праздничная культура – важная часть национальной культуры. Китайские традиционные праздники являются продуктом развития китайской нации на протяжении тысячелетий. Они несут в себе богатые исторические и культурные смыслы и представляют собой культурные пространства, в которых концентрируются и передаются по наследству духовные мировоззренческие представления людей, их эстетические вкусы, этические отношения и потребительские привычки.

Традиционные китайские праздники воплощают космологию гармонии между человеком и природой, отражают пути и формы взаимодействия между ними. Поскольку традиционная китайская праздничная культура возникла в аграрном обществе, она

эксплицирует способ экономического производства и образ жизни аграрного общества. Установление дат, выбор ритуалов и ритуальной пищи для традиционных праздников адаптированы к регулярным изменениям естественных условий, которые отражают уважение людей к естественным законам и идеалу гармонии между человеком и природой [8, с. 68]. Традиционные китайские праздники отражают социальные и культурные ценности, единства, красоты, верности, «сыновней почтительности» и «праведности» в Китае. Во время праздников люди проводят различные праздничные церемонии – поклонение предкам, новогодние поздравления, семейные визиты и общественные собрания, которые способствуют гармоничному развитию межличностных отношений и общества. В то же время традиционные китайские праздники могут выходить за границы регионов, классов, этнических групп, времени и пространства, что способствует сплочению национальных эмоций и культивированию патриотического духа, а также усиливает центростремительную силу и сплоченность китайцев.

Несомненно, традиционные национальные праздники оказывают влияние на современное общество и культуру Китая. Они в определенном смысле обеспечивают идеологическую основу для китайского государственного управления. Традиционные ценности гармонии, доброжелательности, праведности, благопристойности, верности и сыновней почтительности, содержащиеся в китайской традиционной праздничной культуре, продолжают играть важную роль в социально-экономическом и духовном развитии нации. В ноябре 2012 г. Коммунистическая партия Китая на 18-м Национальном конгрессе Коммунистической партии официально разработала основные социалистические ценности, резюмируя и обобщая основное их содержание на трех уровнях государства, общества и личности [9]. Среди них ценности гармонии, патриотизма, честности и дружелюбия были определены как фундаментальные. Это достаточно убедительное доказательство того, что традиционное культурное наследие представляет собой устойчивую конфигурацию и является базовыми установками национальной культуры, которые обеспечивают стабильность развития страны, с одной стороны, а с другой – являются источником ее инноваций.

Духовное значение праздников раскрывается в их возможности укрепить и развить национально-культурную идентичность. Их символическое содержание, ритуалы подчеркивают принадлежность к сообществу и нации, обеспечивают кумуляцию и трансляцию культуры от поколения к поколению. Более того, сохранение универсальности ключевых для Китая праздников сочетается с уникальностью их проведения в разных регионах и этнических общностях. Это способствует взаимному обогащению, разнообразию и культурному обмену: «С помощью действий, праздничной еды и искусства праздники способствовали обмену и интеграции национальных культур, стимулировали национальную гордость и патриотизм членов общества, укрепляли национальные чувства и национальную сплоченность» [8, с. 68].

Итак, традиционная культура является для китайской ментальности основой выживания и развития общества. Культурное наследие передается из поколения в поколение и сохраняется на протяжении длительного времени, составляя основу национальной культуры, личности и самобытности. Как культурное наследие китайская традиционная праздничная культура стала духовной особенностью страны и национальной культуры с ее чрезвычайно отличительными культурными символами и богатыми культурными коннотациями, а также оказалась важным связующим звеном для поддержания интеграции и единства китайской нации.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. *Кругликова Г. А.* Сохранение культурного наследия [Электронный ресурс]. URL: <https://art-oleg.blogspot.com/2015/05/blog-post.html?m=1> (дата обращения: 01.05.2015).
2. *Баллер Э. А.* Социальный прогресс и культурное наследие. М : Наука, 1987.
3. *Кулешова М. Е.* Понятийно-терминологическая система «природное культурное наследие»: содержание и основные понятия // Уникальные территории в культурном и природном наследии регионов; сборник научных трудов. М.: РНИИ культурного и природного наследия, 1994. С. 41–44.
4. Декларация прав культуры (проект). СПб: СПбГУП, 2000.
5. *Сяо Ф.* Традиционные праздники и нематериальное культурное наследие // Сюэюань: Изд-во Пекин, 2011.
6. Список объектов всемирного наследия в Китае [Электронный ресурс]. URL: <https://zh.wikipedia.org/wiki/%E4%B8%AD%E5%9C%8B%E4%B8%96%E7%95%8C%E9%81%BA%E7%94%A2%E5%88%97%E8%A1%A8> (дата обращения: 16.03.2022).
7. Список традиционных народных обычаев в нематериальном культурном наследии Китая [Электронный ресурс]. URL: <https://www.maigoo.com/goomai/215100.html> (дата обращения: 16.03.2022).
8. *Мяо Ж.* Исследование культурной ценности и функции традиционных праздников // Исследование социализма с китайской спецификой. 2016. С. 67–72.
9. Синьхуа как сеть телекоммуникации. Интерпретация основных социальных ценностей. [Электронный ресурс]. URL: http://www.jn001.com/paperapp/content/content_89640.html (дата обращения: 08.01.2022).