



№ п/п	Название цикла, модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов				Распределение по курсам и семестрам																								Всего зачетных единиц	Код компетенции									
				Всего	Аудиторных	Из них				I курс						II курс						III курс						IV курс														
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 18 недель			2 семестр, 17 недель			3 семестр, 18 недель			4 семестр, 17 недель			5 семестр, 18 недель			6 семестр, 17 недель			7 семестр, 18 недель			8 семестр, 17 недель											
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов			Ауд. часов	Зач. единиц							
2.	Компонент учреждения высшего образования			5198	2324	626		1698		538	188	15	256	120	7	734	338	20	740	304	20	954	456	27	986	452	27	990	432	32							148					
2.1	Социально-гуманитарный модуль-2																																									
2.1.1	Дисциплины по выбору (1 из 2)																																					3				
2.1.1.1	ДВС 1																																									
2.1.1.2	ДВС2		3	72	34	18		16							72	34	2																						2	УК-5, 11, 12		
2.1.2	Дисциплины по выбору (1 из 2)																																									
2.1.2.1	ДВС 3																																									
2.1.2.2	ДВС 4		4	72	34	18		16							72	34	2																							2	УК-5	
2.2	Лингвистический модуль-2																																									
2.2.1	Иностранный язык профессиональной деятельности (первый)	3,5,6,7	4	640	438			438							118	84	3	118	84	3	108	84	3	110	78	3	186	108	6									18	УК-3, СК-1			
2.2.2	Теория и практика перевода (первый иностранный язык)		6	110	34			34															110	34	3														3	УК-3, СК-1		
2.3	Лингвистический модуль-3																																									
2.3.1	Иностранный язык (второй)	3,5,6,7	2,4	654	474			474		108	68	3	112	84	3	118	84	3	108	84	3	118	102	3	90	52	3												18	УК-3, СК-2		
2.3.2	Иностранный язык профессиональной деятельности (второй)		5,7	202	152			152											108	84	3					94	68	3											6	УК-3, СК-3		
2.3.3	Теория и практика перевода (второй иностранный язык)		7	90	34			34																		90	34	3												3	СК-3	
2.3.4	Курсовой проект			40																						40		1												1		
2.4	Модуль «Основы туризма и гостеприимства»																																									
2.4.1	Основы международного туризма		1	114	52	26		26		114	52	3																												3	СК-4	
2.4.2	Правовые основы международного туризма		1	106	34	18		16		106	34	3																													3	СК-5
2.4.3	Курсовая работа			40						40		1																												1	УК-1, 5, 6	
2.5	Модуль «Виды международного туризма»																																									
2.5.1	Инклюзивный туризм		1	102	34	18		16		102	34	3																												3	УК-4, СК-6	
2.5.2	Организация услуг санаторно-курортного комплекса		3	108	34	18		16					108	34	3																									3	СК-7	
2.5.3	Религиозный туризм		3	108	34	18		16					108	34	3																									3	УК-4, СК-8	
2.5.4	Экскурсионный туризм		3	108	34	18		16					108	34	3																									3	УК-7, 11, СК-9	
2.6	Модуль «География туризма»																																									
2.6.1	География туризма Беларуси		2	108	52	26		26		108	52	3																												3	УК-7, СК-10	
2.6.2	География международного туризма		4	108	34	18		16							108	34	3																							3	СК-11	
2.7	Модуль «Международные отношения и международные экономические отношения»																																									
2.7.1	Экономическая и социальная география зарубежных стран		1	108	34	18		16		108	34	3																													3	СК-12
2.7.2	Дисциплины по выбору (1 из 2)																																									
2.7.2.1	История международных отношений																																									
2.7.2.2	Международные экономические отношения		1	108	34	18		16		108	34	3																													3	УК-9, СК-13





Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
СК-4	Анализировать экономические, социальные и экологические факторы, определяющие уровень развития туризма с целью выявления тенденций и закономерностей развития международного туризма в странах и туристских макрорегионах мира	2.4.1
СК-5	Применять нормы национального и международного законодательства в сфере туризма	2.4.2
СК-6	Владение подходами и принципами обеспечения доступности туристических услуг и инфраструктуры для людей с особыми потребностями, умение применять на практике знания о зарубежном опыте развития инклюзивного туризма, анализировать доступность туристических объектов и формулировать рекомендации по ее улучшению	2.5.1
СК-7	Анализировать факторы формирования и характер потребностей населения в санаторно-курортных услугах, организационные и экономические особенности процессов производства санаторно-курортного продукта, ресурсный потенциал и тенденции развития санаторно-курортного комплекса Республики Беларусь и мировой спа- и велнес индустрии	2.5.2
СК-8	Учитывать роль религии в поддержании стабильности и основ мирной жизни современного общества для выявления тенденций и закономерностей развития международного туризма	2.5.3
СК-9	Осуществлять комплексный анализ видов, приоритетных направлений развития экскурсионной деятельности в Беларуси и за рубежом, владеть навыками экскурсионной методики и разработки экскурсий как турпродукта	2.5.4
СК-10	Владеть методическими приемами экономико-географического анализа ресурсного потенциала, территориальной организации и тенденций развития основных видов внутреннего и въездного туризма Республики Беларусь, особенностей формирования и функционирования региональных туристских дестинаций	2.6.1
СК-11	Анализировать экономические, социальные и экологические факторы, определяющие уровень развития международного туризма, уметь ориентироваться в конъюнктуре и динамике международного и белорусского туристских рынков, выявлять тенденции и закономерности развития международного туризма	2.6.2
СК-12	Анализировать социально-экономические процессы в странах и регионах мира	2.7.1
СК-13	Анализировать политические, социальные и экономические явления и процессы, происходящие в обществе и мире, применять знания в области международных отношений в профессиональной деятельности	2.7.2
СК-14	Владеть информационными технологиями для эффективного обеспечения бизнес-процессов туристского предприятия	2.8.1
СК-15	Уметь применять технологии интерактивного взаимодействия для обеспечения деятельности предприятий сферы туризма и гостеприимства	2.8.2
СК-16	Использовать современные технологии управления персоналом и корпоративной культурой для формирования конкурентных преимуществ и достижения целей организаций сферы туризма и гостеприимства	2.9.1
СК-17	Осуществлять разработку и реализацию корпоративных программ обучения и развития персонала для качественного выполнения задач с учетом текущих и перспективных потребностей организации	2.9.2
СК-18	Владеть инструментарием маркетинга, в т.ч. маркетинговых инноваций в деятельности туристских предприятий	2.10.1
СК-19	Осуществлять анализ построения и использования интернет-коммуникаций на основе принципов работы с сайтами, социальными сетями, интернет-СМИ и определять их эффективность	2.10.2
СК-20	Использовать современные техники принятия управленческих решений для эффективного управления проектами	2.11.1
СК-21	Принимать основные управленческие решения на основании оценки финансового состояния и финансовых результатов деятельности организации	2.11.2
СК-22	Использовать инструменты стратегического менеджмента для анализа внешней и внутренней среды организации, направлять деятельность организации для достижения ее основных целей	2.11.3
СК-23	Разрабатывать и использовать математические модели проблемных ситуаций в процессе решения задач профессиональной деятельности	2.12.1
СК-24	Применять методы анализа статистических данных для обработки управленческой информации при принятии решений в деятельности организации	2.12.2
СК-25	Владеть навыками составления финансовой отчетности организации, уметь выполнять расчеты финансово-экономических показателей и проводить оценку финансового состояния организации	2.12.3
СК-26	Выявлять и анализировать региональные геополитические риски, оказывающие ключевое воздействие на безопасное развитие туризма в странах и регионах мира	2.13.1
СК-27	Выявлять роль и значение международного туризма в системе мировой и национальной экономики	2.13.2
СК-28	Владеть инструментарием стратегического управления развитием туризма в регионах страны	2.14.1
СК-29	Владеть навыками составления бизнес-планов проектов и перспективной деятельности организации	2.14.2
СК-30	Применять знания основных нормативных актов законодательства в сфере противодействия коррупции для выработки и реализации мер по ее предупреждению	4.4
СК-31	Применять нормы национального и международного законодательства в области интеллектуальной собственности в процессе создания и реализации прав на объекты интеллектуальной собственности	4.5
СК-32	Решать задачи в области военно-профессиональной деятельности при прохождении военной службы на основе полученных знаний и навыков по соответствующей военно-учетной специальности	4.6

<sup>1</sup> Допускается совмещение теоретического обучения и проведение учебной практики

<sup>2</sup> В т.ч. «Бухгалтерский учет и аудит»

<sup>3</sup> В т.ч. «Менеджмент качества»

<sup>4</sup> Примерный перечень дисциплин специализации приведен в Приложении 1.

<sup>5</sup> Совет факультета имеет право пересматривать перечни дисциплин специализации, факультативных дисциплин.

<sup>6</sup> Для обучающихся по программе подготовки младших командиров и офицеров запаса.

Разработан на основе типового учебного плана по специальности 1-26 02 02 Менеджмент, утвержденного 30.06.2021 (Регистрационный № Е 26-1-009/пр-тип.

Проректор по учебной работе и образовательным инновациям  
Белорусского государственного университета

 О.Н.Здрок  
30.06.2021

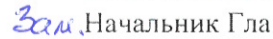
Декан факультета международных отношений

 Е.А.Достанко  
30.06.2021

Заведующий кафедрой международного туризма

 Л.М.Гайдукевич  
30.06.2021

СОГЛАСОВАНО

 Начальник Главного управления образовательной деятельности  
Белорусского государственного университета

 Е.А.Михасёва  
30.06.2021

Эксперт-нормоконтролер

 Е.В.Мельник  
30.06.2021

Рекомендован к утверждению Научно-методическим советом  
Белорусского государственного университета  
протокол № 7 от 30.06.2021 г.

Примерный перечень дисциплин специализаций специальности 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям),  
направление специальности 1-26 02 02-06 Менеджмент (в сфере международного туризма)

1-26 02 02-06 01 Менеджмент въездного и выездного туризма	1-26 02 02-06 02 Менеджмент агро- и экологического туризма	1-26 02 02-06 03 Менеджмент гостеприимства
1. Организация среднего и малого бизнеса в туризме 2. SMART-туризм 3. Технологии продаж 4. Межкультурная коммуникация 5. Протокол и этикет делового общения	1. Экологический туризм 2. Организация туристской деятельности агро-усадеб 3. Культурное наследие в туризме 4. Организация и функционирование туристских кластеров	1. Управление доходами в гостиничном бизнесе 2. Экономика гостиниц и ресторанов 3. Риск-менеджмент в туризме и гостеприимстве 4. Инновационный менеджмент 5. Управление поведением потребителя