

МЕТОД SMART КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ПОСТАНОВКИ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ЦЕЛЕЙ КЛИЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

Образование — это целостный педагогический процесс, обязательным и основным элементом которого является целеполагание. Цель образования определяет содержание, методы, формы, средства, результаты взаимодействия обеих сторон процесса.

Поставить цель — значит верно направить фокус внимания и разработать план действий для достижения желаемого результата. Только правильно поставленная цель приводит к нужному результату.

При этом, как утверждает автор новейшей методики освоения иностранных языков *Neurolanguage Coaching®* Рэйчел Пэлинг, постановка индивидуальных целей при изучении языков самим клиентом дополнительно способствует достижению максимальных результатов, так как в таком случае клиент неосознанно берет на себя ещё большую ответственность за результат [1].

В языковом коучинге, и в частности, в новейшей методике освоения иностранных языков *Neurolanguage Coaching®*, постановка индивидуальных целей каждого отдельного клиента осуществляется по всемирно известному методу SMART, который активно применяется в различных сферах деятельности (бизнесе, маркетинге, планировании, менеджменте).

Название SMART — это аббревиатура, состоящая из английских слов, описывающих критерии, которыми обладает правильно поставленная цель: *specific* ‘конкретная’, *measurable* ‘измеримая’,

attainable ‘достижимая’, *relevant* ‘актуальная’ и *time-bound* ‘имеющая временные рамки’ [2].

Рассмотрим каждое условие правильно поставленной цели отдельно.

Specific ‘конкретная’ — цель должна быть конкретной, а не абстрактной. Это означает, что цель сформулирована чётко и однозначно.

Конкретная цель обычно отвечает на пять вопросов:

- Что: Чего я хочу добиться?
- Почему: Конкретные причины, цель или преимущества достижения цели.
- Кто: Кто в этом участвует?
- Где: Определите местоположение.
- Какой: Определите требования и ограничения [2, с. 22].

При освоении английского языка примерами конкретных целей могут быть:

- выучить времена группы Perfect;
- освоить три типа условных предложений;
- уметь рассказать о преимуществах своего рабочего проекта.

Measurable ‘измеримая’ — должны быть сформулированы конкретные критерии для измерения прогресса в достижении цели. Если цель не измерима, невозможно узнать, продвигается ли клиент/ученик к успешному завершению или нет.

Измеримая цель обычно отвечает на такие вопросы, как:

- Сколько?
- Как я узнаю, когда она будет достигнута?
- Эти показатели должны поддаваться количественному измерению [2, с. 23].

При освоении английского языка примерами измеримых целей могут быть:

- выучить 30 неправильных глаголов;
- освоить 200 новых профессиональных терминов.

Attainable ‘достижимая’ — данный критерий подчеркивает важность реалистичных целей. Достижимая цель является клиенту/ученику «по силам» здесь и сейчас. Согласно теоретическим утверждениям, достижимая цель может заставить целеполагателя выявить ранее упущенные возможности, чтобы приблизиться к достижению своих целей.

Достижимая цель обычно отвечает на вопросы:

- Как можно достичь этой цели?
- Насколько реалистична цель с учётом других ограничений?

[2, с. 23]

При освоении английского языка примерами достижимых целей могут быть:

- для учеников начального уровня — свободно выражать простые мысли о повседневной рутине;
- для учеников продвинутого уровня — вести диалоги с носителями языка на различные темы на равных.

Relevant ‘актуальная’ — данный критерий отражает важность выбора целей, которые имеют значение для клиента/ученика здесь и сейчас.

Актуальная цель может ответить «да» на эти вопросы:

- Её стоит выполнять?
- Сейчас подходящее время для её выполнения?
- Соответствует ли это другим усилиям/потребностям?
- Вы подходите для выполнения этой цели

- Применима ли она в современных социально-экономических условиях? [2, с. 24]

При освоении английского языка примерами актуальных целей могут быть:

- для проживающих за границей — уметь сделать заказ в ресторане;
- для маркетолога — сделать презентацию своего продукта;
- для путешественников — уметь вести диалог в аэропорту, отеле, такси.

Time-bound ‘имеющая временные рамки’ — данный критерий подчеркивает важность установки конкретных сроков для выполнения цели. Цель, ограниченная по времени, призвана создать ощущение безотлагательной потребности.

Ограниченная по времени цель обычно отвечает на вопросы:

- Когда?
- Что я могу делать через полгода?
- Что я могу делать через шесть недель?
- Что я могу сделать сегодня? [2, с. 24]

При освоении английского языка примерами целей, имеющих временные рамки, могут быть:

- освоить Present Simple до 1 марта 2023;
- научиться делать презентацию своего продукта на английском к маю 2023.

Таким образом, формулируя индивидуальные цели в процессе освоения иностранных языков с опорой на всемирно известный метод SMART, который уже давно зарекомендовал себя и доказал свою эффективность в различных сферах деятельности, клиенты/ученики имеют гораздо выше шансы достичь желаемых результатов.

Литература

1. Efficient Language Coaching [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://efficientlanguagecoaching.com/the-neurolanguage-coaching-method>. — Дата доступа: 20.12.2022.
2. Paling, R.M. Language Coaching Certification: Training Manual / R.M. Paling. — ELC, 2016 — 233 p.