

Дмитренко В. Е.

Белорусский государственный университет, Минск

ФОРМИРОВАНИЕ ГИБКИХ НАВЫКОВ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ВЕКТОР В МЕТОДИКЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

В последнее время как в научной литературе, так и в повседневной жизни всё чаще встречается понятие ‘soft skills’. Популярность данного термина напрямую связана с актуальностью проблемы, которая встаёт при подготовке специалистов. Итак, гибкие навыки (заимств. англ.) soft skills – комплекс умений общего характера, тесно связанных с личностными качествами; так или иначе важных во всякой профессии. Они развиваются на протяжении всей жизни, и в некоторые периоды – особенно интенсивно. Одним из них является период обучения в университете.

На взгляд автора тенденция к развитию гибких навыков отображает реалии современности. Мы живём в эпоху цифровизации информации, автоматизации производства, что приводит к уменьшению межличностных контактов между людьми. Намного проще сделать заказ онлайн, совершить операцию в интернет-банкинге или написать сообщение, нежели позвонить или встретиться лично. Всё это приводит к ситуации отчуждённости, невовлечённости в жизнь других. Теряется человечность во взаимоотношениях, они всё больше приобретают сугубо практический характер ‘ты-мне, я-тебе’. В купе с этим атрофируется и сам навык общения из-за отсутствия частого пользования им, поэтому подрастающее поколение всё чаще сталкивается с проблемой неумения налаживать контакт, понимать эмоции собеседника, а также осуществлять саморефлексию.

В виду вышеизложенных реалий особую ценность представляют как раз те люди, которые являются носителями развитых гибких навыков. На рынке труда очень высок спрос на профессионалов со сформированными компетенциями в области коммуникации, эмоционального интеллекта, самопрезентации. Автор считает, что гибкие навыки будут всегда востребованы, потому что, учитывая тенденцию к обезличиванию и механизации многих сфер профессиональной деятельности, люди будут платить больше за такие редкие сейчас качества, как человечность, доброжелательность в общении, индивидуальный подход. Это становится эксклюзивом, а эксклюзив хорошо продаётся, говоря на языке маркетинга.

Следует отметить важность формирования именно гибкого навыка коммуникации. Вспомним значение самого термина 'коммуникация', который является процессом передачи информации от одного человека к другому по разным каналам связи посредством общей системы знаков. Эта компетенция помогает заводить знакомства, находить общий язык, правильно представлять себя и более эффективно выполнять профессиональные задачи, грамотно вести аргументацию. Во взрослой жизни всем предстоит общаться с разными людьми, у каждого из которых свой темперамент, характер, привычки и так далее. Поэтому так важно выстроить преподавание в университете таким образом, чтобы это помогало формировать и укреплять гибкие навыки коммуникации. Без данной способности специалист является неполноценным. Уже сейчас мы наблюдаем появление офлайн и онлайн курсов, мастер-классов по развитию грамотных навыков общения. Реальность чётко демонстрирует человечеству высокий спрос на сформированные навыки коммуникации.

Работодатели предоставляют возможность своим сотрудникам посещать такие образовательные мероприятия с целью повысить их

профессиональную значимость и общую привлекательность компании в глазах потенциальных клиентов. Но молодой специалист со сформированными гибкими навыками коммуникации более конкурентоспособен чем выпускник с красным дипломом, но не обладающим схожими компетенциями. Отличие в том, что оба обладают так называемыми ‘hard skills’ или жёсткими навыками, к которым относят конкретные профессиональные знания и способности, но преимущество будет у того, кто параллельно развивал в себе так необходимые сегодня гибкие навыки. В университете есть площадки, где студент вполне может развивать свои компетенции, например, различные форумы семинары, куда приглашаются представители других университетов. Однако наиболее эффективно и качественно сформированными будут такие навыки, которые воспроизводятся с определённой частотой и интенсивностью. Применение различных современных образовательных и интерактивных технологий может помочь в реализации эффективного коммуникативного взаимодействия между студентами.

Неуместно отрицать факт актуальности наличия данных навыков у будущих профессионалов разных областей, поэтому уже сейчас надо разрабатывать рекомендации по формированию гибких навыков коммуникации у студентов. В особенности довольно ‘плодотворной почвой’ в аспекте формирования коммуникативных компетенций являются семинары и практические занятия по иностранному языку. Согласно учебной программе, разработанной для высших учебных заведений, иностранный язык – это учебная дисциплина, предметом изучения которой является система знаний, навыков и умений, направленная на развитие способностей осуществлять непосредственное общение (говорение, аудирование) и опосредованное общение (чтение, письмо) с учетом специфики предмета общения и кодов общения,

характера взаимодействия коммуникантов и типа взаимодействия, целевых установок общающихся и социально-культурного контекста. На занятиях по иностранному языку студенты помимо изучения грамматики, чтения текстов, письма и аудирования развивают навыки говорения. Развитию навыков непосредственного общения уделяется достаточно много времени на занятиях по иностранному языку, ввиду этого подкрепление ЗУН развитием гибких навыков коммуникации на иностранном языке является целесообразным. Если говорить об иностранном языке, в первую очередь, как о средстве общения в профессиональной деятельности, то критически важно уделить достаточно внимания изучению языка в университете с акцентом на тренировку и закрепление навыков soft skills.

Заграничный опыт показывает, что статьи и диссертации на тему развития гибких навыков коммуникации уже порядком десяти лет представляют особый интерес для научно-академического сообщества. Поэтому тем более в обучении иностранному языку в высших учебных заведениях имеет смысл внедрять языковые инструменты по формированию гибких навыков коммуникации.

Реальность такова, что большинство людей имеет страх в отношении публичных выступлений, а навыки грамотной самопрезентации порой отсутствуют и вовсе. По мнению автора обучение навыкам говорения без развития должным образом сопутствующих умений устанавливать контакт, вести деловую переписку, чувствовать эмоции и мотивы собеседника, сглаживать острые углы в коммуникации, а также способность чётко донести смыслы, заложенные им в свой коммуникативный акт, на данный момент является недостаточным.

Несомненно, возникает вопрос о новой форме аттестации будущего специалиста, уровне форсированности его гибких навыков, как в общей

картине образовательных программ, так и при учете отдельных дисциплин. Недостаточное внимание на занятиях по иностранному языку к развитию гибких навыков, практический навык которого относится всё же к группе жёстких навыков, может повлечь много вопросов, связанных с тем, что это развитие является персональной ответственностью каждого студента, хотя значительная часть таких навыков имплицитно входит в состав общекультурных и профессиональных приобретенных компетенций студента.

Итак, подводя итог, необходимо понимать, что гибкие навыки – это компетенции будущего. Важно, чтобы образовательная среда вузов в необходимой пропорции была направлена на развитие soft skills в том числе и в отношении изучения иностранного языка, тогда у студентов будет стремление получать новый опыт, развиваться, иметь перспективные цели в понимании конкретных планов развития в мировом масштабе, анализировать результаты действий, и быть успешным и востребованным специалистом. Преподаватели иностранных языков должны осознавать, что они не могут более преподавать язык только лишь в разрезе обучения студентов речевым навыкам и грамматическим правилам. Процесс овладения иностранным языком неразрывно связан с формированием навыков межличностного общения, работы в команде, деловой этики, самопрезентации. Когда гибкие навыки коммуникации в отечественных вузах будут осознанно восприняты как критически важные компетенции в современных реалиях, тогда наши молодые специалисты приобретут большую профессиональную ценность и конкурентоспособность в мировом масштабе.

Своевременный ответ на формирующиеся тенденции в той или иной сфере деятельности даёт специалистам огромное преимущество перед теми, кто вовремя не реагирует на актуальные изменения. А

современная тенденция в спросе на специалистов практически всех областей, но в разной мере, такова, что более востребованными и, впоследствии более реализованными и успешными, являются те, кто обладает сформированными гибкими навыками.

Литература

1. Лобанов А. П. Soft Skills для цифрового поколения: учебно-методическое пособие / А. П. Лобанов, Н. В. Дроздова. — 2-е изд. — Минск : РИВШ, 2022. — 154 с.
2. Макаров А. В. Компетентностный подход в высшем образовании: международный и отечественный опыт: учебное пособие / А. В. Макаров. — Минск: РИВШ, 2019. — 252 с.
3. Навыки будущего: что нужно знать в новом сложном мире / Е. Лошкарёва [и др.] — М., 2017. — 93 с.