

СПЕЦИФИКА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ TELEGRAM-КАНАЛОВ МЕСТНЫХ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ

А. А. Градюшко

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
webjourn@gmail.com*

Рассматриваются особенности каналов местных органов исполнительной власти в мессенджере Telegram. Выявлены содержательные аспекты использования платформы Telegram, определена специфика взаимодействия с аудиторией в цифровой среде. Автор приходит к выводу, что новые цифровые каналы позволяют выстроить систему обратной связи с населением в процессе политической коммуникации на базе интернет-платформ.

Ключевые слова: цифровые технологии; платформы; мессенджеры; Telegram; государственное управление; политическая коммуникация; аудитория.

SPECIFICS OF THE FUNCTIONING OF LOCAL GOVERNMENT BODIES' TELEGRAM CHANNELS

A. A. Hradziushka

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: A. A. Hradziushka (webjourn@gmail.com)*

The features of the channels of local executive authorities in the messenger Telegram are considered. The content aspects of the use of Telegram platform are revealed, and the specifics of interaction with the audience in the digital environment are defined. The author concludes that new digital channels make it possible to build a system of feedback to the population in the process of political communication on the basis of Internet platforms.

Key words: digital technologies; platforms; messengers; Telegram; public administration; political communication, audience.

Перспективные направления цифровизации политической коммуникации в последние годы становятся темой ряда научных исследований. В контексте цифровой трансформации общественной жизни на первый

план выходит процесс организации диалога между властью и гражданами на новых цифровых платформах. Необходимо отметить, что цифровая информационная открытость власти выступает одним из инструментов преодоления цифрового неравенства [1, с. 575]. Процессы цифровизации государственной политики создают возможности для внедрения новых форм взаимодействия между гражданами и органами государственной власти. Тема данного исследования связана с необходимостью изучения возрастающей роли мессенджера Telegram в системе политических коммуникаций.

В последние годы наблюдается переход от модели информирования и предоставления государственных услуг к модели активного вовлечения граждан через цифровые платформы в процессы государственного управления. Цель статьи заключается в изучении специфики функционирования Telegram-каналов местных органов государственной власти в Республике Беларусь. Эмпирической базой исследования стали официальные Telegram-каналы шести областных исполнительных комитетов, а также каналы отдельных должностных лиц. Исследование проводилось в январе-декабре 2022 года с помощью инструмента TGStat.

До недавнего времени основными каналами взаимодействия населения с органами государственной власти в Республике Беларусь являлись личные визиты, единые дни информирования, «горячие линии», встречи с населением в трудовых коллективах и по месту жительства. Существует ряд традиционных способов обращения в местные исполнительные и распорядительные органы. В частности, есть возможность написать письмо и отправить его по почте, позвонить на «прямую линию», записаться на прием как к председателю облисполкома, так и к руководителям его структурных подразделений, а также отправить электронное обращение через специальный раздел «Электронные обращения» на сайте. Кроме того, в конце декабря 2022 года начала работу государственная единая (интегрированная) республиканская информационная система учета и обработки обращений граждан и юридических лиц. Доступ пользователей к системе обеспечивается посредством сайта <https://обращения.бел>.

В то же время необходимо отметить, что официальные сайты исполнительных комитетов областного уровня в большинстве случаев являются площадками для одностороннего информирования, а не полноценными интернет-платформами с развитыми механизмами обратной связи. Созданию принципиально новой модели политической коммуникации между представителями органов государственной власти и обществом способствуют социальные сети и мессенджеры. Наибольшим потенциалом в этом контексте обладает Telegram. Сегодня 75 % белорусской интернет-аудио-

рии в возрасте 18–74 года получают информацию из мессенджеров. Результаты исследований показывают, что Telegram-каналы стали «уникальным инструментом коммуникации и воздействия на общественное мнение, отличным от прочих медиаканалов в социальных сетях, мессенджерах и, конечно, традиционных медиа» [2, с. 132].

В научных работах подчеркивается, что снижение интереса к официальным сайтам и институциональным медиа ведет к необходимости четкой адресации, сегментации контента. В этих условиях «альтернативной традиционным СМИ становятся мобильные мессенджеры, предоставляющие возможность создавать тематические каналы, максимально полно отражающие интересы сетевой аудитории» [3, с. 323]. В Telegram-каналах на смену однонаправленному распространению информации приходят развитые механизмы обратной связи. В частности, наиболее перспективной технологией в данном контексте представляется использование чат-ботов. Ученые приходят к выводу о том, что «перспективы цифровизации политической коммуникации с использованием технологии чат-ботов (как минимум) выглядят весьма перспективными» [4, с. 429].

Подробнее рассмотрим особенности функционирования Telegram-каналов местных органов государственной власти в Республике Беларусь, выявим их специфику развития в цифровой среде, покажем основные стратегии распространения контента и новые способы взаимодействия с аудиторией.

Количество подписчиков Telegram-канала Брестского областного исполнительного комитета @brestoik в декабре 2022 года составило 4406 человек. Согласно статистике сервиса TGStat, посты канала читает 109 % подписчиков (это возможно благодаря прочтению ряда постов вне канала, например, в результате репостов в другие каналы). Примечательно, что с 27 по 30 декабря прирост числа подписчиков составил 1330 человек. Средний охват публикации в этот период также вырос. Канал делает ставку на небольшие короткие новости и подборки фото. К его достоинствам мы можем отнести простой язык, дружеское общение с аудиторией. Для канала делается уникальный контент. Практически нет репостов с других каналов, весь контент является авторским.

По схожей схеме ведется официальный Telegram-канал «Витебская область. Официально» @vitebsk_region_officially (3298 подписчиков). Коэффициент вовлеченности аудитории в данном случае составляет 52 %. Посты больше напоминают краткие информационные заметки с фото. Разнообразие форматов невелико, чаще используются тексты и фото. В постах часто встречаются ссылки на публикации городской газеты «Витьбичи» и информационного агентства «БелТА».

Самое большое число подписчиков среди рассмотренных площадок в декабре 2022 года имел канал «Гомельщина официально» @gomel_region_gov (7722). Статистика аналитического сервиса TGStat, впрочем, показывает, что только 44 % из них регулярно читают посты канала. На наш взгляд, Гомельский облисполком рассматривает этот канал исключительно как средство трансляции официальной информации, что делает коммуникацию с аудиторией однонаправленной. На канале часто можно встретить достаточно объемные тексты, а также репосты публикаций других государственных каналов. Несмотря на это, немногим более чем за месяц число подписчиков канала выросло почти на 1000 человек. В конце января 2023 года подписчиками «Гомельщины официально» являлись уже 8712 интернет-пользователей.

Наиболее успешным из рассмотренных примеров мы можем назвать канал в Telegram Гродненского областного исполнительного комитета «Пул 4 регион» @pul_4region (2728 подписчиков). В частности, сразу же привлекает описание канала: «Губернаторский ПУЛ по освещению деятельности главы Гродненской области Владимира Караника. Эксклюзив. Закулисы встреч на высоком уровне». Согласно данным сервиса TGStat, коэффициент вовлеченности аудитории составляет 171 %. Как упоминалось ранее, это можно объяснить тем, что «Пул 4 регион» активно привлекает трафик из других Telegram-каналов. Говоря о контенте, мы можем отметить большое внимание к коротким видео, которые сегодня являются одним из наиболее вовлекающих форматов контента.

Канал «Минская область | О главном» @t.me/minsk_region1 ведет Минский областной исполнительный комитет. На него в конце 2022 года было подписано 4404 человека, из них в среднем 99 % читали посты. Этот показатель, опять же, объясняется большим количеством репостов в другие каналы. В описании профиля ресурс позиционирует себя следующим образом: «Канал о Минской области, самые свежие и актуальные новости. Будь в курсе всех событий твоего региона!» Несмотря на кажущийся формальный характер, контент подается в достаточно легкой форме. Текст структурируется благодаря эмодзи в начале абзацев, также публикуется много фото и видео в формате «здесь и сейчас».

Наименьший коэффициент вовлеченности среди рассмотренных нами цифровых площадок местных органов государственной власти показал Telegram-канал Могилевского облисполкома @reMogilev. Количество подписчиков канала с названием «RM» составляет 1116 человек, из которых лишь 18 % читают посты. Это можно объяснить, в частности, малым количеством собственного уникального контента. На канале очень часто можно встретить репосты других государственных каналов. Невелико и количе-

ство реакций. Более того, согласно статистике TGStat, количество подписчиков этого канала с каждым месяцем не растет, а уменьшается.

Заслуживают внимания также каналы отдельных должностных лиц. В частности, это официальный Telegram-канал председателя Брестского горисполкома Александра Рогачука @Rogachuk. Канал был анонсирован в июле 2020 года и стал одним из первых интернет-ресурсов такого рода. Большинство ранее исследованных каналов начали свою работу в конце 2021 – начале 2022 гг. В конце декабря 2022 года у канала «Александр Рогачук» было 11 572 подписчика. Важно отметить, что председатель Брестского горисполкома лично ведет этот канал. По данным TGStat, охват каждой публикации составляет в среднем 52 %. Как и на других каналах госорганов, комментировать посты в Telegram-канале «Александр Рогачук» нельзя, добавлять реакции в настоящее время также нет возможности.

Председатель Могилевского областного исполнительного комитета Анатолий Исаченко также имеет свой канал @isachenkobel, на который в конце декабря 2022 года было подписано 1454 человека. В отличие от мэра Бреста, ведением канала занимается пресс-служба губернатора. В то же время о четкой контент-стратегии говорить не приходится. В частности, в ноябре 2022 года на канале было опубликовано всего 4 поста. Под каждым постом имеются хештеги. Возможность оценивать публикации с помощью реакций отсутствует. В то же время коэффициент вовлеченности аудитории составляет 468 %, что опять же объясняется большим количеством репостов в другие каналы.

Таким образом, растущая цифровизация государственной политики создает возможности для внедрения новых форм взаимодействия между гражданами и органами власти в Республике Беларусь. Многие изученные нами Telegram-каналы (например, «Пул 4 регион» и «Александр Рогачук») ведутся на достаточно высоком уровне, некоторые (канал «РМ» Могилевского облисполкома) нуждаются в совершенствовании. В результате исследования мы приходим к выводу о том, что качественное информационное наполнение Telegram-каналов местных органов государственной власти не только предоставляет гражданам доступ к информации, но и обеспечивает реализацию принципов электронного правительства, создающих информационную открытость.

Библиографические ссылки

1. *Вартанова Е. Л., Вихрова О. Ю.* Цифровая информационная открытость власти как инструмент преодоления цифрового неравенства в России // Вопросы теории и практики журналистики. 2020. Т. 9. № 4. С. 575–594.

2. *Дементьева К. В.* Развитие Telegram-каналов в медиaproстранстве российских регионов: специфика, типология, перспективы развития (на примере Telegram-каналов Республики Мордовия) // Вестник Новосибир. гос. ун-та. Сер. История, филология. 2021. Т. 20. № 6. С. 131–144.
3. *Солдаткина Я. В.* Проблемы сегментации контента в СМИ и новые возможности мобильных мессенджеров // Вестник Российск. ун-та дружбы народов. Сер. Литературоведение. Журналистика. 2018. Т. 23. № 3. С. 323–330.
4. *Быков И. А., Курушкин С. В.* Цифровая политическая коммуникация в России: ценности гуманизма против технократического подхода // Вестник Российск. ун-та дружбы народов. Сер. Политология. 2022. Т. 24. № 3. С. 419–432.