

ПРОЦЕСС ТРАНСФОРМАЦИИ ЖАНРОВ В ЦИФРОВОЙ МЕДИАСРЕДЕ: ХАРАКТЕР, ФАКТОРЫ И ПРЕДЕЛЫ

М. А. Вальковский

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
valk.1958@yandex.ru*

Статья посвящена исследованию проблем и перспектив трансформации жанров в цифровой медиасреде, в аспекте особенностей медиапроизводства и потребления. При сохранении наметившихся трендов следует ожидать, что жанры будут не только видоизменяться в сложившемся профессиональном русле, но и претерпевать структурные деформации, а журналистика в обозримой перспективе станет развиваться в условиях осмысления опыта трансформации жанровой структуры цифровых медиа и подстройки под новые запросы аудитории.

Ключевые слова: цифровая среда; медиапотребление; система жанров; сетевая журналистика.

THE PROCESS OF TRANSFORMATION OF GENRES IN THE DIGITAL MEDIA ENVIRONMENT: NATURE, FACTORS AND LIMITS

M. A. Valkovsky

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: M. A. Valkovsky (valk.1958@yandex.ru)*

The article is devoted to the study of the problems and prospects for the transformation of genres in the digital media environment, in terms of the features of media production and consumption. While maintaining the emerging trends, it should be expected that genres will not only change in the current professional direction, but also undergo structural deformations, and journalism in the foreseeable future will develop in the context of comprehending the experience of transforming the genre structure of digital media and adjusting to new audience demands.

Key words: digital environment; media consumption; genre system; network journalism.

Традиционная система жанров и накопленный опыт создания журналистских материалов не вполне релевантны парадигмам, которые институализированы в цифровых медиа. Следствием подстройки под них стали изменения, которые затронули жанровую палитру, язык и структуру материалов, подходы и механизмы их создания.

Выявление факторов, влияющих на процесс эволюции жанров, анализ формирующихся трендов, определяют актуальность исследования.

Уже не одно десятилетие «проблема определения жанра находится в центре напряженного внимания науки. Эта проблема возникла из-за спорных вопросов о теории и природе жанра, его границах и перспективах» [1].

Существует значительное количество работ по проблемам и направлениям трансформации жанров в цифровой медиасреде. Однако исследования эволюции жанровой палитры в увязке с развитием цифровых платформ, не дали ответы на ряд вопросов. Ведь с прогрессом информационно-коммуникационных технологий сформировалась новая медийная реальность, в которой главными приоритетами стали оперативное удовлетворение запроса на информацию в формате, обеспечивающим комфортное восприятие, аттрактивность, креативность и персонализированность подачи, а также «возможность взаимодействия и интерактивного участия аудитории в обсуждении» [2].

Можно констатировать: цифровые технологии в медиа вызвали как модификацию и синтез устоявшихся жанров журналистики, так и появление новых, присущих только сетевым медиа. Более того, изменяются язык, объем и характер сообщений, появляются новые приемы подачи информации, которые слабо коррелируют с используемыми традиционными СМИ. В сетевой журналистике наметилась тенденция перехода от разнообразия жанров к их сокращению, жанровая палитра сжимается и упрощается.

Исследователи отмечают «сокращаемый объем текстов и сужение жанрового разнообразия» [3, с. 85], «все более стандартизированный язык заметок и корреспонденций» [4, с. 75], а также «размывание жанров при подаче материалов в интернет-изданиях и их упрощение» [3, с. 83].

В новых медиа наблюдается «превалирование жанров информационно-аналитической направленности; относительно небольшое количество художественно-публицистических жанров; популярность жанров, позволяющих выражать авторскую позицию» [5]

Подтверждает эту тенденцию А. А. Колесниченко, который отмечает популярность у аудитории коротких новостных текстов, а среди не новостного контента – аналитики и колумнистики [6, с. 17].

Тренд на визуализацию, доминирование видеоконтента в новых медиа способствовал процессу общего сокращения текстов. В настоящее время в медиа и соцсетях по умолчанию институализированы достаточно жесткие ограничения объема публикации. Время дочитывания достигло своего минимального предела дальнейшее сокращение показателя возможно только при замене текста комиксом [7, с. 194].

Следует отметить, что по мере уменьшения объема текста происходит упрощение его структуры, размываются функционально-жанровые характеристики, чему также способствует изменение структуры нарратива.

Совокупность этих факторов ставит не только «проблему трансформации традиционных журналистских жанров, но и проблему их идентификации» [8].

Таким образом, характер и тренды происходящих процессов исследователи определили достаточно четко, но однозначного ответа на вопрос о пределах возможных трансформаций пока не дали.

Можно предложить к обсуждению следующий вариант развития событий.

У любого процесса есть своя уникальная динамика и последовательность прохождения, есть точки, по которым можно определить завершение предыдущего и начало следующего этапа, есть маркеры, характеризующие как весь процесс, так и его отдельные стадии.

За исходную точку на координатной плоскости, от которой следует вести отсчет метаморфоз, которые претерпели жанры, можно принять их систему, сложившуюся в российской и советской прессе. Белорусские и российские исследователи (Б. В. Стрельцов, А. А. Тертычный, Е. В. Черникова, В. Л. Цвик, Г. В. Лазутина, М. Н. Ким, С. Г. Распопова и др.) достаточно подробно изучили классификационные признаки на основе структурно-семантического подхода, и, предлагая различные критерии, разработали разветвленную и подробную шкалу классификации. Выделив информационные (заметка, репортаж, отчет, интервью), аналитические (корреспонденция, комментарий, статья, рецензия, обзор печати, письмо, обозрение) и художественно-публицистические (очерк, фельетон, памфлет).

С началом перестройки (и до исчезновения советской журналистики) диапазон ее заметно сузился под воздействием западной журналистики: одни жанры перестали использоваться, другие – претерпели модификацию под воздействием западных стандартов культуры и этики, некоторые жанры были некритично заимствованы.

Второе и самое значительное потрясение система жанров получила с развитием информационно-коммуникационных технологий, которые

привели к глобальным изменениям медиасреды. Предпосылки и условия жанровой трансформации создали такие факторы, как массовый переход аудитории в цифровые медиа, где сложились иные требования к объему текста, выработался свой стиль, свой особый формат подачи информации, т. е. сформировалась и оказалась востребованной иная структура дискурса.

Процессы утраты популярности традиционными каналами получения и обмена информацией, роста экосистемы новых медиа/соцсетей (их аудитория фактически сравнялась с наиболее массовыми источниками информации, например, с ТВ), придали динамику происходящей диффузии фундаментальных основ жанров.

Та жанровая система, которая в основе своей уже сложилась к текущему моменту, представляет собой гибрид западной, остатков российско-советской и складывающихся новых форм. Конечно, гибрид во многом противоречивый и неустойчивый, но в этом состоянии может находиться несколько лет, а может быть, и больше, пока не определится дальнейшая судьба жанров, предполагающая окончательное переформатирование системы во что-то новое.

Логика перехода предполагает гибкость и компромиссы в отношении жанровых признаков. Утрачивается одни специфические структурно-семантические черты, и следует ожидать появления иных: журналистам придется, по всей видимости, забывать одни жанры и развивать другие.

Прогнозировать, какой набор жанров будет в арсенале журналиста в ближайшем будущем сложно, но ожидать радикальных подвижек, наверное, не стоит: самые значимые перемены в истории журналистики, пожалуй, уже произошли, и другие перемены такого масштаба в принципе невозможны.

Библиографические ссылки

1. *Блинова М.* Журналистские жанры: классификация и типология глазами ведущих специалистов [Электронный ресурс]. URL: <https://its-journalist.ru/articles/zhurnalistskie-zhanry-klassifikaciya-i-tipologiya-glazami-vedushhix-specialistov.html> (дата обращения: 29.10.2022).
2. *Карякина К. А.* Актуальные формы и модели новых медиа: от понимания аудитории к созданию контента // Медиаскоп. 2010. Вып. 1 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mediascope.ru/taxonomy/term/265> (дата обращения: 08.10.2022).
3. *Упоров И. В.* Цифровизация журналистики и основные тенденции ее развития // Цифровизация коммуникативно-культурной памяти: роль журналистики как социального института: сб. материалов Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием (Екатеринбург, 25–26 апреля 2019 г.): в 2-х ч. Ч. 1. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. С. 83–88.
4. *Бабичев Г. А.* Тенденции развития медиасреды и журналистики // Глобальные

- и региональные коммуникации: настоящее и будущее: тезисы докладов студентов на XXIII Международном Балтийском коммуникационном форуме: в 5-х ч. Ч. 3. СПбГУТ. СПб., 2021. 118 с. С. 74–76.
5. *Темникова Л. Б.* О многообразии медиа жанров в современной российской и зарубежной журналистике // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета, выпуск № 115(01). 2016 [Электронный ресурс]. URL: <http://ej.lgb.ru/archive.asp?n=115> (дата обращения: 02.12.2022).
 6. *Колесниченко А. В.* Востребованность жанров журналистских текстов аудиторией онлайн-медиа // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. 2019. № 3. С. 3–18.
 7. *Вальковский М. А.* Цифровые платформы и структурная трансформация масс-медийного контента // «MEDIAОбразование: цифровая среда в условиях вынужденной метаморфозы»: материалы VII Междунар науч.-практ. конф. (Челябинск, 22–24 ноября 2022 г.) / под ред. А. А. Морозовой; Челябин. гос. ун-т. Челябинск: Изд-во Челябин. гос. ун-та, 2022. 632 с. [Электронный ресурс]. URL: https://www.csu.ru/scientific-departments/Dokuments/MEDIAEducation#_Proceedings. 2022. С. 195–199 (дата обращения: 02.12.2022).
 8. *Савченко Л. В.* Проблемы трансформации жанров и их идентификации в теории и практике журналистики // Universum: филология и искусствоведение: электрон. научн. журн. 2018. № 4 (50) [Электронный ресурс]. URL: <https://7universum.com/ru/philology/archive/item/5730> (дата обращения: 09.12.2022).