

БЕЛОРУССКИЕ СМИ ДЛЯ ДЕТЕЙ: ПОДХОДЫ К ВИЗУАЛИЗАЦИИ МЕДИАТЕКСТОВ

С. В. Харитоновна

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
kharytonavasv@bsu.by*

Дифференцируются подходы к визуальной репрезентации информации в белорусских журнальных изданиях, предназначенных для дошкольников, младших, средних и старших школьников. На основе дизайн-анализа иллюстративных решений детских медиа определяются основные направления иллюстрирования. В группе периодических изданий для дошкольников и младших школьников выявлены – упрощенно-трафаретное и профессионально-художественное. В медиатексте для средних и старших школьников способы компоновки невербальных компонентов представлены фрагментарным и тексто-центрическим подходами.

Ключевые слова: детские медиа; визуальные подходы; иллюстративные решения; медиадизайн.

BELARUSIAN MEDIA FOR CHILDREN: APPROACHES TO VISUALIZATION OF MEDIA TEXTS

S. V. Kharytonova

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: S. V. Kharytonova (kharytonavasv@bsu.by)*

Approaches to the visual representation of information in Belarusian magazines for preschoolers, junior, middle and senior schoolchildren are differentiated. Based on the design analysis of illustrative solutions of children's media, the main directions of illustration are determined. In the group of periodicals for preschoolers and younger schoolchildren, simplified stencil and professional art have been identified. In the media text for middle and high school students, the ways of arranging nonverbal components are represented by fragmentary and text-centric approaches.

Key words: media for children; visual approaches; illustrative solutions; media design.

В середине 90-х гг. XX века внедрение настольно-издательских систем в допечатные процессы расширило возможности для воплощения различных эстетических идей на страницах прессы для детей. Новейшие технологии обработки изображений (Adobe Photoshop, Corel Photo-Paint, Fractal Design Painter), полиграфического дизайна (Adobe Illustrator, Corel DRAW, Macromedia FreeHand) и компьютерной верстки (Adobe PageMaker, QuarkXpress Corel Ventura, Microsoft Publisher, Adobe InDesign) к XXI в. инициировали возникновение таких подходов к использованию иллюстративных средств в детской газетно-журнальной периодике, которые обусловили композиционно-графическую специфику трансляции визуальных образов средствами дизайна в современных детских медиа.

В группе *периодических изданий для дошкольников и младших школьников* по характеру индивидуализации иллюстративных решений определились два выраженных направления – упрощенно-трафаретное и профессионально-художественное.

Первое характеризуется искажением пропорций рисованных персонажей, статичным изображением героев и схематизацией силуэтных композиций. К примеру, в белорусских журналах «Умняша», «Раскраска с подсказкой», «Мамино солнышко», «Зайкина школа», «Сказка на ночь», «Матуліна сонейка» визуальные образы воспроизводятся шаблонно: с неестественной мимикой, гротескными фигурами и в трудноузнаваемых ракурсах. Деформированные карикатурные решения в оформлении детских СМИ значительно усложняют выявление характера и настроения изображенных персонажей, установление смысловых связей между содержанием текста и графикой, а, следовательно, формирование соответствующего авторскому замыслу отношения детей к героям произведений. Вместе с тем при упрощенно-трафаретном подходе к иллюстрированию белорусских детских журналов утрачиваются национально-художественная традиция и культурная преемственность в трансляции эстетических идейно-эмоциональных образов.

В примитивных формалистических приемах проявляется противоречие с общепризнанными советскими традициями создания рисунков для детей. «Если человек на картинке обрадован, так он должен радоваться так, – отмечает В. Конашевич, – чтобы у зрителя не только не оставалось никаких сомнений относительно состояния его духа, но, чтобы это состояние передалось зрителю» [1, с. 195]. На реалистичность изображения указывал художник В. Фаворский: «Ребенок образно представляет форму предмета, его функциональность, не учитывая при этом точки зрения и всех значительных моментов восприятия: ракурса, перспективы, загромождения объектами друг друга» [2, с. 192]. Отказаться от нарочито схе-

матичных, примитивных иллюстраций в детской печати рекомендовал В. Матафонов, отмечая, что «иллюстрации, выполненные очень условно, с деформацией рисунка» снижают эстетическое воздействие на детей, «формалистические рисунки непонятны детям, не отвечают воспитательным и познавательным задачам» [3, с. 17]. Художники подтверждали выводы психологов о необходимости достоверного, предметного и функционального воссоздания наглядных образов, предназначенных для детской аудитории дошкольного возраста [4, с. 202]. Реалистичность и выразительность изображения, обеспеченные тщательной прорисовкой характерных деталей, таким образом, выделены в качестве ключевых свойств художественного рисунка для детей.

Профессиональный уровень иллюстрирования демонстрируют детские медиа второго направления «Буся», «Вясёлка», «Фантазеры», «Детская книжка-малышка», «Качели», «Детские сказки», «В гостях у сказки», «3/9 царство», «Непоседа». В индивидуально-авторском стиле С. Волкова, Е. Туровец, О. Аракчеевой, В. Дударенко, Г. Прокопенко, И. Пустоваловой, С. Счастной, Ю. Евменова, Е. Юрьевой, Т. Черновой, С. Пискун проявляются эмоционально-ценностное и познавательное отношение художников к содержанию публикаций, что позволяет сформировать конкретно-предметный визуальный образ на страницах печатных изданий. О значимости реалистичности рисунка в его понимании, осознании и узнавании малолетним читателем свидетельствовали специалисты, подчеркивая суть целостности изображения: ребенок «осознает вещь целиком», «узнает предметы в действительности и на изображении по наиболее характерным деталям», «обращает внимание на главное и отбрасывает все второстепенное» [1, с. 193]. Поэтому композиционное единство формы иллюстрации как одно из основных качеств, влияющих на когнитивную способность детей понимать изображение, выступает дополнительным критерием профессионально-художественного воспроизведения повествовательных образов в прессе.

Юным читателям регулярно демонстрируются полосные композиции с избыточным количеством рисованных элементов. Чрезмерно насыщенные графикой, бессистемно оформленные печатные страницы влияют на скорость восприятия детьми визуальной информации, вынуждая читателей расходовать больше времени на разглядывание иллюстраций: «У трех-, четырехлетних детей оно равно в среднем 6 мин 8 с, у пятилетних – 7 мин 6 с, у шестилетних – 12 мин 3 с» [4, с. 203]. С учетом того, что дети 6–7 лет запоминают 7 изображенных предметов из 10–15 предъявленных, целесообразно облегчать постижение ими рисунка, komponуя отдельные элементы композиции в пределах одного структурно-смыслового центра, воссозда-

вая предмет крупно без многочисленных мелких деталей, отображая одно динамичное действие на общем фоне и, формируя тем самым, предельно понятный ребенку визуальный образ, непосредственно иллюстрирующий содержание вербального текста: «Когда пространство снижается до пустоты, то предмет получает наибольшую внешнюю характеристику» [2, с. 129]. Соответствующий художественный прием использован в оформлении изданий «Буся», «Вясёлка», «Детская книжка-малышка», «Детские сказки». Его определяет сочетание сюжетно-композиционной составляющей, нашедшей выражение, как замечал В. Пахомов, «в расстановке фигур и предметов, их взаимной связи по движению и по внутреннему состоянию, в облике действующих лиц и их душевных движениях, выражаемых жестом и мимикой, в документальной достоверности изображаемого», и композиционно-изобразительной, связанной с графическим выделением центра, «степенью предметности форм, глубины пространства, общего состояния покоя или движения» [5, с. 322]. Используя традиционные художественные средства выразительности рисунка, иллюстраторам современных белорусских детских журналов Е. Сороке, О. Аракчеевой, В. Дударенко, Г. Прокопенко, С. Волкову, Е. Туровец удастся явственно запечатлеть манеру поведения персонажей, создать целостно-смысловую композицию и привлечь читательское внимание.

На протяжении нескольких десятилетий советского времени отечественными художниками Е. Лось, Ю. Пучинским, Г. Якубеней, Г. Поплавским, Н. Поплавской в рисунках детской печати воссоздавался национальный этнографический материал и обогащался декоративно-художественный язык детской иллюстрации. Их творческие открытия становились преградой в вытеснении национальных изобразительных традиций формалистическими приемами, помогали воплотить визуальные образы, служившие основой эстетического воспитания подрастающего поколения белорусов. В современной отечественной прессе для младших возрастных групп детей немногочисленные специализированные издания демонстрируют культуроспецифический художественный уровень исполнения рисунков, уступая место массовым печатным СМИ, транслирующим универсальные упрощенно-трафаретные решения визуализации медиатекста.

Анализ композиционно-графических моделей белорусских газет и журналов возрастной категории 12+ и старше показал, что основу современного медиатекста для *средних и старших школьников* преимущественно составляют невербальные компоненты. Приоритет иллюстраций в структуре медиатекста объясняется не только интенсифицированной визуализацией на фоне расширения клиповой культуры, но также увеличением интереса подростков к причинно-следственной связи событий и явлений, возможностью ее отображения на двух или нескольких изображениях. При общей

тенденции визуализации, тем не менее, в детской прессе выявляются существенные отличия в способах компоновки иллюстраций и их жанровых видах.

Фрагментарный подход применяется в развлекательных изданиях «Стрекоза», «Волшебный», «Развлекательный каламбур», «Когда ты один дома». Для него характерно сочетание в равной мере выразительных иллюстративных, цветовых и текстовых акцентов, отсутствие четкой визуальной иерархии структурных элементов и разрозненная композиция медиатекста. Интенсивно варьируя форму, наклон и размер графически выделенных составляющих полосы, издания достигают цели привлечения внимания целевой аудитории. Тем не менее обилие броских и неинформативных фотографий влияет на сохранение единства и баланса композиции, а также логику распределения на странице главных визуально-семантических компонентов медиатекста ко второстепенным. Быстрый эффект, формируемый фрагментарным подходом в привлечении потенциальной аудитории к газетно-журнальному номеру, приводит к несоблюдению принципов функциональности и эстетичности, необходимых для полного выявления содержания печатных материалов и облегчения их восприятия подрастающими читателями.

С одной стороны, несистемная компоновка иллюстраций разной конфигурации в полосном контексте сказывается на степени объективации вербальной информации и установления смысловых связей между компонентами композиционно-графической модели – заголовочным, текстовым и визуальным комплексами. С другой – оформительский прием отражает нарастание выявленных в 90-е гг. XX в. явлений универсализации содержательно-формальных свойств в развлекательной детской прессе, расширения многообразия и разнотипности композиционно-графических средств оформления. Определяющее значение в этом процессе приобретает статус фотографии в структурной композиции печатных изданий.

Тексто-центрический подход характерен для общественно-политического и литературно-художественного журнала «Бярозка». Как «інтелектуальны падлеткавы часопіс» о литературе, искусстве, музыке, кино, отечественной истории и культуре, психологии и молодежных творческих инициативах издание использует в качестве основы медиатекста вербальную информацию, тематически структурированную по разделам «Дайджэст», «Практыкум», «Заяўка на Парнас», «Літаратурныя старонкі». Дополняющую функцию осуществляют авторские графические иллюстрации, постранично сопровождающие двухколонные текстографические блоки. Несмотря на второстепенность значения, вспомогательные рисованные элементы являются стилеобразующими оформительскими

ресурсами журнала и помогают выявить целевое назначение медиа, предназначенного для культурного просвещения средних и старших школьников Беларуси.

Исследование специфики визуализации белорусской детско-юношеской прессы начала XXI в. позволило обнаружить парадоксальную тенденцию – совершенствование технологий оформления современных печатных СМИ не гарантирует повышения композиционно-графического уровня прессы. Наоборот, упрощение способов создания медиатекста привело к схематизации иллюстративных решений в детских медиа, нарушению взаимосвязи вербальной и визуальной его составляющих, эксплуатации не характерных для традиционного национального искусства примитивных образов, сюжетов и символов [6, с. 93]. Как следствие, оформительскими средствами современных печатных СМИ создается специфический визуальный фон, который служит сомнительным базисом для эстетического развития и воспитания детской медиааудитории, а также ее просвещения в сфере художественного содержания белорусской культуры.

Библиографические ссылки

1. *Конашевич В. М.* О себе и своем деле: Воспоминания. Статьи. Письма. М.: Дет. лит., 1968. 495 с.
2. *Фаворский В. А.* Об искусстве, о книге, о гравюре. М.: Книга, 1986. 238 с.
3. *Матафонов В. С.* Книжная графика для детей и некоторые проблемы эстетического воспитания: автореф. дис. ... канд. искусствоведения; Ин-т живописи, скульптуры и архитектуры. Л., 1965. 24 с.
4. *Эльконин Д. Б.* Детская психология. М.: Академия, 2011. 384 с.
5. *Пахомов В. В.* Книжное искусство: замысел оформления, иллюстрации: в 2 кн. М.: Искусство, 1962. 429 с.
6. *Харитонова С. В.* Моделирование периодических изданий для детей. Минск: Белорус. гос. ун-т, 2013. 123 с.