

АВТОМОБИЛЬНЫЙ БРЕНД GEELY: ТЕХНОЛОГИЧНОСТЬ, МОБИЛЬНОСТЬ, КОММУНИКАЦИИ

Сюй Ци

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
370334895@qq.com*

*Научный руководитель – А. И. Басова, кандидат филологических наук,
доцент*

Geely является динамично развивающимся автомобильным брендом компании Geely Auto, которая входит в состав Geely Holding Group. На протяжении многих лет бренд Geely придерживается принципов: преодолевая рубежи технологических возможностей, осуществлять технические прорывы в области автопроизводства, создавать качественные и безопасные автомобили, стремиться стать одним из ведущих мировых автопроизводителей. Geely продолжает совершенствоваться и развивать свои возможности в области инноваций, объединяя в единое пространство технологичность, мобильность, коммуникации.

Ключевые слова: Geely; автомобильный бренд; коммуникация; компания; технологии.

GEELY CAR BRAND: TECHNOLOGY, MOBILITY, COMMUNICATION

Xu Qi

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: Xu Qi (370334895@qq.com)*

Research advisor – A. I. Basova, candidate of Philology, associate professor

Geely is a dynamic automotive brand of Geely Auto Company, which is part of the Geely Holding Group. For many years, the Geely brand has adhered to the principles of breaking the frontiers of technological capabilities, making technical breakthroughs in the field of auto manufacturing, creating high-quality and safe cars, striving to become one of the world's leading automakers. Geely continues to improve and develop its capabilities in the field of innovation, combining technology, mobility, and communications into a single space.

Key words: Geely; car brand; communication; company; technology.

Налаживание связей и постоянный контакт с аудиторией – важное условие высоких продаж в компании. Чтобы взаимодействие строилось должным образом, нужно выстроить качественную, эффективную коммуникацию, одним из основных элементов системы коммуникации является брендинг. Мы понимаем брендинг как «высокоэффективную технологию завоевания и удержания потребителя, которая предполагает проведение большого объема работы, связанного с позиционированием продукции, выявлению и изучению деятельности основных конкурентов, разработке и внедрению торговой марки, которая впоследствии должна стать сильным брендом» [1]. Бренд компании – «ключевой элемент в системе рекламной и PR-деятельности, он представляет собой важнейший корпоративный нематериальный актив и стратегический ресурс» [2, с. 219–220].

Geely является динамично развивающимся автомобильным брендом компании Geely Auto, которая входит в состав Geely Holding Group, основанной в 1986 году. Первый автомобиль Geely был выпущен в 1998 г. С тех пор компания прошла путь от последователя до одного из лидеров в научно-технологической сфере. В таблице 1 представлены этапы развития исследуемого бренда.

Этапы развития бренда Geely [3]

Год	Событие
1986	Основание компании
1994	Geely выходит на рынок мотоциклов
1996	Основание Geely Group Co., Ltd.
1997	Выход компании Geely на автомобильный рынок
1998	Выход на рынок первой модели автомобиля Geely. Им стал хэтчбек X9 SUV
2002	Geely Auto входит в топ-10 автомобильных компаний Китая
2003	Создание Zhejiang Geely Holding Group Co., Ltd (ZGH).
2005	Zhejiang Geely Holding Group выходит на IPO, разместив свои акции на Гонконгской фондовой бирже (HK: 0175)
2006	Приобретение контрольного пакета акций Manganese Bronze Holdings (MBH) – британской компании, выпускающей знаменитые лондонские кэбы
2007	Пересмотр позиционирования бренда на всех уровнях взаимодействия компании с клиентами, включая основные ценности бренда Geely
2009	Geely получает контроль над заводом DSI по производству трансмиссий в Австралии. Geely выходит на рынок в России

Год	Событие
2010	В марте Geely выкупает Volvo Cars Corporation у Ford Automotive
2012	Zhejiang Geely Holding Group входит в список крупнейших компаний мира Fortune Global 500
2013	Открытие научно-исследовательского центра в Гетеборге (Швеция)
2015	Инвестирование 300 млн фунтов стерлингов в строительство исследовательского центра и нового завода LTC. Принятие стратегии BLUE GEELY, цель которой – к 2020 г. наладить выпуск порядка 40 моделей гибридов и электромобилей. Таким образом, к назначенному сроку 90 % от объема продаж Geely будут составлять электромобили и автомобили с гибридным приводом
2016	В октябре компания Geely представила в Берлине новый бренд LYNK&CO и его первую модель 01 – результат совместной работы Geely и Volvo. Geely начинает реализацию стратегии «20200», согласно которой к 2020 г. объем продаж продаж Geely должен составить два миллиона автомобилей в год, где 900 000 автомобилей относятся к категории SUV, 850 000 – легковые автомобили и 250 000 – MPV. В перспективе компания делает ставку на развитие инновационных технологий и альтернативные источники энергии
2017	В ноябре открыт новый завод в Беларуси, анонсирован выход первого кроссовера Geely с полным приводом (Geely Atlas) на российский рынок. В первой половине года совместные продажи Geely и Volvo превысили отметку в 800 000 автомобилей; закрыта сделка по приобретению контрольного пакета акций Lotus и PROTON. Компания Geely Holding Group выкупила американский стартап по разработке летающих автомобилей Terrafugia
2018	Глава Geely Holding Group приобрел 9,69 % акций немецкого автопроизводителя Daimler AG и стал ее основным акционером
2019	Компании Geely Holding Group и Daimler AG объявили о создании совместного предприятия Smart Automobile Co., Ltd для развития общего бренда электромобилей и гибридов премиум-класса
2020	В конце октября 2020 г. Geely Auto стала первым китайским автомобильным брендом, которому удалось продать более 10 миллионов единиц по всему миру. К концу апреля 2022 г. совокупные глобальные продажи Geely Auto превысили 12 млн автомобилей. Geely Auto становилась чемпионом по продажам среди китайских автомобильных брендов в течение пяти лет подряд
2021	8 апреля 2021 г. назначение Geely в IATF в качестве первого азиатского члена стало исторической вехой в развитии IATF. Geely Auto Group (Geely) стала новым OEM-членом организации с правом голоса
2022	В списке Fortune Global 500 за 2022 год Geely Holding Group заняла 229-е место с доходом в 55,86 млрд долларов и входит в список Fortune Global 500 одиннадцать лет подряд. Geely Holding Group заняла 8-е место в рейтинге Brand Finance «10 самых ценных брендов автомобильного портфеля 2022 года» – единственная китайская автомобильная группа в списке

История бренда Geely отсчитывает свой возраст с 1984 г., когда предприниматель Ли Шуфу основал компанию по производству холодильников и комплектующих к ним, потом производил материалы для строительства и отделки, а позже – бюджетные мотоциклы и скутеры. В 1998 г. на рынке появилась первая машина марки Geely – хэтчбек Haoqing SRV, с которого и началось производство автомобилей.

Вначале марка Geely выпускала автомобили с округлым логотипом (рисунк 1).



Рис. 1. Первый логотип компании Geely Holding Group [4]

Одни автолюбители считали, что на нем изображено белое крыло птицы, вторые – горы на фоне голубого неба. В 2007 г. компания запустила конкурс на лучший логотип (победителем стал логотип в виде черных и красных прямоугольников в золотистой окантовке), а в 2014 г. компания изменила цвета логотипа на синий и серый (рисунк 2). Новые дизайн и цвет логотипа ассоциируются с высокой технологичностью, открытостью к переменам и устремленностью в будущее. Этот цвет передает ощущение спокойствия, стабильности и гибкости, символизирует надежность и качество. Подчеркивая приоритет качества в долгосрочном развитии и вступая в эру новых технологий, компания инициировала поэтапный ребрендинг.

В холдинг также входят собственные научно-исследовательские (R&D) центры и международные дизайн-бюро, расположенные в разных странах. Geely Holding Group является единственной частной китайской компанией, входящей в список крупнейших мировых компаний по версии авторитетного американского издания Fortune Global 500 с оборотом более 23 млрд долл. Компания признана самой инновационной компанией в Китае. Автомобиль Emgrand EC7 стал первым китайским автомобилем, получившим четыре звезды за безопасность по оценке европейского агентства оценки безопасности E-NCa. На протяжении многих лет бренд Geely придерживается следующих принципов: преодолевая рубежи технологических возможностей, осуществлять технические прорывы в области автопроизводства, создавая качественные и безопасные автомобили, стремиться стать одним из ведущих мировых автопроизводителей.

Заботясь о подготовке квалифицированных кадров, компания создала университет и колледж Geely, а также автомобильный технологический институт – первое высшее учебное заведение в Китае, которое специализируется на подготовке магистров и докторов в сфере автомобильного производства. Кроме того, компания ведет активную благотворительную деятельность в Китае, оплачивая обучение в школах и колледжах детям из бедных семей. Как видим, компания ориентируется на глобальные тренды в индустрии, а также сохраняет национальные традиции и особенности.

В 2021 г. Geely Holding Group исполнилось 35 лет. Все это время компания быстро продвигается и эффективно развивается, причем не только в автомобилестроении. Новым направлением развития компании являются интеллектуальные технологии, связанные с цифровыми коммуникациями и мобильными сервисами. Машины видятся разработчикам проектов компании конвергентными, созданными на границе онлайн- и офлайн-сервисов, мехатронике. Транспорт планируется сделать составляющей умной экосистемы, обеспечив комплексную мобильность.

Так, Geely Holding Group совместно с Baidu, китайским лидером поисковых систем, создали новую компанию, которая фокусируется на разработке электрифицированных и «умных» транспортных средств с автономным управлением. Кроме того, совместная компания появилась у Geely Holding Group и крупнейшего тайваньского контрактного производителя электроники Foxconn, которая предоставляет индивидуальные услуги другим автопроизводителям в создании и производстве электромобилей. В свою очередь, соглашение о партнерстве Geely с инвестиционной холдинговой компанией Tencent позволяет работать над диджитализацией, автономным вождением и экологически чистыми технологиями. Новая стратегия по созданию и продвижению высокоинтеллектуальных разработок в сфере цифровых коммуникаций и мобильности реализуется благодаря

синергии Geely и Volvo, развитию Geely Technology Group и коллаборации с другими высокотехнологичными компаниями. Следуя последним трендам, Geely Auto построила новый автомобильный кластер Dragon Bay в промышленной зоне Нинбо. Это инновационный научно-исследовательский центр мирового уровня, работающий на развитие глобальной автомобильной промышленности, который объединяет большое количество всемирно известных автомобильных брендов, а также сотни компаний, занимающихся компонентами, материалами и сопутствующими продуктами для автоиндустрии.

За последнее десятилетие инвестиции Geely в научные исследования и разработки составили более 30 млрд юаней, а количество зарегистрированных патентов на изобретения превысило 4300. Компания создала комплексную, экологически чистую, интеллектуальную и высокотехнологичную производственную цепочку в автоиндустрии, заложив основу экосистемы автомобильных инноваций.

Таким образом, Geely является динамично развивающимся автомобильным брендом компании Geely Auto, которая входит в состав Geely Holding Group. В настоящее время новым вектором развития компании являются исследования и разработки высокоинтеллектуальных технологий в сфере цифровых коммуникаций и мобильности. Geely продолжает совершенствоваться и развивать свои возможности в области инноваций, объединяя в единое пространство технологичность, мобильность и коммуникации.

Библиографические ссылки

1. Скопина И. В., Куковякина Э. Л. Брендинг – высокоэффективная технология завоевания и удержания потребителя // Управление экономическими системами: электрон. науч. журн. / Кисловодский институт экономики и права [Электронный ресурс]. 2007. № 3 (11). URL: <http://uecs.mcnp.ru> (дата обращения: 20.12.2022).
2. Колик А. В. Развитие интернет-коммуникации белорусских брендов // Журналістыка–2018: стан, праблемы і перспектывы: материалы 20-й Міжнар. навук.-практ. канф., Мінск, 15–16 ліст. 2018 г. / рэдкал.: В. М. Самусевіч (адк. рэд.) [і інш.]. Мінск: БДУ, 2018. С. 219–222.
3. Geely Automobile [Electronic resource]. URL: <https://www.geely.com/en/brand> (data of access: 29.12.2022).
4. 品牌战略定位 × 品牌形象塑造 × 商业空间设计 [Electronic resource]. URL: <https://www.szthekey.com/35843.html> (data of access: 15.12.2022).
5. 您现在的位置:车标大全首页 > 国产汽车标志 [Electronic resource]. URL: <https://www.pcauto.com.cn/zt/chebiao/guochan/1108/1589418.html> (data of access: 15.12.2022).
6. 氪_让一部分人先看到未来 [Electronic resource]. URL: <https://36kr.com/p/1498171023734916> (data of access: 15.12.2022).