

РОЛЬ МЕДИА В ФОРМИРОВАНИИ ПОЛИКУЛЬТУРНОГО ОБЩЕСТВА

Н. В. Саянова

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
natumi@mail.ru*

Анализируется роль медиа в формировании поликультурного общества, подчеркивается необходимость укрепления принципов равноправия и равноценности народов, уважения национального достоинства посредством СМИ.

Ключевые слова: поликультурное общество; СМИ; медиа; толерантность; медиаграмотность; межкультурная коммуникация.

THE ROLE OF THE MEDIA IN THE FORMATION OF A MULTICULTURAL SOCIETY

N. V. Syanova

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: N. V. Syanova (natumi@mail.ru)*

The role of the media in the formation of a multicultural society is analyzed, the need to strengthen the principles of equality and equivalence of peoples, respect for national dignity through the media is emphasized.

Key words: multicultural society; mass media; media; tolerance; media literacy; intercultural communication.

Общество XXI века столкнулось не только с технологическими, но и глобальными социокультурными вызовами. Формирование поликультурного общества на уровне не только отдельных государств, но и в качестве общепланетарной цивилизационной парадигмы обуславливает необходимость появления исследований в данной предметной области. Обращение к данной проблеме сегодня актуализировано как интенсификацией международных контактов (политических, экономических, образовательных, культурных и др.), так и усилением миграционных процессов. Приобщение к важнейшим ценностям, формирование умения общаться и взаимодействовать с представителями соседних культур и в мировом пространстве выступает одной из важнейших задач современного социума.

Человечество приходит к осознанию важности толерантности как единственного способа существования в условиях глобализации. Развитие по-

ликультурной личности является залогом конструктивных отношений, целостности государства и мирного сосуществования представителей различных национальностей. Для Беларуси в силу ее особого геополитического положения роль принципов толерантности для сохранения социокультурной стабильности государства и устойчивого развития особенно важна. Формированию толерантности, прежде всего этнической и конфессиональной, способствовала специфика исторического прошлого Беларуси.

Современное информационное общество создает благоприятные условия для осуществления процесса диалога культур. В информационном обществе складываются новые формы массовой коммуникации, социального общения, стили мышления и образа жизни, новые парадигмы экономики политики, управления. При этом одним из главных проводников глобализации, бесспорно, являются медиа [5].

Роль СМИ в трансляции определенных установок по отношению к чужим/другим, сохранении общегуманистических принципов уважения к различным расам и культурам является определяющей в процессе коммуникации как на общенациональном, так и на межличностном уровнях.

В условиях, когда «основные “войны” и “атаки” начинаются и развиваются в информационном пространстве, и завоевание этого пространства во многом определяет исход тех или иных противостояний между государствами, регионами, социальными группами», вопросы сохранения культурного разнообразия, умения строить конструктивный диалог между представителями разных этносов и культур становятся как никогда важными [6].

Огромная часть обжитого мирового территориального пространства давно уже мультинациональна. В США, Канаде, России значительную часть населения составляют иммигранты. В 1990-е гг. XX в. наметился кризис национального социального государства, который актуализировал для западной цивилизации проблему интеграции иммигрантов. Современная действительность породила множество военных и межэтнических конфликтов, социальных проблем и прочих процессов, в результате чего жители многих стран активно стали эмигрировать в другие государства. Современные миграционные процессы способствовали превращению традиционно гомогенных в культурном плане национальных государств Европы в гетерогенные, мультикультурные общества. Доля видимых этнических меньшинств в некоторых наиболее развитых странах следующая: Дания – 5,8 %, Швейцария – 6 %, Австралия – 6 %, Франция – 8 %, Германия – 8,5 %, Нидерланды – 8,7 %, Великобритания – 8,7 %, Бельгия – 10 %, Канада – 13,4 %, США – 28,1 % (из них 12 % – испаноговорящие) [4].

Поликультурное общество – это общественно-научное понятие, получившее распространение в 1960-х гг. в таких иммиграционных странах,

как Австралия, Канада, Новая Зеландия и США. Данный термин означает сосуществование, взаимодействие культур, отличающихся друг от друга языком, религией и формами жизни.

Важнейшими задачами современного поликультурного общества являются преодоление негативных тенденций в сфере межэтнических отношений, формирование межэтнической толерантности, реализация ее коммуникативного потенциала.

Признание культурного плюрализма призвано уменьшить конфликтность на культурной почве. Эта политика в целом отвечает духу демократии, однако она сопряжена с рядом проблем: мультикультурное общество уязвимо, трудно управляемо, непредсказуемо. Для построения его требуется воспитать в каждом члене общества ответственную, толерантную личность. [4].

Для современного белорусского общества характерны веротерпимость, открытость к диалогу, отсутствие конфликтов и острых противоречий на религиозной и национальной основе. Беларусь является территорией межнационального и межконфессионального мира и согласия. Важным фактором, обеспечивающим мирное сосуществование и гармоничное развитие различных национальных общностей, является национальная политика белорусского государства. Беларусь в силу исторических традиций и геополитической ситуации ориентирована на многовекторное активное сотрудничество с различными государствами мира, что в свою очередь способствует укреплению культурно-дипломатических отношений, реализации политики толерантности и уважения к различным нациям.

Институтом, активно формирующим ценности и принципы современного белорусского общества, в том числе в сфере политики мультикультурализма, а также популяризирующим белорусскую культуру и историю среди представителей других государств и наций, являются средства массовой информации.

С помощью СМИ принимаются весьма успешные попытки разобраться в усложняющейся картине мира, обнаружить единые основы традиций и обычаев разных стран и народов, а посредством этих элементов выстроить современную модель их взаимодействия. В условиях глобализации важно искать те пути межкультурного взаимодействия, которые способны стать мостиками взаимопонимания людей, народов, государств [4]. В современном мире, с его ярко выраженным социальным и политическим разнообразием, мощной технологической и информационной трансформацией, СМИ являются одной из составляющих массовой коммуникации и тем инструментом, благодаря которому культура адаптируется в повседневном создании и жизни людей.

Как отмечает А. И. Басова «в начале XXI столетия реализация путей успешной коммуникации представителей разных стран во многом зависит от усвоения “чужих кодов”, от заинтересованности и адаптации к ним. Современному цивилизованному человеку свойственно осознание взаимосвязи, целостности мира и необходимости в межкультурном сотрудничестве народов. ... Одним из приобретений современного общественного сознания является то, что нельзя представить ни одну цивилизованную страну вне связи с миром, с другими культурами.

В свою очередь СМИ выступают пространством межкультурной коммуникации, где различные культурные группы представляют себя и свою позицию, и являются тем полем, где происходит диалог между различными культурами» [2].

Массовые коммуникации в современном мире «определяют контекст, направленность восприятия информации, межкультурные коды и, таким образом, влияют не только на общественное мнение, но и на представления отдельного индивида в области межэтнических взаимодействий» [3].

Формирование культуры межэтнического взаимодействия в условиях экстенсивного роста продукции средств массмедиа, оказывающих влияние на формирование картины мира современного индивида, обуславливает актуальность развития медиаграмотности каждого социального субъекта, особое внимание должно уделяться формированию толерантного мышления молодого поколения. Существует опасность агрессивного и провокационного воздействия средств массмедиа, и поэтому развитие культуры восприятия медиатекстов становится одним из гарантов безопасности человека и сохранения его индивидуальности [1].

Вместе с широкими возможностями получения практически любой информации, расширяющейся коммуникационной средой и т. д., современное медиaprостранство включает в себе серьезные информационные риски и медиаугрозы, связанные со случаями распространения экстремизма, ксенофобии, межэтнической нетерпимости.

Чаще всего отечественные и зарубежные исследователи относят к медиарискам, с которыми сталкивается молодое поколение, медийную манипуляцию (лоббирование интересов общественного мнения), экстремизм, насилие и жестокость.

Экстремистские настроения, проявление нетерпимости к представителям других этносов и культур влекут за собой агрессию и насилие. В медийной сфере эти явления отнюдь не являются редкостью. Нередко в медиатекстах различных видов и жанров насильственное взаимодействие между представителями разных национальностей демонстрируется как норма, а проявление нетерпимости к людям другой культуры сопровождается вспышками агрессивного поведения.

Целью любой межкультурной коммуникации является рост взаимопонимания между людьми. Такой результат достижим на основе приобретения соответствующих общественных навыков, включая изучение иностранных языков, знакомство с историей и культурой других народов (в том числе с этнической, религиозной, государственной символикой), овладение соответствующими правилами поведения в повседневной, профессиональной и религиозной сферах.

Соответственно, активное присутствие в медийном поле тематики мультикультурализма обуславливает особые требования к специалистам, осуществляющим отбор и презентацию контента для аудитории: журналистам, блогерам, копирайтерам. По мнению А. И. Басовой, сегодня специалист в области средств массовой коммуникации должен развивать способность ставить себя на место представителя иной культуры и тем самым разделять и понимать его отношение к миру [2].

Аналогичные идеи высказывает Н. Б. Сержантова: «Специалист в области средств массовой информации не может позволить себе коммуникативного разрыва в общении с носителями разных культур, он обязан подавлять в себе неспособность встать на точку зрения другой культуры. Для этого необходима серьезная подготовка – глубокий сравнительный анализ жизненных взглядов, базовых убеждений, основных культурных установок различных национальностей» [5].

СМИ формируются под воздействием социокультурной среды, одновременно видоизменяя ее. Нельзя недооценивать роль медиа в формировании этнических стереотипов, которые отражают представления, возникшие в результате воспитания, образования, восприятия различных видов искусства, усвоения информации, почерпнутой из средств массовой коммуникации. Чем выше развита культура мышления, тем меньше человек склонен оперировать стереотипами. СМИ участвуют в социализации личности, способствуют формированию установок, ценностных ориентаций, приобщают к социальному опыту, культуре.

Однако грамотное использование средств массовой информации может способствовать расширению знаний в межкультурной области, осознанию особенностей межкультурной коммуникации, формированию правильного отношения к межкультурному взаимодействию и формированию того или иного типа поведения по отношению к представителям других культур. Медиа наглядно демонстрируют особенности вербального и невербального общения, знакомят с правилами поведения, принятыми в данной культуре.

СМИ при правильном подходе способны развивать аутентичность человека и повышать его коммуникативную компетентность. Процесс межкультурного взаимодействия способствует повышению уровня толерантности. Любая готовность к диалогу с другими культурами при правильной подаче

помогает человеку познавать мир. СМИ способны помочь людям почувствовать себя защищенно, осознать, что они равны, похожи, но их различия исключительно положительные. Медиа, с одной стороны, связывают воедино разрозненные культурные миры, а с другой – в процессе взаимодействия с конкретными культурами еще больше высвечивают их различия.

СМИ играют решающую роль в распространении современных социокультурных образцов. В современном обществе под влиянием СМИ формируется информационное пространство межкультурного взаимодействия – виртуальное образование, в рамках которого происходит взаимодействие субъектов разных культур и формирование, уточнение и передача основных смысловых образцов другой культуры. Будучи посредником между аудиторией и реальностью, медиа не только обладают возможностью влиять на восприятие реальности разными субъектами, но и могут использоваться непосредственно для ее формирования, поскольку способны влиять на поведение людей. СМИ – это не только инструмент для оказания воздействия на систему ценностей индивида и общества, для популяризации определенных идей и генерации новых ценностных ориентаций, но и сфера презентации традиционных национальных, культурных, религиозных ценностей. В современных условиях медиаресурсы имеют практически неограниченные возможности по управлению культурными ценностями, определению длительности их существования, места в ценностной иерархии общества.

Очевидно, что в условиях единого информационного пространства проявления языка вражды журналистика должна противопоставлять идеи толерантности и сотрудничества для преодоления и предотвращения межэтнической напряженности, укрепления целостности и единства многонационального государства

Ведущие СМИ Беларуси систематически освещают темы, связанные с многонациональностью нашего государства, а также уделяют внимание и другим аспектам, связанным со становлением глобального поликультурного общества.

На портале ведущего информационного агентства БелТА среди рубрик, посвященных традициям суверенной Беларуси, есть рубрика «Межнациональное и межконфессиональное согласие», где представлены лучшие фотоснимки корреспондентов, отражающие события, связанные с формированием полиэтнической толерантности, взаимодействием и обогащением различных культур, представители которых проживают на территории нашей республики.

Сайт ведущего белорусскоязычного издания «Звезда» представляет рубрику «Союз–Евразия» (<https://zviazda.by/be/soyuz-evraziya>), посвященную событиям на постсоветском пространстве. Новости об экономическом

сотрудничестве Беларуси и других стран, организации совместных проектов в области культуры, программах социального партнерства являются объектом регулярного внимания журналистов. Редакционная политика медиахолдинга направлена на укрепление взаимодействия и формирование доброжелательных отношений не только с соседними государствами, но и более далекими в геополитическом плане партнерами.

Регулярные публикации рубрики «Окно в Китай», проекта медиахолдинга «СБ–Беларусь сегодня», знакомят читателей не только с новостями КНР, одного из ведущих партнеров Беларуси, но и с историей, культурой и традициями древней восточной цивилизации, формируют интерес к стране в целом, создавая привлекательный медиаимидж далекого, но дружелюбного и открытого к межкультурной коммуникации государства.

На протяжении многих лет собственным корреспондентом «СБ –Беларусь сегодня» в Китае (2000–2013), а позже в ЕС (2013–2022) была Инесса Плескачевская. Ее многочисленные репортажи и колонки не только отражали успехи и проблемы взаимодействия Беларуси и других стран, но и последовательно углубляли знания читателей о специфике их культуры. Творческая деятельность журналистки всегда была ориентирована на становление диалога между представителями далеких наций, поиск точек соприкосновения и формирование уважительного и толерантного отношения к особенностям иной культуры.

Из вышесказанного можно сделать вывод о том, что белорусские СМИ активно популяризуют идеи открытости Беларуси к выстраиванию межкультурного и межкультурного диалога, взаимодействию с представителями других наций и государств не только на политическом, экономическом, дипломатическом уровнях, но и в образовательной, туристической и других сферах, укрепляют положительный имидж страны как дружелюбного и толерантного государства и формируют общественное мнение в рамках уважительного и заинтересованного отношения к представителям любой культуры и нации.

В условиях глобализации важно искать те пути межкультурного взаимодействия, которые способны стать мостиками взаимопонимания людей, народов, государств. В современном мире, с его ярко выраженным социальным и политическим разнообразием, мощной технологической и информационной трансформацией, СМИ являются одной из составляющих массовой коммуникации и тем инструментом, благодаря которому культура адаптируется в повседневном создании и жизни людей.

Средства массовой информации являются основными трансляторами социальной информации и посредниками в распространении коллективного знания и по-своему способствуют поддержанию, изменению или трансформации картины мира субъекта, определенным образом оценивая

этот мир и воздействуя на общественное сознание. Именно медиа дают взвешенные оценки окружающей действительности, воздействуя на общественное сознание и моделируя соответствующую картину мира. Ключевыми идеями в освещении СМИ должны стать принципы равноправия и равноценности народов, уважения национального достоинства, необходимости укрепления и совершенствования дружбы народов.

Принципы внутренней и внешней политики Республики Беларусь, деятельность республиканских и региональных медиа ориентированы на проявление доброжелательного и уважительного отношения к представителям различных наций, конфессий и культур, проживающим на территории нашего государства. Подтверждением этому могут служить сайты и интернет-порталы ведущих официальных ведомств и крупнейших медиахолдингов страны.

Библиографические ссылки

1. *Абрамова М. А.* Медиаобразование как средство формирования культуры межэтнического взаимодействия / Мир науки. Педагогика и психология. 2019. № 1. С. 1–9 [Электронный ресурс]. URL: <https://mir-nauki.com/PDF/67PDMN119.pdf> (дата обращения: 10.12.2022).
2. *Басова А. И.* Межкультурная коммуникация в диалоге современных СМИ и журналистском образовании / Журналистика-2007: СМИ в условиях глобальной трансформации социальной среды: материалы Всерос. науч.-практ. конф. (4–6 февраля 2008 г.) [Электронный ресурс]. URL: <https://elib.bsu.by/handle/123456789/147860?mode=full> (дата обращения: 10.12.2022).
3. *Зазаева Н. Б.* Роль СМИ в формировании межэтнической толерантности в современной России / Вестник ПАГС. 2013. № 5 (38). С. 56–63 [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-smi-v-formirovanii-mezhetnicheskoy-tolerantnosti-v-sovremennoy-rossii> (дата обращения: 10.12.2022).
4. *Корогодов И. Г.* Политика мультикультурализма как политика интеграции иммигрантов в национальное социальное государство / Журнал международного права и международных отношений. 2006. № 2. С. 62–65 [Электронный ресурс]. URL: <https://elib.bsu.by/handle/123456789/22661> (дата обращения: 10.12.2022).
5. *Сержантова И. Б.* Межкультурный диалог, медиакultura и современная социокультурная ситуация / Психология и экономика в управлении. 2011. № 1. С. 106–113 [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mezhkulturnyy-dialog-mediakultura-i-sovremennaya-sotsiokulturnaya-situatsiya> (дата обращения: 10.12.2022).
6. *Чельшева И. В.* Проблема формирования межэтнической толерантности студенчества и риски современного медиaproстранства / Crede Experto: транспорт, общество, образование, язык. 2019. № 2. С. 156–170 [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-formirovaniya-mezhetnicheskoy-tolerantnosti-studenchestva-i-riski-sovremennogo-mediaprostranstva> (дата обращения: 10.12.2022).