

МЕДИАСИСТЕМА ТАДЖИКИСТАНА В КОНТЕКСТЕ ДИГИТАЛИЗАЦИИ

Ш. Х. Ризоев

*Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации,
пр. Вернадского, 82, 119571, г. Москва, Россия,
sk.rizoev@igsu.ru*

Настоящая статья посвящена анализу современной медиасистемы Таджикистана в контексте технологической и правовой эволюции. Впервые обозначено место медиаинститутов в контексте развития системы массовой коммуникации страны.

Ключевые слова: Таджикистан; медиасистема; интернет; медиатизация; секьюритизация; государственное регулирование.

MEDIA SYSTEM OF TAJIKISTAN IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION

Sh. Ch. Risoev

*Russian Academy of National Economy
and public service under the Presedent of the Russian Federation,
82, Vernadsky Av., 119571, Moscow, Russia
Corresponding author: Sh. Ch. Risoev (sk.rizoev@igsu.ru)*

This article is devoted to the analysis of the modern media system of Tajikistan in the context of technological and legal evolution. For the first time, the place of the media institute in the context of the development of the country's mass communication system has been determined.

Key words: Tajikistan; media system; Internet; securitization; mediatization; state regulation of mass media.

На сегодняшний день в медиаисследованиях не сложилось целостного описания системы средств массовой информации Таджикистана. В научной среде существуют исследования отдельных компонентов системы СМИ: истории телерадиовещания, проблемы печати, специфики сетевых СМИ и т. д. В данной статье предпринимается попытка многоаспектного изучения медиасистемы Таджикистана. Принципиальная новизна состоит в осмыслении фактора независимых медиаинститутов, исследующих проблемные зоны во взаимоотношениях СМИ и власти.

Существуют различные точки зрения относительно исходной точки формирования медиасистемы Таджикистана, ряд авторов к отправному периоду становления печати Таджикистана относят 1912–1919 гг., называя это отрезок времени «джадидским» – связанным с движением обновленчества просветительства в Бухарском эмирате, к традициям которого политически и культурно восходит и современная таджикская государственность [1]. В связи с этим необходимо упомянуть первую ежедневную газету на таджикском (персидском) языке, которая издавалась в Бухаре – «Бухорон Шариф» («Священная Бухара») с 1911 по 1913 гг.

Переход от традиционной – арабо-персидской письменности на латинскую, а позже и кириллическую предопределил вектор развития будущей системы средств массовой информации Таджикистана, предоставив возможности роста по общей модели советской журналистики, вместе с тем лишив связи с близкими семиотическими информационными пространствами Афганистана и Ирана.

Система массовой коммуникации в Таджикистане как новообразованном политическом субъекте сложилась с установлением советской власти. Таджикская советская социалистическая республика (ТССР) – в культурном плане была проектом государства современного типа, неотъемлемым элементом которого является массовая печать, книгоиздательство, а позже и развитие теле- и радиосетей, которые становились факторами становления единой политической нации.

Индустрия массовой печати в ТССР берет свое начало в 1920-х гг., первыми изданиями массового характера стали «Овози шарк» («Голос Востока»), «Бедории тоҷик» («Пробуждение таджика») и др. На 2018 г. в Министерстве культуры республики было зарегистрировано 376 газет (112 государственных и 264 частных), 245 журналов, (114 государственных и 131 частных) [2].

Полноценное радиовещание в ТССР началось в 1930 г. [3]. Круглосуточное вещание радио установилось в период независимости Таджикистана – в 1998 г. В 2001 г. началось радиовещание в FM диапазоне [4]. С 2011 г. начинается радиовещание в сети интернет [5]. В настоящее время в Таджикистане насчитывается порядка 10 государственных и 23 частных радиостанции, 4 из которых имеют общенациональный охват вещания [6].

Зарождение таджикского телевидения пришлось на 1959 г. Ныне в Таджикистане функционируют 34 телевизионных компаний, 8 из которых являются общенациональными, а 26 станций, включая частные, имеют региональный охват. Работа телерадиостанций регулируется в соответствии с Законом РТ «О телевидении и радиовещании». Деятельность по лицензированию и регулированию электронных СМИ возложена на Комитет по телевидению и радиовещанию при Правительстве Республи-

ки. Печатные издания обязаны пройти процедуру регистрации в Министерстве культуры.

Важнейший параметр современных медиасистем – вовлеченность в глобальный контекст. Этот процесс технологически обеспечивается ресурсами цифровых каналов массовой коммуникации. По данным на июль 2022 г., в Таджикистане более 3 млн человек являются пользователями интернета (уровень проникновения 30,4 %), среди которых более полутора миллионов пользователей социальных медиа [7]. Официальные печатные органы Президента и Правительства Республики Таджикистан – газеты «Джумхурият» («Республика») и «Садои мардум» («Глас народа») прошли этап цифровизации и обрели свои сетевые версии [8], неинституциональный информационный активизм также в большей степени проник в сеть интернет: с начала 2000-х гг. наблюдается рост блогосферы или гражданской журналистики [9].

В законодательстве страны в области СМИ не зафиксировано понятия «сетевого» или «онлайн» СМИ. Выдачей разрешительных документов в области информационно-коммуникационных технологий и осуществлением технического надзора за сайтами и сетевыми изданиями занимается Служба связи при правительстве Республики Таджикистан. Полномочия Службы связи по контролю за деятельностью интернет-сайтов и социальных сетей (интернет-провайдеров) прописаны в Законе РТ «О противодействии экстремизму» [10].

Одним из способов контроля над сетевыми СМИ является «техническое ограничение», представляющее собой оперативную реакцию на социально-политические вызовы, возникающие в информационном поле [11]. Подобного рода санкции проявляются посредством блокировки отдельных интернет-сайтов или прекращении доступа к глобальным сетевым СМИ по всей стране. Соответственно, чем выше риск угрозы, тем масштабнее практика технического ограничения: «...политический режим цензуры и контроля имеет возможность ставить препятствия самого разного характера: отказ типографии печатать газеты, блокировка интернет-сайтов и т. п.» [12].

Регулирование интернет-среды в значительной степени секьюритизировалось в связи с риском распространения радикально-экстремистских идеологий в стране. Так, были введены поправки в уголовный кодекс РТ, которые предусматривают наказание за проявление согласия с обозначенной в материалах позицией, в том числе и за медиатизированное одобрение – «лайк» (публичное оправдание террористической деятельности) [13].

Одним из крупнейших игроков на информационном рынке Таджикистана является медиагруппа ASIA-Plus, включающую в себя три само-

стоятельные компании, работающие под одним брендом – информационное агентство; издательский дом, выпускающий крупнейшую в стране общественно-политическую газету на русском языке и гляцевый журнал VIPzone; телерадиокомпанию, в состав которой входит радио и ТВ-продакшн студия [14].

Другой медиахолдинг – «Чархи Гардун» – являлся издателем шести популярных газет Республики Таджикистан, выпускающихся на таджикском и русском языках. С 2003 г. по сей день в сетевом пространстве функционируют одиннадцать информационных агентств, большинство из которых являются частными предприятиями [15].

Единственным государственным агрегатором новостей является Национальное информационное агентство «Ховар» – преемник советского республиканского телеграфного агентства («ТаджикТА»), включенного в систему Телеграфного агентства советского союза, является официальным информационным органом исполнительной власти Таджикистана. Агентство обладает эксклюзивным право сбора и распространения официальной информации, комментариев, документов, отражающих деятельность Президента Республики Таджикистан, Верхней палаты парламента и Правительства РТ.

Правительственная пресса на русском языке представлена «Народной газетой», в прошлом – «Коммунист Таджикистана», орган партийной печати советской эпохи [16]. На двух языках (русском, таджикском) выпускается около 50 наименований печатной продукции. В их число входят как известные общественно-политические СМИ, так и научные издания Академии наук РТ, научные журналы многих высших учебных заведений [17].

Общенациональные радиостанции «Таджикистан», «Садои Душанбе», «Фарханг» и «Овози тоджик» содержат в своей сетке вещания программы и на русском языке (наряду с таджикским и узбекским). На государственном телевидении программы на русском языке занимают примерно 10 % эфирного времени. В стране располагаются около 40 постоянных представительств зарубежных СМИ, большинство из которых являются медиа Российской Федерации [18].

Институты независимых медиа, ассоциации журналистов и профсоюзы органов печати в Таджикистане представлены очень широко. Как правило, это некоммерческие организации, занимающиеся вопросами правовой поддержки, повышением уровня медиаграмотности, они также способствуют более установлению профессиональных связей между каналами коммуникации с властью и журналистским сообществом. Независимая школа журналистики «Таджикистан XXI век» в числе старейших и узнаваемых медиаинститутов, которая занималась последовательной реализаци-

ей проектов, направленных на повышение квалификации журналистских кадров и обучению новым навыкам в цифровой инфраструктуре. Проект «Доступ к информации: сотрудничество и прозрачность» способствовал налаживанию взаимодействия между представителями пресс-служб государственных ведомств и журналистами. Советом СМИ Таджикистана были созданы механизмы мониторинга соблюдения этических норм и борьбы с фейками в информационном пространстве, Национальной ассоциацией независимых СМИ Таджикистана был запущен проект института медиаомбудсмана, в чей круг задач входит работа над соблюдением этического кодекса журналистов Таджикистана, принятого в 2009 г.

Таким образом, на сегодняшний день медиасистема Таджикистана состоит из традиционных и новых медиа, комплекса нормативных актов, регулирующих информационную сферу, институтов медиа и власти, способствующих развитию, легализации форм деятельности и регулированию медийной отрасли.

Библиографические ссылки

1. Салихов Н. Н., Муродов М. Б., Абдуллозода М. А. Этапы развития печатных средств массовой информации в Республике Таджикистан периода государственной независимости // Вестник университета (Российско-Таджикский (Славянский) университет). 2019. № 1(65). С. 244–253.
2. Медиапредпочтения населения Республики Таджикистан: ТВ, радио, печатные издания, сайты, социальные сети и мессенджеры // Центр социологических исследований «Зеркало» [Электронный ресурс]. URL: <http://zerkalo.tj/news/105-auditoriismitadzhikistana-2019.html> (дата обращения: 22.12.2022).
3. Абдуллозода М. А. Системные особенности радиовещания в Республике Таджикистан // Вестник Таджик. нац. ун-та. Сер. Филологических наук. 2019. № 1. С. 285–291.
4. Поздравляем с днём рождения Радио «Тироз» – Первой независимой FM вещательной радиостанции Таджикистана! [Электронный ресурс]. URL: <https://nansmit.tj/pozdravlyaem-radio-tiroz/> (дата обращения: 22.12.2022).
5. Саидзода О. Формирование новой системы таджикского радио в годы независимости // Вестник культуры. 2019. № 3(47). С. 109–120.
6. От новостей до dance-музыки. Что предлагают своим слушателям таджикские радиостанции [Электронный ресурс]. URL: <https://asiaplustj.info/ru/node/278545> (дата обращения: 22.12.2022).
7. Internet World Stats [Электронный ресурс]. URL: <https://www.internetworldstats.com/asia.htm#tj> (дата обращения: 22.12.2022).
8. Салимзода О. Инновационность интернет – СМИ в контексте информирования населения о международной деятельности Маджлиси Оли Республики Таджикистан // Вестник Педагог. ун-та. 2018. № 2(74). С. 168–173.

9. Абдуллозода М. А., Рахимов А. А. Характерные черты становления гражданского общества и гражданской журналистики в период независимости Республики Таджикистан // Вестник Таджик. национал. ун-та. Сер. Филологических наук. 2020. № 2. С. 307–317.
10. Закон Республики Таджикистан от 2 января 2020 года № 1655 О противодействии экстремизму [Электронный ресурс]. URL: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=37848960 (дата обращения: 22.12.2022).
11. Салимов Д. М. Политическая цензура и сетевые СМИ в современном Таджикистане // Вопросы политологии. 2021. Т. 11. № 11(75). С. 3194–3203. DOI 10.35775/PSI.2021.75.11.025.
12. Салимов Д. М. Сетевые СМИ в современном Таджикистане: социально-экономический анализ // International Journal of Open Information Technologies. 2022. Т. 10. № 11. С. 126–133.
13. Уголовный кодекс Республики Таджикистан от 21 мая 1998 года № 574 (с изменениями и дополнениями по состоянию на 19.07.2022 г.) [Электронный ресурс]. URL: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=30397325&pos=8;-108#pos=8;-108 (дата обращения: 22.12.2022).
14. Asia-Plus: 20 лет на таджикском информационном рынке! [Электронный ресурс]. URL: <https://asiaplustj.info/ru/info/about> (дата обращения: 22.12.2022).
15. Муллоев Ш. Б. Обзор состояния русскоязычных СМИ Таджикистана на современном этапе // Ценностные ориентиры совр. жур-ки: сб. науч. ст. IV Междунар. науч.-практ. конф., Пенза, 28–30 сент. 2016 г. Пенза: Пензенск. гос. ун-т, 2016. С. 133–141.
16. Рахимов А. А. Особенности функционирования русскоязычных печатных СМИ Таджикистана в период независимости // Вестник Педагог. ун-та. 2021. № 1(90). С. 220–227.
17. Хасанова Т. Г. Медиадискурс современного Таджикистана в условиях трансформации языковой политики // Вопросы этнополитики. 2020. № 2. С. 102–113. DOI 10.28995/2658-7041-2020-2-102-113.
18. Сафаров Х. Х. Место средств массовой информации России в информационном пространстве Республики Таджикистан: автореф. дис... канд. филол. наук. Душанбе, 2013. 24 с.