

PR-ДИСКУРС В КОММУНИКАТИВНОЙ ПРАКТИКЕ КУЛЬТУРНОЙ ДИПЛОМАТИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

А. В. Морозов

*Академия управления при Президенте Республики Беларусь,
ул. Московская, 17, 220007, г. Минск, Республика Беларусь,
morozoff.bel@mail.ru*

В статье представлены основные элементы PR-дискурса культурной дипломатии, который основан на применении инновационных информационных технологий и коммуникативных стратегий с целью создания за рубежом позитивных представлений о Беларуси и ее многовековом историко-культурном наследии. Показано, что осуществлению крупномасштабных проектов культурно-просветительской работы, направленной на популяризацию в мире цивилизационного наследия белорусского народа, будет способствовать совершенствование интернет-ресурсов, предоставляющих зарубежной аудитории актуальную информацию о культуре Беларуси, а также расширение сети информационно-культурных центров Республики Беларусь в других государствах.

Ключевые слова: культурная дипломатия; глобализация; коммуникативная практика; PR-дискурс; социокультурное проектирование.

PR-DISCOURSE IN THE COMMUNICATIVE PRACTICE OF CULTURAL DIPLOMACY OF THE REPUBLIC OF BELARUS IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION

A. V. Morozov

*Academy of Public Administration under the President of Republic of Belarus,
17, Moskovskaya Str., 220007, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: A. V. Morozov (morozoff.bel@mail.ru)*

The article presents the main elements of the PR discourse of cultural diplomacy, which is based on the use of innovative information technologies and communication strategies in order to create positive ideas about Belarus and its centuries-old historical and cultural heritage abroad. It is shown that the expansion of the network of information and cultural centers of Belarus in other states will contribute to the implementation of large-scale projects of cultural and educational work aimed at popularizing the civilizational heritage of the Belarusians in the world.

Key words: cultural diplomacy; globalization; communicative practice; PR-discourse; socio-cultural projects.

Международный имидж современного государства определяется не только военным потенциалом, широтой политического влияния и уровнем развития экономики, но и его историко-культурным наследием и социокультурным развитием. Как крупные, так и совсем небольшие страны, а также надгосударственные объединения в число внешнеполитических приоритетов современности ставят распространение и пропаганду своего культурного достояния.

В условиях глобализации инструмент «мягкой силы» – культурная дипломатия – является своего рода сердцевиной публичной дипломатии государства, так как именно через культуру нация раскрывает миру свою идентичность, представляет на международной арене свои ценности и творческие достижения. Под **культурной дипломатией** понимается **«обмен идеями, информацией, ценностями, традициями, верованиями и другими аспектами культуры, которые могут способствовать улучшению взаимопонимания»** [1, р. 1].

Традиционно к основополагающим **целям культурной дипломатии** государства относятся:

- последовательное отстаивание национальных интересов на международной арене в целях решения задач внутренней и внешней политики, обеспечения устойчивого развития государства и его безопасности;
- строительство долгосрочных и доверительных отношений с зарубежной аудиторией;
- формирование у зарубежной аудитории позитивного взгляда на цели и ход реализации проводимой государством внешней и внутренней политики;
- повышение привлекательности и улучшение имиджа государства посредством развития инструментов эффективной коммуникации с социальными институтами и гражданами зарубежных стран;
- создание благоприятных условий и обеспечение поддержки общественного мнения зарубежных стран конкретным акциям данного государства на международной арене.

Перспективы развития международного сотрудничества Республики Беларусь связаны с вступившим в силу в феврале 2017 года **Кодексом о культуре** [2]. Международному сотрудничеству посвящена в Кодексе о культуре глава 6, состоящая из 6 статей.

В первой статье «Задачи международного сотрудничества в сфере культуры» в качестве первоочередной выделена «задача интеграции белорусской национальной культуры в мировую культуру и информационное пространство». В статье 4 определены направления международного сотрудничества в сфере культуры, а в следующей, пятой, раскрыты основные направления и виды международного культурного обмена Респу-

блики Беларусь (проведение дней национальной культуры, дней кино; создание национальных культурных центров; организация гастролей, выставок и других культурных мероприятий; налаживание прямых контактов между субъектами культурной деятельности; направление учащихся и педагогических работников учреждений образования в сфере культуры и работников культуры на обучение (стажировку); организация языковых и краеведческих курсов, проведение семинаров по вопросам культуры, языка, истории, мастер-классов и иных мероприятий в этой сфере; обмен информацией о проведении международных культурных мероприятий; мероприятий по охране историко-культурного наследия; обмен печатными изданиями, средствами массовой информации и другими материалами, связанными с культурной деятельностью).

Как нами было показано ранее, **PR-дискурс наряду с дипломатическим и культурологическим дискурсами составляют алгоритм эффективной репрезентации достижений национальной культуры в глобальном мире** [3]. Посредством использования современного инструментария, прогрессивных форм и методов сотрудничества культурная дипломатия способна вносить существенный вклад в достижение основополагающих целей и повышение эффективности внешней и внутренней политики Республики Беларусь. О. Ф. Русакова и В. М. Русаков указывают, что «с точки зрения синтетического коммуникативного подхода PR-дискурс представляет собой знаково-символическую деятельность, осуществляемую в публичном коммуникативном пространстве, в ходе которой реализуются взаимосвязанные функции: 1) функция формирования социетальных общественных отношений и 2) функция дизайна ментальных структур общественного сознания в соответствии с поставленными стратегическими целями PR-коммуникации» [4, с. 81].

PR-дискурс вхождения белорусской культуры в мировое культурное пространство включает в себя применение различных коммуникативных стратегий и передовых технологий в сфере менеджмента и маркетинга культуры, креативных индустрий и предполагает, прежде всего, целенаправленную информационную поддержку разнообразных акций культурной дипломатии.

Условия глобализации диктуют необходимость совершенствования существующих интернет-ресурсов, которые предоставляют зарубежной аудитории актуальную информацию о культуре Беларуси. Принципиально важно добиться того, чтобы все ведущие учреждения культуры Республики Беларусь размещали на своих сайтах полную и оперативную информацию о своей деятельности и предоставляемых услугах на иностранных языках.

Формированию позитивного образа Беларуси будут также способствовать обмены между радио- и телевещательными компаниями, информа-

ционными агентствами, а также взаимодействие в области издательского дела. Большое значение имеет усиление государственной поддержки отечественных средств массовой информации, популяризирующих культуру Республики Беларусь за рубежом и обеспечивающих информационное сопровождение белорусских культурных акций. Следует уделять должное внимание осуществлению на иностранных теле- и радиоканалах проектов отечественных теле- и радиокompаний, способствующих продвижению белорусской культуры в медийное пространство зарубежных стран.

К значительному эффекту может привести инициирование и проведение под эгидой Министерства культуры и Министерства информации Республики Беларусь международного конкурса инновационных культурно-просветительских и PR-проектов, способствующих продвижению белорусской культуры на мировой уровень.

Осуществлению крупномасштабных проектов культурно-просветительской работы, направленной на популяризацию в мире цивилизационного наследия белорусского народа, будет способствовать расширение сети информационно-культурных центров Беларуси в других государствах. Активное функционирование информационно-культурных центров позволит решить следующие **задачи**:

- ♦ пропаганда белорусского культурного наследия в глобализирующемся мире;
- ♦ создание благоприятных условий для взаимодействия отечественной культуры с культурами других стран и народов мира;
- ♦ формирование современного белорусского культурно-информационного поля и развитие способов его регионального, национального и транснационального опосредования;
- ♦ развитие технологий социокультурной прогностики, включая геополитические, экономические и коммуникативные аспекты межкультурного взаимодействия белорусского народа в XXI столетии.

К активной работе в информационно-культурных центрах могут быть привлечены лучшие представители научной и культурной общественности зарубежных государств. Деятельность центров будет способствовать налаживанию прямых взаимовыгодных связей между организациями и учреждениями культуры Республики Беларусь с заинтересованными зарубежными партнерами. Осуществляемый вновь созданными центрами полномасштабный обмен информацией поможет формированию полноценного межкультурного диалога, отвечающего потребностям цивилизации XXI столетия.

Таким образом, PR-дискурс основан на применении инновационных информационных технологий и коммуникативных стратегий с целью создания за рубежом позитивных представлений о Беларуси и ее многовеко-

вом историко-культурном наследии. В рамках коммуникативной практики PR-дискурса культурной дипломатии Республики Беларусь необходимо выработать комплексную программу защиты национальной духовно-культурной самобытности от деструктивного информационного воздействия извне в условиях глобализации.

Библиографические ссылки

1. *Cummings M. C. Jr.* Cultural Diplomacy and the United States Government. Washington D. C.: Center for Arts and Culture, 2003. 15 p.
2. Кодэкс Рэспублікі Беларусь аб культуры / 20.07.2016 № 413-З // Национальный центр правовой информации Республики Беларусь [Электронный ресурс]. URL: http://etalonline.by/?type=text®num=Hk1600413#load_text_none_1_ (дата обращения: 20.12.2022).
3. *Морозов А. В.* Белорусская культура в контексте мирового гуманитарного процесса: проблема репрезентации // Беларуская мова, літаратура, культура і свет: праблемы рэпрэзентацыі: зб. навук. артыкулаў па выніках III Міжнар. навук. канф., прысвеч. памяці П. Васючэнкі, Мінск, 19 лістап. 2020 г. / рэдкал.: М. М. Воінава-Страха (адк. рэд.) [і інш.]. Мінск: МДЛУ, 2021. С. 257–262.
4. *Русакова О. Ф., Русаков В. М.* PR-дискурс: теоретико-методологический анализ. Екатеринбург: УрО РАН, Институт международных связей, 2008. 280 с.