

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ГАЗЕТЫ «FINANCIAL TIMES»*

А. А. Иванова¹⁾, К. Н. Гасанов²⁾, В. В. Матвиенко³⁾

*¹⁾Российский университет дружбы народов,
ул. Миклухо-Маклая, 6, 117198, г. Москва, Россия,
matvienko-vv@rudn.ru,*

*²⁾Российский университет дружбы народов,
ул. Миклухо-Маклая, 6, 117198, г. Москва, Россия,
matvienko-vv@rudn.ru,*

*³⁾Российский университет дружбы народов,
ул. Миклухо-Маклая, 6, 117198, г. Москва, Россия,
matvienko-vv@rudn.ru*

К своему 135-летнему юбилею газета Financial Times пришла, имея около 900 тысяч платных читателей бумажной и онлайн-версии. Позиционируя себя как «бизнес по производству преимущественно цифрового контента», издание по-прежнему существенную прибыль получает от принта.

В статье рассмотрены основные этапы становления и развития финансово-экономической газеты Financial Times в качестве глобальной, «тотальной» газеты для деловых людей; дана характеристика редакционного менеджмента, описана специфика инновационной деятельности издания в условиях цифровизации.

Ключевые слова: финансово-экономическая пресса; редакционный менеджмент; история журналистики; медиавладельцы; Financial Times.

THE MAIN STAGES OF FORMATION AND DEVELOPMENT OF FINANCIAL TIMES NEWSPAPER

A. A. Ivanova^a, K. N. Gasanov^b, V. V. Matvienko^c

*^aPeoples' Friendship University of Russia,
6, Miklukho-Maklaya Str., 117198, Moscow, Russia
Corresponding author: A. A. Ivanova (matvienko-vv@rudn.ru),*

*^bPeoples' Friendship University of Russia,
6, Miklukho-Maklaya Str., 117198, Moscow, Russia
Corresponding author: K. N. Gasanov (matvienko-vv@rudn.ru),*

*^cPeoples' Friendship University of Russia,
6, Miklukho-Maklaya Str., 117198, Moscow, Russia
Corresponding author: V. V. Matvienko (matvienko-vv@rudn.ru)*

Financial Times reached its 135th anniversary with about 900,000 circulations both in print and online versions. Besides newspaper positioning itself as a

«predominantly digital content business», it still makes substantial profits from print.

In the article the main stages of the formation and development of Financial Times are analyzed as a global financial and economic newspaper for business audience; given the main characteristic of editorial management, described the specificity of the innovative management due to digitalization.

Key words: financial and economic press; editorial management; history of journalism; media owners; Financial Times.

Данные по Великобритании показывают, что ежедневный продающийся бумажный тираж газеты Financial Times составляет менее 25 тыс. экземпляров (20,3 тыс. покупаются отдельно по £2.90, 4,2 тыс. распространяются по подписке). Это на треть меньше, чем в 2016 году [1].

Для сравнения, еженедельник Financial Times Weekend гораздо успешнее – он распродается в количестве 62 тыс. экземпляров и стоит £4. Выручка Financial Times по субботам примерно равна суммарной выручке газеты от продаж в будни. Это характерная ситуация практически для всех британских газет.

Газета Financial Times была основана в Лондоне в 1888 году Джеймсом Шериданом (James Sheridan) и Горацио Боттомли (Horatio Bottomley). В течение многих лет она конкурировала с четырьмя другими финансовыми и деловыми газетами Лондона. Пилотный номер газеты, увидевший свет в январе 1888 года, изначально носил другое название – London Financial Guide. Впрочем, уже через месяц основатели издания переименовывают его в Financial Times. Изначально газета была адресована лондонскому сообществу финансистов. Издание быстро завоевало доверие читателей, став своеобразной «Библией биржевого маклера», однако у Financial Times были серьезные соперники. Наиболее крупным из них в Британии считалась газета Financial News, основанная четырьмя годами ранее и заслужившая за годы деятельности славу «бесстрашного антикоррупционного издания» [2].

Для того чтобы читатели с первого взгляда могли различить конкурентов, в 1893 году газета Financial Times начинает печататься на бумаге оранжево-розового оттенка (цвет, известный в Англии под названием pink salmon («розовый лосось»). Изначально газеты-конкуренты не уступали друг другу и пользовались одинаковой популярностью. За это время Financial News удалось скупить акции влиятельного журнала The Economist и поглотить не менее важную газету Financier and Bullionist, однако газета Financial Times, несмотря на серьезное противостояние, была неизменно первой по количеству продаваемых копий. Полувековая конкуренция между

двумя газетами в конечном счете завершилась их слиянием в 1945 году под руководством Брендана Брэжена, который превратил газету Financial Times в одну из крупнейших деловых газет в мире. «Новая» Financial Times объединила свои высокие тиражи с журналистскими талантами газеты-конкурента Financial News (позаимствовав у нее также известную колонку Lex – лат. «Закон») [2].

В 1949 году пост редактора Financial Times занимает Гордон Ньютон, выпускник Кембриджа, который сразу же вводит политику прямого набора новых выпускников университетов в качестве журналистов-стажеров. Многие из них впоследствии сделали выдающуюся карьеру в других сферах журналистики и общественной жизни Великобритании. «Охота» за талантливыми выпускниками направления подготовки «журналистика» стали основой редакционного преимущества газеты вплоть до начала 1990-х годов.

Назначение Алена Касса в 1989 году главным редактором службы новостей изменило стиль работы редакции, который теперь был направлен на проведение собственных журналистских расследований. Роберт Пестон, один из самых талантливых сотрудников Financial Times, назвал эти перемены «революцией». Например, Financial Times поместила серию материалов о крупном скандале вокруг международного банка BCCI (Bank of Credit and Commerce International), о запутанных пенсионных схемах медиамагната Роберта Максвелла и механизме европейских обменных курсов. Последнее из перечисленных событий серьезно осложнило отношения между Великобританией и Германией, за все послевоенное время ничего подобного в контактах между этими странами не случалось. В результате даже произошла временная размолвка между руководством газеты Financial Times и попавшим под град критики тогдашним министром финансов Великобритании Норманом Ламонтом [3].

Начало 1990-х годов было ознаменовано для журналистики Великобритании усилением тенденций глобализации средств массовой информации. Financial Times начинает выходить двумя изданиями: одно для жителей Британских островов, другое стало носить интернациональный характер и предназначалось для распространения в 160 странах; сегодня его читают во всех финансовых столицах мира. Газета получает разностороннюю информацию не только из Европы, но и из Азии, Африки, Южной и Северной Америк. Financial Times активно сотрудничает с крупнейшей американской коммерческой телекомпанией NBC, передает деловые бюллетени и финансовые новости на радиостанции – как британские, так и зарубежные. Газета Financial Times, трансформировавшись в издательскую группу, сегодня предоставляет важнейшую коммерческую информацию 24 часа в сутки 365 дней в году.

1990-е годы XX века стали для газеты Financial Times периодом освоения новых технологий. В 1995 году увидел свет интернет-ресурс FT.com, что позволило доставлять новости по всему миру максимально оперативно. В 1997–1998 годах газета удостоивается одной из самых престижных наград в мире журналистики – «Газета года».

Тонко улавливая тенденции прогресса, в 2010 году Financial Times становится доступной в ведущей финансовой компьютерной системе «Блумбергский терминал», а также разрабатывает и внедряет интернет-приложения для гаджетов iPod Touch/iPhone на Apple Store, которые стали брендами в мире финансово-экономических медиакоммуникаций, и выигрывает престижную премию Apple Design. В этом же году Financial Times приобретает агентство консалтинга Medley Global Advisors.

Издательская группа Financial Times также известна в качестве создателя нескольких фондовых индексов, например, FTSE 100 Index, являющегося в Европе одним из самых значимых биржевых индикаторов [2].

С 1957 года по ноябрь 2015 года газета принадлежала британскому медийному холдингу Pearson PLC. 30 ноября 2015 года японская медиакорпорация The Nihon Keizai Shimbun (The Nikkei) приобрела 100 % акций медиагруппы FT Group, включая газету Financial Times. О планируемой сделке было объявлено еще в июле 2015 г. – тогда японцы договорились выкупить весь пакет акций издания за \$1,3 млрд. Сделка стала крупнейшей в истории японских СМИ. В заявлении, опубликованном в связи с этим приобретением, президент The Nikkei Цунэо Кита подчеркнул, что британская газета – вызывающий доверие бренд, ее передовые информационные технологии будут незаменимы для нового владельца, который намеревается с их помощью выйти на глобальные просторы. Руководство The Nikkei также заявило, что гарантирует творческому коллективу Financial Times независимую редакционную политику. В то же время в коллективе выкупленного издания возникла напряженность, и 19 ноября 2015 г. стало известно о грядущей забастовке сотрудников. Конфликт не получил своего развития и существенным образом не повлиял на функционирование издательской группы Financial Times [4].

В январе 2020 года главным редактором всемирно известной финансово-экономической газеты стала Рула Халаф (ливанка по происхождению), ранее занимавшая должности заместителя редактора Financial Times, иностранного редактора и редактора по Ближнему Востоку. Сегодня она отвечает за работу более 600 редакторов и журналистов газеты по всему миру. Рула Халаф стала первой женщиной в должности главного редактора всемирно известного издания. Она назвала свое назначение «большой честью», заявив, что попытается приумножить достижения предыдущего руководителя Лайонела Барбера, который был для нее настоящим наставником.

Бывший главный редактор газеты Financial Times Лайонел Барбер, который возглавлял редакцию на протяжении 14 лет, объявил об отставке в 2019 году. В общей сложности он проработал в издании 34 года. Л. Барбер в письме, разосланном журналистам, уточнил, что покинет пост в январе 2020 г. «Когда я стал главным редактором, я пообещал восстановить в Financial Times золотые стандарты репортажа и журналистского комментария, а также помочь совету директоров создать устойчивый и прибыльный бизнес», – подчеркнул он. Л. Барбер отметил на своей странице в Twitter (ограничен доступ в РФ), что работа в издании стала для него «редкой привилегией и удовольствием» [5].

Примечательно, что летом 2019 года Лайонел Барбер взял развернутое интервью у президента России Владимира Путина. В беседе российский лидер, в частности, заявил о конце эпохи либерализма. Сам Л. Барбер назвал Владимира Путина «непростым собеседником» [6].

Секрет успеха Financial Times заключается в тщательном подходе к пользовательскому опыту. Financial Times уделяет огромное внимание анализу данных, запуску тематических рассылок, создает сервисы персонализации, создает цифровой, печатный, видео- и аудиоконтент.

Команда издания на еженедельной основе получает обратную связь, а его менеджмент следит за тем, чтобы аудиторные группы, не в полной мере представленные среди подписчиков (например, женщины и миллениалы), находили подходящий для себя контент.

В приоритете издательской группы – социальная ответственность. Financial Times имеет солидную историю оказания помощи различным медиасообществам и поддержки благотворительных инициатив, которые определяют будущее медиаотрасли. Издание дает возможность сотрудникам «изменить ситуацию к лучшему», будь то на рабочем месте или в соседней редакции.

Financial Times является официальным спонсором Фонда разнообразия журналистики, управляемого Национальным советом по обучению журналистов. Фонд поддерживает людей, принадлежащих к разным этническим и социальным группам, которые хотят обучаться журналистике, и, работая с такими партнерами, как Financial Times, помогает сделать так, чтобы на первом месте в медиаотрасли было разнообразие взглядов и идей.

Журналисты газеты Financial Times участвуют в проекте новостной грамотности (NLP) и, что примечательно, национальной образовательной программе США, которая предоставляет учащимся средних и старших классов возможность повышения уровня медиаобразования и медиаграмотности. Сотрудники Financial Times приглашаются к участию в программе на добровольных началах, выступая в качестве приглашенных докладчиков в рамках учебной программы.

Financial Times также активно сотрудничает с Фондом социальной мобильности для набора на собственные курсы студентов из малообеспеченных семей. Недельная программа включает в себя конкретные задания и возможность перенять опыт у заслуженных журналистов. Журналисты Financial Times проводят занятия, обучая студентов созданию качественного медиаконтента и помогая им определять разницу между достоверными новостями и фейками [7].

В Кодексе работников издательской группы Financial Times зафиксировано стремление к поддержке самых высоких стандартов работы и прав человека, включая равную занятость, свободу слова и объединений, а также культурное, экономическое и социальное благополучие. Financial Times выступает против незаконной или бесчеловечной практики труда, включая рабство, подневольное состояние, принудительный или обязательный труд и торговлю людьми.

В редакционном кодексе Financial Times установлен ориентир журналистской этики издания. Соблюдение кодекса является обязанностью всей редакции газеты.

Финансово-экономическая издательская группа Financial Times не ставит своей целью ориентацию на определенные круги общества, однако потребителями контента издательской группы являются в первую очередь политики и руководители высшего звена крупнейших финансовых институтов. Всемирное сообщество профессиональных инвесторов считает Financial Times самым надежным источником финансовых и экономических новостей в мире. Редакционная политика Financial Times зависит от убеждений текущего редакторского состава и не раз менялась на протяжении всего времени существования газеты. На данный момент издание склонно к либерально-демократическим взглядам, поддерживая процессы глобализации и свободный рынок. Financial Times сегодня по праву считается одним из самых технически подготовленных бизнес-изданий, которое нацелено на максимальную адаптацию под мобильные устройства и расширение за счет этого читательской аудитории.

**Статья подготовлена в рамках инициативной НИР кафедры теории и истории журналистики РУДН № 050737-2-000 «Исследование медиасистем и медиаиндустрии России и мира: научно-образовательная компонента».*

Библиографические ссылки

1. Financial Times: заработок, аудитория, продукты [Электронный ресурс]. URL: <https://themediacenter.com/financial-times-faq/> (дата обращения: 11.01.2023).
2. About the FT [Электронный ресурс]. URL: <https://aboutus.ft.com/#axzz3tAVJp9d7> (дата обращения: 10.01.2023).

3. FT at 125: The world in focus [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ft.com/content/6fceb6e6e-711c-11e2-9d5c-00144feab49a#axzz2KxfHorLd> (дата обращения: 11.01.2023).
4. Японцы завершили процесс покупки знаменитой Financial Times [Электронный ресурс]. URL: <https://tass.ru/ekonomika/2490768> (дата обращения: 11.01.2023).
5. Главный редактор газеты Financial Times уходит в отставку. Теперь эту должность займет Рула Халаф [Электронный ресурс]. URL: <https://tass.ru/obschestvo/7104821> (дата обращения: 10.01.2023).
6. «Видит тебя насквозь»: британский журналист пожалел, что перебил Путина [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ntv.ru/novosti/2208240/> (дата обращения: 11.01.2023).
7. The Financial Times: «Спрос на нашу качественную и независимую журналистику высок как никогда» [Электронный ресурс]. URL: <https://jrnlst.ru/ft-experience> (дата обращения: 11.01.2023).