

Пунчик В. Н.

Республиканский институт высшей школы, Минск, Беларусь

Punchyk V.

National Institute for Higher Education, Minsk, Belarus

УДК 378.12

|| ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ БРЕНДИНГ || КАК ТЕХНОЛОГИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО || ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ

|| EDUCATIONAL BRANDING AS A TECHNOLOGY || OF PEDAGOGICAL POSITIONING

Рассмотрены концептуальные основания технологии педагогического позиционирования на основе образовательного брендинга, которая выступила основой создания новой образовательной программы.

Ключевые слова: образовательный брендинг; педагогическое позиционирование; образовательный менеджмент; образовательная программа.

The conceptual foundations of the pedagogical positioning technology based on educational branding are considered. They served as the basis for the creation of a new educational program.

Keywords: educational branding; pedagogical positioning; educational management; educational program.

В постиндустриальном обществе возрастает роль специалистов, способных самостоятельно генерировать знания и имплементировать их в теорию и практику различных областей деятельности. На сегодняшний день для тех сфер деятельности, которые относятся к публичным, актуальным является создание профессионального бренда таких специалистов. При этом важно отметить, что в настоящее время актуален тренд смещения акцента с брендинга как элемента корпоративной культуры учреждения образования в целом на брендинг педагогов, которые в точках контакта представляют свое образовательное учреждение.

В учреждениях высшего образования текущая работа профессорско-преподавательского состава проводится с многочисленной аудиторией студентов и слушателей, с которой происходит непосредственное коммуникационное взаимодействие. Специальная работа по формированию и моделированию профессионального образа педагога, становление его положительной репутации создают фундамент и пространство для приобретения востребованности и популяризации как конкретного педагога, так и учреждения образования, а также педагогической деятельности в целом. В этом контексте возникает уникальная возможность выхода на новую ступень идентификации преподавателя как персонального или личностно-профессионального бренда. Бренд преподавателя целесообразно рассматривать как сформированный, целостный, узнаваемый и привлекательный, обладающий социальным статусом, признанный образ персоны педагога (личности ученого), складывающийся в окружающей его профессиональной среде.

Все это обусловило необходимость разработки и включения в план повышения квалификации молодежной политики и социокультурных коммуникаций РИВШ профессорско-преподавательского состава высшей школы образовательной программы «Образовательный брендинг современного преподавателя», направленной на формирование профессиональных компетенций в области проектирования, создания и продвижения собственного образовательного бренда.

Механизмом практической реализации образовательной программы выступал рефлексивно-деятельностный трансфер, предполагающий личностное включение педагога в деятельность по созданию и продвижению собственного бренда, организацию обучения на основе действенных знаний, контентно связанных с ревизией собственного педагогического опыта, а также цифрового следа [1]. Рефлексивно-деятельностный трансфер, опираясь на основные принципы профессионально-деятельностного и контекстного подходов, предусматривает личностное включение слушателя в овладение управляемой деятельностью самоменеджмента, связанной с переосмысле-

нием собственного накопленного научного и методического опыта, где сам слушатель занимает позицию аудитора по отношению к своей профессиональной деятельности. При таком подходе знаниевый компонент образовательной программы усваивается в контексте, в связи с ситуациями их профессионального использования и продвижения; они выступают не в качестве предмета, на который направлена активность слушателя, а в качестве средства решения профессионально-педагогических задач.

Среди важнейших задач образовательной программы были выделены следующие, укладывающиеся в логику инновационного цикла И. И. Цыркуна [2]:

- поиск – актуализация знаний слушателей о собственном профессиональном образе и ревизия его составляющих;
- создание – развитие профессиональных компетенций слушателей в области технологии построения образовательного бренда с применением BYOD-технологий;
- реализация – создание собственного образовательного бренда, адекватного образовательному запросу и уровню профессиональных достижений в виде персонального веб-представительства;
- рефлексия – оценка (само-, групповая, экспертная) персонального веб-представительства и освоение технологий продвижения образовательного бренда.

Образовательная программа «Образовательный брендинг современного преподавателя» была впервые реализована на базе факультета физического воспитания Белорусского государственного университета им. Максима Танка. Образовательная деятельность слушателей программы включала различные форматы активностей (лекции-визуализации, пресс-конференции, лабораторные практикумы, деловые игры, асинхронное веб-взаимодействие, рефлексивно-деятельностный трансфер и др.), сопровождавшихся как традиционными, так и инновационными дидактическими средствами и ресурсами, доминирующими из которых являлись BYOD-технологии и интерактивный дашборд веб-представительств образовательных брендов.

В процессе итоговой рефлексии слушатели учебной программы высказали свою положительную оценку, подчеркнули ее несомненную актуальность и востребованность, отметили высокий уровень ее организации и выразили уверенность, что освоенное содержание будет способствовать дальнейшему формированию и продвижению их собственного педагогического бренда, имиджа учреждения высшего образования, а также современной педагогической деятельности в целом.

Список использованных источников

1. *Пунчик, В. Н.* Менеджмент цифровых следов как фактор управления качеством педагогического образования / В. Н. Пунчик // Диверсификация педагогического образования в условиях развития информационного общества: материалы Междунар. науч.-практ. конф., посвященной 100-летию Белорусского государственного университета, Минск, 18 ноября 2021 г. – Минск: БГУ. – С. 213–219.

2. *Цыркун, И. И.* Интеллектуальное саморазвитие будущего педагога: дидактический аспект: монография / И. И. Цыркун, В. Н. Пунчик. – Минск: БГПУ, 2008. – 254 с.