

Таким образом, можно отметить, что концепция «Колесо бренда» может быть адаптирована к политическим акторам и является востребованной в рамках политического маркетинга.

Источники

1. Аакер, Д. Создание сильных брендов : пер. с англ. / Д. Аакер. — Изд. 2-е. — М. : Издательский дом Гребенникова, 2008. — 440 с.
2. Иванов, А.А. Брендинг : учеб. пособие / А.А. Иванов. — Комсомольск-на-Амуре : КнАГТУ, 2013. — 74 с.

<http://edoc.bseu.by/>

Е.С. Макеева, канд. психол. наук, доцент
Kmakeeva-1977-2@mail.ru
БГЭУ (Минск)

УРОВЕНЬ СТРЕССОУСТОЙЧИВОСТИ И ОСОБЕННОСТИ ДОМИНИРУЮЩИХ ПСИХИЧЕСКИХ СОСТОЯНИЙ СТУДЕНТОВ-ЭКОНОМИСТОВ

В условиях глобальных изменений современного общества будущему специалисту экономической отрасли необходимо быстро адаптироваться к трудным жизненным ситуациям стрессогенного, фрустрационного, конфликтного и кризисного происхождения. Субъективное благополучие личности, ее психологическое здоровье и устойчивость в трудных жизненных ситуациях напрямую зависят от доминирующих психических состояний. Последние выступают в качестве показателей личностной и профессиональной активности человека на определенном отрезке его жизненной истории.

Целью нашего исследования было выявление уровня стрессоустойчивости и доминирующих психических состояний, характерных для студентов экономического профиля. В исследовании приняли участие студенты 4-го курса специальностей «Экономика и управление туристской индустрией» факультета коммерции и туристической индустрии Белорусского государственного экономического университета. Общий объем выборки составил 50 чел. Из них: девушки — 40 чел. (80 %) и 10 чел. — юноши (20 %) в возрасте 21–22 лет.

Для определения уровня стрессоустойчивости будущих экономистов использовался «Бостонский опросник стрессоустойчивости «Анализ стиля жизни»; доминирующие психические состояния определялись посредством опросника «Доминирующие состояния личности» В.Л. Куликова.

Данные, полученные в нашем исследовании, свидетельствуют о том, что в выборке студентов-экономистов доминируют испытуемые со средним уровнем устойчивости к стрессогенным ситуациям — 26 чел. (52,0 %). Это приводит к тому, что студенты вынуждены большую долю своей психической энергии и личностных ресурсов тратить на борьбу с негативными психологическими состояниями, возникающими в процессе обучения в вузе. Реже среди будущих экономистов встречаются испытуемые с низким уровнем стрессоустойчивости — 15 чел. (30,0 %). Для них характерна максимальная степень стрессовой нагрузки, что не позволяет им эффективно справляться с любыми негативными психическими состояниями. В группе студентов-экономистов практически не встречаются испытуемые с высоким уровнем сопротивляемости стрессу — 9 чел. (18,0 %).

Определение доминирующих психических состояний в выборке студентов экономического профиля показало, что среди них распространены испытуемые с высокой степенью выраженности по шкалам «Активное/пассивное отношение к жизненной ситуации» —

25 чел. (50,0 %), «Высокий/низкий тонус» — 22 чел. (44,0 %) и «Удовлетворенность/неудовлетворенность жизнью» — 20 чел. (40,0 %). Это значит, что у большинства будущих экономистов преобладают оптимистичное отношение к жизненной ситуации, у них также есть готовность к преодолению препятствий на пути достижения целей, вера в реализацию своих возможностей, субъективное ощущение внутренней собранности сил, повышенная работоспособность и оценка себя как успешной личности. Реже в анализируемой выборке встречаются студенты-экономисты с высокими показателями по шкалам «Бодрость/уныние» — 13 чел. (26,0 %) и «Спокойствие/тревога» — 10 чел. (20,0 %). Это указывает на наличие среди будущих экономистов, испытуемых с выраженной действенной позицией в профессиональной деятельности, положительным эмоциональным фоном и уверенностью в себе. Практически отсутствуют студенты с выраженностью шкалы «Устойчивость эмоционального тона» — 4 чел. (8,0 %).

Ф.У. Міхайлік, асістэнт
mikhailik.f@gmail.com
БДЭУ (Мінск)

<http://edoc.bseu.by/>

ТРАКТОЎКА САЦЫЯЛЬНАГА КАПІТАЛУ Ў ЭКАНАМІЧНАЙ ТЭОРЫІ І ПАЛІТАЛОГІІ: ПАРАЎНАЛЬНЫ АНАЛІЗ

У сацыяльна-гуманітарных ведах значная ўвага надаецца вывучэнню праблематыкі сацыяльнага капіталу, асабліва ў аспекце яго фарміравання, захавання і развіцця ў грамадстве. Пры гэтым асаблівую цікавасць уяўляе спецыфіка тэарэтычнай канцэптуалізацыі сацыяльнага капіталу.

Паліталагічны ракурс даследавання сацыяльнага капіталу характарызуецца тым, што дадзены феномен пераважна разглядаецца ў кантэксце інстытуцыйнага даверу да асноўных структурных кампанентаў палітычнай сістэмы альбо як фактар палітычнай мадэрнізацыі або дэмакратычнага транзіту. У першым выпадку сацыяльны капітал разглядаецца ва ўзаемасувязі з культурай грамадства, якая вызначае перспектывы яго палітычнага і эканамічнага развіцця, магчымасці выкаранення сітуацыі сацыяльнай і эканамічнай адсталасці, дасягненні каштоўнасных і нарматыўнага кансенсусу. У другім выпадку ўвага надаецца таму, як сацыяльны капітал садзейнічае станаўленню і ўкараненню ў грамадстве дэмакратычных інстытутаў і практык, вызначае перспектывы палітычных праграм па барацьбе з дыскрымінацыяй розных меншасцяў, спрыяе або процідейнічае палітычнай сацыялізацыі індывідаў. Роберт Патнэм разглядае сацыяльны капітал як феномен сеткавай прыроды, які з'яўляецца прадуктам развіцця грамадзянскай супольнасці, вынікам распаўсюджвання практык грамадзянскай актыўнасці і дасягнення высокага ўзроўню сацыяльнай салідарнасці [1]. Для яго сацыяльны капітал з'яўляецца найважнейшым фактарам дасягнення значнай эфектыўнасці дэмакратычных інстытутаў і эканамічнага росквіту грамадства.

Эканамічная тэорыя актуалізуе ўзаемасувязь сацыяльнага капіталу з працэсамі эканамічнага росту, матывацыяй эканамічных паводзінаў, справядлівым размеркаваннем эканамічных выгод ў грамадстве і г.д. У такім разуменні сацыяльны капітал разглядаецца як сукупнасць сацыяльных сувязяў, норм і групавых уяўленняў. Яна выступае ў якасці аб'екта інвестіравання фінансавых і іншых сродкаў рацыянальна і эгаістычна дзеючых індывідаў. Фактычна яна з'яўляецца падставай для развіцця сеткі дзелавых адносін, якія злучаюць індывіда з эканамічнымі партнерамі і функцыянуюць на фармальных і неформальных пачатках. На макраўзроўні эканамічная сутнасць сацыяльнага капіталу вызначаецца яго функцыянальнымі магчымасцямі па аптымізацыі структуры