

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Экономический факультет

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе и
интернационализации образования

К. В. Козадаев

31 января 2023 г.

Регистрационный № 230-ВМ



Программа вступительных испытаний
при поступлении для получения углубленного высшего образования

Специальность: 7-06-0411-02 Финансы, налогообложение и кредит

Минск, 2023 г.

СОСТАВИТЕЛИ:

И.П.ДЕРЕВЯГО, заведующий кафедрой корпоративных финансов, к.э.н.
доцент;

А.И.КОРОТКЕВИЧ, заведующий кафедрой банковской экономики, д.э.н.
профессор.

РАССМОТРЕНА И РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой корпоративных финансов

Протокол от 27.12.2022 № 5

Заведующий кафедрой


(подпись)

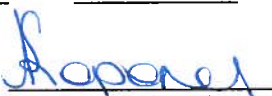
И.П.Деревяго

(инициалы, фамилия)

Советом факультета

Протокол от 19.01.2023 № 5

Председатель Совета


(подпись)

А.А.Королёва

(инициалы, фамилия)

Ответственный за редакцию


(подпись)

И.В.Радивановская

(инициалы, фамилия)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа вступительного испытания по специальности 7-06-0411-02 Финансы, налогообложение и кредит и методические рекомендации составлены с учётом требований к вступительным испытаниям, установленных Министерством образования Республики Беларусь.

Цель и задачи вступительного испытания

Вступительные испытания предназначены для выявления у поступающих общепрофессиональных и специальных знаний и умений, полученных на I ступени высшего образования, необходимых для поступления в магистратуру и обучения по специальности 7-06-0411-02 Финансы, налогообложение и кредит.

Основные задачи:

- проверка знаний и умений в области финансов на макро- и микроуровне;
- определение навыков самостоятельного овладения знаниями в области государственных и корпоративных финансов;
- выявление мотивационной готовности поступающего к обучению в магистратуре, способностей к передаче своих профессиональных знаний и проведения соответствующих прикладных исследований

Требования к уровню подготовки поступающих

По образовательным программам углубленного высшего образования (магистратура) принимаются лица, имеющие высшее образование.

Уровень основного образования лиц, поступающих для получения углубленного высшего образования (магистратура) – высшее образование I ступени.

Программа вступительного испытания направлена на подтверждение наличия необходимых для успешного освоения образовательной программы углубленного высшего образования (магистратура) следующих компетенций:

академические:

- анализировать целостную систему национальной экономики, темпы роста производства, структуру экономики, внутренние и внешние факторы, влияющие на принятие макроэкономических решений, понимать особенности развития национальной экономики на различных исторических этапах и проблемы в системе национальной экономики в отдельных ее отраслях и сферах;
- владеть основными математическими понятиями и методами вычислений, применять их для анализа и моделирования экономических процессов;

социально-личностные:

- владеть одним из иностранных языков, как средством общения, уметь применять профессиональную лексику для понимания специальных текстов, международных нормативных актов, договоров и других документов; осознавать культурно-ценностные ориентации,
- иметь знание идеологических, нравственных ценностей общества и государства и умение следовать им;
- иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером;

профессиональные:

- быть способным понимать мотивы поведения субъектов рыночной экономики, механизмы функционирования денежного рынка и финансового сектора, особенности экономических процессов в Республике Беларусь и других странах, анализировать экономическую информацию, применять полученные теоретические знания в качестве методологической основы изучения прикладных экономических дисциплин;
- знать основные микроэкономические понятия, понимать поведение потребителей и организаций в рыночной экономике, механизмы ценообразования на товарных и ресурсных рынках, условия общего экономического равновесия, направления, инструменты и границы государственной микроэкономической политики, применять теоретические знания для принятия оптимальных решений в условиях экономического выбора;
- знать основные макроэкономические понятия, понимать механизмы функционирования агрегированных рынков и инструменты бюджетно-налоговой и денежно-кредитной политики, анализировать макроэкономические процессы, происходящие в Республике Беларусь и других странах, оценивать результаты макроэкономической политики;
- иметь лингвистические навыки (устная и письменная коммуникация);

Содержание программы носит комплексный системный междисциплинарный характер и ориентировано на выявление у поступающих общепрофессиональных и специальных знаний и умений. Программа определяет перечень вопросов, знание которых необходимо для сдачи вступительного испытания, и включает список рекомендуемой литературы, в которой представлены нормативные, научные, учебно-методические и иные материалы.

Поступающий в магистратуру по специальности 7-06-0411-02 Финансы, налогообложение и кредит должен:

знать:

- характеристику экономических явлений в обществе;
- основные экономические теории;
- фундаментальные вопросы экономики;
- законы функционирования рыночного хозяйства;

- сферы и уровни финансовой системы Республики Беларусь, их характеристики;
- формы и методы финансирования деятельности организаций;
- концептуальные основы функционирования предприятий и их специфику в рамках отдельных организационно-правовых форм;
- роль финансов и кредита в развитии международных экономических отношений.
- основные современные теории и методологию научных исследований;
- общие экономические методы научных исследований;

уметь:

- систематизировать и обобщать информацию, готовить справки и обзоры по вопросам профессиональной деятельности, редактировать, реферировать, рецензировать тексты;
- использовать основные и специальные методы экономического анализа информации в сфере профессиональной деятельности;
- разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений;
- использовать компьютерную технику в режиме пользователя для решения профессиональных задач;
- выявлять закономерности экономических событий;
- анализировать экономическую деятельность;
- определять вид и характеристики рынка;
- применять на практике основные теории и законы экономики.
- методику анализа финансового состояния;
- работы в финансовой сфере.
- абстрактно мыслить, обобщать и анализировать информацию в финансовой и банковской сфере;
- самостоятельно ставить цели и задачи в своей практической деятельности, генерировать новые идеи и предлагать пути их достижения;
- работать самостоятельно;
- уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни.
- быть способным порождать новые идеи (креативность);

владеть:

- специальной терминологией и лексикой, как минимум на одном иностранном языке;
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии;
- навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере профессиональной деятельности;
- навыками анализа экономических событий и явлений в обществе;

- навыками определения факторов, влияющих на экономический рост;
- навыками определения уровня развития экономики;
- навыками финансового планирования и анализа финансовой деятельности;
- навыками применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач;
- системным и сравнительным анализом;
- исследовательскими навыками;
- владеть междисциплинарным подходом при решении проблем.

Описание формы и процедуры вступительного испытания

Вступительное испытание является процедурой конкурсного отбора и условием приёма на обучение углубленного высшего образования (магистратура).

Организация проведения конкурса и приёма лиц для получения углубленного высшего образования (магистратура) осуществляет приёмная комиссия в соответствии с Положением о приёмной комиссии учреждения высшего образования, утверждаемым Министерством образования и Правилами приёма лиц для получения углубленного высшего образования (магистратура) в БГУ.

Конкурсы на получение углубленного высшего образования (магистратура) в очной, заочной, дистанционной формах получения образования за счёт средств бюджета и на платной основе проводятся отдельно.

Вступительные испытания проводятся по утверждённому председателем приёмной комиссии БГУ расписанию.

Проведение вступительного испытания осуществляется в устной форме на русском или белорусском языке.

Состав экзаменационной комиссии утверждается приказом ректора БГУ.

При проведении вступительного испытания в устной форме время подготовки абитуриента к ответу не менее 30 минут и не должно превышать 90 минут, а продолжительность ответа не более 15 минут. Для уточнения экзаменационной оценки абитуриенту могут быть заданы дополнительные вопросы в соответствии с программой вступительного испытания.

Оценка знаний лиц, поступающих на II ступень высшего образования (магистратура), осуществляется по десятибалльной шкале, положительной считается отметка не ниже «шести».

При проведении вступительного испытания в устной форме экзаменационная отметка объявляется сразу после завершения опроса абитуриента.

Характеристика структуры экзаменационного билета

Экзаменационный билет состоит из трех теоретических вопросов по учебным дисциплинам «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Деньги, кредит, банки», «Маркетинг и ценообразование», «Платежные системы», «Теория финансов», «Государственный бюджет», «Инвестиции и бизнес-проектирование», позволяющих оценить полученные в процессе обучения на I ступени высшего образования знания.

Критерии оценивания ответа на вступительном испытании

При оценке ответа учитываются следующие **параметры**:

- полнота знаний - количественная полнота знаний по предметам междисциплинарного цикла;
- глубина знаний - способность соотносить их с соответствующим предметом;
- оперативность знаний - способность использовать знания при анализе конкретных ситуаций;
- прочность знаний - знания на уровне актуальной памяти;
- связь с профессиональной деятельностью - способность показать возможность использования знаний в практической профессиональной деятельности.

Критерии оценивания

9–10 баллов

абитуриент показал всестороннее, глубокое и систематическое знание учебного материала; ответ отличался точностью использованных понятий; материал излагался последовательно и логично. Было продемонстрировано умение формулировать, аргументировать и отстаивать свою точку зрения. На дополнительные вопросы были получены полные и последовательные ответы.

8 баллов

абитуриент показал всестороннее, глубокое и систематическое знание учебного материала; ответ отличался точностью использованных понятий; материал излагался последовательно и логично. Было продемонстрировано умение формулировать, аргументировать и отстаивать свою точку зрения. Однако не на все дополнительные вопросы были даны полные и последовательные ответы.

7 баллов

абитуриент показал хорошее знание материала по экзаменационным вопросам. Имеются навыки аргументации и отстаивания собственной точки зрения. Однако материал излагался непоследовательно, имеются пробелы в знаниях. При ответе на дополнительные вопросы были допущены отдельные неточности.

6 баллов

абитуриент показал уровень знаний, достаточный для начала обучения по основной образовательной программе: владеет основными понятиями.

Однако на основные и дополнительные вопросы ответы были даны без необходимой для их раскрытия полноты и последовательности, были допущены отдельные неточности.

1–5 баллов

при ответе абитуриента обнаружились значительные пробелы в знании учебного материала, при ответе были допущены грубые ошибки. На дополнительные вопросы абитуриент отвечал неуверенно и со значительными ошибками. Уровень знаний не позволяет приступить к освоению основной образовательной программы.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Раздел 1. Микроэкономика

Тема 1.1. Основы теории спроса и предложения.

Спрос. Кривая спроса. Неценовые факторы спроса. Эластичность спроса. Предложение. Кривая предложения. Неценовые факторы предложения. Эластичность предложения. Условия достижения рыночного равновесия.

Тема 1.2. Издержки производства и прибыль

Издержки фирмы, понятие альтернативных издержек. Постоянные, переменные, предельные издержки. Доходы и прибыль фирмы: понятие и основные виды. Экономическая и бухгалтерская прибыль.

Тема 1.3. Максимизация прибыли и предложение на конкурентных рынках

Теория фирмы: производство и его факторы, производственная функция, виды продукта и их взаимосвязь. Виды конкуренции и структура рынка. Рынок совершенной конкуренции и его особенности. Развитие конкуренции в РБ: необходимость и основные направления. Рыночное поведение конкурентной фирмы. Максимизация прибыли и определение оптимального объема выпуска в краткосрочном и долгосрочном периоде.

Тема 1.4. Монополия

Понятие и основные признаки монополии.

Тема 1.5. Монополистическая конкуренция

Монополистическая конкуренция: понятие, основные признаки, условия максимизации прибыли в краткосрочном и долгосрочном периоде.

Тема 1.6. Олигополия

Олигополия: понятие и ее основные характеристики. Стратегическое поведение фирмы в условиях олигополистического рынка.

Тема 1.7. Рынок труда

Заработная плата как цена труда и ее формы. Дифференциация заработной платы. Безработица, виды безработицы.

Тема 1.8. Рынок капитала

Рынок капитала, его структура. Процент на капитал.

Тема 1.9. Рынок земли

Рынок земли: неэластичность спроса, предложение земли и его ограниченность, достижение равновесия. Рента и арендная плата.

Раздел 2. Макроэкономика

Тема 2.1. Макроэкономические показатели и тождества

Система национальных счетов и основные сектора экономики. Измерение ВВП и ВВП. Методы расчета ВВП. Номинальные и реальные показатели. Индексы цен Пааше и Ласпейреса. Дефлятор ВВП и индекс потребительских цен.

Тема 2.2. Равновесие предложения и спроса на национальный доход

Модель совокупного спроса и совокупного предложения. Макроэкономическое равновесие на товарном рынке в модели совокупных доходов и расходов.

Тема 2.3. Функции потребления, сбережения и инвестиций

Основы кейнсианской теории. Функции потребления, сбережений и инвестиций в модели Кейнса. Мультипликатор.

Тема 2.4. Деньги и денежный рынок

Денежный рынок. Спрос на деньги. Предложение денег.

Тема 2.5 Теории экономических циклов

Экономический рост и цикличность экономики.

Тема 2.6. Ожидания и их воздействия на макроэкономическое равновесие. Инфляция, безработица

Рациональные ожидания в экономике. Инфляция, ее виды, причины, измерение инфляции. Влияние ожиданий на инфляцию. Взаимосвязь инфляции с безработицей.

Тема 2.7. Фискальная политика и государственный долг. Макроэкономическая стабилизация

Бюджетно-налоговая политика. Дискреционная фискальная политика и эффект мультипликатора. Социальная политика государства. Модели социальной политики. Макроэкономическая политика в современной экономике. Понятие трансформационной экономики. Основные направления рыночных преобразований: цели и задачи современного этапа. Платежный баланс государства: понятие, структура.

Раздел 3. Деньги, кредит, банки

Тема 3.1. Необходимость и сущность денег, их природа и содержание. Функции денег и их роль в экономике.

Сущность денег и их основные функции. Основные теории денег.

Тема 3.2. *Денежный оборот, эмиссия денег. Денежная масса и денежная база. Денежные реформы*

Характеристика эмиссии денег и ее основных видов. Понятие и характеристика устойчивости денежного обращения, денежной массы, денежной базы и скорости обращения денег. Денежные реформы, их цели, задачи и методы проведения.

Тема 3.3. *Необходимость и сущность кредита. Функции, принципы, и границы кредита. Характеристика основных форм кредита.*

Необходимость и сущность кредита, его принципы и функции. Условия возникновения кредитных отношений. Ипотечный кредит.

Тема 3.4. *Коммерческие банки как составная часть национальной банковской системы. Основы деятельности коммерческого банка*

Коммерческие банки. Основные функции коммерческих банков. Коммерческие банки Республики Беларусь.

Тема 3.5. *Центральные банки и основы их деятельности. Национальный банк Республики Беларусь и его роль в развитии белорусской экономики.*

Центральный банк, его статус, цели и функции. Национальный банк РБ и его роль в развитии национальной экономики. Денежно-кредитная политика центрального банка. Понятие банковской ликвидности и достаточности капитала. Основные направления регулирования коммерческой деятельности банков.

Тема 3.6. *Банковский процент и банковские риски*

Сущность банковского процента, его виды и механизмы функционирования.

Тема 3.7. *Валютная система и ее элементы*

Валютный курс. Валютное регулирование и его направления.

Тема 3.8. *Инфляция и методы стабилизации денежного обращения*

Социально-экономическая сущность инфляции. Монетаристская и кейнсианская модели инфляции. Валютное и инфляционное таргетирование.

Раздел 4. Платежные системы

Тема 4.1. *Теоретические аспекты платежной системы*

Место и роль платежной системы в экономике государства, принципы построения.

Тема 4.2. *Структура и общие принципы организации платежной системы*

Организация межбанковских расчетов и платежная система. Электронные системы расчетов. Электронные деньги.

Тема 4.3. *Роль и функции центрального банка страны в платежной системе*

Роль и функции центрального банка страны в обеспечении устойчивой платежной системы РБ.

Тема 4.4. *Система межбанковских расчетов как основной функциональный компонент платежной системы Беларуси*

Риски в платежной системе государства и механизмы управления ими.

Раздел 5. Маркетинг и ценообразование

Тема 5.1. *Генезис теории цены*

Основные теории цены и механизм ценообразования в компании.

Тема 5.2. *Структура рынка и механизм ценообразования*

Специфика ценообразования в современных промышленно развитых странах. Конкурентная политика фирмы.

Тема 5.3. *Маркетинг и ценообразование*

Управление процессом маркетинга. Функции маркетинга.

Тема 5.4. *Методы продвижения товаров в розничную и оптовую торговлю.*

Оптовая и розничная торговля. Роль посредников в экономике и их виды.

Тема 5.5. *Функции цены и основные ценообразующие факторы*

Функции цен и основные ценообразующие факторы. Характеристика основных видов цен.

Тема 5.6. *Стратегии ценообразования в маркетинговой политике*

Стратегии ценообразования в маркетинговой политике. Формирование ценовой политики компании.

Тема 5.7. *Международный маркетинг и ценообразование во внешнеэкономической деятельности*

Особенности маркетинга во внешнеэкономической деятельности. Характеристика мировой цены в международном маркетинге.

Раздел 6. Теория финансов

Тема 6.1. Экономическая сущность финансов. Взаимосвязь финансов с экономическими законами и категориями

Экономическая сущность финансов и их функции. Основные теории финансов. Финансовая система, ее состав, функции, уровни и принципы построения.

Тема 6.2. Финансовые ресурсы

Финансовые ресурсы, их виды и источники формирования.

Тема 6.3. Финансовая система государства

Экономическая сущность государственного бюджета и его роль в регулировании социально-экономических процессов.

Тема 6.4. Финансовая политика государства

Финансовая политика государства.

Тема 6.5. Финансовый рынок

Финансовый рынок: предпосылки возникновения, виды, особенности функционирования. Участники финансового рынка.

Тема 6.6. Финансовое планирование и прогнозирование

Сущность, содержание и принципы финансового планирования и прогнозирования.

Тема 6.7. Финансовый контроль

Финансовый контроль, его виды и методы проведения.

Тема 6.8. Финансы организаций

Финансы организаций реального сектора экономики. Финансы непродуцированной сферы, их содержание и особенности.

Тема 6.9. Страхование имущества организаций

Сущность и роль страхования в системе экономических отношений. Финансовые аспекты системы страхования.

Раздел 7. Государственный бюджет

Тема 7.1. Бюджетное устройство Республики Беларусь.

Особенности формирования и развития государственного бюджета на территории Беларуси. Бюджетная система и устройство государства. Принципы построения бюджетной системы государства. Республиканский и местные бюджеты.

Тема 7.2. Система межбюджетных отношений. Бюджетное регулирование и межбюджетные отношения. Межбюджетные трансферты.

Формы предоставления межбюджетных трансфертов.

Тема 7.3. Государственные целевые бюджетные и внебюджетные фонды, их роль и основы организации

Целевые бюджетные и внебюджетные фонды, их роль и виды, основы организации.

Тема 7.4. Доходы бюджета

Доходы государственного бюджета. Налоговые доходы бюджета и налоговая система государства. Налоговая система РБ. Налог на добавленную стоимость. Роль и значение акцизов в налоговой системе государства. Таможенные платежи, их виды. Налоги и отчисления, относимые на затраты по производству и реализации продукции, учитываемые при налогообложении. Налог на прибыль и доходы. Подоходный налог с физических лиц, его роль в налоговой системе государства. Налогообложение доходов от предпринимательской деятельности в РБ. Основные виды налогов, взимаемые с доходов банков. Налоги и отчисления, относимые на расходы банков. Налоговая политика государства и направления ее реализации.

Тема 7.5. Расходы бюджета

Расходы государственного бюджета. Государственные минимальные социальные стандарты как основа формирования расходов государственного бюджета.

Тема 7.6. Сбалансированность бюджета

Бюджетный дефицит: понятие, его причины и последствия, виды.

Тема 7.7. Государственные заимствования и предоставление государственных кредитов. Управление государственным долгом.

Государственный кредит в системе финансовых отношений, его основные виды. Государственный долг, методы управления им.

Тема 7.8. Бюджетная политика государства и направления развития бюджетной системы

Бюджетная политика государства, ее цели и задачи. Бюджеты интеграционных формирований, их особенности и роль.

Раздел 8. Инвестиции и бизнес-проектирование

Тема 8.1. Инвестиционное бизнес-проектирование.

Понятие и виды бизнес-проекта. Методы и принципы бизнес-проектирования.

Тема 8.2. Влияние факторов риска на инвестиционные проекты

Инвестиционный риск: сущность, факторы, методы учета в бизнес-проектировании.

Тема 8.3. Финансирование инвестиционных проектов.

Финансирование инвестиционных проектов.

Тема 8.4. Основы инвестиционной деятельности и бизнес-проектирования

Инвестиции, их экономическая сущность и основные виды. Инвестиционный рынок.

Тема 8.5. Практика инвестиционного проектирования и реализации инвестиционных проектов в Республике Беларусь

Государственное регулирование инвестиционной деятельности. Инвестиционная стратегия и инвестиционная политика. Государственное регулирование бизнеса и инвестиционной деятельности в РБ.

Тема 8.6. «Стоимость» или «цена» капитала инвестиционного проекта

Средневзвешенная цена капитала. Взаимосвязь инвестиционных и финансовых решений.

Тема 8.7. Эффективность инвестиционного проекта и традиционные методы ее анализа. Учет фактора времени в анализе эффективности инвестиционных проектов.

Оценка эффективности инвестиций: показатели и методы. Денежные потоки инвестиционного проекта. Планирование реализации проекта.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Основная литература:

1. Васильева Т.Н., Васильев Л.В. Мировая экономика: конспект лекций / Т.Н. Васильева, Л.В. Васильев - М. : ФЛИНТА, 2016.
2. Гребенников П.И. Корпоративные финансы: учебник и практикум для академического бакалавриата/ П.И. Гребенников, Л.С. Тарасевич. - М.: Изд-во Юрайт, 2016. -352 с.
3. Денежное обращение и кредит : учеб. пособие / В. И. Тарасов - Минск : БГУ, 2015.
4. Деньги, кредит, банки : учебное пособие / Е. М. Бельчина. – Минск : БГАТУ, 2016. – 224 с.
5. Котлер Ф. Маркетинг. Менеджмент: учебник / Ф. Котлер, Л. Келлер.– 14 изд. – Изд-во Питер, 2017. – 800 с.
6. Кропин Ю.А.Деньги, кредит, банки: учебник и практикум для академического бакалавриата /Ю.А. Кропин. - М.: Изд-во Юрайт, 2016. -364 с.
7. Леонович, Т.И. Управление рисками в банковской деятельности: учеб. комплекс/ Т.И.Леонович, В.М.Петрушина.-Мн.:Дикта: Мисанта, 2012.-136 с.
8. Леонтьев В.Е. Корпоративные финансы: учебник для академического бакалавриата/ В.Е. Леонтьев, В.В. Бочаров, Н.П. Радковская. - М.: Изд-во Юрайт, 2016. -331 с.
9. Макроэкономика : учеб. пособие / В.А. Воробьев, А.М. Филиппов, Л.Н. Новикова [и др.] ; под ред. В.А. Воробьева, А.М. Филиппова. – Минск : БГЭУ, 2017. – 227с.
10. Сорокина, Т. В. Государственный бюджет: учебник / Т. В. Сорокина. – Минск: БГЭУ, 2012. – 618 с.
11. Статистика. Курс лекций. Ч.1. / Л.Н. Кривенкова-Леванова, С 78 С.В. Грудько. – Гродно : ГГАУ, 2012 – 156 с.
12. Финансы, денежное обращение и кредит: учебник для академического бакалавриата / под ред. М.В. Романовского, О.В. Врублевской, Н.Г. Ивановой. - М.: Изд-во Юрайт, 2016. - 523 с.
13. Финансы: учебник и практикум для академического бакалавриата/ под ред. проф. М.В. Романовского, проф. Н.Г. Ивановой. - М.: Изд-во Юрайт, 2016. - 554 с.
14. Эконометрика и экономико-математические методы и модели : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / Г. О. Чистая [и др.] ; под ред. Г. О. Чистой, С. Ф. Миксюк. - Минск : БГЭУ, 2018. - 511 с.
15. Экономическая теория : учебник / А. В. Бондарь, В.А. Воробьев, А.М. Филиппов [и др.] ; под ред. А.В.Бондаря, В.А. Воробьева. – Минск: БГЭУ, 2016. – 495 с.

Дополнительная литература:

16. Абрамов, В.Л. Мировая экономика: Учеб.пособие / В.Л. Абрамов. - М.: Дашков и К, 2008. - 312 с.
17. Банковский кодекс Республики Беларусь. Мн., 2018
18. Банковское дело: Учебник. / под ред. О.И. Лаврушина. - М.: Финансы и статистика, 2004. - 672 с.
19. Воронцовский А.В. Управление рисками: Учеб.пособие. 2-е изд., испр. и доп. - СПб.: Изд-во С.-Петербур.ун-та, 2000.; ОЦЭиМ, 2004. - 458 с.
20. Банди Б. Методы оптимизации. - М.: Радио и связь, 1988.
21. Бланк И.А. Стратегия и тактика управления финансами. - Киев.: ИТЕМЛтд, - 2006. - 534 с.
22. Буренин А.Н. Задачи с решениями по рынку ценных бумаг, срочному рынку и риск-менеджменту. - М.: Омега-Л, 2007.
23. Буренин А.Н. Управление портфелем ценных бумаг. - М.: Научно-техническое общество им. акад. СИ. Вавилова, 2008.
24. Гришин, В.Н. Информационные технологии в профессиональной деятельности: Учебник / В.Н. Гришин, Е.Е. Панфилова. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 416 с.
25. Дериваты. Курс для начинающих (Серия «Reuters для финансистов»)/ Пер. с англ. - М.: Альпина Паблишер, 2002.
26. Доугерти К. Введение в эконометрику, 2004
27. Елисеева И.И. Эконометрика, 2008
28. Инвестиции и бизнес-проектирование : пособие для студентов экон. фак. / А. Н. Сенько. - Минск : БГУ, 2012. - 191 с.
29. Деньги, кредит, банки: учебник для академического бакалавриата /В.В. Иванов (и др.); под. ред. В.В. Иванова, Б.И. Соколова. - М.: Изд-во Юрайт, 2016. -371 с.
30. Деятельность участников рынка ценных бумаг: учебное пособие / Г.И. Кравцова, С.С. Осмоловец [и др.]; под. ред. Г.И. Кравцовой. — Минск: БГЭУ, 2011. — 482 с.
31. Деньги, кредит, банки. Денежный и кредитный рынки: учебник и практикум для прикладного бакалавриата /под. общ. ред. М.А. Абрамовой, Л.С. Александровой. - М.: Изд-во Юрайт, 2016. -378 с.
32. Курс микроэкономики: учебник для студентов вузов, обуч. по фин.-экон. спец. / Р. М. Нуреев. — 2-е изд., изм. — Москва: НОРМА, 2009
33. Курс социально-экономической статистики/Под ред. Назарова М.Г., 2006
34. Магнус Я.Р. Катышев П.К. Пересецкий А.Л. Эконометрика. Начальный курс, 2006
35. Налоги и налогообложение. Мн.: БГЭУ, 2013
36. Платежная система в Республике Беларусь. Банковский вестник. Специальный выпуск. - 2001г. №31/180 / Под ред. Пищика И.А.

37. Постановление Министерства экономики Республики Беларусь от 31.08. 2005 № 158 «Об утверждении Правил по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов»
38. Сорокина Т.В. Государственный бюджет: Учебник. – Мн.: БГЭУ, 2013. – 649 с.
39. Статистика/Под ред. Елисеевой И.И., 2006
40. Тихонов А.О., Кисель С.Л. Форвард, фьючерс, опцион на финансовом рынке. Минск: Мисанта, 2007. – 120 с.
41. Финансы и кредит. В.2 т. Т.1. Государственные финансы. финансовые рынки и институты: учебник для вузов/ под ред. М.В. Романовского, Г.Н. Белоглазовой, Л.П. Кроливецкой. - М.: Изд-во Юрайт, 2016. - 302 с.
42. Финансы и кредит. В.2 т. Т.2. Финансы корпораций и домохозяйств: учебник для вузов/ под ред. М.В. Романовского, Г.Н. Белоглазовой, Л.П. Кроливецкой. - М.: Изд-во Юрайт, 2016. - 325 с.
43. Финансы: учебник и практикум для академического бакалавриата/ под общ. ред. Н.И. Берзона. - М.: Изд-во Юрайт, 2016. -498 с.
44. Чепиков М. Ю. Макроэкономика. Мн.: БГУ, 2002.