

Мороз Е. С.

Республиканская гимназия-колледж при Белорусской государственной академии музыки, Минск, Беларусь

Moroz E.

Republican Gymnasium-college at the Belarusian State Academy of Music, Minsk, Belarus

УДК 78:371

**МАСТЕР-КЛАСС КАК ИННОВАЦИОННАЯ
ФОРМА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В СОВРЕМЕННОМ
МУЗЫКАЛЬНО-ИСПОЛНИТЕЛЬСКОМ
ИСКУССТВЕ И ОБРАЗОВАНИИ**

**MASTER CLASS AS AN INNOVATIVE FORM
OF PROFESSIONAL INTERACTION IN MODERN
MUSIC AND PERFORMING ARTS
AND EDUCATION**

Раскрыта специфика мастер-класса как актуальной инновационной формы организации музыкально-образовательного процесса и, одновременно, как формы повышения профессиональных компетенций педагогов и исполнителей.

Ключевые слова: мастер-класс; инновации в музыкальном образовании; музыкальное исполнительское искусство; профессиональные компетенции музыканта.

The specifics of the master class as an actual innovative form of organizing the musical and educational process and, at the same time, as a form of improving the professional competencies of teachers and performers are revealed.

Keywords: master class; innovations in music education; musical performing arts; professional competencies of a musician.

Современное музыкальное искусство и педагогика развиваются в соответствии с требованиями времени и запросами общества на формирование широко эрудированной, образован-

ной, творческой личности музыканта. Отмечаются тенденции активного поиска новых форм дистанционного образования, ставятся вопросы творческого саморазвития личности, при этом традиционные методики трансформируются в актуальные образовательные программы-практики. *Актуальность* обращения к проблематике продиктована общемировым развитием мастер-класса как инновационной дополнительной формы организации образовательного процесса и, одновременно, формы сотворчества педагогов-мастеров, самих обучающихся и публики в контексте музыкально-исполнительского и педагогического искусства.

Существующая система музыкального образования не рассматривает мастер-класс как программный вид обучения, он находится за рамками учебных планов, но вместе с тем является неотъемлемым условием формирования творческой личности музыканта. Мастер-класс в современной педагогической и исполнительской практике широко представлен по содержанию функциям, форме проведения, целевой аудитории, методам работы [1].

В историческом аспекте генезис мастер-класса восходит к ораторскому искусству, которое включало выступление софиста с демонстрацией собственного мастерства и работу с учениками в присутствии публики. Примечательно, что приближенный к современной форме мастер-класс зародился именно в музыкальном исполнительском искусстве – в творческой деятельности Ф. Листа (с 1850-х гг.). В числе его последователей – пианисты Н. Зверев и А. Зилоти, которые способствовали организации мастер-класса в России и США. В советский период в стенах Московской и Петербургской консерваторий зародилась система обязательных открытых уроков – творческая мастерская педагогов (Л. Николаев, В. Сафонов, Ф. Бузони, Г. Нейгауз и др.). С середины XX в., благодаря творческой деятельности А. Скавронского, Н. Перельмана и В. Горностаевой, возник жанр телевизионных «бесед у рояля» – предшественник современных онлайн-форм мастер-класса. Информационные технологии XXI в. значительно расширили представ-

ление о формах проведения мастер-класса и способствовали охвату мирового пространства, вовлекая все более широкую аудиторию (разных возрастных групп и социальных статусов) в культурно-образовательный процесс [2]. Так, Национальным концертным залом Дублина, Санкт-Петербургским Домом музыки открыты международные онлайн-мастер-курсы, где педагог, исполнитель и публика «объединены» видеотрансляцией и чатом. Мастер-класс в форме онлайн-лекций с возможностью обратной связи от зрителя представлен М. Аркадьевым, И. Соловьевым, адресатами выступают педагоги-коллеги и широкая профессионально-любительская публика, соответственно.

Мастер-класс по определению предусматривает наличие акта коммуникации между такими субъектами мастер-класса, как педагог, ученик-исполнитель и слушатель. Именно коммуникация является важнейшим и предустановленным условием проведения мастер-класса, а особенности реализации коммуникационного действия (речевого взаимодействия) формируют следующие его виды:

- мастер-класс, в котором все участники (педагог, исполнитель-ученик, слушатель) активно вовлечены в творческий диалог (например, концертный, классный или мастер-класс с прямой трансляцией в YouTube);
- мастер-класс, в котором публика является «пассивным» зрителем, непосредственно не влияющим на процесс проведения мастер-класса (особенно – теле-/радиотрансляции);
- мастер-класс «офлайн» с возможностью обратной связи (отзывы, комментарии, дистанционные задания).

Исходя из этого формируются требования к эффективности мастер-класса:

- наличие акта активной творческой коммуникации: от ведущего педагога – к ученику-исполнителю; от педагога – к публике (слушателю, читателю); от ученика-исполнителя – к педагогу; от публики – к педагогу; между учеником-исполнителем и публикой;
- наличие в мастер-классе образовательной составляющей;

- высокая профессиональная компетентность педагога: артистизм (эмоциональное воздействие на аудиторию), уровень образования, эрудированность, применение комплекса методов обучения, индивидуальный и творческий подход, новаторская методика обучения;

- развитие профессиональных качеств исполнителя;
- степень удовлетворенности публики (соответствие ожиданиям);

- выбор вида организации мастер-класса, исходя из входящих факторов: материально-экономических, географическо-климатических, культурно-исторических, социально-политических, психологических и т. д.;

- заинтересованность и мотивированность: педагога, исполнителя, публики.

Согласно суждениям И. В. Богачевой [3] и авторским исследованиям, успешная подготовка и проведение мастер-класса зависит:

- от презентативности, т. е. уровня и культуры представления педагогической идеи, ее актуальности и популярности в музыкальном исполнительском искусстве и педагогике;

- эксклюзивности как ярко-выраженной индивидуальности мастера-педагога, умения «оживить» информацию;

- прогрессивности, которая проявляется в наличии новых перспективных идей, также это способность не только к методическому, но и к научному обобщению опыта;

- оптимальности как достаточности используемых на мастер-классе средств, их сочетание и связь с целью и результатом;

- мотивированности, которая достигается с помощью приемов, включающих каждого участника в активную творческую деятельность, призывающих к сотворчеству;

- технологичности, которая проявляется в наличии оригинальных и актуальных приемов поиска и открытия, удивления, озарения, а также в дальнейшей рефлексии как самого ведущего мастера-педагога, так и обучающихся и публики, что помогает предопределить цели будущей индивидуальной

работы, скорректировать вектор профессионального развития;

- артистичности – педагогической харизмы, эмоциональной выразительности, способности к импровизации, степени воздействия на аудиторию, степени готовности к распространению своего педагогического опыта.

Исходя из вышесказанного:

1. Мастер-класс – это исторически сложившаяся дополнительная форма музыкально-образовательного процесса и одновременно форма повышения профессиональных компетенций педагогов и исполнителей, связанная с обменом уникальным опытом (авторскими методиками) и нашедшая выражение в непосредственном творческом общении с большой аудиторией. Среди преимуществ мастер-класса – рациональность, локализация во времени и объеме информации, открытый, творческий характер проведения.

2. Мастер-класс, как инновационная форма дополнительного музыкального образования, обладает дидактической функцией. Однако, в отличие от уроков в любой системе образования, модель обучения и воспитания направлена не только на ученика, но и на публику, которая может состоять из педагогов, профессиональных музыкантов или любителей. Мастер-класс способствует раскрытию творческого потенциала каждого участника и ориентирован на коллективное взаимодействие, формирующее систему ценностных установок и ориентиров личности.

3. Учебные заведения, концертные залы, телевизионные каналы, онлайн-трансляции на YouTube активно включают в программу творческие встречи с выдающимися мастерами искусства, которые знакомят широкую публику с уникальными педагогическими методиками, новыми исполнительскими интерпретациями, оригинальными философскими концепциями. Телевизионные мастер-классы и онлайн-формы отличаются «включением» работы режиссера, дизайнера и др. – каждый из них способен внести собственный смысл в процессе организации формы мастер-класса.

4. Мастер-класс «хранит» и «накапливает» в себе общемировые педагогические и исполнительские идеи, концепции, коммуникативные категории, ментальные модели, что в историческом срезе в совокупности определяет сам образ музыкального образования и осуществляет принцип преемственности.

На основании авторских исследований можно спрогнозировать дальнейшее развитие музыкально-образовательного процесса как многоуровневой системы с непосредственным включением мастер-класса как актуальной составной его части, как факультатива или дополнительного средства обучения, призванного расширить общемузыкальный кругозор, совершенствовать профессиональное мастерство исполнителей и педагогов в контексте основных традиций и тенденций в сфере музыкального искусства и педагогики.

Список использованных источников

1. *Мороз, Е. С.* К вопросу типологии мастер-классов в фортепианном исполнительском искусстве / Е. С. Мороз, В. Н. Сахарова // Вести Института современных знаний, 2021. – № 1. – С. 42–46.

2. *Мороз, Е. С.* Мастер-класс в истории фортепианного исполнительского искусства / Е. С. Мороз, В. Н. Сахарова // Весті БДПУ. Серія 1. Педагогіка. Психологія. Філологія. – 2021. – № 2. – С. 40–43.

3. *Богачева, И. В.* Мастер-класс как форма повышения профессионального мастерства педагогов. Методические рекомендации [Электронный ресурс] / И. В. Богачева, И. В. Федоров. – Режим доступа: <http://www.academy.edu.by/files/Master%20klas.pdf>. – Дата доступа: 05.04.2021.