

Смольникова В. И., Степанова Н. А.

Бобруйский государственный аграрно-экономический колледж,
Бобруйск, Беларусь

Smolnikova V., Stepanova N.

Bobruisk State Agrarian-economic College, Bobruisk, Belarus

УДК: 378.147:372.881.1

CASE STUDY: МЕТОД ОБУЧЕНИЯ В СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ

CASE STUDY: THE METHOD OF LEARNING IN THE SYSTEM ADDITIONAL BUSINESS- EDUCATION FOR THE PROFESSIONALIZATION OF FOREIGN LANGUAGE TRAINING

Кейс-метод придает новое звучание проблемным вопросам, учит искать нестандартные подходы, поскольку не имеет единственно правильного решения. Особенно ценно в работе с кейсами умение мыслить, анализировать, развивать способности к собственному творчеству, используя богатство устной и письменной речи. Будучи интерактивным методом обучения, он позволяет повысить интерес слушателей к предмету, развивает независимость мышления, что важно и в бизнес-образовании.

Ключевые слова: кейс; технология; интегративность; проблемность; контекстность обучения.

The case method gives a new sound to problematic issues, teaches to look for non-standard approaches, since it does not have the only correct solution. Especially valuable in working with cases is the ability to think, analyze, develop abilities for one's own creativity, using the richness of oral and written speech. Being an interactive teaching method, it allows to increase the interest of students in the subject, develops independence of thinking, which is also important in business education.

Keywords: case; technology; integrity; problematic; contextual learning.

Закономерности мышления и процесса усвоения новых знаний в значительной степени совпадают, а последнее по своим законам представляет процесс решения речемыслительных задач, что доказано экспериментальными исследованиями в области мыслительной деятельности. В этой связи целесообразно в качестве средства организации предметных действий специалистов с лингвистическим материалом отдать предпочтение задачам. Задача усиливает целенаправленность деятельности обучаемых, ее ориентированность на результат и учет условий действия. Это определяет ее более мотивирующие и активизирующие возможности и позволяет выступать в качестве средства активизации речемыслительной деятельности. Задача предполагает наличие проблемной ситуации и тем самым способствует усвоению знания и способа действий в процессе их оперативного поиска с целью решения задачи.

В дидактике в рамках проблемного обучения выделяют познавательные задачи, которые далее делятся на проблемные в зависимости от способа их постановки и содержания. В психологии речевого общения исследователи выделяют как результат ориентировки в проблемной ситуации, имеющей целью воздействовать на партнера общения в желаемом направлении.

В обучении иностранным языкам задачи рассматриваются в коммуникативном и проблемном обучении, и им отводится определяющая роль в формировании иноязычных навыков и умений. Задачи относят к эффективному средству создания проблемных ситуаций, активизирующему познавательную деятельность обучаемых в процессе практического усвоения иностранного языка. В соответствии с доминирующими функциями чтения как вида речевой деятельности выделены следующие типы коммуникативных задач:

- информационно-поисковые;
- информационно-поведенческие;
- эмоционально-оценочные.

Проблемные задачи предлагается также классифицировать исходя из наличия компонентов проблемной ситуации или в зависимости от требований к ним. Поскольку иностранный

язык в современном обществе должен стать одним из средств более глубокой профессиональной подготовки, метод разбора конкретных ситуаций, или «кейс-стади» (case study), может считаться одним из самых эффективных способов обучения иностранному языку для специальных или профессиональных целей. Этот метод позволяет в ходе разбора учебных задач, представляющих конкретные примеры из реальной жизни, формировать навык решения серьезных профессиональных проблем.

Метод **case study** впервые был применен в учебном процессе Гарвардской школы бизнеса в 1924 г. Это один из основных методов обучения на программах MBA во всем мире. Разбору типовых ситуаций в западных школах бизнеса в среднем посвящается 35–40 % учебного времени. Обычный студент Гарвардской школы бизнеса за время учебы разбирает до 700 кейсов.

Выделяют несколько типов кейсов:

- **структурированный (highly structured)**, в котором дается минимальное количество дополнительной информации. При работе с ним обучающийся должен применить определенную модель или формулу;

- **неструктурированный (long vignettes)**, содержащий 1–10 страниц текста и 1–2 страницы приложений. Они знакомят только с ключевыми понятиями, поэтому при их разборе изучающий тот или иной иностранный язык должен опираться еще и на собственные знания;

- **первооткрывательский (ground breaking)**, в котором требуется не только применить уже усвоенные теоретические знания или практические навыки, но и предложить нечто новое.

Метод разбора конкретных ситуаций может рассматриваться прежде всего как средство:

- применения теоретических знаний к решению практических задач; развития мышления;
- формирования творческих способностей;
- подготовки к профессиональной деятельности.

К характерным особенностям метода разбора конкретных ситуаций можно отнести интегративность, проблемность и контекстность обучения. Процедура разбора кейса предполагает

его прочтение, обсуждение в группе и презентацию решения, что означает оптимальный синтез сложившихся концепций обучения иностранному языку.

Анализируя кейсы, специалист учится самостоятельно принимать решения, брать на себя ответственность за их реализацию. Ему предоставляется право выбора способов деятельности, выдвижения предположений, гипотез, участия в коллективном обсуждении различных точек зрения. **Чувство свободы выбора делает деятельность личности осмысленной, сознательной, продуктивной, творческой и более результативной.** Контекстность обучения **case study** проявляется в интеграции учебной, научной и практической деятельности будущих специалистов. С педагогической точки зрения контекстное обучение осуществляет перенос акцентов с процессов восприятия, внимания, памяти на активизацию мышления. Всесторонний, специализированный или беглый анализ кейсов развивает коммуникативные, личностные, социальные, лингвистические способности обучающегося и предполагает реализацию личностно ориентированной парадигмы образования.

Список использованных источников

1. Егенисова, А. К. Использование метода кейс-стади в образовании / А. К. Егенисова, А. Дуйсенбаева // Международный журнал экспериментального образования. – 2013. – № 7. – С. 129–132.
2. Гаврилова, Т. А. Интеллектуальные технологии в менеджменте: инструменты и системы: учеб. пособие / Т. А. Гаврилова, Д. И. Муромцев. – СПб.: Высш. шк. менеджмента: Изд. дом Санкт-Петерб. гос. ун-та, 2007. – 488 с.
3. Гладких, И. В. Методические рекомендации по разработке учебных кейсов / И. В. Гладких // Вестн. Санкт-Петерб. ун-та. – 2005. – Вып. 2, № 16. – С. 169–194.
4. Икуджиро, Н. Компания – создатель знания. Зарождение и развитие инноваций в японских фирмах / Н. Икуджиро, Т. Хиротака. – М.: Олимп-Бизнес, 2011. – 384 с.