

IV. Производственная практика				V. Магистерская диссертация			VI. Итоговая аттестация
Название практики	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Защита магистерской диссертации
Научно-исследовательская	1	3	4	2	8	11	

VII. Матрица компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
УК-1	Применять методы научного познания в исследовательской деятельности, генерировать и реализовывать инновационные идеи.	2.7.1
УК-2	Решать научно-исследовательские и инновационные задачи на основе применения информационно-коммуникационных технологий	2.7.3
УК-3	Осуществлять коммуникации на иностранном языке в академической, научной и профессиональной среде для реализации научно-исследовательской и инновационной деятельности.	2.7.2
УК-4	Обеспечивать коммуникации, проявлять лидерские навыки, быть способным к командообразованию и разработке стратегических целей и задач.	1.2.1
УК-5	Развивать инновационную восприимчивость и способность к инновационной деятельности.	1.2.2
УК-6	Быть способным к прогнозированию условий реализации профессиональной деятельности и решению профессиональных задач в условиях неопределенности.	1.3
УК-7	Применять психолого-педагогические методы и информационнокоммуникационные технологии в образовании и управлении.	2.7
УК-8	Быть способным осуществлять самостоятельную исследовательскую деятельность, генерировать и реализовывать инновационные идеи с применением различных методов научного познания	1.3
УК-9	Владеть иностранным языком для коммуникации в междисциплинарной и научной среде, в различных формах международного сотрудничества, научно-исследовательской и инновационной деятельности	1.1
УПК-1	Использовать современные методы сбора, обработки, анализа, представления и распространения информации с использованием новейших информационно-коммуникационных технологий	1.2.2, 1.3, 2.3.1
УПК-2	Планировать, осуществлять и оценивать результаты коммуникационных проектов, кампаний и мероприятий в научной сфере	1.3
УПК-3	Разрабатывать и оценивать эффективность коммуникационных стратегий по продвижению, позиционированию и формированию имиджа товаров, услуг, идей, персон и организаций	1.2.1, 2.3.2
УПК-4	Разрабатывать и оценивать эффективность коммуникационной политики организации	1.2.2
УПК-5	Определять концепцию, цель и задачи информационных ресурсов и потоков в организации, планировать и контролировать процесс их создания и функционирования с учетом культурных особенностей	1.1
СК-1	Соблюдать принципы анализа, планирования и управления стратегическими коммуникациями в организации	2.1.1
СК-2	Руководствоваться принципами необходимости согласования корпоративных и общественных интересов, учета социальных последствий предпринимаемых действий, целей устойчивого развития при принятии профессиональных решений	2.1.2
СК-3	Планировать и выстраивать эффективную коммуникацию между корпоративным субъектом и разными типами медиа (СМИ, социальные сети, интернет-ресурсы, блоги и др.)	2.2.1
СК-4	Проводить комплексные коммуникационные кампании с учетом целевых аудиторий проектов и национального медиаконтекста	2.2.2, 2.3.1
СК-5	Применять технологии создания и редактирования медиатекстов разных типов, стилей и жанров в рамках коммуникационной стратегии организации с учетом целей и задач коммуникатора, а также специфики каналов и средств коммуникации	2.2.2
СК-6	Планировать и выстраивать эффективную коммуникацию между корпоративным субъектом и сотрудниками организации	2.3.1, 2.4.2
СК-7	Использовать принципы, технологии и инструменты разработки и реализации коммуникационных кампаний	2.3.2
СК-8	Комплексно применять инструменты коммуникации для формирования и продвижения успешного бренда	2.3.2
СК-9	Использовать основные принципы консалтинговой деятельности в сфере корпоративных стратегических коммуникаций	2.4.1
СК-10	Применять знания об институциональных основах корпоративных стратегических коммуникаций для организации эффективного взаимодействия корпоративного субъекта с целевыми группами	2.5
СК-11	Соблюдать принципы, технологии и инструменты разработки и реализации стратегий межсекторного взаимодействия	2.5

Разработан в качестве примера реализации образовательного стандарта по специальности 7-06-0321-02 «Коммуникации».

В рамках специальности 7-06-0321-02 «Коммуникации» могут быть реализованы следующие профилизации: Корпоративные стратегические коммуникации, Медиаисследования и социальная аналитика и др.

¹ Изучение общеобразовательных дисциплин «Философия и методология науки», «Иностранный язык», «Основы информационных технологий» является обязательным для магистрантов – граждан Республики Беларусь.

СОГЛАСОВАНО

Начальник информационно-аналитического управления
Министерства информации Республики Беларусь

Н. П. Бельская
«09» 02 2023 г.

Председатель УМО по гуманитарному образованию

О. Г. Прохоренко
«08» 02 2023 г.

Заместитель председателя НМС по журналистике и информации

В. И. Ивченков
«02» 02 2023 г.

Рекомендован к утверждению Президиумом Совета УМО по гуманитарному образованию
(протокол № 9 от 22.12.2022 г.)

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления профессионального образования Министерства
образования Республики Беларусь

С. Н. Пищов
«09» 02 2023 г.

Директор по научно-методической работе

государственного учреждения образования
«Республиканский институт высшей школы»

И. В. Титович
«09» 02 2023 г.

Эксперт-нормоконтролер

Сеген Д.В.
«09» 02 2023 г.

Информация об изменениях размещается на сайтах:

<http://www.edustandart.by>

<http://www.nihe.bsu.by>