

МОТИВЫ ВЫБОРА СТУДЕНТАМИ ЯЗЫКА ОБУЧЕНИЯ

И. О. Андриюшова

ГУО «Институт бизнеса

Белорусского государственного университета» г. Минск;

Andrushovai@gmail.com;

науч. рук. – А. В. Зубарев, канд. ист. наук, доц.

В данном исследовании рассматриваются процессы взаимосвязи общественного устройства и формирования у студентов учебной мотивации. Мотивация является ключевым фактором повышения вовлеченности студентов в учебный процесс и реализации возможностей академической среды для формирования и развития универсальных и профессиональных компетенций будущих специалистов. Автором делается вывод, что желание студентов усовершенствовать языковые компетенции и потенциал работы с международными компаниями, являются ключевыми мотивами обучения на английском языке.

Ключевые слова: социологическое исследование; мотивы выбора языка обучения; мотивация студентов; англоязычное обучение.

Высокий уровень владения иностранным языком содействует активной интеграции учащихся вузов в интернациональную образовательную и научную коммуникацию. В условиях градационной глобализации мировой экономики подготовка профессионалов с высокой степенью владения иностранным языком становится особенно актуальной для отечественного рынка труда. Англоязычный формат обучения в высших учебных заведениях Республики Беларусь – феномен, который еще подлежит оценке и изучению. Исследование показывает новые процессы взаимосвязи общественного устройства и формирования у студентов учебной мотивации.

Работа и мотивация оказывают взаимное влияние друг на друга. Американский исследователь В. Врум считает, что, поняв теоретическую основу этой взаимосвязи, мы можем систематически объяснить, почему люди выбирают или избегают определенной работы, почему они удовлетворены или недовольны работой. Согласно мотивационной теории ожиданий В. Врума решения, принимаемые в ходе развития карьеры, часто зависят не столько от свойств текущей должности работника, сколько от ожидаемых вознаграждений, связанных с будущими должностями [1, с. 27]. В данном исследовании мотивационная теория В. Врума используется как основа понимания мотивации студентов к выбору языка обучения.

Целью исследования является определение и анализ факторов, влияющих на принятие решения о выборе языка обучения в вузе. Материалы данного исследования могут быть использованы при организации

вступительной кампании в учреждениях высшего образования Республики Беларусь.

Эмпирической базой данной работы являются результаты анкетирования, проведенного в апреле 2022 г. среди студентов Института Бизнеса БГУ с помощью программного обеспечения Google Forms. В ходе исследования были проанализированы мотивы, повлиявшие на решения студентов, и трудности, с которыми они столкнулись при рассмотрении возможных вариантов языковых форматов обучения. Обработка результатов анкетирования позволила определить приоритетные мотивы студентов к получению высшего образования и мотивы выбора языка обучения.

Исследование проводилось среди студентов 1 курса специальностей «Маркетинг» и «Логистика». Возраст большинства респондентов составил 17–18 лет (72 %), 75 % респондентов женского пола, 66 % – являются жителями столицы и областных центров.

Материальное положение опрашиваемых измерялось на основе ежемесячного дохода семьи из расчета номинальной начисленной средней заработной платы работников страны, которая на январь 2022 года составляла 1477,8 бел. руб. [2]. По итогам анкетирования было определено, что 48 % студентов проживают в семьях со средним уровнем дохода, 42 % – выше среднего.

В таблице 1 указаны основные мотивы получения высшего образования с точки зрения студентов.

Основные мотивы получения высшего образования, в %

Мотивы	%
Высшее образование открывает путь к повышению общего культурного уровня, всестороннему развитию личности	42,0
Люди с высшим образованием пользуются уважением в обществе	31,0
Без высшего образования нельзя построить карьеру	29,0
Родители настояли на получении вами высшего образования	25,0
Высшее образование – это гарантия от безработицы	23,0
Без высшего образования нельзя заняться интересной и содержательной работой	19,0
Высшее образование гарантирует хорошее материальное положение	4,0

Исходя из полученных данных, можно сделать вывод, что наибольшее влияние на решение о поступлении в учреждение высшего образования оказывает возможность личностного роста, занимаемый статус в обществе, желание построить карьеру и влияние родителей. И на последнем месте – «гарантия хорошего материального положения». Помимо этого, студенты отметили: возможность для отсрочки выбора профессии; высшее образование способствует развитию когнитивных навыков; избежание воинской повинности. Также был представлен вариант о полном отсутствии мотивации к обучению.

Предварительно рассматривали англоязычный формат обучения 63 % опрошенных, однако только 31 % студентов обучаются на английском языке. На студентов, выбравших русскоязычный формат обучения, в большей степени повлиял низкий уровень владения английским языком.

Решение о выборе англоязычного формата обучения студентами в большинстве было принято в период подачи документов (61 %), только 20 % обучающихся приняли решение еще на стадии обучения в школе.

80 % студентов, прошедших конкурс на английскую форму обучения, изучали язык дополнительно, из них: 20 % посещали языковые курсы; 33 % – занималось с репетитором и 26 % занимались – самостоятельно.

Что касается мотивации выбора английского языка, как основного языка обучения, лидирующие позиции занимают две причины: желание усовершенствовать языковые компетенции (81,8 %) и потенциальная возможность работы в международных компаниях (81,8 %). Также, 70 % опрошенных отметили заинтересованность в продолжении обучения в иностранных вузах.

Таким образом, на основании проведенного исследования, можно сделать следующие выводы: наибольшее влияние на принятие решения о получении высшего образования оказывает перспектива повышения общественного статуса и развития личностных, а также профессиональных качеств, заинтересованность студентов в обучении на английском языке связана с желанием усовершенствовать языковые навыки и потенциальной работой с международными компаниями.

Библиографические ссылки

6. V. Vroom, V. Title / V. Vroom // *Administrative Science Quarterly*. – 1968. – Vol. 13 – No. 1 – PP. 26–46. [Electronic resource] JSTOR. URL: <https://www.jstor.org/stable/2391260?readnow=1&refreqid=excelsior%3A0825543ec8a6d7f00fcea350be91cff&seq=1> (date of access: 12.04.2022).
7. О начисленной средней заработной плате работников Республики Беларусь в январе 2022 г. [Electronic resource] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. URL: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/stoimost-rabochey-sily/operativnye-dannye/o-nachislennoy-sredney-zarabotnoy-plate-rabotnikov/o-nachislennoy-sredney-zarabotnoy-plate-rabotnikov-respubliki-belarus-v-yanvare-2022-g/index.php?sphrase_id=1693719 (date of access: 11.04.2022).