

ОФИЦИАЛЬНЫЕ СТРАНИЦЫ ОРГАНОВ УПРАВЛЕНИЯ АРХИВНЫМ ДЕЛОМ БЕЛАРУСИ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

В. Д. Шатило

Белорусский государственный университет, г. Минск;

Ieraiera151215@gmail.com;

науч. рук. – З. В. Антонович, канд. ист. наук, доц.

В статье рассматриваются основные подходы к ведению страниц (групп, аккаунтов) в социальных сетях органами управления архивным делом Беларуси, России, Украины, США, Великобритании, Германии и Франции. Автором выявлена специфика использования указанными органами социальных медиа, а также обоснована эффективность использования интегрированных платформ в виде интернет-порталов, а также их сетевых сегментах.

Ключевые слова: социальная сеть; органы управления архивным делом; архивы Беларуси; Росархив; Государственная архивная служба Украины; национальный архив США; национальный архив Великобритании; национальный архив Франции; федеральный архив Германии.

Виртуализация информационного пространства призвана обеспечить безбарьерный доступ к информации и услугам государственных органов (учреждений), эффективную обратную связь с пользователями, возможность их участия в создании актуального и востребованного контента, что позволяет использовать социальные сети как эффективное средство в популяризации архивов и привлечении новых пользователей [1]. В данном контексте интерес представляет компаративный анализ ведения официальных страниц органов управления архивным делом Беларуси, России, Украины, Польши, Литвы, США, Великобритании, Германии и Франции.

Органом управления архивным делом в Беларуси является Министерство юстиции Республики Беларусь. Профильным информационным ресурсом данного ведомства, а точнее его структурного подразделения – Департамента по архивам и делопроизводству Министерства юстиции Республики Беларусь – является информационный ресурс «Архивы Беларуси». Следить за актуальной новостной информацией о деятельности государственных архивных учреждений Республики Беларусь можно в рамках официальных групп в социальных сетях. В основном – это Facebook – 809 подписчиков на момент просмотра. На странице соблюден единый стиль оформления и аналогичная с базовым веб-сайтом организационная структура. Присутствует аватар (фото профиля), имеется обложка, указана необходимая контактная информация и режим работы. Вместе с тем, обозначен перечень оказываемых услуг и ссылка на офи-

циальный сайт органа управления архивным делом и иные профильные учреждения Беларуси. Следует отметить, что вышеперечисленное характерно для всех рассматриваемых стран.

Типичной формой представления органа управления архивным делом Беларуси и ряда зарубежных стран в социальных сетях является публичная страница, с преобладанием новостного материала при фактическом обновлении в рамках временного режима функционирования соответствующего учреждения. Последние публикации посвящены документальному проекту «Архивисты – победители», приуроченному к Дню Победы, а также новости о проведении мероприятий в рамках акции «Архивы – школе» [3].

Федеральное архивное агентство Российской Федерации в глобальной сети представлено официальным отраслевым порталом «Архивы России». Агентство имеет представление в таких социальных сетях и на видеохостингах, как ВКонтакте – 6223 подписчиков и Youtube – 256 подписчиков. Последние публикации в социальных сетях информируют о федеральном архивном проекте «Преступления нацистов и их пособников против мирного населения СССР в годы Великой Отечественной войны 1941–1945 гг.» [4].

В настоящее время виртуальное пространство Государственной архивной службы Украины имеет соответствующую переадресацию на ее представительство в социальных сетях, и, прежде всего, на Facebook – 6300 подписчиков и Youtube – 1270 подписчиков. Последние публикации посвящены рубрике «Вопрос-ответ», в которой представлены ответы на наиболее часто задаваемые вопросы от пользователей, например: «Яка періодичність проведення планової перевірки наявності та стану документів в архіві?» (Какова периодичность проведения плановой проверки наличия и состояния документов в архиве?) и др. [6].

В Интернет-пространстве Национальный архив США представлен страницами на портале NARA и социальных сетях, таких как: Twitter – 241000 подписчиков; Instagram – 122000 подписчиков; Facebook – 251000 подписчиков; YouTube – 263000 подписчиков. Большинство последних публикаций приглашают пользователей к различным онлайн-обсуждениям, таким как: «History of presidential campaigns in America» (История президентских кампаний в Америке); «John Kennedy in the presidency» (Джо Кеннеди в президентстве) и др. Национальный архив США прикладывает немало усилий в освоении социальных сетей, которые стали высокоэффективным инструментом осуществления профильной деятельности. Для этого задействуется, разработанная технология захвата изображений Flickr, которая позволяет пользователям архивных учреждений США расширить свои возможности в плане реализации

системы обратной связи. Так, посетитель Интернет-ресурса на его сегменте Flickr Commons вправе делиться своими знаниями, идеями и опытом, добавив теги, заметки и комментарии к различного рода медиа файлам. Также в интересах обмена дополнительной информацией об архивной деятельности с общественностью NARA ведет tumblelogs, или микроблоги, размещенные на Tumblr, поощряя тем самым политику комментирования [2].

Представительство Национального архива Великобритании в социальных сетях и видеохостингах представлено следующим образом: Twitter – 169900 подписчиков; Facebook – 107000 подписчиков; Instagram – 16700 подписчиков; YouTube – 8020 подписчиков. Последние публикации повествуют о процессе создания инсталляции «Reencoding the archive» (Перекодирование архива), в которой освещаются такие вопросы как защита цифровых записей, расширение доступа к законодательству и сохранение документов в мире, где цифровые и физические документы переплетаются все больше. Национальный архив Великобритании также представлен в сети Flickr – 7500 подписчиков [8].

Федеральный архив Германии в виртуальном пространстве представлен собственным Интернет-ресурсом. До недавнего времени веб-портал Бундесархива не был представлен в социальных сетях. Теперь его спутниковые информационные ресурсы расположены в глобальной сети в ключевых социальных медиа: Twitter – 5475 подписчиков; Instagram – 1654. Последние публикации в социальных сетях посвящены акции Ассоциации архивов, в рамках которой каждый день на протяжении месяца публикуется информация о работе архива, хранилищах, сотрудниках, разрабатываемых проектах, виртуальных выставках и др. [7].

Национальный архив Франции эффективно организовал навигационную систему, что позволяет осуществить переход на соответствующие страницы наиболее популярных социальных медиа: Twitter – 39500 подписчиков; Instagram – 6232 подписчиков; Facebook – 25502 подписчиков; YouTube – 1530 подписчиков. Последние публикации посвящены так называемому «Черному кодексу», принятому в 1685 году во Франции для регламентации правового положения рабов во французских колониях. Национальный архив Франции также имеет представительство в сети Dailymotion – 84 подписчика [5].

Таким образом, виртуальные ресурсы обозначенных органов управления архивным делом представлены на информационных интегрированных платформах в виде интернет-порталов, а также их сетевых сегментах – наиболее распространенных социальных сетях – Facebook, Twitter и крупнейшем видеохостинге Youtube. Кроме того, у Националь-

ного архива США есть представительство в таких социальных медиа как Tumblr, Blogs и Flickr.

Анализ функционирования страниц позволяет утверждать, что наиболее рациональным является подход, при котором интерфейс ресурса представлен публичной страницей, выдержанной в едином стиле с соответствующим аватаром, обложкой и другими визуальными элементами, определяющими узнаваемость. Преобладает новостной контент с элементами таргетированной рекламы, используется преимущественно собственный фонд оцифрованных документальных материалов и мультимедийных ресурсов. При этом отмечается присутствие не только исключительно новостного администрирования (Франция), но и комбинированного подхода посредством деятельности модераторов новостей и чата (США и Великобритания), что позволяет организовать коммуникации с пользователями ретроспективной информации и эффективно популяризировать как исторические знания и источники, так и учреждения, их хранящие и органы управления ими.

Библиографические ссылки

1. *Тазиева, М. М.* Анализ конституционно-правовых основ права граждан на доступ к информации о деятельности органов государственной власти в США [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://humanitieslaw.ncfu.ru/jour/article/view/350] – Дата доступа: 23.05.2022.
2. О Национальном архиве Соединенных Штатов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.archives.gov/publications/general-] – Дата доступа: 18.04.2021.
3. О сайте (информационный ресурс «Архивы Беларуси») [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://archives.gov.by/home/about] – Дата доступа: 11.03.2022.
4. О Федеральном архивном агентстве (Росархиве) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://archives.gov.ru/about.shtml] – Дата доступа: 11.03.2020.
5. Национальный архив Франции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.archives-nationales.culture.gouv.fr/] – Дата доступа: 11.03.2022.
6. Державна архівна служба України [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://archives.gov.ua/en/] – Дата доступа: 11.03.2022.
7. Bundesarchivgesetz // Bundesarchiv [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.bundesarchiv.de/DE/Navigation/Meta/Uebereins/Rechtsgrundlagen/Bundesarchivgesetz/bundesarchivgesetz.html] – Дата доступа: 15.03.2021.
8. The National Archives UK [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://naar.ru/articles/the-national-archives-uk-] – Дата доступа: 28.03.2022.