

УПРАВЛЕНИЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕМ С ПОСЕТИТЕЛЯМИ КУЛЬТУРНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ МЕТОДОМ АРТ-МЕДИАЦИИ

Е. С Чуняк

Белорусский государственный университет, г. Минск;

katya2003200332@gmail.com;

науч. рук. – О. Г. Черненко, ст. преп.

В статье рассматривается целесообразность внедрения в деятельность организаций сферы культуры новой формы профессиональной деятельности менеджера-культуролога – арт-медиации. Анализ делается на основе библиотеки, как особого учреждения сферы культуры, призванного сформировать у современного человека любовь к чтению.

Ключевые слова: культура; трансформация; арт-медиация.

Культурные учреждения современного общества находится в постоянном поиске новых форм коммуникации с аудиторией. В частности, с отдельным человеком, который каждый раз открывает новые и новые интерпретации и осмысления реальности, предлагаемые ему искусством и культурой в целом.

Для поиска новых форматов взаимодействия с человеком, привлечения его внимания и повышения интереса к объектам культуры и культурным учреждениям, управленцы сферы культуры широко начинают заимствовать технологии из смежных наук. Широко на современном этапе используются наработки компьютерных технологий, позволяющие дополнять реальность, виртуализировать, дистанцировать взаимодействие с культурными продуктами. Но при этом человек остается один на один с культурными объектами, впитывает информацию по своему усмотрению и имеющимся навыкам прочтения.

Использование наработок юридической сферы, такой как медиации, позволяет выстраивать диалог, обсуждение между человеком, работником сферы культуры и объектом культуры, формировать коллективное восприятие культурного продукта.

Медиация – это переговоры с участием нейтрального лица. Это беседа, которая имеет определённую структуру, принципы и правила. Медиатор, как профессия, происходит от латинского *medius* – средний, срединный. Это человек, который находится между двумя сторонами дискуссии, не присоединяясь ни к одной из них. Его роль – содействовать диалогу и обмену знаниями.

Термин медиация активно используется в Европе в контексте галерей, музеев и современного искусства, однако в Великобритании, Австралии,

Новой Зеландии и США сейчас чаще используются термины галерейное или музейное образование, вовлечение публики и участие.

Арт-медиация, как новый формат взаимодействия с посетителем, предполагает активное включение зрителя/читателя/посетителя в интерпретацию и анализ произведения искусства. Участником может стать любой желающий, независимо от его опыта и насмотренности в области искусства. Медиатор – человек, не дающий собственной оценки произведениям искусства, но участвующий в процессе ее формирования у зрителя. Медиатор стимулирует диалог и создает условия для того, чтобы посетители учились артикулировать свое восприятие через наблюдение, дискуссию и творчество [1].

Арт-медиация – это способ учиться у искусства. Взаимодействие с искусством стимулирует многосторонний личностный рост. Оно может влиять на то, каким образом человек видит мир вокруг и самого себя. Искусство может способствовать социальному развитию или, например, подготавливать людей к более эффективной работе в сложных и меняющихся условиях [2].

Арт-медиация – это обеспечение доступа к искусству и культуре для каждого. Искусство вообще и «высокое искусство» в особенности, представленное в большинстве институций, всегда служило инструментом социального разграничения. Арт-медиация может способствовать стиранию социальных границ. Оно позволяет создать положительный социальный фон, уменьшить социальную изоляцию и повысить степень понимания других культур [2].

Арт-медиация взаимодействует с аудиторией в той мере, в которой учреждение искусства взаимодействует с обществом. Роль образования в сфере искусства заключается в том, чтобы переосмысливать как коммуникацию между произведениями искусства и их зрителями, так и роль учреждений, функционирующих по правилам игры, принятым в мире искусства [2].

В отличие от стандартной экскурсии, когда специалист ведет посетителей по заранее подготовленному маршруту, не отступая от плана, в котором четко прописано содержание экскурсии, медиатор, имея спланированный маршрут, может менять его в зависимости от взаимодействия со зрителями. Экскурсовод выступает как лектор, оперирует историческими фактами и собственными знаниями. Медиатор же задает вопрос, обращаясь к воображению, чувствам и памяти слушателей. Экскурсовод разъясняет зрителю ценность произведения. Медиатор смещает акцент с произведения на посетителя, таким образом предлагая ему самому решить, почему эта работа вызывает интерес».

Арт-медиатор – человек, который находится на границе между двумя полюсами, сохраняя автономность и независимость взглядов. Это проводник в непростой контекст современного искусства, налаживающий диалог в плюралистической ситуации взаимодействия зрителя и искусства.

Культурная медиация позволяет взглянуть на арт-пространство с другой стороны, дает понимание того, что оно доступно каждому, а раскрытие «истинного» смысла современного искусства сугубо индивидуально.

Арт-медиатор должен обладать профессиональными навыками, знаниями для полноценного раскрытия как собственных мыслей, суждений по поводу арт-экспозиции, так и помощи в этом заинтересованному зрителю. Однако кураторы и организаторы мероприятия часто выстраивают деятельность арт-медиаторов, обозначают их задачи в соответствии с актуальными для выставочного пространства условиями.

Для арт-медиатора специальное образование в поле искусства не так приоритетно, все строится на энтузиазме и живом интересе к миру современного искусства, к умению взаимодействовать с разнообразной аудиторией. Тем не менее, для профессионального подхода к данной деятельности, желающие попробовать себя в этой роли должны пройти определенную подготовку, которую часто предоставляют музеи или непосредственные организаторы арт-мероприятия.

Автору представляется интересным перенос арт-медиации в библиотечное пространство. Проведение художественной выставки в стенах библиотеки в определенном смысле – синтез направлений социокультурной деятельности, образовательного и развлекательного. Сама по себе художественная выставка представляет сложноорганизованную структуру. Внедрение деятельности арт-медиаторов добавит новую грань познания для посетителей мероприятия. Если роль арт-медиаторов могут выполнять некоторые из работников библиотеки и предметы экспонирования представлены фондом библиотеки, тогда перед читателями предстает невероятно сложное с точки зрения культурологического анализа событие. Такой сложный и насыщенный формат социокультурной деятельности является наиболее востребованным в современном образовании. Реализация подобного проекта (даже в виде разовой практики) не представляет из себя большой трудности. Его многогранность раскрывается только при внимательном рассмотрении. Нестандартные формы проведения массовых мероприятий выступают как ответ на культурно-информационные потребности общества. Непрерывный поиск новых эффективных путей взаимодействия с потребителем культурно-образовательного продукта – основная задача арт-менеджеров.

Библиографические ссылки

1. Арт-медиация в Арсенале [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.the-village.ru/business/how/286846-art-mediator?from=infinite_scroll. – Дата доступа: 10.02.2022.
2. Рабочая тетрадь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://m10.manifesta.org/media/uploads/files/workbook_mediation_rus.pdf. – Дата доступа: 10.05.2022.