

ПРИМЕНЕНИЕ АВСТРИЙСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА БЕЛОРУССКОМ БАНКОВСКОМ РЫНКЕ НА ПРИМЕРЕ «ПРИОРБАНК» ОАО

Цзян Юе

Белорусский государственный университет, г. Минск;

Masljukova@bsu.by;

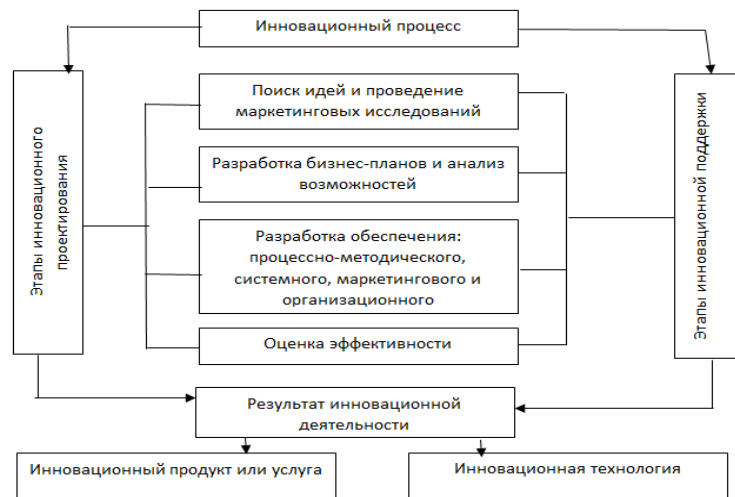
науч. рук. – Т. И. Маслюкова, канд. физ.-мат. наук

Статья посвящена изучению австрийских технологий для конкурентоспособной деятельности на белорусском банковском рынке, в связи с тем, что рынок банковских услуг находится в состоянии неопределенности, когда дело касается технологий. К примеру, сегодня мобильный банкинг не представляет собой что-то совершенно новое, но сейчас эта технология является обязательным условием для клиентов банка, в первую очередь для молодого поколения. Это абсолютный минимум, с которым всем банкам приходится считаться. Эксперты и аналитики сходятся во мнении, что банки, не имеющие надежного мобильного применения, являются аутсайдерами.

Ключевые слова: технологии; мобильный банкинг; FinTech; дигитализация; инновация

Важным тезисом для австрийских банков и страховых компаний – будь то в пределах страны или за рубежом – «клиент должен находиться в центре внимания!». Требования дигитализации ориентируются здесь на клиента. Дигитализация – это возможность преобразовать физические и отсканированные материалы в информацию, легко поддающуюся электронному поиску и категоризации. Услуги дигитализации включают в себя сканирование, обработку материалов (сегментирование) и распознавание текста.

Клиент – является основным двигателем инновационного развития банков. 60 % инноваций в банковской системе для корпоративных клиентов инициирует клиент. Сторонники этой проблематики видят в действиях банка «мощного инновационного клиента», создавшего инновационный процесс (рисунок 1.)



Процесс создания и реализации банковской инновации [1]

Примечание – Источник: Собственная разработка

Любые аспекты деятельности банка в современных условиях представляют собой сферу внедрения инноваций: разрабатываются новые банковские продукты и услуги, финансовые инструменты и технологии обслуживания, изменяются организационные структуры и бизнес-процессы кредитных организаций, применяются инновационные каналы сбыта и методы рекламы.

Ключевое слово «FinTech» (финансовые технологии) объединяет множество разработок, которые распространяются в банковской индустрии. К ним относятся мультибанковская концепция, а также использование мобильных цифровых систем коммуникации, определяющих повседневную жизнь клиентов банка: мобильный банкинг; искусственный интеллект; биометрические системы.

В австрийской банковской практике сейчас происходят инновационные изменения, которые распространяются и внедряются во все дочерние компании («Приорбанк» ОАО). Благодаря дигитализации, разрабатывается стратегия цифрового банкинга, чтобы оставаться на белорусском банковском рынке конкурентоспособным, предотвращать угрозы и риски, оставаться гибким и уметь быстро реагировать на различные вызовы, в том числе и на появление новых игроков на рынке [2].

Программа внедрения инновационных технологий в «Приорбанк» ОАО

Создание культуры, ориентированной на технологии	В традиционных банковских организациях необходимо выдвинуть внедрение цифровых технологий на передний план стратегических бизнес-приоритетов: подход к клиентскому опыту должен отражать цифровую эпоху, обеспечивая поддержку клиентов на каждом этапе процесса трансформации из аналоговой модели в цифровую бизнес. Это также относится к брендингу и маркетингу.
--	--

Модернизация устаревших систем, IT-инфраструктур	Чтобы противостоять угрозе новых участников и другим вызовам, необходимо обновить устаревшие технологии посредством передовой IT-архитектуры, что поможет быстро развертывать и поддерживать свои цифровые сервисы в облаке.
Привлечение талантов к реализации инновационных решений	По мере того как банковский рынок смещается в сторону более технологически ориентированной среды, гонки за лучшими талантами становятся более конкурентным. Традиционным банкам-лидерам, когда-то полагавшимся на свое имя, чтобы привлечь таланты, придется переосмыслить свою HR-стратегию, поскольку теперь необходимо в первую очередь позиционировать себя как технологическую компанию, а во вторую – финансовую.
Клиентоориентированность – в основе трансформации	Ключевым моментом цифровой трансформации есть создание комплексных решений для ваших клиентов. Цифровые клиенты ожидают, что смогут делать все в Интернете, не заходя в отделение банка, автосалона, магазин одежды и прочее. Разработка онлайн услуг требует персонализированного подхода и соответствия запросам как никогда.
Фокус на создании устойчивой экосистемы бизнес-процессов, которая будет готова к непредсказуемым сбоям	Банковское обслуживание в традиционном формате уязвимо для непрогнозируемых сбоев из-за своей бескомпромиссности. Показательный пример – коронавирус. Однако для того чтобы оцифровать отрасль, необходимо тщательно изучить новые бизнес-модели и учесть все риски. Следует больше внимания уделять программному обеспечению, безопасности и контролю.

Примечание – Источник: Собственная разработка.

Вывод: Цифровая трансформация – будущее банковской отрасли, т.к. цифровые возможности становятся более важным фактором при выборе банка [3]. Технологию «виртуальных» банков называют новой нормой, процесс цифровизации банковской и финансовой отраслей необратим. Банки, полностью оцифровавшие свои бизнес-процессы, будут занимать устойчивые лидерские позиции. Существует успешная мировая практика, в том числе австрийская, перехода к инновационным решениям. Остается только адаптировать готовые решения к нуждам белорусского банковского рынка. Австрийские банки принимают на себя эту ответственность и зарабатывают таким образом один из самых ценных своих активов — доверие своих клиентов. За свою историю Приорбанк не давал клиентам повода усомниться в своей надежности и устойчивости. Ежегодно банк демонстрирует положительные финансовые результаты и входит в топ ведущих игроков на своем рынке.

Библиографические ссылки

1. Банки и банковское дело / Под ред. д.э.н., проф. И. Т. Балабанова. – СПб.: Питер, 2013. – 256 с.

2. *Санто Б.* Инновация как средство экономического развития / Б. Санто; пер. с венг. – М.: Прогресс, 2013. – 296 с.
3. <https://www.progressoft.com/ru/blogs/top-3-emerging-technologies-for-banks-in-2021>
4. [Electronic resource]. – Mode of access: <https://data.worldbank.org> – Date of access: 23.05.2022.