

## АНАЛИЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СТУДЕНТОВ БГУ

Д. А. Постник

*Белорусский государственный университет, г. Минск;*

*vildt.lizik23@gmail.com;*

*науч. рук. – А. Г. Ветелкина, ст. преп.*

В статье проводится анализ предпринимательского потенциала студентов БГУ. Предпринимательство - один из наиболее привлекательных путей для карьерного роста будущих специалистов. Сформировано отдельное структурное подразделение, направленное на развитие инновационного потенциала БГУ посредством формирования предпринимательских компетенций у наиболее активной и талантливой молодежи комплекса БГУ и содействия в создании ими малых инновационных предприятий, – Стартап-центр БГУ.

**Ключевые слова:** предпринимательство; сообщество; университет.

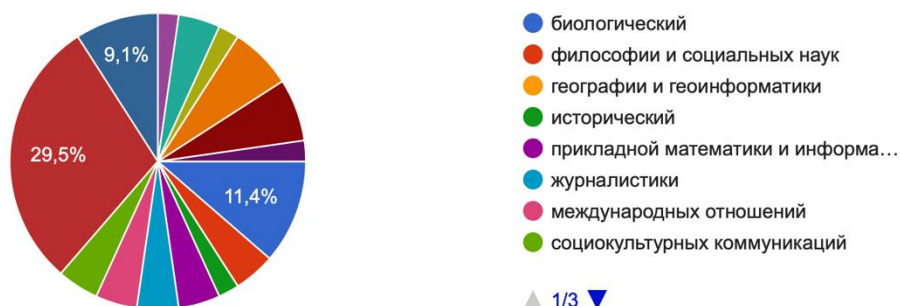
С 2003 года швейцарские эксперты в области малого и среднего бизнеса и предпринимательства проводят опрос студентов в разных странах мира «Глобальное исследование предпринимательского духа студентов» (GUESSS).

Исследование GUESSS является инструментом, который помогает выявлять различные тенденции предпринимательской деятельности среди студенчества, а также узнать мнение обучающихся об университетских академических программах, направленных на развитие бизнес-навыков.

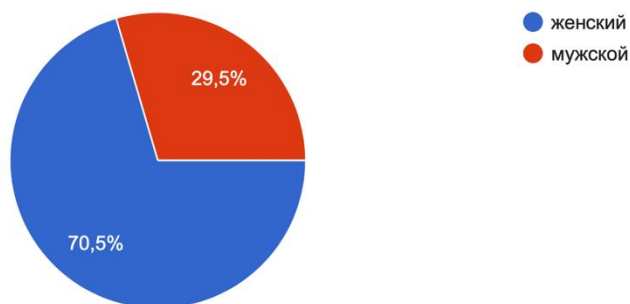
По вышеупомянутой анкете было проведено исследование для изучения и оценки предпринимательского потенциала среди студентов БГУ.

Был проведен онлайн опрос с 28.02.2022 по 09.03.2022 г. В опросе приняли студенты следующих факультетов: экономический, биологический, юридический, философии и социальных наук, исторический, прикладной математики и информатики, журналистики, международных отношений, социокультурных коммуникаций, радиофизики и компьютерных технологий, механико-математический, филологический, химический, институт бизнеса, международный государственный экологический институт имени А. Д.Сахарова. Всего было опрошено 44 студента.

Укажите факультет, на котором вы обучаетесь  
44&nbsp;ответа



Ваш пол?  
44&nbsp;ответа



Сколько вам полных лет?  
44&nbsp;ответа

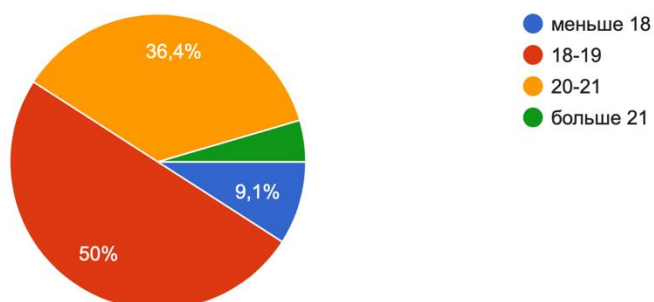


Рис. 1. Онлайн–опрос

Примечание – Источник: собственная разработка

Возраст половины опрошенных (50 %) – 18–19 лет (в большинстве в опросе приняли участие студенты 2-го курса).

Гендерный состав представлен в следующем соотношении: мужчины – 29,5 %, женщины – 70,5 %.

У вас есть свой бизнес (вы уже являетесь предпринимателем)?

44 ответа

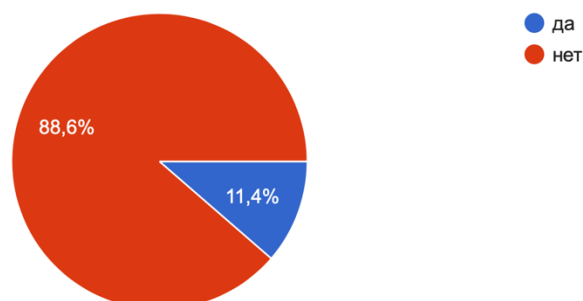


Рис. 2. Онлайн-опрос

Примечание – Источник: собственная разработка

У абсолютного большинства опрошенных студентов в настоящее время нет своего бизнеса (88,6 %). 11,4 % являются «активными» предпринимателями, т.е. имеют свой бизнес. Студенты работают в сфере образования, имеют online бизнесы, у одного из них есть свой магазин пошива женского белья на заказ.

Если у вас еще нет своего бизнеса: в настоящее время вы пытаетесь начать свой бизнес (стать предпринимателем)?

35 ответов

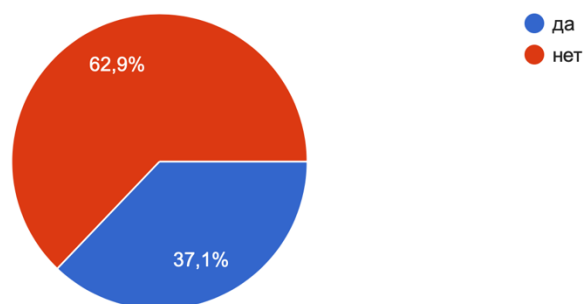


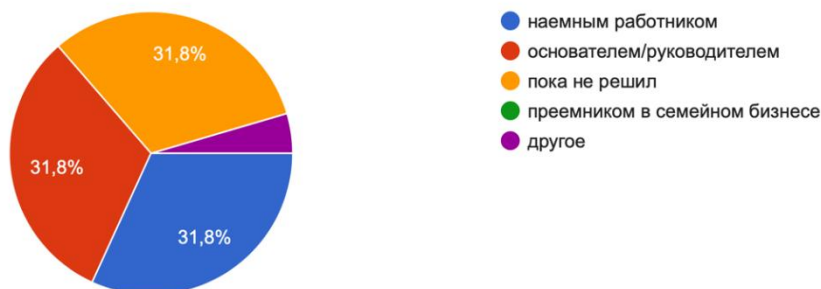
Рис. 3 – Онлайн-опрос

Примечание – Источник: собственная разработка

Пытаются начать свой бизнес в настоящее время 37,1 % – это так называемые «потенциальные» предприниматели.

Какой карьерный путь вы намерены выбрать после окончания обучения?

44 ответа



Каким вы видите свой карьерный путь через 5 лет после окончания обучения?

44 ответа

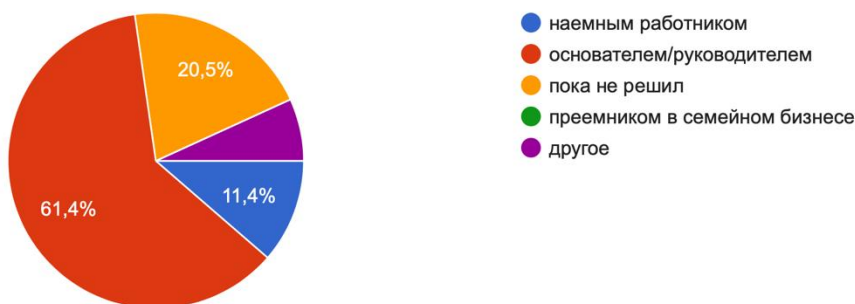


Рис. 4 – Онлайн–опрос

Примечание – Источник: собственная разработка

Создать свой бизнес либо руководить частным бизнесом сразу после окончания учебы намерены 31,8 % опрошенных. Не определились или намерены быть наемными работниками по такому же количеству студентов.

Карьерные планы студентов спустя 5 лет меняются: значительно снижается количество тех, кто планирует работать по найму (доля составляет уже 11,4 %), при этом значительно увеличивается число тех, кто планирует стать предпринимателем (61,4 %).

Данная тенденция свидетельствует о том, что большинство студентов после окончания университета сперва намерены получить опыт в качестве наемного работника, а затем приступить к предпринимательской деятельности.

Оценка предпринимательских намерений характеризует готовность студентов создать бизнес, их предпринимательский «дух».

Итоговая оценка факторов, формирующих предпринимательские намерения опрошенных студентов, составила 4,49 балла (по 7–балльной шкале) – среднеарифметическая оценок всех факторов.

Оценка предпринимательской среды характеризует, насколько атмосфера университета развивает и поддерживает предпринимательский потенциал студентов. Данная оценка в целом составила 3,6 балла по 7–балльной шкале – среднеарифметическая всех оценок.

Оценка уровня своей предпринимательской компетентности студентами в целом составляет 4,6 балла из 7 – среднеарифметическая всех оценок.

Основные выводы:

- 31,8 % опрошенных студентов намерены создать собственный бизнес сразу после окончания университета, 61,4 % – через 5 лет после окончания;
- 37,1 % пытаются создать свой бизнес в настоящее время (потенциальные предприниматели);
- 11,4 % уже имеют свой бизнес (активные предприниматели);
- уровень предпринимательских намерений студентов составляет 4,49 балла из 7;
- оценка предпринимательской среды университета составляет 3,6 балла из 7;
- оценка предпринимательской компетентности студентами составляет 4,6 балла из 7.

#### **Библиографические ссылки**

1. *Radzivon Marozau, Maribel Guerrero, Yuliya Yafimenka* – Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey, 2018.