

АНАЛИЗ КОЛИЧЕСТВЕННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЗАО «МТБАНК»

Н. С. Виноградов

Белорусский государственный университет, г. Минск;

vinigradovchsv1@gmail.ru;

науч. рук. – И. В. Большакова, ст. преп.

В статье проводится анализ основных количественных показателей конкурентноспособности банков: емкость и доля банковского рынка, коэффициент вариации рыночных долей, индексы Бейна, Розенблюта, Херфиндаля-Хиршмана и др. На основании проведенного анализа построен рейтинг ЗАО «МТБанк».

Ключевые слова: банковский рынок; межбанковская конкуренция; конкурентоспособность банка; количественные показатели конкурентноспособности; ЗАО «МТБанк».

Оценка банковской конкурентоспособности необходима для модернизации и разработки эффективных стратегий для банковских организаций. Для разносторонней оценки конкурентоспособности ЗАО «МТБанк» и банков Республики Беларусь был использован ряд экономических показателей, непосредственно влияющих на рыночную власть: доля и ёмкость рынка, индексы Бейна, Розенблюта, Херфиндаля-Хиршмана и другие [1].

Ёмкость банковского рынка позволяет планировать расширение банка на рынке, принимать ряд решений и аргументов для вкладчиков. Показатель рассчитывается по формуле:

$$V_m = \sum_{i=1}^N \frac{V_i}{n},$$

где V_i – активы i банка; n – количество банков на рынке страны.

Доля банковского рынка (ДБР) характеризует общую часть рынка, которая принадлежит банку, вычисляется по формуле:

$$q_i = \frac{V_i}{\sum V_i}.$$

Коэффициент Бейна («норма доходности» НД) показывает экономическую прибыль на одну денежную единицу собственного инвестированного капитала:

$$r = \frac{TR - TC}{K} * 100,$$

где TR – совокупный доход банка; TC – совокупные издержки; K – капитал.

Таблица 1

**Анализ емкости, доли банковского рынка и норм доходности
для банков Республики Беларусь**

№	Банк	Активы нетто, тыс. бел. руб.	Капитал, млн. бел. руб.	Прибыль (убыток), тыс. бел. руб.	НД, %	Емкость рынка	ДБР, %
1	Беларусбанк	38130359	5681,8	244819	6,67	1733198,1	43,36
2	Белагропромбанк	13371139	1826,1	38654	0,07	607779,04	15,20
3	Приорбанк	5308669	898,1	84409	3,96	241303,14	6,04
4	Белинвестбанк	5071639	605,4	27060	7,67	230529,1	5,77
5	Банк БелВЭБ	4670210	619,2	16532	3,59	212282,3	5,31
6	Сбер Банк	4601929	747,1	116766	1,88	209178,6	5,23
7	Альфа-Банк	3641880	568,3	87861	0,31	165540	4,14
8	Белгазпромбанк	3611871	774,4	44253	17,21	164175,9	4,11
9	Банк ВТБ	2239333	326,1	28687	10,99	101787,9	2,55
10	МТБанк	1680916	401	24627	12,59	76405,3	1,91
11	Банк Дабрабыт	1518506	179,2	16057	4,07	69023	1,73
12	БНБ-Банк	745269	95,8	6075	3,85	33875,9	0,85
13	Технобанк	709938	90,4	6922	4,07	32269,9	0,81
14	Паритетбанк	608763	113,3	452	14,84	27671,05	0,69
15	РРБ-Банк	408128	50,7	1573	11,98	18551,3	0,46
16	БСБ Банк	374711	57,5	7833	92,19	17032,32	0,43
17	БТА Банк	374711	51,5	511	7,91	17032,3	0,43
18	Банк Решение	261885	54	1101	85,20	11903,9	0,30
19	ТК Банк	209059	188,2	3320	0,42	9502,7	0,24
20	Абсолютбанк	174631	67,6	3032	10,46	7937,8	0,20
21	Цептербанк	151394	47,1	187	4,43	6881,5	0,17
22	СтатусБанк	82569	68,4	1351	2,19	3753,13	0,09
Σ		87947509	13511,2	762082	306,53	3997614,1	100%

Примечание – Источник: разработка автора, рассчитанная на статистических данных [2]

ЗАО «МТБанк» занимает десятое место по «ёмкости банковского рынка» и двенадцатое место по показателю «доли банковского рынка» (табл. 1).

Для определения уровня концентрации на рынке можно использовать коэффициент вариации рыночных долей (КВРД):

$$\gamma = n \sqrt{\frac{1}{n} \sum \left(q_i - \frac{1}{n} \right)^2},$$

где n – число банков в отрасли; q_i – рыночная доля банка.

Ранговый индекс Розенблюта (ИР) рассчитывается на основе сопоставления рангов предпринимательских фирм на рынке одноименных товаров и долей этих фирм на рассматриваемых рынках и имеет вид:

$$HT = \frac{1}{2 \sum R_i \cdot q_i - 1},$$

где R_i – ранг банка на рынке; q_i – доля банка.

Индекс Херфиндаля-Хиршмана позволяет дать оценку распределения рыночных долей между субъектами конкурентного рынка банковских услуг и может быть найден по формуле:

$$HHI = \frac{S_i}{S},$$

где S_i – собственный капитал i -й фирмы на рынке.

Таблица 2

Анализ коэффициента вариации рыночных долей, индексов Розенблюта и Херфиндаля-Хиршмана для банков Республики Беларусь

№	Банк	Доля рынка, %	КВРД	ИР	Собственный капитал, млн. бел. руб.	ИХХ
1	Беларусбанк	43,36	1,820367	0,752537	5681,8	0,420525
2	Абсолютбанк	0,2	0,203887	0,100398	1826,1	0,135154
3	Альфа-Банк	4,14	0,018972	0,109029	898,1	0,066471
4	Банк БелВЭБ	5,31	0,035870	0,111882	605,4	0,044807
5	Банк ВТБ	2,55	0,093772	0,105365	619,2	0,045829
6	Банк Дабрабыт	1,73	0,132215	0,103576	747,1	0,055295
7	Банк Решение	0,3	0,199233	0,100599	568,3	0,042061
8	Белагропромбанк	15,2	0,499908	0,143692	774,4	0,057315
9	Белгазпромбанк	4,11	0,020572	0,108948	326,1	0,024136
10	Белинвестбанк	5,77	0,057279	0,113036	401	0,029679
11	БНБ-Банк	0,85	0,173454	0,101724	179,2	0,013263
12	БСБ Банк	0,43	0,193216	0,100859	95,8	0,007090
13	БТА Банк	0,43	0,193216	0,100859	90,4	0,006691
14	МТБанк	1,91	0,123554	0,103974	113,3	0,008386
15	Паритетбанк	0,69	0,180734	0,101403	50,7	0,003752
16	Приорбанк	6,04	0,069921	0,113729	57,5	0,004256
17	РРБ-Банк	0,46	0,191434	0,100936	51,5	0,003812
18	Сбер Банк	5,23	0,032229	0,111688	54	0,003997
19	СтатусБанк	0,09	0,208797	0,100188	188,2	0,013929
20	Технобанк	0,81	0,175338	0,101640	67,6	0,005003
21	ТК Банк	0,24	0,202051	0,100477	47,1	0,003486
22	Цептербанк	0,17	0,205126	0,100345	68,4	0,005062

Примечание – Источник: разработка автора, рассчитанная на статистических данных [2]

Коэффициент вариации рыночных долей близкий к единице (или более) говорит о том, что какая-то фирма занимает подавляющую долю рынка. По результатам табл. 2 есть все основания полагать, что один из субъектов бизнеса, представленный на рассматриваемом секторе рынка

(ОАО «АСБ Беларусбанк») приобрел монопольную позицию. По данному показателю ЗАО «МТБанк» находится на 10 месте среди банков Республики Беларусь, а по индексу Розенблюта занимает 15 место.

Индекс Херфиндаля-Хиршмана может принимать значения от 0 до 1, где 0 означает минимальную концентрацию; от 0 до 0,1 – низкий уровень; от 0,1 до 0,18 – средний; более 0,18 – высокий уровень концентрации. Показатель индекса Херфиндаля-Хиршмана почти для всех белорусских банков (в том числе и ЗАО «МТБанк») характеризует низкий уровень концентрации. Средний уровень концентрации имеет ОАО «Белагропромбанк», а высокий уровень концентрации у ОАО «АСБ Беларусбанк».

Сравнение расчётных экономических показателей говорит, что количественные показатели конкурентоспособности ЗАО «МТБанк» и банков Республики Беларусь имеют неоднозначные позиции. Для подведения конкретного вывода исследования было решено произвести рейтинговый синтез посредством ранжирования банков по каждому показателю и дальнейшей суммы рангов на рассчитанных показателях банков Республики Беларусь [3]. Лидером при данном анализе стал ОАО «АСБ Беларусбанк», аутсайдером ОАО «СтатусБанк», а ЗАО «МТБанк» расположился на 14 месте.

Рекомендации для повышения конкурентоспособности ЗАО «МТБанк» могут носить следующий характер: увеличение количества отделений (тем самым увеличение числа клиентов); увеличение маркетинговых мероприятий (для привлечения большего количества инвесторов); увеличение уставного фонда и величины вкладов (за счет увеличения количества инвесторов и числа клиентов).

Библиографические ссылки

1. *Сергеева Т.В.* Банковская конкуренция [Текст]: автореф. дис. канд. экон. наук Т. В. Сергеева. – СПб., 2003. – 23 с.
2. Аналитический интернет-портал банковской деятельности MyFin [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://myfin.by/> – Дата доступ: 21.04.2022.
3. *Зобова Л. Л.* Глобальная конкуренция как разновидность пространственной конкуренции [Текст] // Л.Л. Зобова, Е.К. Орлова. – Современные проблемы науки и образования. – 2012. – № 4. – С. 197–204.