

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПРИБЫЛИ КАК ОСНОВНОГО ФИНАНСОВОГО ПОКАЗАТЕЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Ван Суюй

Белорусский государственный университет, г. Минск;

1181384255@qq.com;

науч. рук. – О. В. Машевская, канд. экон. наук, доц.

В статье рассматриваются теоретические подходы к пониманию сущности прибыли, описываются функции прибыли, а также рассмотрен порядок расчета формирования прибыли.

Ключевые слова: прибыль; финансовые показатели; факторный анализ прибыли; функции прибыли.

В рыночной экономике прибыль занимает центральное место, выражая разносторонние экономические связи в воспроизводственном процессе и выступая в качестве главной цели предпринимательской деятельности. Стремление к увеличению прибыли превращает ее в ведущую движущую силу и основной источник экономического и социального развития не только отдельных организаций, но и страны в целом.

Прибыли принадлежит основное место в общей системе стоимостных показателей и рычагов управления экономикой. Она является мерилем эффективности деятельности организации, источником ее развития, самофинансирования, материального поощрения труда работников, выплаты процентов по вкладам, дивидендов и др.

Сущность прибыли рассматривается экономистами с различных точек зрения. Как результативный (оценочный) показатель она характеризует эффективность функционирования организации, успех предпринимательства и является экономической основой для расширения деятельности хозяйствующего субъекта. Изменяющиеся общественно-исторические условия развития стран наложили отпечаток на создание различных теорий и подходов к трактовке понятия прибыли. В экономической литературе, в частности, представлены [1, 2, 3]:

- – теория меркантилизма (Т. Мен, А. Монкретьен);
- – теория классиков политической экономии (Ж .Б. Сэй, Дж. Б. Кларк);
- – теории, трактующие прибыль как трудовой доход (Дж. Милль, А. Маршалл);
- – теория «воздержания» (Н. У. Сениор, Л. М. Пронский);
- – марксистская теория прибыли.

На основании анализа современных подходов к оценке прибыли, предлагаем собственное понимание данной экономической категории: прибыль – положительный финансовый результат деятельности субъекта хозяйствования, предусматривающий первоначально определенных инвестиций (или затрат), и ведущий к росту капитала предприятия за определенный период времени и характеризующий абсолютную эффективность работы.

Прибыль выполняет три основные функции:

- – оценочную – по размеру прибыли оценивается эффективность деятельности субъектов хозяйствования;
- – распределительную – через прибыль и рентабельность решается задача наиболее эффективного распределения ресурсов среди альтернативных видов деятельности;
- – стимулирующую – получение и рост прибыли являются основными стимулами развития экономики.

Рассмотрим порядок расчета формирования прибыли.

Прибыль от реализации продукции, работ, услуг образуется как разница между доходами и расходами от реализации продукции (работ, услуг).

По видам хозяйственной деятельности прибыль бывает:

1. Валовая прибыль:

$$\Pi_v = B - C, (1.1)$$

где Π_v – валовая прибыль; B – выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг; C – себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг;

2. Прибыль от реализации продукции, товаров, работ, услуг:

$$\Pi_p = \Pi_v - УР - РР, (1.2)$$

где Π_p – прибыль от реализации продукции, товаров, работ, услуг; $УР$ – управленческие расходы; $РР$ – расходы на реализацию;

3. Прибыль от текущей деятельности:

$$\Pi_{т.д.} = \Pi_p - ПД_{т.д.} - ПР_{т.д.}, (1.3)$$

где $\Pi_{т.д.}$ – прибыль от текущей деятельности; $ПД_{т.д.}$ – прочие доходы по текущей деятельности; $ПР_{т.д.}$ – прочие расходы по текущей деятельности;

4. Прибыль от инвестиционной, финансовой и иной деятельности ($\Pi_{и.д.}$):

$$\Pi_{и.д.} = Д_{и.д.} - Р_{и.д.}, (1.4)$$

где $\Pi_{и.д.}$ – прибыль от инвестиционной, финансовой и иной деятельности; $Д_{и.д.}$ – доходы от инвестиционной финансовой и иной деятельно-

сти; $P_{и.д.}$ – расходы от инвестиционной, финансовой или иной деятельности;

5. Прибыль до налогообложения – прибыль организации за отчетный период (ОП):

$$ОП = П_{т.д.} + П_{и.д.}; (1.5)$$

где ОП – прибыль до налогообложения;

6. Чистая прибыль:

$$ЧП = ОП - НП \pm O_{н.а.} \pm O_{н.о.} - ПНП, (1.6)$$

где ЧП – чистая прибыль; НП – сумма начисленного налога на прибыль; $O_{н.а.}$ – изменение отложенных налоговых активов; $O_{н.о.}$ – изменение отложенных налоговых обязательств; ПНП – прочие налоги и сборы, исчисляемые из прибыли.

При изучении динамики доходов, расходов и прибыли исчисляются базисные и цепные темпы роста (снижения). Также изучается влияние факторов на прибыль организации. На размер доходов, расходов и прибыли оказывает влияние большое количество факторов. Их можно подразделить на внешние и внутренние.

К факторам первого порядка относятся изменения:

- – прибыли от основного вида деятельности (реализации продукции, работ, товаров, услуг);
- – прибыли от текущей деятельности;
- – результатов от финансовой, инвестиционной и прочей деятельности.

К факторам второго порядка относятся изменения:

- – объема реализованной продукции (товаров);
- – структуры реализованной продукции (товаров);
- – полной себестоимости реализованной продукции (товаров);
- – цен на реализованную продукцию (товары) и т.д.

Взаимосвязь факторов первого и второго порядков с общей прибылью прямая, за исключением изменения себестоимости, снижение которой приводит к росту, а повышение – к снижению прибыли [4, с. 218].

Факторы первого и второго порядка рассчитываются путем сравнения фактических и плановых (прогнозных) данных. Факторы второго порядка, которые характеризуют изменение прибыли от реализации продукции (товаров, работ, услуг), не могут быть рассчитаны указанным выше способом.

Изучение динамики общей прибыли целесообразно начинать с рассмотрения того, как изменились основные ее составляющие, поскольку их сумма дает общее изменение прибыли:

$$\Delta\P = \Delta\PРП + \Delta\text{СТД} + \Delta\text{СИД} + \Delta\text{СФД}, (1.7)$$

где $\Delta\P$ – изменение суммы прибыли; $\Delta\PРП$ – изменение прибыли от реализации продукции, товаров, услуг; $\Delta\text{СТД}$ – изменение доходов и расходов по текущей деятельности; $\Delta\text{СИД}$ – изменение доходов и расходов по инвестиционной деятельности; $\Delta\text{СФД}$ – изменение доходов и расходов по финансовой деятельности.

Определив размер прибыли, необходимо проанализировать ее структуру. Для того чтобы организация была финансово устойчива, прибыль от реализации продукции (товаров) должна составлять основную часть общей прибыли. В принятых выше условных обозначениях величина прибыли от реализации продукции может быть выражена следующим образом [5]:

$$\Pi = \sum r_q - \sum z_q, (1.8)$$

где $\sum r_q$ – выручка от реализации продукции (товаров, работ, услуг); $\sum z_q$ – затраты, связанные с деятельностью и реализацией продукции (товаров), выполнением работ или оказанием услуг.

При этом необходимо знать не только фактические значения этих показателей за базисный и отчетный периоды, но также и условные величины:

- – выручку от реализации фактически произведенных в отчетном периоде товаров и услуг, пересчитанную исходя из цен базисного периода ($\sum p_0 q_1$);
- – полную себестоимость реализованной в отчетном периоде продукции, пересчитанную по себестоимости базисного периода ($\sum z_0 q_1$).

Имея такую информацию, можно определить влияние вышеперечисленных фактов на изменение прибыли от реализации всех товаров и услуг, а также сделать выводы относительно финансовой состоятельности организации.

Библиографические ссылки

1. Бердников, А. А. Анализ прибыли и рентабельности организации: теоретический аспект / А. А. Бердникова // Молодой ученый. – 2018. – №2. – С. 111–113.
2. Бланк, И. А. Управление прибылью / И. А. Бланк. – К.: «Ника-Центр», 2019. – 544 с.
3. Володько, О. В. Экономика организации / Володько О. В., Грабар Р. Н., Зглюй Т. В. – Минск: Вышэйшая школа, 2017. Электронно-библиотечная систе-

ма Znanium [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=189562> – Дата доступа: 28.04.2022.

4. *Пястолов, С. М.* Анализ финансово–хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие для вузов / С. М. Пястолов. – М.: Изд. центр «Академия», 2018. – 336 с.
5. *Савицкая, Г. В.* Показатели финансовой эффективности предпринимательской деятельности: обоснование и методика расчета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/pokazateli-finansovoy-effektivnosti-predprinimatelskoy-deyatelnosti-obosnovanie-i-metodika-rascheta>. –Дата доступа: 29.04.2022.