

**МЕДИАОБРАЗ БЕЛАРУСИ
В КИТАЙСКИХ СМИ В 2019–2021 ГГ.
(НА ПРИМЕРЕ «ЖЭНЬМИНЬ ЖИБАО» И ВЕБ-САЙТА
«ГУАНЬЧА»)**

Лю Ясинь

Белорусский государственный университет, г. Минск;

lux975463787@gmail.com;

науч. рук. – А. И. Соловьев, канд. филол. наук, доц.

В данной работе анализируется понятие «медиаобраз» и рассматриваются особенности медиаобраза Беларуси в информационном поле Китая. Практическая значимость исследования заключается в анализе репрезентации медиаобраза Беларуси в 2019–2021 гг. в китайских СМИ – интернет-версии газеты «Жэньминь Жибао» и веб-сайте «Гуаньча». Из структуры текста и ключевых слов выявляются наиболее распространенные комментарии о Беларуси.

Ключевые слова: медиаобраз Беларуси; китайские СМИ; газета «Жэньминь Жибао»; веб-сайт «Гуаньча».

Медиаобраз – понятие, мало изученное в современной журналистике, недостаточно осмысленное как терминологически, так и методологически. Для более глубокого исследования понятия необходимо рассматривать его как в узком, так и в широком смысле. По мнению Т. Н. Галинской, в узком значении медийный образ – это «фрагмент реальности, существующий в текстах только профессиональных журналистов. Данные фрагменты отражают мировоззренческую позицию журналиста, ценностные ориентации, а также психологическую направленность» [1, с. 92]. В широком значении медийный образ представляет собой образ реальности, конструируемый во всех текстах, созданных в медийном пространстве (не только профессиональными журналистами, но и блогерами, интернет-пользователями)» [1, с. 92].

Для каждого из государств мира позитивный медиаобраз входит в число его стратегических ресурсов, является значимым конкурентным преимуществом, позволяющим привлечь в страну внешних партнеров – инвесторов, торговых компаньонов, туристов и др.

В условиях возросшей интенсивности информационно-коммуникационных процессов в политике, экономике и обществе особенно острым и своевременным представляется вопрос целенаправленно спланированного формирования, позиционирования и передачи имиджа Беларуси в Китае. В связи с этим определенный интерес вызывает проблема репрезентации медиаобраза Беларуси с помощью китайских медийных ресурсов.

Эти китайские СМИ были выбраны по следующим причинам. «Жэньминь жибао» – китайская ежедневная газета, официальное печатное издание Центрального комитета Коммунистической партии Китая, один из ведущих официальных русскоязычных информационных порталов КНР.

Чтобы наиболее объективно и разносторонне раскрыть медиаобраз Беларуси в китайских СМИ, были проанализированы материалы созданного при поддержке Шанхайского института стратегических исследований «Чуньцю» (Chunqiu) сайта «*Guancha*» (观察者网), публикующего актуальные критические статьи, отражающие ситуацию в Китае и во всем мире. Его материалы отличаются от материалов государственных СМИ более свободным стилем изложения, наличием различных политических позиций, но при этом ресурс, безусловно, отражает официальную точку зрения страны.

Частота и характер упоминаний Беларуси в публикациях представлена в таблице 1.

**Частота и характер упоминаний Беларуси в китайских СМИ
в период с 01.12.2019 г. по 20.06.2021 г.**

Тематика	Характер упоминаний	Жэньминь жибао	Гуаньча	
			Издание	Комментарии
Историческое прошлое	позитивный	5	–	–
	негативный	–	–	–
	нейтральный	–	3	1
Географическая принадлежность	позитивный	–	–	–
	негативный	–	–	–
	нейтральный	–	1	–
Внешнеполитические отношения	позитивный	12	4	11
	негативный	11	4	1
	нейтральный	35	13	15
Внутриполитические отношения	позитивный	2	–	–
	негативный	1	1	4
	нейтральный	36	21	14
Экономика и бизнес	позитивный	15	–	3
	негативный	4	1	4
	нейтральный	17	5	2
Экология	позитивный	–	–	–
	негативный	2	–	–
	нейтральный	1	–	–

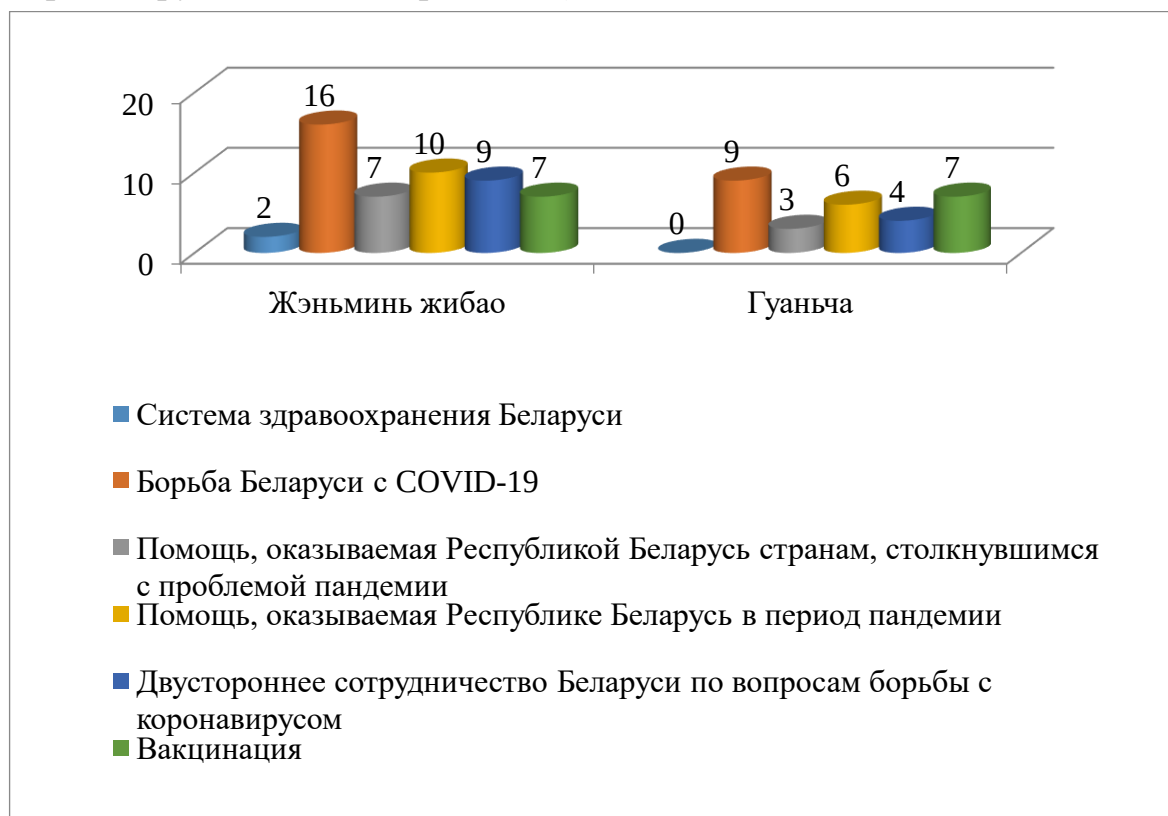
Окончание таблицы

Тематика	Характер упоминаний	Жэньминь жибао	Гуаньча	
			Издание	Комментарии
Культура	позитивный	2	—	—
	негативный	—	—	—
	нейтральный	4	—	—
Спорт	позитивный	3	—	—
	негативный	—	—	—
	нейтральный	1	—	—
Наука	позитивный	4	—	—
	негативный	—	—	—
	нейтральный	1	—	—
СМИ	позитивный	—	—	—
	негативный	—	—	—
	нейтральный	—	—	1
Здравоохранение	позитивный	2	—	—
	негативный	—	—	—
	нейтральный	—	—	—
Пандемия коронавируса	позитивный	19	7	1
	негативный	3	1	4
	нейтральный	24	18	1
Итого	позитивный	64	11	15
	негативный	21	6	9
	нейтральный	119	60	34
	всего	204	77	58

Как видно из представленных данных, чаще Беларусь упоминается в интернет-версии «Жэньминь жибао», нежели на портале «Гуаньча». При этом как в интернет-версии «Жэньминь жибао», так и на портале «Гуаньча» преобладают публикации с нейтральным и позитивным упоминанием Беларуси. В негативном контексте Республика Беларусь в китайских СМИ упоминается всего 36 раз, что составляет 10,6 % от всех материалов. При этом наибольший процент негативных упоминаний Беларуси обнаруживается в обсуждениях китайских читателей на форумах китайских СМИ (15,5 % негативных упоминаний на форуме «Гуаньча» от числа всех высказываний о Беларуси).

При этом материалы могут быть разбиты по нескольким тематическим блокам. Вот как это выглядит, например, по проблематике здравоохранение / пандемия:

- Система здравоохранения Беларуси (Несмотря на высокую нагрузку на систему здравоохранения из-за пандемии, в Беларуси не перестали оказывать специализированные виды медицинской помощи [2]).
- Борьба Беларуси с COVID-19 (Беларусь вышла на пик пневмоний и продержится на нем минимум 1,5 месяца).
- Помощь, оказываемая Республикой Беларусь странам, столкнувшимся с проблемой пандемии (Беларусь первой из зарубежных стран отреагировала на вспышку заболевания в Китае и направила в качестве помощи два воздушных борта с продукцией медицинского назначения [3]).
- Помощь, оказываемая Республике Беларусь в период пандемии (В Беларусь прибыл российский гуманитарный груз с тест-системами для диагностики COVID-19 [4]).
- Вакцинация (Россия передала Беларуси новую вакцину от коронавируса «Эпивак корона» [5]).



Материалы, затрагивающие вопросы здравоохранения

Тематика материалов, затрагивающих вопросы здравоохранения и пандемии коронавируса в Беларуси в китайских СМИ в период с 01.12.2019 г. по 20.06.2021 г.

Таким образом, наибольшее внимание проблемам здравоохранения и пандемии коронавируса в Беларуси уделено в материалах «Жэньминь жибао» (64 %). Вакцинации (18 %), двустороннему сотрудничеству Беларуси по вопросам борьбы с коронавирусом (16 %), а также помощи, оказываемой Беларусью другим странам (13 %), посвящено несколько меньше материалов. Наименьшее число материалов характеризует систему здравоохранения в Беларуси (2 %).

Большинство материалов по проблемам здравоохранения и пандемии коронавируса посвящено отражению текущей ситуации в Беларуси по борьбе с COVID-19 (31 %) и оказанию помощи стране другими государствами (20 %). В целом медиаобраз Республики Беларусь является позитивным и многогранным. Медиаобраз Беларуси репрезентируется в китайских СМИ в период коронавируса как образ дружественной страны, которая является одним из важнейших партнёров Китая в инициативе «Один пояс – один путь» и активно сотрудничает с китайской стороной в сфере борьбы с эпидемиями. Положительно характеризуется опыт Беларуси в борьбе с COVID-19 и система здравоохранения в целом, позитивно оцениваются усилия белорусского государства в помощи другим странам в борьбе с COVID-19. Наличие противоречивых составляющих медиаобраза Беларуси обусловлено пространственной и ментальной удаленностью государств, ограниченностью непосредственных личных контактов китайцев и белорусов. С учетом того, что молодежь активно использует электронные СМИ для получения информации, следует увеличивать количество информации о Беларуси в электронных, мультимедийных и конвергентных медиа.

Библиографические ссылки

1. Галинская Т. Н. Понятие медиаобраза и проблема его реконструкции в современной лингвистике // Вестник Оренбургского государственного университета. 2012. № 11 (160). С. 91–93.
2. Направления развития китайской экономики в 2020 году: содействие потреблению, стабилизация внешней торговли и иностранных инвестиций [Электронный ресурс]. URL: <http://russian.people.com.cn/n3/2020/1215/c31519-9799097.html> (дата обращения: 21.04.2022).
3. У Минска и Пекина общие взгляды на перспективны сотрудничества [Электронный ресурс]. URL: <http://russian.people.com.cn/n3/2021/0129/c31519-9814319.html> (дата обращения: 21.04.2022).
4. Беларусь всемерно способствует сопряжению инициативы «Пояс и путь» с интеграционными процессами в ЕАЭС [Электронный ресурс]. URL:

- <http://russian.people.com.cn/n3/2020/1125/c31519-9788912.html> (дата обращения: 21.04.2022).
5. Россия передала Беларуси новую вакцину от коронавируса «Эпиваккорона» [Электронный ресурс]. URL: <http://russian.people.com.cn/n3/2021/0204/c31519-9816012.html> (дата обращения: 21.04.2022).
 6. В Беларусь прибыл российский гуманитарный груз с тест-системами для диагностики COVID-19 [Электронный ресурс]. URL: <http://russian.people.com.cn/n3/2021/0106/c31519-9806272.html> (дата обращения: 21.04.2022).