

ОТКРЫТАЯ ЭКОНОМИКА КИТАЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

В. В.Сазоненко

Белорусский государственный университет, г. Минск;

vladsazonenko@gmail.com.;

науч. рук. – Л. В. Хмурович, ст. преп.

В статье рассматривается открытая экономика Китая, анализируются основные показатели степени открытости экономики. Приводится сравнение степени открытости экономики Китая на момент его вступления в ВТО и степени открытости на современном этапе. Также в статье затрагивается инвестиционная активность Китая за рубежом. Актуальность данной темы довольно высока, поскольку Китай представляет собой пример того, как довольно отсталая в экономическом смысле страна всего за несколько десятилетий смогла превратить свою экономику в одну из мощнейших в мире.

Ключевые слова: открытая экономика; импортная квота; инвестиции Китая; степень открытости; экспортная квота; экономика Китая.

Роль Китая в системе мировой экономики ввиду явного доминирования внутреннего рынка долгое время была менее значительна в сравнении с его ресурсным и экономическим потенциалом. Это объяснялось огромной численностью населения страны, громадной территорией, а также китайской концепцией, которая постоянно поддерживала феодальную раздробленность и самоизоляцию страны от остального мира. В условиях колониального и полуколониального положения государства на протяжении многих лет активное участие Китая в международном разделении труда (МРТ) до середины XX в. сводилось лишь к вывозу дешевого сырья и укрепляющейся зависимости от импорта средств производства и подавляющего числа товаров потребительского назначения. Даже после образования Китайской Народной Республики (КНР) в течении 1950-1970-х годов внешнеэкономическая стратегия государства сводилась к количественному увеличению экспорта сырья и энергоресурсов низкого качества. Однако все изменилось в конце XX в. Всего за несколько десятилетий китайская отсталая экономика превратилась в одну из самых мощных и влиятельных в мире. Сегодня Китай лидирует в мире по многим макроэкономическим показателям и даже конкурирует с самой развитой экономикой в мире – экономикой США [5].

Китайская экономика претерпела масштабную перестройку во второй половине XX века. Одним из основных изменений стало взятие курса на построение «социалистической рыночной экономики», которая подразу-

мекает сочетание государственных методов управления экономикой с рыночными элементами управления, а также подготовка ко вступлению во Всемирную торговую организацию (ВТО) [5].

Вступление КНР в ВТО в 2001 году стало катализатором наращивания инвестиционного сотрудничества и углубления либерализации внешней торговли, что позволило стране улучшить доступ к мировым рынкам, акцентировать усилия на производстве более конкурентоспособной продукции [2]. Снижение одних и отмена других торговых барьеров для китайских товаров странами-членами ВТО способствовали их распространению на мировых рынках, вытесняя при этом товары конкурентов [6].

Все вышеперечисленные изменения оказали положительное влияние на степень открытости китайской экономики, а, соответственно, и на показатели открытости, такие как: экспортная и импортная квоты, внешне-торговая квота и др. Если в 2000 году (за год до вступления Китая в ВТО) показатель экспортной квоты составлял 19 %, то уже в 2005 году данный показатель составил 33 % [3]. Показатель экспортной квоты непрерывно рос вплоть до 2007 года, однако начиная с 2007 года наблюдается обратный процесс – снижение экспортной квоты Китая. С 2015 года данный показатель не превышает планку в 20 % [4]. Однако, в случае Китая, это говорит не о снижении открытости китайской экономики, а свидетельствует о больших объемах ВВП и наличии широкого внутреннего рынка. Темпы роста экспорта попросту не успевают за темпами роста ВВП, который обеспечивается в основном за счет внутреннего потребления. В последние годы негативное влияние на показатель экспортной квоты оказали «торговая война» Китая и США, начатая в 2018 году, а также пандемия COVID-19. Если в 2017 году экспортная квота составляла 18,4 %, то в 2020 данный показатель составил 17,6 % [1].

Если говорить о показателе импортной квоты, то можно сделать вывод, что за последние годы наблюдается тенденция к уменьшению данного показателя. Импортная квота с 2005 по 2020 год упала почти на 15 % (с 28,9 % до 14 %) [4]. Это свидетельствует о низкой импортной зависимости Китая от других стран и широчайшем производстве товаров внутри Китайской Народной Республики. КНР активно проводит политику импортозамещения товаров и услуг в самых разных отраслях экономики. В этом контексте стоит упомянуть и тот факт, что Китай не поддержал в полной мере предложение о значительном расширении импорта из развитых стран ряда наукоемкой техники в обмен на вывоз трудоемких отечественных товаров легкой промышленности и сельского хозяйства, что позволило стране не попасть в сильную технологическую зависимость от других стран и дало возможность наладить отечественное производство [5].

Несмотря на то, что такие показатели как импортная и экспортная квоты дают возможность в той или иной мере оценить степень открытости какой-либо страны, по ним нельзя объективно и всецело судить об открытости экономики, поскольку страны с далеко не самой развитой и зависимой от экспорта сырья экономикой могут иметь показатель экспортной квоты более 50%, а мощнейшие экономики мира (экономика США, Китая и др.), напротив, имеют невысокий показатель данной квоты [3]. Поэтому обратимся и к другим показателям, характеризующим уровень открытости страны. Рассмотрим движение капиталов и технологий. К приоритетным сферам для привлечения инвестиций в китайскую экономику относятся:

- Использование природных и возобновляемых ресурсов;
- Техническая модернизация производств машиностроительной, текстильной и легкой промышленности;
- Модернизация сельского хозяйства и его индустриализация;
- Космонавтика и авиация;
- Инфраструктура в сфере транспорта и добычи сырья;
- Городское обустройство;
- Информационные технологии;
- Биологическая инженерия;
- Защита окружающей среды [6].

Положительным эффектом в Китае от либерализации доступа иностранного капитала стало увеличение его среднего размера в расчете на одно предприятие. Увеличение притока иностранного капитала также связано с активной деятельностью ТНК в стране, таких как: «General electric», «Xerox», «IBM», «Motorola», «Siemens», «Citroen» и десятков других крупнейших корпораций. В целом около 45 % всей экспортной продукции страны производится на предприятиях с участием иностранного капитала [2].

КНР также все активнее выступает в качестве экспортера капитала как в азиатском регионе, так и во всем мире. Китай активно стремится расширить сферу своего экономического влияния. Например, Сингапур из-за своего выгодного положения и благодаря хорошей инфраструктуре представляет огромный интерес для китайских компаний, которые используют его в качестве плацдарма для экономической экспансии в страны АСЕАН (Ассоциация государств Юго-Восточной Азии). Китай довольно охотно инвестирует в страны африканского континента. За последние 20 лет объем торговли между Китаем и странами Африки вырос в 20 раз, прямые инвестиции Китая увеличились в 100 раз. Объем прямых инвести-

ций Китая в африканские страны в 2020 году составил 43,4 млрд. долларов, что делает Китай четвертым по величине инвестором в Африке после США [4].

Также Китай активно стремится расширить свою экономическую экспансию в страны западной Европы, постоянно создаются новые пути инвестирования и цепочки поставок. В этом контексте следует упомянуть проект «Экономический пояс Шелкового пути», который нацелен на расширение глобального присутствия Китая в странах мира. Этот проект подразумевает охват более 60 стран с суммарным ВВП, составляющим около 30% от общемирового ВВП. По мнению китайского руководства, проект «Один пояс, Один путь» нацелен на содействие свободному, упорядоченному движению экономических факторов, более эффективное перераспределение ресурсов и углубление рыночной интеграции.

Таким образом, очевидно, что расширение открытости экономики Китая способствовало ускорению его экономического развития, укреплению конкурентоспособности и благосостояния, а также существенно укрепило роль Китая на мировых рынках.

Библиографические ссылки

1. Всемирный банк [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vsemirnyjbank.org>. – Дата доступа: 13.04.2022.
2. Ковалев, М. М. Китай в XXI веке: обгоняющая модернизация: монография / М. М. Ковалев, Лю Цзэпин. – Минск: Издательский центр БГУ, 2011. – 171 с.
3. Козак Ю. Г. [и др.]. Экономика зарубежных стран / Ю. Г. Козак [и др.] – Минск: Вышэйшая школа, 2009. – 431 с.
4. Международная торговая статистика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://trendeconomy.com/>. – Дата доступа: 13.04.2022.
5. Потапов, М. А. Внешнеэкономическая модель развития стран Восточной Азии / М. А. Потапов. – Москва: Международные отношения, 2004. – 240 с.
6. Сороко, П. О. Экономическая и социальная география Китая / П. О. Сороко. – Минск: Издательский центр БГУ, 2017. – 166 с.