

ЦИФРОВЫЕ КОЧЕВНИКИ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Е. Г. Моковецкая

Белорусский государственный университет, г. Минск;

rosecolored@yandex.ru;

науч. рук. – В. М. Дедок, канд. экон. наук, доц.

В статье рассматриваются ключевые концепции образа жизни цифровых кочевников и их влияние на сферу международного туризма и гостеприимства. Работа содержит анализ основных продуктов и услуг, используемых кочевниками, таких как специализированные сайты, туристические компании, коливинги и коворкинги. На основании исследования были сделаны выводы о растущем влиянии цифровых кочевников на индустрию туризма, за счёт увеличивающегося количества удалённых работников в мире. Лучшее понимание предпочтений цифровых кочевников может помочь направлениям и владельцам бизнеса привлечь цифровых кочевников во время и после пандемии.

Ключевые слова: цифровые кочевники, международный туризм, цифровая экономика, коливинг, коворкинг.

Развитие цифровых технологий и информации играет большую роль для развития мирового туризма. Новейшими IT-инструментами пользуются не только сами туристические предприятия для облегчения и ускорения обслуживания туристов, однако и сами туристы могут использовать цифровые технологии для повышения комфорта собственного отдыха. Так, всё больше людей сейчас получают возможность совмещать повседневную работу с путешествиями, что формирует новый туристический слой – цифровых кочевников. Многочисленные эксперты прогнозируют, что к 2035 году число цифровых кочевников превысит 1 миллиард, а к 2023 г. прогнозируется увеличение глобальной мобильной рабочей силы до 1,88 млрд чел., что составит более 43% от ее общего количества [1]. Хотя количество цифровых кочевников и их влияние на местную экономику в настоящее время невелики, туристический бизнес, ориентированный на цифровых кочевников, представляет собой новый рыночный потенциал, который нельзя игнорировать.

Так, целью работы стало изучение феномена цифровых кочевников в сфере международного туризма, оценка их влияния на индустрию и определение перспектив развития данного направления для туристической отрасли.

Цифровые кочевники — люди, которые работают удалённо через интернет, без привязки не только к офису, но и к месту жительства — и совмещают свою деятельность с путешествиями

Цифровые кочевники работают в самых разных областях, причем наиболее распространенными профессиями являются творческие (писатели, дизайнеры, редакторы, создатели контента), ИТ-специалисты (программисты, разработчики), специалисты по маркетингу и коммуникациям и т.д.

По данным крупнейшей интернет-площадки о цифровом кочевничестве NomadList.com, типичного цифрового кочевника можно описать как мужчину, от 29 до 34 лет, с высшим образованием, работающего полный рабочий день в ИТ-сфере с доходами около 80-120 тыс. долларов в год, не женат, пребывает на одном месте около двух месяцев. Это люди с определённым мировоззрением, которое позволяет им спокойнее отпускать родной дом и наслаждаться возможностью каждый день получать новый и новый опыт: открытость к рискам, навык планирования и принятия решений, готовность к неопределённостям и неожиданностям.

Важно различать понятие «цифровой кочевник» от других схожих терминов, например, «удалённый работник» или «экспат». Для этого можно сравнить мотивацию людей к тому, почему они переходят на удалённый формат работы и покидают дом. Интенции стать цифровым кочевником можно рассмотреть с двух сторон [2]: почему люди уезжают из своей страны, и почему они выбирают то или иное государство для дальнейшего пребывания. Как показывают исследования и опросы, основной мотивацией к выезду из страны являются: причины, связанные с работой (зарабатывание денег без офисной рутины («от корпоративного рабства к цифровой свободе»), поиск вдохновения для работы, исследование новых возможностей для бизнеса и т.д.); причины, связанные с увеличивающимся сообществом кочевников (возможность найти единомышленников и местных друзей). Основной же мотивацией для выбора места являются: мотивация к получению вдохновения для работы (атмосфера для дистанционной работы, поддержание высокого уровня вдохновения, количество мест с круглосуточным графиком работы и высокоскоростным интернетом, безопасность пребывания), стремление сэкономить и желание получить новый духовный или развлекательный опыт. То есть важно подчеркнуть, что главным фактором для кочевника всегда будет работа и её эффективное исполнение, после чего уже идут потребности в поиске комьюнити и нахождении активного времяпровождения.

Здесь и кроются три основных столпа, на которых базируется любое туристическое предложение, направленное на цифровых кочевников: комфортное место для работы, наличие сообщества единомышленников, проведение интересного и полезного досуга.

Несмотря на многие плюсы цифрового кочевничества, есть и многие недостатки для самих путешественников: сидячий образ жизни, одиночество, постоянная необходимость в самодисциплине, несбалансированный рабочий график, долгосрочное чувство изоляции. Чтобы помочь цифровым кочевникам в их путешествиях, растущая индустрия создает продукты и услуги, помогающие им справляться с трудностями, связанными с их работой и образом жизни.

Рабочие визы и разрешения могут быть обременительными. Цифровые кочевники часто полагаются на туристические визы для въезда в другую страну, поскольку эти документы получить проще, чем разрешение на работу. Но это может быть нарушением закона в зависимости от продолжительности вашего пребывания. Сорок одна страна, включая Португалию, Грецию и Таиланд, ввела «цифровые кочевнические визы», чтобы устранить этот бюрократический пробел.

Информационные сайты. Понимая тот факт, что цифровые кочевники — это активные пользователи интернета и социальных сетей, уже созданы и активно развиваются интернет-площадки, которые помогают путешественникам найти лучшие варианты для их будущей релокации. Одним из самых популярных среди цифровых кочевников сайтом является NomadList.com. На площадке собирается вся необходимая информация о городах мира, которая может понадобиться для цифрового кочевника: климат, стоимость жизни, скорость Интернета, безопасность в городе, особенности законодательства и культуры, места для коворкинга и ещё более 60-ти различных показателей. В дополнении к этому, рейтинг городов также зависит от постоянно пополняющейся базы отзывов реальных кочевников об этих городах, что делает статистику более актуальной и реалистичной. Так, например, лучшим городом в рейтинге среди всех городов мира для цифровых кочевников по данным NomadList является Гран-Канария на Канарских островах, получив 4.79 баллов из 5-ти возможных. Далее идут Лиссабон (Португалия), Ко Па Нган (Таиланд), Буэнос Айрес (Аргентина), Майами (США). Такие сайты являются также отражением того, какую роль играет сообщество в развитии самого феномена цифрового кочевничества. Тесная связь участников в Интернете открывает возможности для непрерывного обмена и анализа опыта кочевников со всего мира.

Туристические услуги. По мере того, как число цифровых кочевников начало увеличиваться, начали появляться туристические компании, которые готовы решить проблемы, с которыми сталкиваются путешественники. Наиболее популярным формат является организованная поездка для группы кочевников, для которых готовится специальное помещение (коливинг) для их совместного проживания. Члены этой группы «живут

как местные», а это означает, что больше денег часто хранится в местном сообществе и экономике, а не уходит в крупные международные бренды. Уже вечером для группы организуются досуговые мероприятия, организованные поездки, тимбилдинги и т.д. Особенности организации таких туристических групп можно назвать отбор в число участников по определённым критериям: занятость, мировоззрение, ценности - из-за чего работа с клиентами переходит на новый личностный уровень, где задача менеджера – найти подходящих друг другу людей, способных не только хорошо провести время во время поездки, но и потенциально завязать новые долгосрочные отношения.

Коворкинги и коливинги. Коворкинг-пространство должно быть способно удовлетворить потребности гостей, такие как комфортное пространство, офисная мебель, оборудование для приготовления пищи и напитков и, конечно же, Wi-Fi. Коливинг же — это современная форма жилья, в которой жители разделяют жилое пространство и набор интересов, ценностей и/или намерений. Здесь важно понимать, что не любой отель или гостиница может предложить необходимые для кочевников услуги и удобства, например, закрыть потребность в сообществе отелям будет практически невозможно [3]. Чаще всего в качестве коливингов выступают съёмные коттеджи или квартиры.

Перспективы цифрового кочевничества весьма позитивны: дальнейшее совершенствование инструментов и технологий мобильных и облачных вычислений приведет к повышению количества сотрудников, работающих удалённо. Растущее число специализированных услуг и продуктов облегчает становление и работу в качестве цифрового кочевника, и ожидается, что в ближайшие годы крупные и малые корпорации будут нанимать больше удалённых работников — как независимых, так и традиционных. Изменение взглядов на работу также поможет стимулировать тенденцию цифровых кочевников.

Библиографические ссылки

1. COVID-19 and the Rise of the Digital Nomad // [электронный ресурс]. – Режим доступа: — Дата доступа: 22.04.2022.
2. I Wayan Sukma Winarya Prabawa, Putu Ratih Pertiwi, The Digital Nomad Tourist Motivation in Bali: Exploratory Research Based on Push and Pull Theory // [электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.athensjournals.gr/tourism/2020-7-3-3-Prabawa.pdf> — Дата доступа: 22.04.2022.
3. Rakhmadi, R. Role of Digital Nomad in Supporting Tourism in Indonesia: Case Study Bali// [электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.atlantispress.com/proceedings/iicis-21/125965477> — Дата доступа: 22.04.2022.