

ALCUNE TENDENZE ATTUALI DEL TURISMO INTERNAZIONALE

A. V. Manuilava

*Università Statale Bielorussa, Minsk;
e-mail: anhelinamanuilava@gmail.com;
supervisione della ricerca – O. V Dolidovich, docente senior*

Lo scopo della ricerca è identificare le nuove tendenze nel settore turistico in relazione alla pandemia di COVID-19. Sono state analizzate le statistiche dei flussi turistici nel periodo 2019-2021, i dati dei portali di viaggio e sono state individuate le principali direzioni di sviluppo del turismo del mondo. Sono stati ottenuti i seguenti risultati: determinare l'impatto della pandemia di COVID-19 sull'atteggiamento dei turisti, identificare i tipi di turismo più attraenti per i potenziali viaggiatori e capire l'importanza delle caratteristiche di qualità per un particolare tipo di turismo.

Parole chiavi: tendenze turistiche, pandemia COVID-19, tipi di viaggi, turismo esperienziale, viaggi di lusso, viaggi di benessere, glamping, workation.

Il turismo è uno dei settori più colpiti dagli effetti della pandemia. Secondo i dati forniti dall'OCSE (Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico), il calo dei flussi globali varia dal 60 all'80% rispetto al 2019.

La pandemia ha colpito quasi tutti i paesi del mondo e le aree della vita umana, compresi i viaggi, che cambieranno per sempre sotto l'influenza di queste circostanze eccezionali. Vale la pena notare che in questa situazione, le soluzioni innovative nel campo del turismo hanno cominciato ad apparire più velocemente che mai per soddisfare le mutevoli aspettative e comportamenti degli utenti e la sicurezza del viaggio è diventata un fattore ancora più importante nella scelta di una destinazione. Inoltre, le persone sono sempre più alla ricerca di nuovi modi per conciliare lavoro e viaggio.

Nel 2021 c'è stato un riorientamento dei desideri dei clienti, che si manifesta in quanto segue:

- L'igiene viene prima di tutto. I clienti prestano attenzione alle seguenti misure di sicurezza: gel per le mani, maggiore pulizia dei locali, uso di dispositivi di protezione e rispetto delle regole di distanziamento sociale.
- Flessibilità di prenotazione. Secondo un sondaggio condotto dalla compagnia di viaggi statunitense Expedia su 16.000 consumatori, più di un terzo ha dichiarato di filtrare le proprie ricerche di alloggio con politiche di cancellazione flessibili o di rimborso e il 60% non prenoterebbe una camera senza rimborso.
- Ridurre il contatto umano. Introduzione di check-in online, pagamenti contactless e codici QR. È importante che i clienti godano dei vantaggi del self-service e riducano al minimo il contatto fisico.

- Inserimento di spazi aperti nelle aree comuni al fine di migliorare la qualità del servizio per gli ospiti. I turisti si sentono più sicuri trascorrendo del tempo all'aperto, dove è meno probabile che il virus si diffonda.

Durante la pandemia sono state sviluppate in particolare nuove destinazioni di viaggio insolite, come ad esempio:

1. Turismo esperienziale. Negli ultimi anni, questo tipo di turismo è diventato uno dei formati preferiti dalle persone per conoscere il luogo. Il turismo esperienziale si concentra sull'esperienza personale. I turisti entrano in contatto diretto con la gente del posto, condividono esperienze con i loro compagni di viaggio e si prendono il tempo per conoscere le bellezze del luogo che visitano. È completamente diverso dal turismo di massa, dalle classiche visite ai luoghi più famosi e dai soliti tour dei monumenti.

L'obiettivo è quello di raccogliere ricordi unici, emozionanti e indimenticabili. Gli eventi in corso permettono di entrare in contatto con la storia e la cultura del luogo, con le tradizioni locali e il paesaggio.

Le caratteristiche del turismo esperienziale includono:

- • forte contatto diretto con la cultura locale
- • esiguo numero di turisti
- • indipendenza turistica
- • ampia gamma di esperienze
- • un alto grado di conformità delle impressioni ricevute con il paesaggio del paese, il suo clima e la sua cultura

- Ecco alcuni esempi di turismo esperienziale:

- • enoturismo enogastronomico: visite a cantine e aziende, masterclass culinari;

- • turismo naturalistico: escursioni a piedi oa cavallo, ciclismo, rafting, gite in barca e pescaturismo. Un posto speciale è occupato da attività come: yoga, meditazione e sport. Questo è possibile grazie alla presenza di eventi locali che si differenziano dai classici centri termali e resort, offrendo una forma di benessere più a contatto con il territorio. Particolare attenzione in questa direzione è riservata anche all'alimentazione.

- • turismo religioso: visite ai luoghi sacri e religiosi;

- • turismo archeologico: visite a siti archeologici con reperti antichi;

- • turismo culturale: visite ai luoghi e partecipazione ad attività di valore storico e culturale. Il turismo teatrale è particolarmente interessante in questa direzione. Si tratta di una visita a musei o complessi di interesse storico, le cui vicende sono raccontate da attori che ritraggono personaggi dell'epoca. Le storie del personaggio non sono raccontate nel modo in cui siamo abituati a leggerle nei libri di storia, ma sono raccontate in prima persona dal personaggio stesso, come se avesse assistito agli eventi qualche giorno prima.

Un esempio di turismo esperienziale è il Perù. Qui, È il turismo interattivo agisce in questa veste: i turisti possono partecipare alle attività agricola locali, alle “esperienze di prima mano”, alle impressioni ricevute dagli acquisti sul luogo, dal mangiare con I residenti locali e comunicare con loro.

L'empirismo può essere raggiunto attraverso associazioni con personaggi famosi. Ad esempio, in Scozia, ai turisti viene offerto di "incontrare l'eroe nazionale" William Wallace. E la Norvegia può essere riconosciuta attraverso lo studio del lavoro dell'artista norvegese Edvard Munch.

2. La prossima tendenza della moda nel turismo sono i viaggi di lusso.

Perché le persone ora non risparmiano soldi per viaggiare? Dopo il lockdown così lungo, le persone non vogliono più semplicemente andare da qualche parte. Vogliono essere coccolati.

"I clienti si sentono come se avessero perso due anni e anche i clienti più anziani sono preoccupati di avere sempre meno anni di salute per viaggiare", ha affermato Stephanie Papaioannou della compagnia di viaggi di lusso Abercrombie & Kent. Questa osservazione è corroborata da Lee Thompson della Flash Pack Adventure Company: "Le persone desiderano disperatamente decollare verso destinazioni che una volta hanno apprezzato e scegliere avventure irripetibili".

Il desiderio di viaggi di lusso è particolarmente evidente tra i professionisti altamente qualificati che durante la pandemia sono stati costretti a lavorare da casa e, di conseguenza, hanno risparmiato più del solito.

Secondo il rapporto del World Travel and Tourism Council nel 2022, circa il 70% dei viaggiatori provenienti da paesi sviluppati, come Stati Uniti, Regno Unito, Canada, Giappone e Spagna, prevede di spendere di più per i viaggi rispetto agli ultimi cinque anni.

La spesa media per alloggio nel 2021 è aumentata del 54% rispetto al 2019. Questo è dovuto al fatto che ora i viaggiatori stanno facendo vacanze più lunghe, durante le quali non vogliono vivere in modesti hotel, ma prenotare lussuosi appartamenti.

Il sito di prenotazioni Expedia conferma il trend dei numeri: un sondaggio online su 12.000 viaggiatori provenienti da 12 paesi ha rilevato che il 65% degli intervistati prevede di “fare la grande” nel prossimo viaggio. Questo approccio è stato soprannominato l'abbreviazione GOAT - Greatest of All Trips: "il più grandioso di tutti i viaggi".

3. Durante la pandemia le persone hanno capito l'importanza della salute, quindi i viaggi sanitari stanno diventando sempre più popolari.

In Italia le mete più gettonate sono le località termali: Lazio, Toscana, Veneto, Campania. Località termali come Montecatini Terme, Abano Terme, Ischia offrono diversi tipi di trattamenti e terapie, piscine termali e percorsi termali. Le fonti di acque curative hanno un effetto antinfiammatorio, sedativo,

purificante; rafforzano il sistema immunitario e migliorano la circolazione sanguigna.

4. È impossibile non menzionare la destinazione turistica già abbastanza sensazionale e alla moda: il glamping. Il glamping è una ricreazione lussuosa all'aperto: invece di tende e sacchi a pelo - un'accogliente dimora con un letto morbido, invece di un bagno sotto un albero e nuotata nel fiume - un bagno con tutti i comfort, invece di stufato - piatti da ristorante.

I prezzi per il glamping vanno da € 50 a € 1000 al giorno, anche se tutto può essere molto più costoso. Nonostante questo, questa direzione nel turismo è molto popolare.

Esistono molti tipi di glamping: tenda a campana, tenda Safari, yurte, wigwam, igloo, cupole, case mobile.

I glamping offrono molti divertimenti e attività. In estate sono disponibili attività acquatiche: kayak, stand-up board, pesca, nuoto in un fiume o in un lago, canottaggio. Puoi anche fare tour in quad e jeep, andare a un barbecue, meditare, dedicare tempo al ciclismo, al badminton, al trekking. La sera, arrangia le canzoni attorno al fuoco, prova lo stabilimento balneare. In inverno, puoi sciare nella foresta innevata, andare in motoslitte.

5. Un'altra tendenza moderna nel mondo del turismo è workation. Questa è una vacanza unita al lavoro.

Il concetto di "workation" combina due parole inglesi: "work" ("lavoro") e "vacation" ("vacanza").

Questo tipo di turismo è una nuova tendenza, significa un lavoro combinato con la vacanza, ad esempio quando i dipendenti dell'azienda vanno tutti insieme in viaggio in un posto bellissimo. Metà della giornata è occupata dai compiti di lavoro, l'altra metà è il riposo e il tempo trascorso insieme. Per ispirare e unire la squadra, le aziende inviano dipendenti in diverse parti del mondo: in montagna o in riva al mare.

Gli hotel di tutto il mondo hanno iniziato a rispondere a questa tendenza. Oggi molti luoghi offrono ai propri ospiti il format "work from hotel": tutte le condizioni per una vita confortevole, ricreativa e lavorativa.

Ora il workation è organizzato non solo dalle aziende e non solo come team building per una settimana.

Come possiamo vedere, ora si stanno sviluppando nuove tendenze nel turismo, quindi tutti possono trovare il viaggio dei loro sogni!

Nel corso di questo lavoro è stata condotta un'indagine sul campione di venti potenziali viaggiatori. Sono state registrate le risposte alle seguenti domande:

1. "Come è cambiato il Suo atteggiamento nei confronti dei viaggi durante la pandemia?" Maggioranza degli intervistati ora voglio viaggiare di più (69%). Molti le persone anche non vogliono lasciare la loro casa (15.8%).

Si può concludere che la pandemia ha avuto un effetto positivo sulla voglia di viaggiare.

2. “Quale tipo di turismo è per Lei più attraente?” La metà degli intervistati ha scelto turismo esperienziale (52.6%). Glamping e viaggi di lusso sono abbastanza popolari (21% e 15.8% rispettivamente). Meno persone preferiscono viaggi di salute.

3. „Quale tipo di turismo esperienziale è il più attraente?“ I tipi del turismo esperienziale più interessanti secondo l'indagine sono turismo culturale (42.1%), naturalistico (31.6%) e enogastronomico (21.1%). Va notato che nessuno ha votato per il turismo religioso.

4. «Qual è la componente più importante del turismo esperienziale?» Secondo il sondaggio, forte contatto diretto con la cultura locale, indipendenza turistica e un grado alto di conformità delle impressioni ricevute con il paesaggio del paese, il suo clima e la sua cultura sono molto importanti. Il meno importante è poco numero di turisti.

Библиографические ссылки

1. Workation: nuove tendenze [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://34travel.me/post/workation>. – Дата доступа: 18.04.2022.
2. Serenissima Informatica. Software [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.serinf.it/>. – Дата доступа: 18.04.2022.
3. Esempi e applicazioni pratiche del turismo esperienziale [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.serinf.it/blog/news/turismo-esperienziale>. – Дата доступа: 18.04.2022.
4. Ассоциация туроператоров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/54655.html>. – Дата доступа: 19.04.2022.
5. Turismo post Covid: gli ultimi trend del settore [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.allthingscommunicate.it/blog/turismo-post-covid-gli-ultimi-trend-del-settore>. – Дата доступа: 19.04.2022.