

ФУНКЦИИ СОВРЕМЕННЫХ БЕЛОРУССКИХ ЖУРНАЛОВ ДЛЯ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ: КЛАССИФИКАЦИОННЫЙ ПОДХОД

К. В. Куликова

Белорусский государственный университет, г Минск;

kulikova-k-v@mail.ru;

науч. рук. – Е. В. Локтевич, канд. филол. наук, доц.

В статье анализируются классификационные подходы к осмыслению функциональной миссии детско-юношеских изданий. Предлагаются принципы дифференциации современных белорусских журналов для читателей исследуемой возрастной группы. Выявляются ценностные ориентиры контента, оформляющие и регулирующие центральные функции печатных материалов для детей и подростков.

Ключевые слова: детско-юношеская периодика; функции журналов; классификационный подход.

Журнал является «самой популярной формой печатных периодических изданий для детско-юношеской аудитории» [1, с. 79], и этим объясняется постоянство научного интереса к его структурным и культурно-этическим особенностям. Многофункциональность современного журнала для детей и подростков позволяет готовить к обучению в школе, воспитывать интерес к искусству и спорту, поднимать настроение посредством развлекательного контента, оказывать психологическую поддержку и развивать нравственно. Актуальность научных поисков в сфере совершенствования содержательных и формальных составляющих детско-юношеской периодики тем более очевидна в свете постепенной утраты интереса к чтению журналов и газет – проблемы, которую Н. Л. Кулакова связывает с «развитием электронных СМИ, компьютеризацией и интернетизацией школ, вызвавшими переключение внимания юных читателей на электронное восприятие информации» [2, с. 3].

Популярность журналов для детей и подростков в Республике Беларусь подтверждается перечнем, представленным в каталоге «Белпочты»: на первое полугодие 2022 г. для подписки доступно 83 журнала, из которых 63 являются белорусскими, 20 – российскими.

На сегодня существует множество классификационных подходов к осмыслению функций детско-юношеских журналов. Укажем далее на общие векторы их специализированной дифференциации.

Г. Лассуэлл еще в 1948 г. выделил три классические функции прессы: наблюдательную (обозревательную), корреляционную и социальную (познавательно-культурологическую) [3, с. 80], на основе которых в дальнейшем стали дифференцироваться ценностные ориентиры периодиче-

ских изданий, проясняющие роль массмедиа в обществе. А. А. Теплицкая, выделяя группы культууроформирующих и информирующих функций, подчеркивает, что «детские СМИ распространяют знание, которое релевантно для индивидуального ориентирования» [там же, с. 89], поэтому центральной по значимости является функция социального ориентирования, помогающая разобраться «в сложно устроенном и дифференцированном мире» [там же, с. 90]. Исследователь подчеркивает, что максимально продуктивными детские СМИ будут тогда, когда будет соблюден баланс между тремя обозначенными функциональными категориями: именно они «отражают потребности детской аудитории» [там же, с. 93]. Автор предлагает сгруппировать основные функции детских СМИ так: 1) «функции, направленные на интеграцию детей в общество как в социальную систему: социально-ориентирующая, информирующая, воспитательная»; 2) «функции, направленные на развитие когнитивных способностей: образовательная и культууроформирующая»; 3) «функции, направленные на восстановление душевных сил: развлекательная, рекреативная, эстетическая» [там же, с. 93].

В этой связи становится понятной востребованность социологических исследований функционального потенциала детской периодической печати. Так, Г. К. Пуринова и Е. В. Задорнова выделяют в социальном поведетской периодики восемь функций: информационно-познавательную, просветительскую, воспитательную, образовательную, функцию социализации, культурно-образовательную, рекреативную и коммуникативную [1, с. 78]. А. Е. Белькова наряду с перечисленными выделяет еще две: организаторскую и рекламно-справочную [4].

В целом журналы для детей и подростков можно разделить, по мнению А. В. Слеповой, на «развивающие (интеллект, логическое мышление, творческие способности и т. д.), развлекающие, рассказывающие о природе и животных и обучающие рукоделию» [5, с. 68]

В контексте проанализированных классификационных подходов мы предлагаем дифференцировать белорусские журналы, основываясь на их центральной функции, выступающей ориентиром для последующего формирования и утверждения функциональных особенностей издания. Выявление центральной функции осуществлялось посредством оценки условной «самопрезентации» журнала, его цели (мы выявили четыре: 1) обогащение литературными знаниями; 2) развлечение с долей познавательной информации; 3) развитие мелкой моторики и навыков рисования; 4) просвещение в области моды) и собственно аналитического фокуса. Системное осмысление этих четырех оценочных направлений показывает, что наиболее популярными являются издания, содержащие развлекательный контент с элементами познавательной информации.

Развлекательный контент важен, однако объем его ценностной значимости, на наш взгляд, не должен преобладать над информацией, которая способствует воспитанию и обучению ребенка, ведь «первые книги, непосредственно адресованные детям, выполняли обучающую и воспитательную функции» [6, с. 87]. Журнал как некое воплощение книги в небольшом формате не должен кардинально отступать от каноничных задач, которые были поставлены перед изданиями для детей. Очевидно, что функциональную преемственность между первыми журналами и современными необходимо соблюдать, ведь традиция, по меткому образному замечанию Г. Малера, – «это передача огня, а не поклонение пеплу» [7].

Анализ 63 белорусских журналов показал, что по своим функциям 33 из них («Апельсин», «Качели», «Карандаш», «Когда ты один дома», «Маленькие академики», «Мишутка», «Непоседа», «Познайка», «Пропеллер», «Развлекательный каламбур», «Рюкзачок», «3/9 царство» и др.) являются **рекреативно-познавательными**: их контент включает преимущественно игры и игровые задания, занимательные истории. 19 изданий («Бабушкин сундучок», «Буся», «Вырежи и наклей», «Забавные наклейки», «Маленькие художники», «Раскраска-разгадайка», «Раскраска-точечка», «Раскраска для малышей», «Раскраска с наклейками», «Раскраска с подсказкой» и др.) – **художественно-эстетические** и потому функционально ориентированы на развитие художественно-изобразительных способностей ребенка: чаще всего это страницы с контурными картинками (раскраски). Небольшая доля изданий («Волшебный», «Девчонки», «Раскраска-модница», «Стрекоза», «Школа модниц») приходится на детские аналоги журналов моды, основной функцией которых является **рекреативно-рекламно-эстетическая**. Литературно-художественные журналы «Бярозка», «Вясёлка», «Детская книжка-малышка», «Детские сказки», «Любимые сказки», «Сказка на ночь» выполняют прежде всего **культурно-образовательную функцию**. Некоторые журналы («Играю с мамой», «Мамино солнышко», «Мамин светлячок», «Матуліна сонейка») предполагают родительское участие в процессе освоения контента детьми, что указывает на актуализацию коммуникативной и воспитательной функций.

Таким образом, можно выделить *четыре основополагающие функции современных белорусских детско-юношеских журналов: **рекреативно-познавательная, художественно-эстетическая, рекреативно-рекламно-эстетическая и культурно-образовательная***. Безусловно, наряду с этими функциями журналы задействуют (в меньшей степени) и другие функции: коммуникативную, образовательную, организаторскую, функцию социализации и др.

Авторы разных классификационных подходов к функциональной дифференциации периодических изданий указывают на необходимость социализированной направленности детско-юношеских журналов. Однако анализ показал, что доминирующим ориентиром при создании контента современной белорусской периодики для детей и подростков все чаще становится рекреация. Дальнейшее изучение этой научной проблемы позволит обозначить теоретико-методологическую перспективу системного изучения функций белорусской журнальной продукции для читателей разных возрастных групп.

Библиографические ссылки

1. Пуринова Г. А., Задорнова Е. В. Социологическое исследование основных функций детской периодической печати в XXI в. // Социология и право. 2016. № 3 (33). С. 76–84.
2. Кулакова Н. Л. Детские и подростковые периодические издания в структуре медиахолдингов: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10. Екатеринбург: ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. И. Ельцина», 2017. 25 с.
3. Теплицкая А. А. Детская научно-популярная журналистика России, США и Канады как фактор гармоничного развития личности: дис. канд. филол. наук: 10.01.10. Тверь: ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет», 2016. 198 с.
4. Белькова А. Е., Певцова Т. С. Специфика социальных функций детских периодических изданий как типформирующий признак. Текст: непосредственный // Молодой ученый [Электронный ресурс]. URL: <https://moluch.ru/archive/107/25531/> (дата обращения: 13.04.2022).
5. Слепова А. В., Задорнова Е. В. Обзор современного рынка журнальной продукции, рассчитанной на детей дошкольного и школьного возраста // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2011. Т. 2, № 8. С. 68–70.
6. Зылевич Д. П. Редакторская подготовка изданий для детей: учеб. пособие для студентов специальности «Издательское дело». Минск: БГТУ, 2012. 210 с.
7. Правмир [Электронный ресурс]. URL: <https://www.pravmir.ru/traditsiya-eto-peredacha-ognya-a-ne-poklonenie-replu/> (дата обращения: 03.05.2022).