

# НАПРАВЛЕНИЯ И ОСОБЕННОСТИ ТРАНСНАЦИОНАЛИЗАЦИИ КИТАЙСКИХ КОРПОРАЦИЙ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Д. Д. Венско

*Белорусский Государственный Университет, г. Минск;*

*dashabytn@hotmail.com;*

*науч. рук. – И. В. Стефанович, канд. экон. наук, доц.*

Феноменальные достижения Китая в течение последних 40 лет осуществления экономических реформ, впечатляющие темпы роста ВВП, выход по ряду экономических показателей на лидирующие позиции и превращение в одну из крупнейших держав мира ставят Китайскую Народную Республику в центр внимания ученых и специалистов. Партией Китая среди направлений реализации внешнеэкономической политики определена транснационализация экономики. Важнейшим внешним фактором, побуждающим китайские предприятия развиваться в направлении транснационализации, является глобализация. Глобализация даёт Китаю возможность в полной мере использовать не только внутренние, но и внешние ресурсы. Осуществляя политику «выхода за рубеж», китайские корпорации выходят на мировой рынок с целью поддержать и расширить уровень производства, найти дополнительные источники сырья и энергоресурсов, приобрести опыт в применении новейших иностранных технологий.

**Ключевые слова:** глобализация; транснациональные корпорации; транснационализация китайских корпораций; прямые иностранные инвестиции; высокотехнологичное производство.

Процессы глобализации хозяйственной жизни в настоящее время сопровождаются постоянным увеличением количества ТНК и повышением их значимости на международной арене. Условия экономической глобализации ведут к тому, что практически каждая по-настоящему крупная национальная компания интегрируется в мировое хозяйство, превращаясь тем самым в транснациональную. Глобализация даёт любой стране возможность в полной мере использовать не только внутренние, но и внешние ресурсы. Так, в частности в Китае проводится политика привлечения иностранных инвестиций, технологий и передовых методов управления. Вместе с тем задача состоит в том, чтобы «выйти за рубеж», т.е. провести транснационализацию китайских компаний во всех сферах внешнеэкономической деятельности.

Сфера транснационализации китайских предприятий в начале XXI в. приобретает существенную динамику. Самой распространенной формой транснационализации капитала является привлечение иностранных инвестиций, которое является движущей силой китайских ТНК на международной арене в процессе глобализации.

Достаточно долгое время КНР сохраняет лидирующие позиции по объёму привлечения прямых иностранных инвестиций среди развивающихся стран. Однако следует заметить, что, под влиянием связанной с COVID эпидемии, согласно Мониторинга инвестиционных тенденций ЮНКТАД, опубликованному 20 января 2020 г., глобальные прямые иностранные инвестиции (ПИИ) рухнули в 2020 году, сократившись на 42% с 1,5 трлн. долларов в 2019 году до примерно 859 млрд. долларов США [1]. Самую большую долю от общего объёма данного показателя составляют иностранные инвестиции развивающихся стран: по сравнению с 2019 годом их объём снизился на 12%, что составило 616 млрд. долларов США. Китай возглавил рейтинг крупнейших получателей ПИИ. Самую минимальную долю от общего объёма составляют инвестиции стран с переходной экономикой, показатель которых снизился на 77% по сравнению с 2019 годом и стал составлять 13 млрд. долларов США. Объёмы ПИИ развитых стран упали на 69% в 2020 году и составляли 229 млрд. долларов США [1].

Восстановление мировой экономики в 2021 году прогнозировалось как нерешительное и неравномерное. ЮНКТАД ожидал, что потоки ПИИ останутся слабыми из-за неопределённости в отношении пандемии COVID-19. Так, в докладе 2020 г. о мировых инвестициях прогнозировалось падение ПИИ на 5-10% в 2021 году. Но уже в Докладе от 2021 года ЮНКТАД подчёркивает, что глобальный поток прямых иностранных инвестиций продемонстрировал в 2021 году стремительный рост до 77%, что суммарно составило 1,65 трлн. долл. США. Данная сумма превысила уровень ПИИ, существовавший до пандемии COVID-19 [2].

В 2020 году объём ПИИ в Китай увеличился на 4% и составил 163 миллиарда долларов США, а в 2021 году приток ПИИ в Китай составил рекордные 179 млрд. долл. США. [2] Объём ПИИ в сфере высоких технологий в Китае вырос на 11%, а объём трансграничных слияний и поглощений – на 54%. Основная доля данного показателя пришлась на две сферы: информационных технологий и телекоммуникации, а также на фармацевтику. Инвестиции в исследования и разработки (НИОКР) помогают китайским компаниям совершенствовать свою продукцию и выходить на новые рынки. По данным ОЭСР, в 2018 году суммарные расходы на НИОКР в Китае уступали только США и составили 462,6 млрд долларов США, что почти в 12 раз больше, чем в 2000 году.

Один из способов измерения роста китайских транснациональных корпораций – это «Fortune Global 500», ежегодный рейтинг 500 крупнейших мировых компаний, критерием составления которого служит выручка. В 2020 году в международный рейтинг «Fortune Global 500» вошли 124 китайские компании, а в 2021 году – 135 китайских компаний, а в десятку

крупнейших ТНК мира по данному рейтингу в 2020 году вошли 3 ТНК Китая: State Grid на втором месте в энергетической отрасли, China National Petroleum на четвертом месте в сфере нефтепереработки и Sinopec Group на пятом месте в сфере нефтепереработки. В первую десятку исключительно китайских компаний, кроме отмеченных выше, вошли: China State Construction Engineering (13 место, в 2020 г. – 18 место), Ping An Insurance (16 место, в 2020 г. – 21 место), Industrial & Commercial Bank of China (20 место, в 2020 г. – 24 место), China Construction Bank (25 место, в 2020 г. – 30 место), Agricultural Bank of China (29 место, в 2020 г. – 35 место), China Life Insurance (32 место, в 2020 г. – 45 место), China Railway Engineering Group (35 место) [3].

Следует также отметить, что Китайские компании осуществляют всё в больших масштабах прямые иностранные инвестиции за рубеж, чтобы расширить доступ к новым технологиям, методам управления и рынкам сбыта. Например, частный автопроизводитель Geely Automotive приобрел Volvo у Ford Motor Company в 2010 году. Эта покупка помогла Geely войти в рейтинг Fortune Global 500, где сейчас она занимает 243-е место. Хотя эта сделка мало способствовала улучшению экспорта продукции Geely или узнаваемости ее бренда за рубежом, но технологии Volvo в этой отрасли были использованы для улучшения работы Geely внутри страны.

Многие из крупнейших китайских компаний получают финансовую и политическую поддержку из Пекина. Более 73% из 135 китайских компаний, включенных в рейтинг Fortune Global 500 в 2021 году, являются государственными предприятиями. Партия и правительство также активно работают в частном секторе. При президенте Си Цзиньпине Коммунистическая партия расширила свое присутствие в частных компаниях за счет "партийного строительства". Например, в сентябре 2019 года было объявлено, что город Ханчжоу направит государственных чиновников на работу в 100 основных предприятий, таких как Alibaba, Geely Holdings и Wahaha, что, вероятно, усиливает влияние правительства в этих компаниях [4].

Пекин стремится содействовать рыночному росту своих компаний. В июле 2019 года Китай создал Совет по научно-техническим инновациям на Шанхайской фондовой бирже, известный как "Звездный рынок". Новый инновационный совет призван поддерживать компании, работающие с новейшими технологиями и товарами, такими, как искусственный интеллект и полупроводники. Деятельность "Звездного рынка" также направлена на то, чтобы привлечь известные китайские технологические компании, такие как Alibaba и Tencent, к размещению акций внутри страны, а не на зарубежных биржах [4].

Выделяют несколько основных направлений транснационализации деятельности китайских корпораций. Во-первых, в качестве направления расширения влияния ТНК Китая выделяют экспансию в страны с формирующимися рынками с целью выхода на новые, получения доступа на менее заполненные рынки посредством переноса на них в основном трудоёмкого производства (пример китайских Haier Group, Lenovo Group и Huawei). Во-вторых, Китай осуществляет вывод своих компаний на зарубежные рынки, которые создают производственные предприятия с высокой научной составляющей в целях разработки новой продукции с собственными правами интеллектуальной собственности. В качестве примера можно привести Китайскую ТНК Huawei Technologies. В-третьих, вхождение ТНК в производственно-сбытовые цепочки посредством сотрудничества с многонациональными корпорациями, «ввозящими» ПИИ, и проведения политики расширения производственной деятельности, преимущественно в высокотехнологичном производстве. На это нацелена программа «Сделано в Китае – 2025» по содействию модернизации и развития высокотехнологичных производств, ключевой целью которой является обеспечение полной локализации производственных цепочек по широкому спектру отраслей. В-четвёртых, вхождение ТНК на зарубежные рынки посредством экспорта капитала, а также активное использование стратегий слияния и поглощения.

Таким образом, можно сделать вывод, что в Китае проводится активная государственная политика как по привлечению, так и по зарубежному размещению прямых иностранных инвестиций, в том числе в сферу высоких технологий, с целью всё более широкой транснационализации китайских компаний.

#### **Библиографические ссылки**

1. UNCTAD. World investment report 2020. UNCTAD/WIR/2021. New York: UN [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://unctad.org/system/files/official-document/wir2020\\_en.pdf](https://unctad.org/system/files/official-document/wir2020_en.pdf) . Дата доступа: 25.03.2022
2. UNCTAD. World investment report 2021. New York, Geneva: UN [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://unctad.org/system/files/official-document/wir2021\\_en.pdf](https://unctad.org/system/files/official-document/wir2021_en.pdf) . Дата доступа: 25.03.2022
3. Global 500 [Электронный ресурс] // Fortune. – Режим доступа: <https://fortune.com/global500/2019/search/?hqcountry=China>. – Дата доступа: 25.03.2022.
4. How Dominant are Chinese Companies Globally? – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://chinapower.csis.org/chinese-companies-global-500/>. – Дата доступа: 28.03.2022.